Escucha social sobre el Metaverso en Latinoamérica

¿QUÉ ES EL METAVERSO?*

El **Metaverso** es un **mundo virtual** al que nos conectaremos utilizando una serie de dispositivos que nos harán **pensar que realmente estamos dentro de él**, interactuando con todos sus elementos.

FACEBOOK:
En 2014 adquirió la empresa de gafas de realidad virtual Oculus. Desde entonces, ha desplegado múltiples iniciativas orientadas a la creación de un mundo virtual. En 2021 cambian su nombre a META

GOOGLE:
Su enfoque a corto plazo parece centrado en la realidad aumentada, porque no parecen haberle encontrado aún una salida satisfactoria a la realidad virtual como negocio. En especial después de su último gran fracaso en este campo: las gafas Cardboard y la plataforma asociada Daydream View VR.

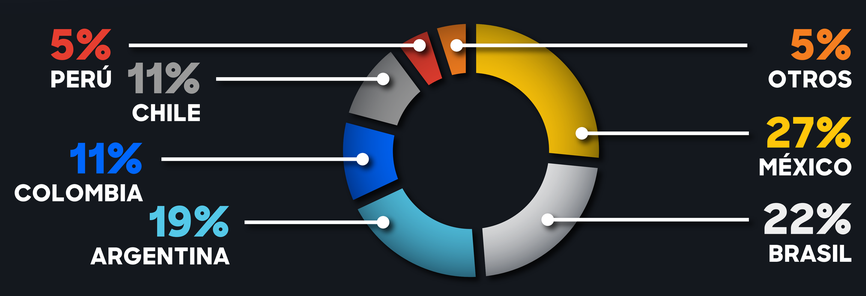
EPIC GAMES:
Fortnite, Minecraft o Roblox son algunos de los videojuegos más populares de los últimos años, ya que permiten construir mundos virtuales. En 2021 anunció que reunirá fondos para desarrollar la narrativa de metaverso del título

MICROSOFT:
Con sus lentes HoloLens 2 como uno de sus elementos centrales, en 2021 la compañía estrenó Microsoft Mesh, un software de realidad mixta que permite conectarse de manera virtual.

