Especial

10 jóvenes y 50 CEO´s dan sus ideas para una mejor Colombia

2° edición

Sostenibilidad y Medio Ambiente

VALORA ANALITIK

Introducción

Valora Analitik presenta la segunda entrega del **Especial Jóvenes y 50 CEO's dan sus ideas para una mejor Colombia**, una iniciativa que buscar ser espacio de encuentro en medios de comunicación entre los empresarios, directivos y presidentes de las organizaciones y compañías más importantes del país junto a **más de 10 jóvenes de un alto perfil profesional, educativo y social**, con propuestas para construir un país más incluyente y con mejor proyección entre todos.

En la segunda de cinco partes, denominada **Sostenibilidad y Medio Ambiente, 50 directivos** de sectores como finanzas, banca, energía, agricultura, entretenimiento, comercio, servicios, transporte, manufactura, telecomunicaciones, construcción, minería, alimentos y bebidas, textiles, startups, educación, cajas de compensación y gremios muestran en **Valora Analitik** cuáles son sus conceptos, ideas y propuestas para reducir el impacto del cambio climático y cómo sus organizaciones y entidades están actuando frente a los principales retos ambientales del momento.

De este modo, se articulan múltiples iniciativas, tanto de los sectores público y privado **junto con la mirada de los jóvenes colombianos** para fortalecer las ideas que están promoviendo los empresarios y ejecutivos en las compañías y entidades del país, de cara a este propósito común, que garantice un planeta más sostenible para las actuales y futuras generaciones.

Sostenibilidad y Medio Ambiente es la segunda de cinco entregas de este Especial que tendrá otras tres presentaciones en 2021, bajo la mirada de CEO's, ejecutivos y jóvenes: **Equidad de Género y Diversidad** en octubre, **Innovación y Tecnología** en noviembre y **Optimismo/Futuro** en diciembre.

Agradecimientos

Para **Valora Analitik** es muy grato presentarles este Especial gracias al apoyo de las siguientes marcas y compañías.

Protección · Bancolombia · Grupo Aval · Corficolombiana · GrupoEnergíaBogotá · Promigas · isa · Tecnoglass · XM · Amarilo · Findeter Banca de Desarrollo Territorial · movistar · Cámara de Comercio de Bogotá · Arcos Dorados · Scotiabank Colpatria · Grupo Argos · Credicorp Capital · btg pactual · Claro · indra · GranColombiaGold · porvenir · 30 años avanzando Juntos · IDEA

Ana Fernanda Maiguashca

Presidenta del Consejo Privado de Competitividad

Es claro que la agenda contra el cambio climático en el mundo será cada vez más intensa. Desde el CPC creemos que Colombia debe anticiparse a esa tendencia y hacer de la sostenibilidad ambiental una fuente de competitividad, anclada en su biodiversidad, su gran potencial de generación eléctrica limpia, entre otros.

Un especial **Valora Analitik**

En el marco de la mitigación del cambio climático, las transiciones hacia la carbono-neutralidad deben construirse de forma articulada con las empresas, para que sean claras, realizables y, en último, una fuente de fortaleza de nuestro sector productivo en el largo plazo, no una barrera infranqueable en el corto.

Además, siendo ya el cambio climático un hecho, debe haber igual énfasis en la adaptación al mismo, en términos de gestión de riesgo, diseño de infraestructura, capacidad productiva, entre otros. En esa adaptación a los cambios de la naturaleza, debemos siempre poner a las personas en el centro.

Sostenibilidad y medio ambiente

Christian Daes

COO Tecnoglass

Debemos mejorar nuestra actitud frente al cambio climático, de nada servirán todas las campañas que existen hoy en día si el cambio no empieza en cada uno de nosotros. Hay que aprovechar que las nuevas generaciones ya han tomado conciencia de la importancia de este fenómeno, y pueden involucrar y alentar a los demás para tomar acciones. El cambio climático nos compete a todos y debemos actuar ya.

Un especial **Valora Analitik**

En Tecnoglass le apostamos a políticas de sostenibilidad que son amigables con el medio ambiente, contamos, por ejemplo, con el proyecto de paneles solares en cubierta más grande en Colombia que implementamos en el 2015, donde logramos generar energía limpia y confiable a largo plazo, permitiéndonos tener un ahorro directo sobre la huella de carbono proyectado a disminuir 34.277 Toneladas de CO_2 y una potencia de 172.246MWh, que representaría ahorros de U$34mm en los próximos 25 años.

Dentro de nuestra estrategia global de sostenibilidad, también abarcamos otras iniciativas que impactan positivamente al medioambiente: políticas de reciclaje, ahorros energéticos, economía circular, entre otras iniciativas que nos permiten posicionarnos como una empresa sostenible.

Mira la entrevista de Christian Daes sobre su visión para mitigar cambio climático

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Eric Flesch

Presidente Promigas

En Promigas centramos nuestro compromiso sostenible en la generación de transformaciones de valor para el entorno donde operamos, y para ello contamos con una estrategia ambiental en la que hemos definido acciones para la reducción de emisiones de Co2 en nuestras operaciones y en todas nuestras actividades, a partir del conocimiento y adecuada gestión de nuestra huella de carbono.

En ese sentido, recientemente nos adherimos al compromiso de carbono neutralidad, impulsado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y trabajamos en la implementación de planes de compensación que generen adicionalidad, mejoren condiciones ambientales y la capacidad de absorción de emisiones.

Un especial **Valora Analitik**

Enfocamos nuestra contribución en dejar una huella ambiental positiva, privilegiando la protección de ecosistemas estratégicos mediante ambiciosos proyectos de conservación, a la fecha con un impacto destacado en el ecosistema Bosque Seco tropical y mediante un trabajo articulado con las comunidades, con el fin de trabajar de la mano de las mismas en proyectos novedosos de captura de carbono, acuerdos de conservación y actividades de protección que tengan un mayor impacto en la biodiversidad.

Promigas cuenta con planes que permiten anticiparnos y adaptarnos a los riesgos de cambio climático, convirtiendo muchos de esos riesgos en oportunidades, como el desarrollo de proyectos para la generación de gases y energías renovables, que apoyen a nuestros usuarios en sus propósitos de descarbonización, contribuyendo así a la conformación de círculos virtuosos en beneficio del presente y futuro del planeta.

Mira la entrevista de Eric Flesch sobre su visión para mitigar cambio climático

Sostenibilidad y medio ambiente

Sandra Gómez Arias

Presidenta de Findeter

Findeter es una banca de desarrollo que acompaña a los territorios para cerrar brechas en temas que impactan la calidad de vida de las comunidades. Nuestro trabajo se enfoca en planificar, estructurar, financiar y ejecutar proyectos que tienen una relación directa con la generación de infraestructura social.

En este sentido nuestra gestión está alineada con los objetivos de desarrollo sostenible y especialmente con aquellos encaminados a la protección del medio ambiente.

Un especial **Valora Analitik**

En 2021 acompañamos a ciudades como Cúcuta, Armenia, Arboletes, Turbo, Ataco y Rioblanco (Tolima),Yopal, Paipa, Cartagena, entre otras regiones, para identificar, estructurar y financiar proyectos encaminados al uso eficiente de la energía, modernizar sus sistemas de transporte, así como la generación de infraestructura sostenible.

En 2021 a través de nuestro programa de acción responsable “Proyectos que transforman” hemos destino recursos no reembolsables para que entidades territoriales estructuren proyectos en los que el componente ambiental y el uso racional de las energías estén presentes.

De la misma forma al interior de la organización promovemos el uso de transporte limpio como la bicicleta, el manejo adecuado de los recursos naturales, la cultura de cero papel, dispositivos ahorradores de agua y contamos con un plan de separación de residuos.

Mira la entrevista de Sandra Gómez Arias sobre el aporte para ser más sostenibles

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Paula Durán

Directora de Sostenibilidad Corficolombiana

En Corficolombiana hemos materializado nuestro compromiso a través de nuestra estrategia Corficolombiana Sostenible. Tenemos clara la importancia de gestionar nuestros impactos ambientales y llevar a cabo acciones concretas para mitigar el cambio climático y es por eso que hemos avanzado en la cuantificación de nuestra huella de carbono junto con un plan concreto para mitigar el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente. Hemos impulsado actividades para la protección y preservación de la biodiversidad, así como en la siembra de árboles. En este momento incluso estamos sembrando nuestro bosque Corficolombiana en el Chocó con una comunidad de mujeres cabeza de familia denominada Mucahopa

Un especial **Valora Analitik**

Tenemos, además, productos encaminados a la preservación del medio ambiente como los bonos de carbono que emitimos a través de nuestras inversiones en agroindustria y los proyectos de energía renovable que adelantan nuestras inversiones en energía y gas. Nuestro objetivo es que para este año Corficolombiana se certifique “Carbono Neutro”.
De cara al 2025, buscaremos seguir fortaleciendo nuestra cultura de protección del medio ambiente con acciones concretas en los sectores en los que participamos, comprometiéndonos con la reducción de nuestra huella de carbono en línea con los objetivos que se ha planteado Colombia en este ámbito. Para ello impulsaremos a nuestras inversiones a implementar planes ambiciosos de mitigación de sus impactos así como actividades de compensación. Le apostamos a sembrar más de 3 millones de árboles en los próximos años y a buscar oportunidades de proyectos amigables con el medio ambiente en sectores como energía y gas, infraestructura, agroindustria y hotelería, entre otros.