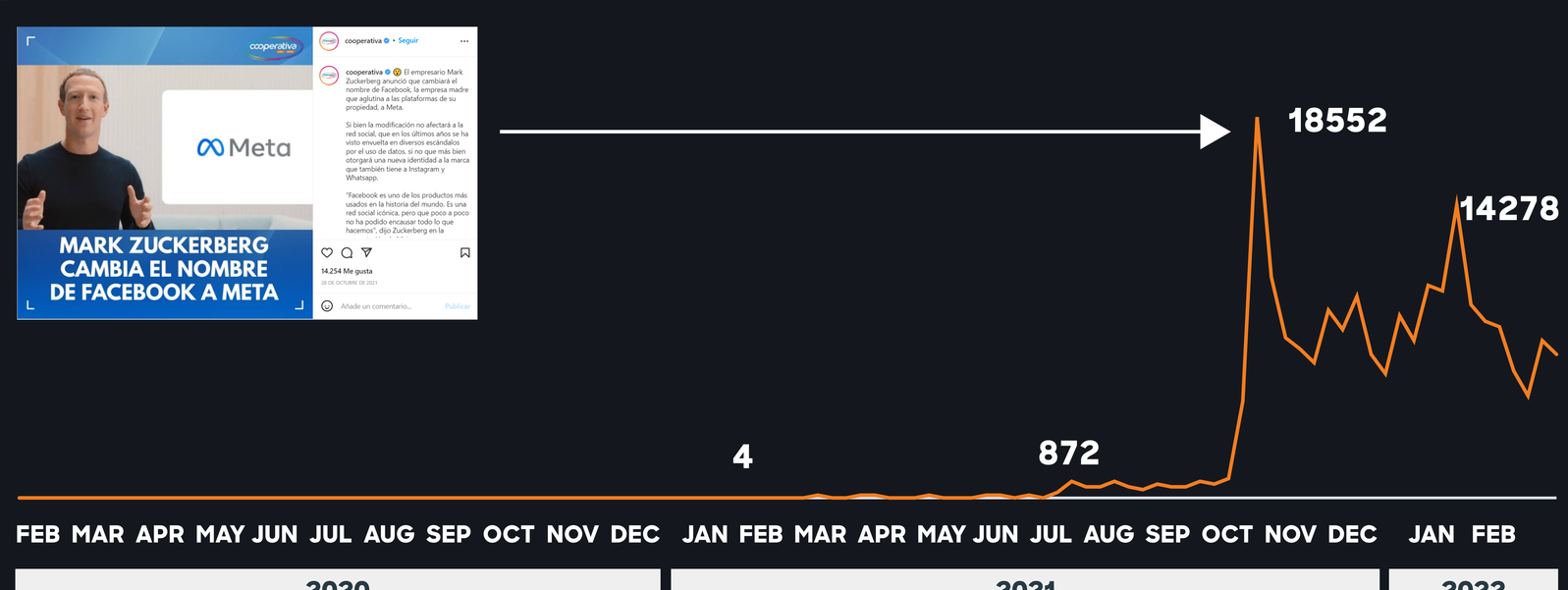
TENDENCIA DE PUBLICACIONES ENTORNO A METAVERSO

Analizamos el volumen de publicaciones de marzo 2020 a 2022, encontrando que a partir de octubre 2021 comenzó un alza en el volumen de conversación, logrando un 2300% más de menciones que dos años atrás.

VOLUMEN DE MENCIONES POR PAÍS



METAVERSO

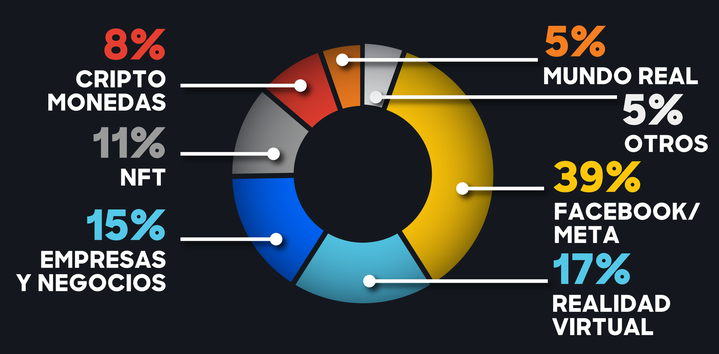


¿QUÉ CONVERSACIONES INTERESAN A LA AUDIENCIA?**

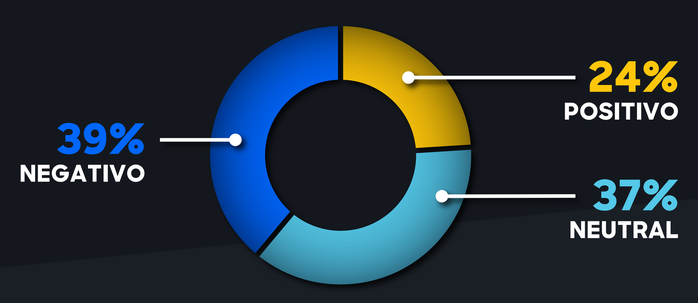
Gracias a la tecnología de realidad aumentada y realidad virtual el Metaverso es un lugar que permite potenciar la experiencia en línea, desde las compras hasta el encuentro con amigos e incluso en la manera transaccionar con activos digitales o Tokens No Fungibles (NFT).

Es por ello que la conversación del Metaverso gira entorno a múltiples variables que contemplan y hacen posible la existencia de este. Por lo que analizamos más de 350 temas distintos acorde al Metaverso, pero cuando listamos los principales temas que generaron más del 92% de las publicaciones en redes sociales, identificamos que más del 39% son en referencia a Facebook/Meta y el 17% sobre el uso de realidad virtual.