Mira la entrevista de Corficolombiana sobre sus ideas para cuidar el medio ambiente

Sostenibilidad y medio ambiente

Carlos Zenteno

Presidente de Claro Colombia

Hemos concentrado nuestros esfuerzos en alinear nuestra estrategia a la sostenibilidad de nuestro holding corporativo América Móvil (integrante del Dow Jones Sustainabilty Index MILA), y a la agenda global de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS y cambio climático a 1.5 grados hacia el 2030 y ser carbono neutrales en 2050.

Un especial **Valora Analitik**

Adicionalmente, nos unimos al pacto país con la alianza de descarborización y firmamos un memorando de entendimiento con el Ministerio de Medio Ambiente para trabajar juntos en este logro.

De la misma manera, en nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, desde hace más de 11 años tenemos un proyecto de economía circular denominado logística inversa. En 2020 el 77,44% de la energía de la operación provino de fuentes limpias, ahorramos un 27% de agua con respecto al año anterior y pudimos reciclar 774 toneladas de equipamiento que fuimos modernizando en nuestras redes para que tuvieran un tratamiento adecuado.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Juliana Suso

Vicepresidente Relaciones Institucionales Grupo ISA

En el Grupo ISA entendemos la sostenibilidad como una forma de actuar. Por ello, desde nuestra Estrategia ISA2030 contribuimos de forma decidida, proactiva y trascendente a enfrentar la emergencia climática, mitigando los impactos ambientales ocasionados por nuestros proyectos y promoviendo iniciativas que generen impacto positivo como la protección y conservación de los ecosistemas y su biodiversidad. Nuestra estrategia se soporta en el propósito de generar Valor Sostenible, lo que significa no solo dar rentabilidad sino trabajar de la mano de academia, gobiernos y empresa privada para aportar en asuntos urgentes de agenda global.

Un especial **Valora Analitik**

Nuestra apuesta se materializa con programas de la trascendencia de Conexión Jaguar con el cual esperamos, a través de proyectos de conservación y reforestación de bosques en Latinoamérica, reducir 9 millones de toneladas de CO_2 a 2030. Asimismo, con el programa de Ecoeficiencia en el que desarrollamos diferentes planes de movilidad sostenible, uso eficiente de recursos, entre otros, reduciremos otras 102.500 Tn CO_2 en el mismo período.

En la actualidad, el 80% de las operaciones del grupo son carbono neutro y esperamos alcanzar el 100% en 2022. De forma complementaria, hacemos parte de dos iniciativas de país: Colombia Carbono Neutral, la estrategia del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y la Alianza Sector Eléctrico Carbono Neutral, iniciativa del Ministerio de Minas y Energía y ocho empresas del sector eléctrico.

Nuestro propósito es inspirar a otros, con el ejemplo, a unirnos y trabajar juntos en beneficio de la humanidad. A ser el cambio que necesita el mundo".

Sostenibilidad y medio ambiente

Juan Ricardo Ortega

Presidente Grupo Energía Bogotá

El debate que debemos dar es cuáles son los principales problemas que afectan el medio ambiente y cómo enfrentarlos. China, con el 50% de las emisiones, y Estados Unidos, con cerca del 35%, son los que más contaminan. De las más de 52.000 millones de toneladas de emisiones, Colombia responde por 120 millones, una cifra irrelevante.

Un especial **Valora Analitik**

El 60% de la huella de carbono en Colombia corresponde a la agricultura, al sector forestal y al cambio de uso del suelo. Las emisiones de gas metano producido por la ganadería -hay 28 millones de cabezas de ganado- son muy contaminantes. A ello se suma la deforestación y el inadecuado manejo de residuos sólidos. Un 30% de las emisiones son de vehículos de carga pesada (tractomulas y camiones)-, que podemos controlarlas si generamos incentivos y cobramos impuestos al carbono.

Debemos restaurar los ecosistemas, proteger los bosques, páramos y ríos. En el Grupo Energía Bogotá trabajamos en corredores ecológicos a lo largo de nuestros proyectos de transmisión que ayudan a ese propósito. Además, vamos a impulsar las energías renovables no convencionales.

Mira la entrevista de Juan Ricardo Ortega sobre sus propuestas para una Colombia más sostenible

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Catalina Morales Llanos

Vicepresidente Responsabilidad Social de Credicorp Capital

Dentro de la estrategia de sostenibilidad de Credicorp Capital, hemos priorizado al interior de nuestros pilares, la transición hacia una economía ambientalmente sostenible, lo cual incluye los efectos del cambio climático. Para ello, venimos avanzando desde dos frentes; por un lado, desde nuestro modelo de negocio y, por otro lado, desde nuestro modelo operativo. Para el primer caso, en el año 2020 nos hicimos signatarios del PRI (Principios de Inversión Responsable) y asumimos el compromiso de incluir dentro del análisis de las decisiones de inversión, los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno. Para el segundo caso, desde 2018 en la compañía venimos midiendo nuestra huella de carbono, para el año 2020 pasamos por el proceso de certificación de esta y estamos avanzando en la construcción de un plan de gestión ambiental que nos permitirá tener acciones concretas frente a los 3 alcances medidos y asumir un compromiso frente a las emisiones netas generadas.

Sostenibilidad y medio ambiente

Jaime Alberto Upegui

Presidente de Scotiabank Colpatria

Dentro de las prioridades de Scotiabank Colpatria está el fortalecimiento de la evaluación de riesgos ambientales y sociales de las operaciones y de los proyectos que financiamos, además de la incorporación de principios y prácticas de sostenibilidad a lo largo de la cadena de abastecimiento. Abordamos el impacto generado por la movilidad de nuestros colaboradores a través del programa Go Mobility. Brindamos educación ambiental a nuestros colaboradores en alianza con la WWF Colombia y con Saving The Amazon sembramos nuestro primer bosque empresarial.

Apoyamos a la comunidad de Providencia afectada por el Huracán Iota y a familias que pasaron dificultades por la pandemia con la campaña: “Juntos Contra El Hambre”, donamos equipamiento médico, respiradores, pruebas y vacunas contra el Covid-19.

Seguimos vinculados con la educación de jóvenes para que puedan terminar sus estudios superiores y para que logren aproximarse al mercado laboral por medio de capacitación técnica. Y con el proyecto: “Ecoescuelas”, en alianza con la CAR Cundinamarca, respaldamos 8 centros educativos, habilitándolas de infraestructura ambientalmente amigable para desarrollar componentes pedagógicos, junto a estudiantes, padres de familia y docentes.

María Nohemi Arboleda

Gerente General XM

Contribuir a la lucha contra el cambio climático es un compromiso que XM tiene como prioridad en su estrategia 2030, de cara a la generación de valor sostenible.

Nuestro enfoque inicia con la consciencia individual: sensibilizando a nuestros empleados del impacto que tienen las acciones cotidianas. Tenemos también consciencia organizacional, pues las emisiones de GEI que generamos las compensamos, siendo desde 2015 una empresa carbono neutral; la energía que consumimos está certificada como renovable y tenemos el compromiso de reducir o evitar 720 toneladas de CO2 al 2030.

Un especial **Valora Analitik**

Adicionalmente, el 50% de los proyectos están orientados a activos climáticos; hemos desarrollado productos que están a disposición de todos los sectores en la transición energética y sostenibilidad. Por ejemplo, EcoGox plataforma de certificación y registro de certificados de energía renovable; y EcoRegistry, plataforma para la emisión, seguimiento y retiro de créditos de carbono.

Finalmente tenemos consciencia sectorial, impulsado iniciativas relacionadas con los actores del ecosistema energético, como la Alianza Sector Eléctrico Carbono Neutral, lanzada en marzo de 2021 y liderada por el Ministerio de Minas y Energía, en la cual XM ejerce la Secretaría Técnica y actualmente cuenta con 9 empresas aliadas para alcanzar la carbono neutralidad antes del 2050.

Mira la entrevista de María Nohemi Arboleda sobre su Para lograr las metas de sostenibilidad

Sostenibilidad y medio ambiente

Julián Santiago Vásquez

Gerente general Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA.

Desde el Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA hemos propuesto Antioquia LED, el proyecto más ambicioso del departamento que consiste en cambiar cerca de 200 mil luminarias de sodio y mercurio altamente contaminantes por luminarias LED, lo que reduce en un 50% el consumo energético, representa una reducción de 9.300 toneladas de Co2 y la siembra de 918 mil árboles aproximadamente.

Un especial **Valora Analitik**

Este proyecto tiene un valor inicial de $250.000 millones e impactará a los 125 municipios del Departamento, teniendo como premisa que la inversión en tecnología es el único camino para la creación de valor añadido hacia la búsqueda de las ciudades inteligentes, ayudando a los municipios a mejorar su eficiencia, incrementar su potencial económico, reducir costos de operación, generar nuevas posibilidades de negocio y finalmente mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Gabriel Serber

Director de Compromiso Social y Desarrollo Sustentable de Arcos Dorados

En Arcos Dorados, el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe, somos conscientes de los desafíos que enfrenta nuestra sociedad. Estamos comprometidos con ser parte de la solución y de allí nace la "Receta del Futuro", una estrategia social y ambiental que se propone impactar positivamente en aquellos sectores en donde tenemos las mayores oportunidades de lograr un cambio significativo. En línea con 10 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, la Receta del Futuro se apoya en 6 pilares:

Un especial **Valora Analitik**

1. Eliminar las barreras que enfrentan los jóvenes para acceder a primeros empleos formales
2. Tomar acción para detener el cambio climático por medio de la fijación de metas de reducción de las emisiones de CO_2 en la operación de nuestros restaurantes y de nuestros proveedores
3. Migrar hacia una economía circular con empaques certificados de fuentes sustentables y reciclables para que puedan reincorporarse a la cadena productiva
4. Avanzar en una cadena de abastecimiento sustentable con iniciativas de bienestar animal y productos certificados de origen sustentable
5. Seguir evolucionando e innovando en la comida, con foco en el balance nutricional del menú infantil.
6. Promover la formación de equipos diversos, incluyentes y con igualdad de oportunidades en nuestra compañía.

Mira la entrevista de Gabriel Serber sobre las acciones en pro del ambiente

Sostenibilidad y medio ambiente

Miguel Largacha

Presidente de Porvenir Pensiones y Cesantías

Cada día, más de 2.700 empleados honran nuestro propósito superior: trabajar por el bienestar financiero de nuestros afiliados, de sus familias y de Colombia, con miras a la consolidación de sus metas de ahorro.

Como el Fondo más grande del país con 13 millones de afiliados, más de 100 mil pensionados y la administración de $187 billones, propiedad de los afiliados, tenemos la responsabilidad de fomentar acciones sostenibles, trabajando en cuatro dimensiones: gestión ambiental, desarrollo social, gobierno corporativo y desempeño económico.

Un especial **Valora Analitik**

Para ello, hemos priorizado nueve de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que apoyan el cumplimiento de la Agenda Global 2030 de la ONU. En esa línea, adelantamos iniciativas a favor del desarrollo social con programas de educación financiera como la Academia del Ahorro y clases radiales en zonas rurales.

En gestión ambiental, desarrollamos iniciativas que propenden por la reforestación y preservación de la biodiversidad. Este año, alcanzaremos los 12.000 árboles sembrados, 2.000 de estos en parques naturales. Y para promover la transparencia, destacamos nuestra adhesión a los Principios de Inversión Responsable (PRI).

En este camino de la sostenibilidad, seguiremos fomentando iniciativas que le generen valor a la sociedad y al país, de la mano de nuestros grupos de interés.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Juan Carlos Mora Uribe

CEO de Bancolombia

Nuestro punto de partida son los criterios ASG: ambientales, sociales y de gobierno corporativo, sobre los cuáles desarrollamos cada una de las iniciativas de nuestro negocio.

El compromiso es tangible. Nos hemos enfocado en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS y también en fomentar buenas prácticas para la mitigación del cambio climático, a través de nuestros productos y servicios financieros.

Este año lanzamos el primer crédito atado a indicadores de sostenibilidad ASG, una práctica con la que esperamos que todas las industrias del país empiecen a migrar sus proyectos hacia el cuidado del planeta y del bienestar de la sociedad.

Un especial **Valora Analitik**

Otra buena práctica ha sido Giro Sostenible, un producto dirigido a aquellos clientes que buscan recursos para importar activos que sumen a la eficiencia energética, energías renovables, movilidad, construcción y ganadería sostenible.

Y el trabajo continúa con iniciativas como el Programa Nacional de Carbono Neutralidad del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para la construcción de un crecimiento sostenible y bajo en emisiones de carbono. Vamos construyendo un camino que debe ser articulado entre empresas y estado.

Nuestro compromiso con el país y la sociedad es claro: promover desarrollo económico sostenible para el bienestar de todos.

Mira la entrevista de Juan Carlos Mora Uribe sobre su visión para mitigar cambio climático

Sostenibilidad y medio ambiente

Ignacio Calle Cuartas

CEO SURA Asset Management

Durante 2021 hemos venido consolidando nuestros procesos de Inversión Sostenible en los cuales hemos estado trabajando desde hace algunos años y que tienen un impacto positivo en la mitigación del cambio climático. Estos procesos se han materializado, por ejemplo, en la participación de SURA Asset Management en la inversión, a través de dos de nuestras filiales en el ETF iShares U.S. Carbon Transition Readiness ETF (LCTU) que presentó BlackRock al mercado y que invertirá en empresas de gran y mediana capitalización, con una inclinación por compañías que se encuentran mejor preparadas para realizar una transición a una economía de baja emisión en carbono.

Un especial **Valora Analitik**

Complementario a esto, seguimos avanzando en la capacitación y entrenamiento de nuestros equipos en temas de inversión sostenible, lo que nos permitirá contar con las herramientas y el conocimiento necesario para liderar este proceso desde nuestros portafolios de inversión.

Mira la entrevista de Grupo Sura y Protección sobre su panorama para ayudar a mitigar el cambio climático

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez

Presidente Grupo Aval

Parte imprescindible de cualquier estrategia de sostenibilidad es la gestión ambiental. Ejemplos de cómo Aval ha reenfocado su negocio son los productos que ha lanzado recientemente tales como las emisiones de bonos verdes, líneas de crédito verdes y de desarrollo sostenible, además de otras iniciativas.

Implementamos también el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales SARAS que incluye políticas, mecanismos y herramientas para identificar, evaluar y administrar los riesgos generados por las actividades de nuestros clientes.

Un especial **Valora Analitik**

Además, Corficolombiana y Porvenir aplican los Principios de Inversión Responsable (PRI) en el análisis de variables Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo para la toma de decisiones de inversión.

En materia de eco-eficiencia, medimos y gestionamos nuestra huella de carbono en la gran mayoría de nuestras entidades, generamos eficiencias hídricas y energéticas y disponemos adecuadamente de los residuos. Además, tenemos programas ambientales que promueven la protección de la biodiversidad y el medio ambiente, incluyendo el Premio Nacional de Ecología Planeta Azul de Banco de Occidente y las alianzas con la Fundación Natura, Saving the Amazon, entre otros.

Sostenibilidad y medio ambiente

Jorge Mario Velásquez

Presidente de Grupo Argos

En el Grupo Empresarial Argos estamos comprometidos con la disminución de nuestras emisiones de CO_2 en un 46% a 2030 liderando la transformación del sector de materiales de construcción con un portafolio de soluciones sostenibles como el Cemento Verde, en cuyo proceso de producción se reducen más de 35 % las emisiones de CO_2 y en hasta en un 30% el consumo de energía; impulsando la generación de energías renovables no convencionales a gran escala; con programas de eficiencia energética y cuidado ambiental en nuestras concesiones viales y aeroportuarias; y contribuyendo a la transición hacia una economía baja en carbono.

Un especial **Valora Analitik**

En los últimos seis años, hemos reducido nuestras emisiones absolutas directas e indirectas de CO_2 equivalente en un 30% y seguimos avanzando con toda la convicción en los frentes de adaptación, mitigación y compensación con el objetivo de lograr la carbono neutralidad al 2050. Para el 2023 desarrollaremos 1.000 MW solares y eólicos lo que nos permite ser líderes en la transformación energética del país y, adicionalmente, destacarnos como una de las empresas privadas que más árboles ha sembrado de manera voluntaria en el país, sumando más de 8,5 millones durante los últimos cinco años y con la meta de llegar a 12 millones al cierre del 2021.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Isabel Cristina Martínez

Vicepresidenta de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos
Banco de Bogotá

En el Banco de Bogotá estamos comprometidos con una Colombia Carbono Neutra. Contribuimos a mitigar el cambio climático trabajando en 6 focos:

1. Analizamos el “riesgo climático” de nuestra cartera de préstamos.
2. Fortalecemos nuestro “portafolio sostenible” para otorgar beneficios en financiación de energías renovables, transporte y construcción sostenible, agricultura certificada, gestión de residuos, entre otros.

Un especial **Valora Analitik**

3. Promovemos la “reforestación y cuidado de la biodiversidad” con productos innovadores como nuestra tarjeta Amazonia, que permite a los clientes destinar un porcentaje de sus compras a la siembra de árboles en El Amazonas y desde el banco sembramos 1 árbol por cada 2 aportados por clientes.
4. Migramos a una “operación ecoeficiente” con proyectos como paneles solares y construcciones con certificación leed.
5. Promovemos la “conciencia ambiental” a través de iniciativas como la visualización de la huella de carbono generada por las compras de nuestros clientes que tendremos en nuestra App móvil y campañas de sensibilización como Apartamentos el Rio para generar conciencia sobre la contaminación del Rio Bogotá.
6. Practicamos un “mercadeo sostenible”, ejemplo de ello es nuestra campaña 150+ hecha con vallas fotocatalíticas que absorben CO_2

Sostenibilidad y medio ambiente

Lombardo Paredes

CEO Gran Colombia Gold

Nuestra compañía trabaja con un compromiso claro con su comunidad, con la región y el país y este es el de generar recursos y progreso, bajo una actuación con ética y transparencia, que respeta y cuida al medio ambiente, por esta razón trabajamos bajo una minería tecnificada que no utiliza mercurio. No obstante, se ha unido al compromiso nacional e internacional para eliminar este metal del medio ambiente con la iniciativa de Encadenamiento productivo de la Pequeña Minería, donde a través de la formalización, los pequeños mineros procesan su mineral con tecnologías limpias en la Planta de Beneficio de la compañía, aportando progreso y un mejor medio ambiente en la región.

Un especial **Valora Analitik**

Por otro lado, en los últimos años, la Compañía ha sembrado más de 16.000 árboles, equivalentes a 22 hectáreas de áreas compensadas, como parte de su plan de compensación forestal, con el objetivo de una conectividad biológica de los corredores boscosos y el fortalecimiento de las cuencas hídricas.

Así mismo, Gran Colombia Gold se concentra en el gran proyecto Curuná, que construye el vivero más grande del nordeste antioqueño, donde se siembran 500 hectáreas de cacao y alrededor de 300.000 plántulas de árboles maderables, frutales y nativos.

Estamos en el proceso de instalar una planta de energía solar con una capacidad de 8,5 megavatios en línea con nuestro compromiso de coadyuvar en la mitigación del cambio climático.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Sostenibilidad y medio ambiente

Roberto Moreno

Presidente de Amarilo

En Amarilo somos conscientes de los impactos ambientales que puede generar el sector constructor y por eso queremos transcender con la consolidación de proyectos urbanísticos planeados, organizados y amigables con el medio ambiente. Nuestra estrategia de sostenibilidad le apuesta a cumplir con 10 de los ODS, como la disminución de la pobreza, la construcción de ciudades y comunidades sostenibles, la generación de salud y bienestar, la diversidad e igualdad de género o la producción y consumo responsable.

Un especial **Valora Analitik**

Además, hemos creado 13 líneas de acción para cumplir con la meta de un plan de desarrollo sostenible, entre las que destacamos el buen gobierno corporativo, la gestión de una cadena de abastecimiento sostenible y los relacionamientos estratégicos con las comunidades.

Gracias a esta apuesta en la que buscamos un equilibrio entre lo urbano y lo ambiental, diseñamos proyectos que permiten la optimización de recursos naturales, donde valoramos la conectividad ambiental, el manejo de aguas lluvias, cubiertas verdes, entre otros aspectos. Nuestra estrategia ha permitido que nuestros proyectos en 17 municipios y ciudades de Colombia cuenten con certificaciones EDGE, CASA y LEED, las cuales son evidencia del compromiso de Amarilo por el medio ambiente y la sostenibilidad.

Mira la entrevista de Roberto Moreno sobre su visión para mitigar cambio climático

Sostenibilidad y medio ambiente

Natalia Guerra

Directora Asuntos Públicos, Regulación Telefónica
Movistar Colombia

Desde Movistar desplegamos una estrategia ambiental enfocada en la gestión de riesgos, cumplimiento legal, la mejora de la ecoeficiencia interna y la promoción de soluciones digitales para nuestros clientes, así reducimos nuestro impacto y facilitamos soluciones a los grandes retos ambientales a través de la digitalización.

Movistar es la primera y única telco, y una de las primeras 23 empresas en Colombia, en tener el Sello de Sostenibilidad que otorga ICONTEC, habiendo logrado un puntaje total de 99%, haciéndonos merecedores de este en la categoría Esencia (tercer y más alto nivel).

Un especial **Valora Analitik**

De igual forma, Movistar se convirtió en el primer operador de telecomunicaciones en Colombia en adoptar la condición legal de sociedad de Beneficio e Interés Colectivo -BIC-, denominación que el Estado creó para las empresas que cuentan con modelos de negocios innovadores y que desarrollan prácticas orientadas a la sostenibilidad, equidad social y protección del medio ambiente.

A principios de 2021 Telefónica emitió el primer bono híbrido sostenible del sector por importe de 1.000 millones de euros, con esta operación, la compañía extiende el alcance de su financiación a proyectos sociales en España, Alemania y Brasil, al tiempo que da continuidad a iniciativas ambientales en línea con los bonos verdes emitidos en 2019 y 2020.

Mira la entrevista de Telefónica Movistar sobre su visión para mitigar cambio climático

Sostenibilidad y medio ambiente

Juan Rafael Pérez
CEO de BTG Pactual Colombia

En BTG Pactual, hemos desarrollado una política de sostenibilidad para definir las regulaciones a implementar en todas nuestras áreas de desempeño, identificando oportunidades de negocio para nuestros clientes, que estén ligadas al compromiso con el desarrollo responsable.

Un especial **Valora Analitik**

Operamos con un enfoque consistente en las implicaciones y resultados a largo plazo de nuestras acciones y relaciones, priorizando los beneficios, observando oportunidades que los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (“ESG”) pueden traer. Dentro de estos lineamientos, hemos promovido los fondos ESG como alternativas de inversiones sostenibles.

Fuimos la primera institución financiera de América Latina, en lanzar en el 2015 una división de negocios enfocada en inversiones sostenibles. Contar con un equipo especializado y centrado en esta disciplina permite ver este tema con visión de largo plazo en un proceso integrado entre nuestra oferta a nuestros clientes y la consistencia en las acciones corporativas. Hoy en día, compensamos el 100% de nuestras propias emisiones y a la vez somos pioneros en estructurar transacciones que cumplen con políticas de sostenibilidad.

Sostenibilidad y medio ambiente

Marcel Regis
Presidente de Bavaria

En Bavaria estamos comprometidos con operar sosteniblemente y con generar valor para nuestro entorno. Por eso nos hemos fijado ambiciosas metas en materia de agricultura inteligente, custodia del agua, economía circular, acción climática, emprendimiento y consumo responsable de alcohol, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y a través de las cuales buscamos impactar a más de 10 millones de colombianos en los próximos años.

Un especial **Valora Analitik**

En el frente de mitigación del cambio climático, a 2025, lograremos que el 100% de nuestra energía eléctrica comprada provenga de fuentes renovables y reduciremos el 25% de las emisiones de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor.

Andrés González

Presidente de Unilever Colombia

Creemos que nada es más urgente que demostrar que podemos descarbonizar nuestro negocio y seguir siendo rentables. Nos propusimos alcanzar la carbono neutralidad en nuestras operaciones para 2030, invirtiendo en nuevas tecnologías, aumentando la eficiencia energética y migrando a energías limpias.

Hoy, la energía eléctrica de nuestras fábricas en Colombia proviene de fuentes 100% renovables, con lo que estamos reduciendo la emisión de 3.523 toneladas de CO_2 al año.

Un especial **Valora Analitik**

Gracias a esta transición y al rediseño de nuestros procesos, desde 2008 hemos reducido en un 42% nuestra huella carbono en manufactura.

También nos centramos en la eficiencia y la innovación para reducir las emisiones de nuestra operación logística, implementando proyectos con vehículos alternativos y biocombustibles. Este año empezaron a rodar los primeros vehículos a gas natural de transporte primario en nuestra operación, con lo que esperamos reducir en entre un 17% y 20% las emisiones de CO_2. Finalmente, eliminaremos los combustibles fósiles de los productos de limpieza para el año 2030, al incorporar los principios de la economía circular tanto en los envases como en las formulaciones de los productos.

Sostenibilidad y medio ambiente

Roberto Vélez Vallejo

Gerente general Federación Nacional de Cafeteros

En 2020 con el apoyo del Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), se elevó a nivel de Dirección el tema de medio ambiente, para potenciar el cuidado de los recursos naturales y hacer frente a la variabilidad climática, tanto en las fincas cafeteras como en la organización. Actualmente se trabaja en el plan 100/100 que busca para 2027, cuando la Entidad cumpla 100 años, tener una caficultura 100% sostenible.

Un especial **Valora Analitik**

Cada vez más fincas reforestan y contaminan menos agua. Cuidado del suelo, conservación de biodiversidad y educación ambiental son otras acciones priorizadas entre los productores. Ejemplo de ello es que desde 2015 se han establecido más de 3.770 hectáreas en corredores de conservación.

En los últimos años la fábrica de café Liofilizado (Buencafé) que pertenece a los caficultores colombianos, ha ahorrado casi $6.700 millones al reutilizar borra y cisco como combustible renovable para las calderas en lugar de gas natural.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Marcela Vaca Torres

Directora general de GeoPark

Como una empresa dedicada a la producción de petróleo y gas, somos conscientes de los desafíos del cambio climático y respondemos con el diseño de una estrategia integral que incluye la reducción de gases de efecto invernadero (GEI) con metas específicas y alcanzables. Durante el 2020, la intensidad de emisiones de todas las operaciones de GeoPark fue de 15,2% CO_2e por barril equivalente de petróleo, una cifra casi 30% inferior al promedio de la industria a nivel global.

Los pasos más inmediatos que daremos para reducir nuestro impacto ambiental al tiempo que seguimos produciendo energía económica, confiable y segura, están relacionados con la conexión de Llanos 34, nuestro activo más importante, al Sistema Interconectado Nacional (SIN) y la construcción de un parque solar. Estos dos proyectos nos permitirán disminuir nuestras emisiones al integrar fuentes de energía de fuentes renovables a nuestra operación.

Sostenibilidad y medio ambiente

Javier Bohórquez

Presidente de Auteco Mobility

Además de ser la compañía líder en ofrecer soluciones de movilidad sostenible que le aporten no solo al medio ambiente sino al progreso de todos los colombianos, sabemos que es fundamental para las empresas, dentro del camino hacia la sostenibilidad, el desarrollo de alianzas estratégicas para el logro de los ODS. En este sentido, este año avanzamos en un acuerdo con Atica, una compañía con la que buscamos reducir, reutilizar y reciclar los residuos no solo para el beneficio de Auteco Mobility sino también el de la sociedad, el medio ambiente y el desarrollo económico de nuestro país.

Con esta nueva alianza planeamos cerrar el año con una reducción del 54% de residuos sólidos dispuestos en Rellenos sanitarios, una reutilización del 10% y más de un 96% de aprovechamiento de residuos post industriales, lo que indicaría que de 21 kg de residuos por vehículo ensamblado, este año se habrían generado solo 18 kg por vehículo, siendo así un ejemplo a seguir, para que cada vez sean más las compañías que se encaminen a la sostenibilidad a través de la economía circular.

Un especial **Valora Analitik**

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Henner Andrés Solarte

Economista U. Eafit

Colombia emite menos del 1% de los gases de efecto invernadero a nivel mundial. Si bien los esfuerzo de reducir nuestras emisiones son importantes en un contexto local, a nivel global no son significativas para mitigar los daños producto del cambio climático, por esto es importante el concepto de adaptación, ya que habrá efectos derivados del CC, como eventos climáticos extremos, que no podremos controlar, y que la única forma de afrontarlos será adaptando nuestra forma vivir, adaptando el capital físico y humano para amortiguar en cierto grado estos choques inevitables.

Un especial **Valora Analitik**

Se estima que existe una brecha de financiación en materia de adaptación de 2 billones anuales que se necesitan invertir hasta 2030. Es importante la coordinación adecuada entre el sector publico y privado para cerrar esta brecha de financiación y lograr adaptarnos correctamente y a tiempo a los eventos climáticos que no podremos controlar.

Sostenibilidad y medio ambiente

Laura Cortés

Gerente general de MutableHub y directora Fundación BSocial

El punto de partida aquí no debería ser mitigar el daño que provoca el cambio climático, sino entregar la responsabilidad y hablar del daño que como especie -humana- le hemos generado al planeta.

Un especial **Valora Analitik**

Aunque son varias las iniciativas que a diario salen para generar consciencia e involucrar a cada vez más personas en discursos sostenibles, amigables con el ambiente, y dirigidos a “prevenir” el daño, el número de noticias que nos llevan a pensar que empezamos un camino sin retorno, lleva a concluir que la clave está en acciones contundentes que no nacen de la individualidad, sino de la acción colectiva y la consciencia colectiva para reclamar que las grandes industrias y quienes generan el mayor impacto, se sumen a las iniciativas de los hogares que separan los residuos, o de pequeñas y medianas empresas que nacieron bajo una lógica sostenible. De lo contrario seguirán siendo esfuerzos individuales que nos hacen sentir mejores personas, pero que no resultan en un cambio real para el planeta.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Martín Jaramillo

Economista y profesor en la Universidad de Berlín International

La mitigación del cambio climático puede parecer costosa en el corto plazo, pero lo más costoso de todo es no hacerla. Lo vimos con la pandemia. La producción de vacunas que se limitó hace unos años para Colombia pudo ser en ese momento un ahorro para los gobiernos y los contribuyentes, pero lo pagamos muy caro en encierros, destrucción de empleos y aparato productivo una vez se materializó el riesgo.

Un especial **Valora Analitik**

Lo bueno es que ya estamos avisados y podemos tomar acciones para mitigarlo. Para eso, Colombia – que es uno de los países que más puede perder de los desastres – debe liderar la discusión de los impuestos al carbono, la financiación de la innovación para reducir la prima verde y la compensación entre países para tener crecimiento de países en desarrollo sin que eso nos cueste la sostenibilidad climática.

Sostenibilidad y medio ambiente

Eliana Camargo

Ingeniera Industrial

Vivimos en cuenta regresiva. El climateclock nos dice que nos queda alrededor de 6 años para lograr cero emisiones, pero ¿qué significa eso? El mayor reto es que hoy todxs entendamos qué significa el cambio climático, y conocer las razones por qué activistas jóvenes como Greta Thunberg se han declarado en huelga permanente #FridaysForFuture, Greta dice "No podemos esperar a que gente como yo crezca y seamos los que estemos a cargo de todo; hay que actuar ahora"

Un especial **Valora Analitik**

Necesitamos cambiar la forma como se está comunicando, entendiendo y actuando frente al cambio climático. La ciencia aún no ha podido hablar en un lenguaje que hasta mi abuelita lo entienda. Y ¿cómo queremos pedir acciones e involucramiento si no se sabe para qué? El cambio climático no sólo se refleja en los deslizamientos de hielo en Alaska, ni en el documental de DiCaprio, se refleja también en las inundaciones y perdidas de cultivos que están viviendo nuestros campesinos. Entender que independientemente si estoy en la ciudad o en el campo me va a afectar es un paso grande que hay que dar para declararnos todxs en emergencia climática y actuar conscientemente Ya.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Sostenibilidad y medio ambiente

Natalia Gutiérrez Jaramillo

Presidente ejecutiva Acolgen

Desde Acolgen nos enfocamos en hacer aportes para mantener la sostenibilidad del sector de generación de energía, a través de la coordinación entre las actividades de gestión social y ambiental con las acciones operativas y de mercado. Además, buscamos fortalecer la competitividad de nuestras empresas asociadas mediante el apoyo a la gestión de los retos derivados de la variabilidad climática, por medio de la participación activa en espacios que fortalezcan las capacidades de adaptación y gobernanza, para seguir contribuyendo a reducir el impacto de los procesos de generación de energía en el medio ambiente.

Un especial **Valora Analitik**

También contribuimos permanentemente a la revisión y análisis en los procesos de formulación de políticas públicas relacionadas con el cambio climático, además de desarrollar espacios que nos permitan realizar intercambios de experiencias y buenas prácticas en la gestión ambiental, con el propósito de seguir trabajando de manera articulada con el sector público.

Sostenibilidad y medio ambiente

María Lara

Directora de Asuntos Corporativos de Latam Colombia

Hemos planteado una hoja de ruta en materia de sostenibilidad denominada “Un destino necesario” con la cual integramos la sostenibilidad a la forma en que desarrollamos nuestro negocio y definimos unos compromisos ambiciosos en temas como economía circular, cambio climático, gestión ambiental y valor compartido. Por ejemplo, hemos definido ser carbono neutro para 2050 por medio de iniciativas orientadas a la reducción del consumo de combustibles fósiles, la compensación en proyectos de conservación en toda la región y la incorporación de combustibles sostenibles en el largo plazo.

Un especial **Valora Analitik**

Así mismo, hemos establecido ser cero residuos a vertedero a 2027, iniciando por la eliminación de plásticos de un solo uso para 2023.

En regiones como Latinoamérica con altísimos niveles de pobreza y la inequidad las consecuencias del cambio climático son aún más drásticas. Por eso entendemos nuestra responsabilidad frente a las problemáticas de nuestros países y compañías como LATAM tenemos que ser un verdadero activo para las sociedades donde operamos. Y avanzar en la crisis ambiental y social requiere que integremos nuestras capacidades y recursos para que todos sin distinción podamos ser viables a futuro.

María Isabel Echeverri

Vicepresidente Legal y de Sostenibilidad de Cementos Argos

En 2020 actualizamos nuestra estrategia ambiental y estamos avanzando en el cumplimiento de las metas que allí nos propusimos en cinco líneas: cambio climático, agua y biodiversidad, construcción sostenible, emisiones y economía circular.

Nuestros esfuerzos están especialmente dedicados en la mitigación y la adaptación al cambio climático porque entendemos que es uno de los retos más grandes que tenemos como industrias y como humanidad. Por eso, nos hemos trazado una meta a 2030 de disminuir las emisiones de CO_2 en un 29 % en nuestras operaciones de cemento y nos hemos propuesto alcanzar un 33 % de sustitución de consumo calórico a partir del uso de combustibles alternativos.

Un especial **Valora Analitik**

Además, nos hemos unido a la ambición climática establecida por la Asociación Global de Cemento y Concreto (GCCA, por sus siglas en inglés) para ofrecer concreto carbono neutro a 2050.

Para cumplir estas metas, contamos con iniciativas sostenibles como el portafolio de Soluciones Verdes, el uso de combustibles alternativos, la captura de CO_2 con microalgas, la iniciativa de modulares en concreto y una distribución más sostenible, entre otros.

Sostenibilidad y medio ambiente

Eduard Baquero López

Presidente Ejecutivo Fedecacao

El cacao en Colombia se cultiva bajo sistemas agroforestales en los cuales se imitan las condiciones naturales en las que se originó esta especie de bosque húmedo tropical amazónico. Los sistemas agroforestales son fuente de recursos útiles para su aprovechamiento en las fincas, recursos como la madera, forrajes, abonos verdes, etc.

Un especial **Valora Analitik**

Tanto el cacao como los maderables que se asocian como sombríos, cumplen una importante función de fijación de carbono, actuando como sumidero del mismo y productoras de oxígeno, que contribuyen de esta manera al mejoramiento del aire.

Es indudable el importante potencial que tiene el cultivo del cacao como captador y fijador de carbono, por lo cual Fedecacao ha realizado ya algunos pilotos sobre Pago por Servicios ambientales, con el fin de obtener certificados de reducción de emisiones que puedan ser comercializados en los mercados que para ello se han establecido y a través del Proyecto de Buenas prácticas agrícolas, se desarrollan actividades, que están orientadas a la conservación de los recursos naturales.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Claudia Bejarano

Presidenta Cerrejón

Cerrejón, durante la próxima década, contribuirá a la mitigación del cambio climático fortaleciendo el corredor biológico Wüin-Manna mediante la preservación del bosque seco tropical, la siembra de 8 millones de árboles nativos y la conservación de los ecosistemas. El corredor, conformado por más de 25.000 hectáreas, conecta los bosques entre la sierra Nevada de Santa Marta y la serranía del Perijá y ya se ha convertido en el hogar de cientos de especies emblemáticas como el jaguar, el puma o el cardenal guajiro.

Un especial **Valora Analitik**

Adicionalmente, implementaremos un plan de compensación en Bahía Hondita, al lado de Puerto Bolívar, que recuperará más de 50 hectáreas de bosque de manglar, contribuyendo a mitigar el impacto de las tormentas tropicales en el área costera.

Sostenibilidad y medio ambiente

Jacobo Tovar

Director de Comfandi

En Comfandi creemos en el liderazgo transformador y consciente, por eso buscamos inspirar a través del ejemplo y acciones un cambio en el comportamiento de nuestros grupos de interés que conlleve a proteger la biodiversidad de nuestro entorno. La reducción de emisiones y la huella de carbono son nuestro foco e inician desde el cambio en los hábitos diarios: uso eficiente del agua y la energía, cambio en los patrones de consumo, en los medios de transporte, reutilización, reciclaje y recuperación, economía circular, entre otros.

Un especial **Valora Analitik**

En Comfandi iniciamos el camino de las inversiones ambientales, instalando paneles solares para generación de energías alternativas; cambiamos los sistemas de consumo de agua y energía a sistemas ahorradores; modificamos los sistemas de combustible de los vehículos administrativos; invertimos en plataformas corporativas para tener un sistema de movilidad sostenible, desincentivando el uso de vehículos particulares y compartiendo los que están en movimiento, entre otros.

¿Los resultados?: reducción del 3% del consumo total de energía, 21% promedio año del consumo total de agua, y 50.3 toneladas de CO y gases contaminantes promedio año dejados de emitir.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Sostenibilidad y medio ambiente

Jorge Andrés Carrillo Cardoso

Gerente General EPM

En EPM estamos comprometidos con la conservación y uso racional de los recursos naturales, el mejoramiento de su desempeño ambiental y el fortalecimiento de los territorios donde tiene presencia.

Contamos con una estrategia climática que busca el desarrollo de negocios resilientes y carbono eficientes; así como alcanzar una operación carbono neutral a partir del año 2025.

Un especial **Valora Analitik**

En 2021, avanzamos hacia el desarrollo y uso de energías renovables no convencionales que complementan la canasta energética, la promoción y desarrollo de iniciativas de movilidad sostenible a partir de gas natural y energía eléctrica, el estudio e implementación de prácticas de eficiencia energética, la gestión de la huella de carbono, el desarrollo de un portafolio de servicios bajos en carbono , el fomento, el cuidado y conservación de ecosistemas y bosques y el desarrollo de alianzas territoriales para fortalecer la acción ambiental conjunta.

Sostenibilidad y medio ambiente

Natalia Niño Ramírez

CEO Helados Popsy

En Popsy hemos trabajado en varios aspectos para mitigar el cambio climático. Cambiamos el envase de litros y medios litros a un material que contiene un 30% menos de plástico y en su fabricación se utiliza también menos de agua. Cambiamos las vajillas de nuestras heladerías, en las que servimos nuestras copas, renunciando al color de las mismas para tener plástico 100% reciclado y reciclable.

Un especial **Valora Analitik**

La agenda de 2021 y 2022 está direccionada principalmente a desarrollar iniciativas para lograr una mayor eficiencia energética en nuestros procesos productivos y en continuar nuestro programa de aprovechamiento de recursos, especialmente del agua.La agenda de 2021 y 2022 está direccionada principalmente a desarrollar iniciativas para lograr una mayor eficiencia energética en nuestros procesos productivos y en continuar nuestro programa de aprovechamiento de recursos, especialmente del agua.

Sostenibilidad y medio ambiente

Johana Cerpa

Vicepresidente Legal y de Asuntos Corporativos Coca-Cola FEMSA

Operar en armonía con el medio ambiente, proteger recursos valiosos como el agua y reducir la huella de carbono profundizando la economía circular son imperativos que guían nuestra estrategia de sostenibilidad en Coca-Cola FEMSA.
Tenemos importantes resultados y metas ambiciosas en las que avanzamos en nuestras siete plantas de producción en el país. En materia de reciclaje: el 95.3% de los residuos postindustriales surten este proceso. Además, trabajamos en el diseño de envases y empaques seguros y sostenibles, y en el desarrollo de proyectos que aumenten las capacidades recolección de residuos. Tenemos la meta de recolectar y reciclar el equivalente al 100% de nuestros empaques para 2030.

Un especial **Valora Analitik**

En el cuidado del agua: reducimos, reciclamos y reabastecemos el agua que utilizamos en la fabricación de nuestros productos. Hoy ya devolvemos a la naturaleza el 140% del agua que empleamos en la producción de nuestras bebidas terminadas, a través de Agua por el Futuro.

Para la reducción de huella de carbono: todas nuestras plantas de producción en el país funcionan con energía 100% limpia y continuamos con la implementación de una flota de camiones amigables con el medio ambiente.

Sostenibilidad y medio ambiente

Paulo Emilio Rivas

Presidente de Contactar Microfinanciera

La Corporación de crédito Contactar realiza acciones como muestra de su compromiso con los recursos naturales que, a pesar de ser esenciales para las necesidades del presente, son limitados y deben conservarse para las generaciones futuras. Como parte de los hábitos culturales de Contactar, todos los colaboradores firmaron el Pacto por la Sostenibilidad, comprometiéndose al cuidado del planeta y en línea a la adhesión formal al Pacto Global de Naciones Unidas, firmado en julio de 2020.

Un especial **Valora Analitik**

Además, a través de actividades de sensibilización como “Desde casa cuidando el medio ambiente”, se han generado buenas prácticas ambientales, las cuales se comparten con los clientes en campañas como Germinando Futuro, con la que se busca recuperar los saberes ancestrales, alcanzando 146.266 personas entre 2020 y 2021.

Se han desarrollado encuentros virtuales con mujeres rurales en temas ambientales y productivos. Como parte integral del programa de sostenibilidad, se construyó un banco de recomendaciones para mitigar eventos de riesgo climático que puedan presentarse en las zonas de cobertura sobre los predios de clientes.

Sostenibilidad y medio ambiente

Luz María Correa Vargas

Presidente Construcciones El Cóndor

Desde Construcciones El Cóndor estamos comprometidos con la generación de valor social y ambiental asociado al desarrollo de nuestras operaciones; minimizando riesgos a través del desarrollo de iniciativas de impacto ambiental, como:

• Cumplimiento de compensaciones ambientales, orientando nuestras acciones hacia la prevención, mitigación corrección y compensación de los impactos, generando resultados positivos como los 63mil árboles sembrados en 2020.

• Impulso a la economía circular y disminución de desperdicios, como los resultantes por nuestros procesos de excavaciones y demoliciones de los cuales reutilizamos hasta un 89%.

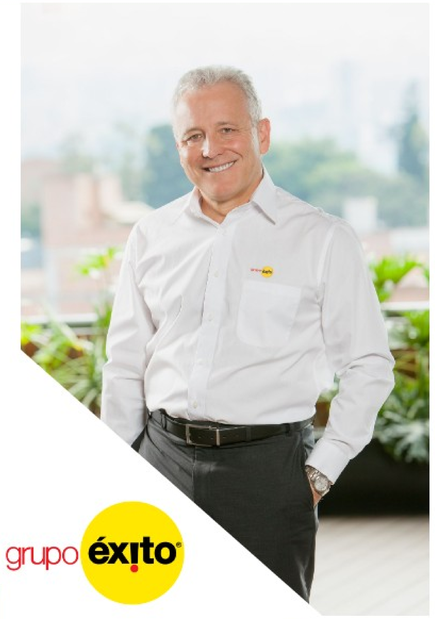
Un especial **Valora Analitik**

• Estrategias de disminución de material pétreo: En un esfuerzo constante por reducir el impacto ambiental, dejamos de usar en 2020 540mil toneladas de material pétreo proveniente de explotación, mediante uso de materiales como caucho reciclado o el uso de pavimento asfáltico reciclado, garantizando siempre la calidad de nuestros procesos.

• Iniciativas de compensación de emisiones de gases de efecto invernadero, mediante la adquisición de bonos de carbono, que han dado como resultado a 2021 un total de 4.553 toneladas compensadas, que representan un 45% de las emisiones generadas por consumo de ACPM.

• Manejo integral y disposición óptima de residuos, con aliados que garanticen una mitigación del impacto ambiental y procesamiento adecuado de materiales como aceite, baterías o llantas.

Sostenibilidad y medio ambiente



Carlos Mario Giraldo Moreno

Presidente Grupo Éxito

Nuestra estrategia de sostenibilidad busca contribuir al desarrollo social, al crecimiento económico y la protección del planeta. Bajo 'Mi planeta', uno de los ejes de la estrategia, invertimos en la medición y compensación de la huella de carbono con una mega ambiental: reducirla un 35% para el 2023.

• Creamos un plan para la reducción y generación de energía propia a través de paneles solares y granjas solares.

• El principal componente de nuestra huella de carbono son los gases refrigerantes, contamos con un plan para migrar a un sistema de refrigeración natural y así reducir nuestra huella.

Un especial **Valora Analitik**

- Promovemos la movilidad sostenible. Disponemos de 33 vehículos eléctricos y 6 camiones a gas dentro de nuestra red logística.

• Fortalecimos nuestro modelo de posconsumo, con los puntos Soy RE. Hemos recuperado en el año 376.6 toneladas de material reciclable.

• Destinamos los recursos provenientes de la comercialización de 20.892 toneladas de reciclaje de cartón a la nutrición infantil.

• Implementamos un modelo de ganadería sostenible que contribuye a la conservación de ecosistemas y el bienestar animal. Monitoreamos satelitalmente 100% de los terrenos registrados por 39 proveedores directos.

Carolina Posada Molina

Gerente de Desarrollo Sostenible Frisby S.A.

Basados en nuestro propósito superior “Alimentamos con amor para contribuir al desarrollo del ser humano y transformar positivamente a la sociedad” y en nuestro "Camino Frisby", hoy conocido como Capitalismo Consciente, desde el pilar de gestión de grupos de interés, hemos diseñado una serie de estrategias para contribuir desde nuestra operación con la mitigación del cambio climático y con la disminución de la huella de carbono; en el tema de la Gestión de Residuos actualmente el 60% de los envases y empaques que utilizamos son elaborados de materias primas renovables; aprovechamos más del 90% de los residuos producidos en restaurantes, esperamos reintegrar al ciclo productivo el 30% de los residuos de EyE a 2030 y como parte de un ejercicio de concientización ambiental hemos realizado campañas como “ sin pitillo por favor”; en Ecoeficiencia de agua y energía, realizamos acciones para lograr ahorros en los consumos de restaurantes en un 15% a 2022; en Agua limpia buscamos mejorar la calidad del agua usada en los procesos de planta y restaurantes asegurando una remoción del 100%.

Con proyectos de compensación y protección ambiental con la conservación de 52 hectáreas de bosque natural estamos contribuyendo con la preservación de fuentes hídricas, flora y fauna del sistema de Parques Naturales de Colombia. Hemos realizado procesos de sensibilización, voluntariado corporativo y de comunicación ambiental con nuestros colaboradores con el propósito de aportar al cuidado y conservación en las zonas a nivel nacional en donde tenemos influencia.

Un especial **Valora Analitik**

Sostenibilidad y medio ambiente

Orlando Cabrales Segovia

CEO Frontera Energy

En Frontera tenemos unas metas alineadas a los factores ESG (ambiental, social y de gobierno corporativo).

En el tema ambiental, uno de nuestros objetivos es combatir el cambio climático y sus efectos. Para esto, con la asesoría de un experto externo, determinamos la estrategia a 10 años que busca reducir nuestra huella de carbono mediante iniciativas rentables de compensación y mitigación, e incrementando la mezcla de gas. El objetivo final es migrar a un modelo de operación bajo en carbono.

En 2021 estamos trabajando en neutralizar el 40% de las emisiones a través de créditos de carbono o proyectos voluntarios de conservación. Igualmente, la meta es incrementar progresivamente este porcentaje de neutralización año a año.

Adicionalmente, estamos creando un ranking de iniciativas de producción limpia, para implementar este año al menos una que genere menor consumo de energía y emisiones. También estamos en la etapa de planificación de parques solares en tres de nuestros campos.

Por último, estamos creando un programa de “capital verde” con el fin de invertir ahorros en iniciativas de producción más limpia o créditos de carbono.

Un especial **Valora Analitik**

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Félix Antelo

Presidente & CEO del Grupo Viva

En Viva aportamos al cuidado del medio ambiente y a mitigar el cambio climático a través de la renovación de nuestra flota, la más moderna del país y la tercera de Sur América. Nuestros nuevos aviones Airbus 320 NEO, reducen el impacto ambiental en sus operaciones, pues la tecnología de sus motores genera eficiencias al consumir un 20% menos de combustible, evitar la emisión de cinco mil toneladas de CO_2 al año y reducir en un 50% el impacto auditivo al volar.

Un especial **Valora Analitik**

Asimismo, a través de alianzas corporativas, seguimos con nuestra promesa de cuidar de todos los destinos a los que volamos. Recientemente nos unimos a la iniciativa Green Souls, en la que aportamos a la conservación de nuestros bosques con la siembra de más de 100 árboles nativos, liberamos especies a su hábitat natural y limpiamos las playas de Santa Marta con la recolección de más de 200 kilogramos de residuos. Seguiremos dando pasos hacia la sostenibilidad como parte de nuestro compromiso con el país y el bienestar de las personas

Sostenibilidad y medio ambiente

Hernando José Gómez

Presidente de Asobancaria

La banca está altamente comprometida con la sostenibilidad. Desde hace casi 10 años venimos trabajando en el desarrollo de diferentes estrategias del Protocolo Verde, un acuerdo interinstitucional firmado por 25 entidades financieras y el gobierno nacional, con el objetivo de promover el financiamiento de proyectos sostenibles ambientalmente, la incorporación de análisis de riesgos ambientales y sociales en el estudio de crédito, la medición de las emisiones directas y financiadas por parte de los bancos, adoptar medidas frente al riesgo climático, entre otros.

Un especial **Valora Analitik**

Actualmente el Protocolo viene promoviendo acciones en matera de cambio climático, como la medición de la huella de carbono directas y financiadas, así como el compromiso hacia la ruta net-zero emissions, que busca la carbono neutralidad del sector, apalancando la meta del gobierno nacional de ser carbono neutral para 2050.

Por otra parte, destacamos que en 2020 el monto de la cartera verde de las entidades financieras llegó a $11 billones, lo que implicó un crecimiento de más de 8% y la meta es que siga creciendo, junto con la emisión de otros instrumentos como los bonos verdes.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

José Miguel Linares

Presidente de Drummond Ltd.

Uno de los pilares de nuestra estrategia de Responsabilidad Social es el Desempeño Ambiental, que involucra prevenir, mitigar y controlar los impactos que genera la actividad minera, y aportar zonas de gran valor ecológico, en beneficio de las futuras generaciones.

En los próximos años seguiremos fortaleciendo nuestro programa de compensación ambiental, cuyo enfoque es el de conformar un corredor biológico entre la Ciénaga de Zapatosa, el valle del río Cesar y la Serranía del Perijá.

Un especial **Valora Analitik**

Además, hemos implementado el protocolo de recuperación en 1.346 hectáreas y nuestra meta es aumentar las zonas en restauración en unas 15.000 hectáreas.

Para ello, tenemos un vivero con capacidad para producir 600 mil árboles al año. Durante el 2020 obtuvimos más 200 mil plántulas que se utilizaron en procesos de reforestación y apoyo a las comunidades para siembra.

Así mismo, seguiremos cuidando la calidad de aire y agua en nuestras operaciones y área de influencia, con el control de las emisiones de material particulado, a través del estricto monitoreo, el ajuste a nuestros procesos y el uso de sistemas de riego con aspersores, cañones de agua y carro tanques con aguas lluvias.

Sostenibilidad y medio ambiente

Felipe Andrés Gómez

Director de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de Avianca

La gestión ambiental es crítica para la estrategia y sostenibilidad de Avianca, así como para toda la industria aérea mundial. Este es un tema que trabajamos a profundidad no solo por su impacto en el planeta sino por la ventaja competitiva que nos ofrece.

En Avianca contamos con una de las flotas más jóvenes de América Latina y nuestros aviones son un 50% más silenciosos que hace 10 años, según cifras de los fabricantes Boeing y Airbus.

Un especial **Valora Analitik**

Igualmente, a través del programa Avianca Fuel implementamos estrategias de conservación de combustibles y tenemos 24 iniciativas de eficiencia en el consumo para contribuir al logro de los objetivos de cambio climático de la industria. En 2020 logramos disminuir en 66,1% nuestras emisiones de CO_2 y compensamos 200.000 toneladas de dióxido de carbono con la compra de Bonos de Carbono en Colombia.

Además, este año, estamos haciendo una gran apuesta con nuestro proyecto de reconfiguración de cabinas en la totalidad de nuestra flota, el cual nos permitirá tener una operación más ecológica y disminuir la huella de carbono al transportar 20% más pasajeros por avión.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Ricardo Sierra

Líder de Celsia

Con ReverdeC, nuestro programa de inversión voluntaria para proteger las cuencas hidrográficas a través de la restauración ecológica participativa, hemos sembrado desde el 2016 más de 7 millones de árboles en más de 4.000 hectáreas del Valle, Antioquia y Tolima.

Un especial **Valora Analitik**

Estamos sembrando 9 especies en estado de amenaza (algarrobo, roble, cedro negro, de altura y rosado, sangre toro, pino colombiano, comino y caoba) y también árboles nativos para los procesos de restauración de la mano de las comunidades y por eso 100% de nuestra mano de obra es local.

Y 16% de esa mano de obra proviene de mujeres que nos apoyan en labores de siembras y trabajo en viveros. También le estamos apostamos a la transición energética y la diversificación de la matriz de generación con centrales hídricas, proyectos solares y eólicos que esperamos superen los 1.000 MW en 3 años.

Sostenibilidad y medio ambiente

Andrés Felipe Gómez

Presidente Grupo Familia

Para nosotros la sostenibilidad es parte fundamental de nuestro propósito y es el vehículo fundamental que nos permite generar valor a la compañía, la sociedad y el planeta.

Alineado a esto, nuestra estrategia de sostenibilidad se enfoca en tres ejes: la generación de bienestar, rompiendo barreras que lo limiten, hacer más con menos; por medio de soluciones superiores con un menor impacto ambiental; y la promoción de la circularidad, a través del desarrollo de productos y procesos pensados para la economía circular.

Un especial **Valora Analitik**

Gracias a esto, fuimos pioneros en entregar al mercado productos superiores y accesibles que promueven la protección al medio ambiente, obtener certificaciones en nuestras operaciones como la recertificación Carbono Neutro en nuestra planta Rionegro y ofrecer a nuestros consumidores empaques 100% reciclables en gran parte de nuestro portafolio. Al mismo tiempo dimos continuidad a nuestros programas que buscan romper tabúes en padres, niñas, adolescentes y adultos mayores y dignificar la labor de los recicladores de oficio.

En los próximos años, seguiremos trabajando en estos pilares para seguir entregando la misma superioridad en armonía con el medio ambiente.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Sostenibilidad y medio ambiente

Ana Jiménez

Country Manager de GoTrendier

Nuestra misión en GoTrendier es cambiar la forma en que las mujeres consumimos moda para hacerlo de una forma más sostenible y social. Contamos ya con más de un millón de mujeres en Colombia y más de 3.5 millones en México que están cambiando su manera de consumir, usando nuestra plataforma.

Un especial **Valora Analitik**

La ONU estima que hoy por hoy, utilizar las prendas el doble de tiempo que lo estamos haciendo, hasta que finalice su vida útil es un gesto que permitiría ahorra el 25% de las emisiones de carbono que genera la moda cada año. En GoTrendier hemos logrado que más de un millón de prendas tengan una segunda vida y no acaben en la basura porque estaban en buen estado y otra mujer las pudo volver a usar. Para los próximos años nuestro objetivo es multiplicar x10 nuestro

Sostenibilidad y medio ambiente

Andrés Bernal

CEO de Teleperformance Colombia

Teleperformance ha venido enfocando sus esfuerzos hacia la excelencia ambiental, la implementación de nuestro programa integral para el manejo de residuos se ha convertido en una gran estrategia sostenible que además impacta directamente en mitigar todos aquellos impactos que integran el cambio climático, también una apropiada gestión y medición de la huella de carbono generando todos los controles, acciones y planes de trabajo necesarios, se adicionan finalmente programas para el uso eficiente de recursos como agua, energía y papel,

Un especial **Valora Analitik**

lo que nos ha convertido en una compañía que transforma el ahorro de sus recursos en esfuerzos ambientales hacia la minimización de impacto hacia el cambio climático. Nuestra agenda preventiva y de intervención de los próximos años tiene su principal fundamento en los objetivos del desarrollo sostenible que tienen esta línea de alcance, planteándonos un gran trabajo en equipo con nuestros principales grupos de interés.

De esta forma direccionamos todos los esfuerzos hacia la consolidación de una cultura ambiental, sostenible y conciente de todos quienes hacemos vida en esta compañia.

Sostenibilidad y medio ambiente

Cassio Simoes

Director general para Andina de Tetra Pak

Desde Tetra Pak hemos orientado nuestra estrategia hacia una economía circular de baja generación de huella de carbono, que implica un enfoque sostenible en toda la cadena de valor. Esto lo realizamos con la gestión responsable de las materias primas de nuestros envases, priorizando el uso de materiales renovables provenientes de bosques gestionados de forma responsable, cada árbol aprovechado es sembrado nuevamente, generando un impacto positivo en lo económico, social y ambiental.

Tetra Pak®

Un especial **Valora Analitik**

Vemos el reciclaje como la mejor solución para reincorporar nuestros envases de nuevo al ciclo productivo, hemos acompañado a más de 20.000 recicladores de oficio en todo el país, a través de iniciativas en conjunto con la industria como Reciclave, Cali Recicla con tu Reciclador, Movimiento RE, entre otros, con el fin de apoyar la labor que realizan en la dinamización de la cadena de reciclaje.

A futuro para reducir el cambio climático, hemos declarado públicamente varios compromisos, entre ellos conseguir una neutralidad en las emisiones de nuestras operaciones en el 2030, de toda la cadena de valor en el 2050 y contribuir a disminuir 1.5°C el calentamiento global.

Sostenibilidad y medio ambiente

Ana María Osorio Flórez

Coordinadora Nacional de Sostenibilidad - UPB

La Universidad Pontificia Bolivariana está comprometida con el cuidado de la casa común y en sintonía con la Encíclica del Papa Francisco, Laudato Si, se ha comprometido con el desarrollo de programas y proyectos, consolidando un modelo de docencia, innovación e investigación para la sostenibilidad. De esta manera, ha logrado ser la primera universidad en Colombia y América Latina con la certificación Carbono Neutro, manifestando una apuesta clara, tangible y contundente en la solución de los problemas asociados al cambio climático y estableciendo un modelo de transferencia de conocimiento para sus grupos de interés.

Universidad Pontificia Bolivariana

Un especial **Valora Analitik**

La certificación Carbono Neutro es el punto de partida que ha permitido fortalecer la infraestructura física de los campus, teniendo en cuenta que el alcance es para todas las seccionales y sedes en el territorio nacional, así como orientar los procesos de formación, a través de la puesta en marcha de una cátedra de sostenibilidad en los pregrados y posgrados y medir el impacto social de las investigaciones.

Durante el año 2021, recibimos la certificación como primera universidad en América Latina y el Caribe Basura Cero categoría plata, afianzando nuestro compromiso con el medio ambiente y la disminución de los impactos ambientales de nuestras actividades institucionales.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Juan Saldarriaga

CEO de BIMBAU

La sostenibilidad es un elemento esencial que todas las empresas deberían integrar en sus procesos. Una de las grandes fortalezas de las organizaciones 4.0 como BIMBAU, que trabaja con la tecnología como eje principal del negocio, es que contribuye directamente en diversos aspectos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU. Por nombrar algunos, el 9: Industria, innovación e infraestructura, al que le apunta permitiéndoles a los consumidores generar eficiencias y proyectar construcciones eco-amigables con su categorización de productos para la construcción de bajo consumo energético y de agua.

Un especial **Valora Analitik**

El 11: Ciudades y comunidades sostenibles, con productos que hacen parte de la cadena de economía circular y que cuentan con las fichas técnicas e información detallada que permite consolidar el análisis y obtención de un mayor impacto ambiental; y el 12: Producción y consumo responsables, garantizando menores desperdicios de materiales en y una disminución de la huella de carbono gracias a la planeación.

Todo esto aporta a las empresas que trabajan con BIMBAU, información consolidada y actualizada que genera un valor agregado en escala, acercándolos a la obtención de más de 60 certificaciones de construcción sostenible como LEED, CASA Colombia, ARC, HQE, WELL, Living Building Challenge y EDGE.

Cristian Aristizábal

Estudiante Ingeniería Telecomunicaciones en UNAD
y líder de la Fundación Acciones Asertivas

La educación debe ser el eje central para generar consciencia en las comunidades y las empresas. Generar un acompañamiento pertinente de cada uno de los gobiernos (nacional, departamental y local), para articular las fuerzas del sector pública y privado. Además, mejorar la evaluación del impacto ambiental en el corto, mediano y largo plazo para un proyecto o actividad económica antes, durante y después de su ejecución, generando responsabilidad entre las partes involucradas para remediar cada uno de los impactos que se generen. Todo lo anterior, sumado al fortalecimiento de los organismos de regulación, y mayores sistemas de registro, control y vigilancia.

Sostenibilidad y medio ambiente

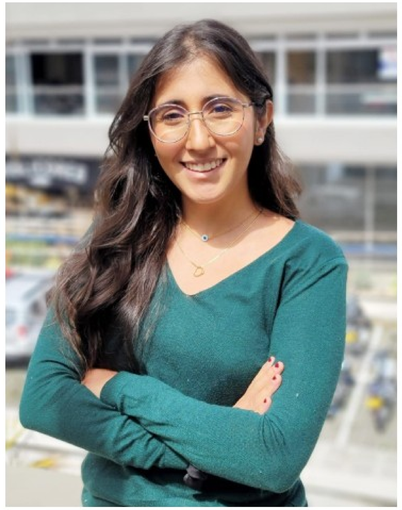
Daniela Mercado

Abogada y experta en regulación minera, energética
y petrolera

Cuando del cuidado y protección al medio ambiente se trata, soy fiel defensora de que si bien el Estado debe crear políticas públicas tendientes a la promoción de nuevas prácticas comerciales que no pongan en riesgo las necesidades de las generaciones futuras, también sostengo la teoría de que el individuo, es un actor importante dentro de la cadena del desarrollo sostenible.
Considero que, para mitigar los efectos de la contaminación, es clave que desde ya el ciudadano se interese por adoptar una cultura de consumo responsable y de uso eficiente de los recursos.

Un especial **Valora Analitik**

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones



Maria Camila Forero

Economista y líder proceso de implementación de la inversión responsable en Skandia Colombia

El cambio climático genera dos riesgos para las firmas y los gobiernos: los físicos y los de transición. Los primeros, hacen referencia a las pérdidas por destrucción de bienes (plantas, hogares, carreteras) que afectan el normal funcionamiento de los negocios, el transporte, el comercio, entre otros. La pérdida es generada por eventos ambientales inesperados. Para evitar que estas pérdidas se materialicen debemos empezar a invertir en medidas para adaptar nuestras estructuras físicas a estos eventos.

Un especial **Valora Analitik**

Los otros riesgos son los de transición estos son los derivados de transitar a una economía cero carbono o carbono neutral. Para mitigar su impacto las firmas y los gobiernos deben incorporar en su planeación de largo plazo los cambios que traerá, para su negocio y sus habitantes, la descarbonización de la economía y tomar las acciones requeridas para estar preparados.

Sostenibilidad y medio ambiente

Salomé López

Directora de Mentalidad y Cultura de Libertank

Es a través de la competencia que las personas mejoramos, así pues necesitamos más empresas implementando tecnología y nuevas estrategias para mitigar el cambio climático.

En la medida en que se incentive el libre comercio y el intercambio continuo de nuevos conocimientos, las empresas integrarán tecnologías limpias y energías renovables a precios accesibles para disminuir la contaminación en sus operaciones.

Un especial **Valora Analitik**

Como país debemos buscar el desarrollo sostenible promoviendo los proyectos de los jóvenes emprendedores que vienen cargados de nuevas ideas y se enfrentan a muchas barreras para ejecutarlas.

Además cada uno como individuo debe apuntar a la sostenibilidad, entendiéndolo como la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

Valora Analitik, información para quienes toman decisiones

Especial Valora Analitik
2021

VALORA
ANALITIK

www.valoraanalitik.com