PORCENTAJE DE MENCIONES POR TEMA



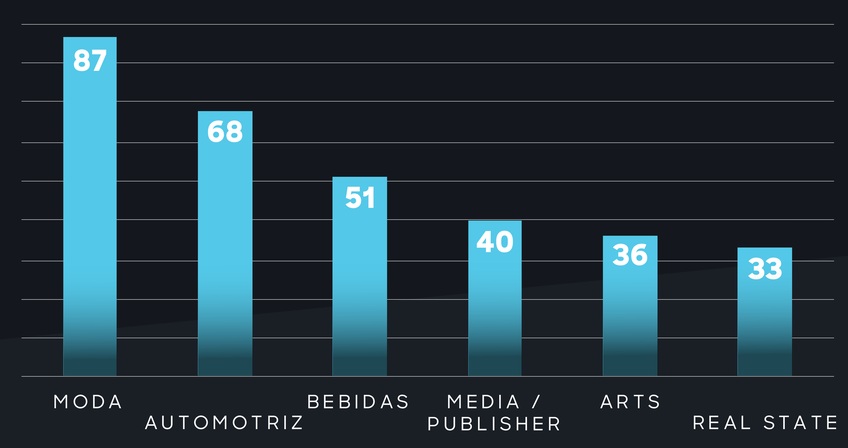
SENTIMIENTO



PRINCIPALES INDUSTRIAS PUBLICADORAS

Enlistamos las principales categorías acorde al volumen de publicaciones que conversan sobre estrategias aplicadas en el metaverso.

PUBLICACIONES



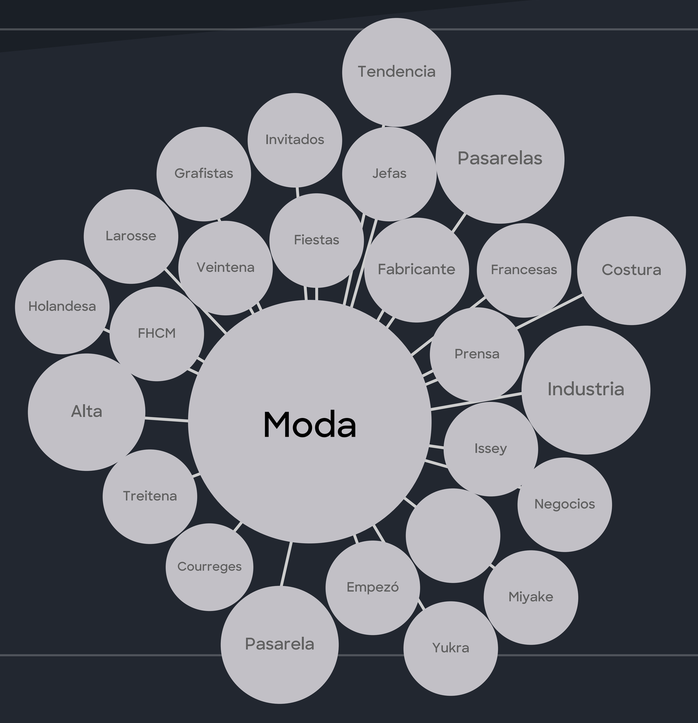
METAVERSE FASHION WEEK***

La primer edición se llevó a cabo del 24 al 27 de marzo de 2022, con ayuda de la plataforma de realidad virtual **Decentraland.** Reportamos 1,134 menciones durante marzo, principalmente enfocadas en las marcas participantes del evento.

MENCIONES TOTALES EN ESPAÑOL

1,134 **+3050%**

PREVIOUS PERIOD: 36



NOTICIAS CON MAYOR ALCANCE

1. EL FUTURO DE LA MODA TRAS LA PRIMERA EDICIÓN DE METAVERSO FASHION WEEK
2. TE CONTAMOS TODO LO QUE DEBES SABER DE LA PRIMERA EDICIÓN DE METAVERSE FASHION WEEK
3. ¿'CROCS' CON 'SWAROVSKI'? EGONLAB ES LA NUEVA PROPUESTA EN MODA FRANCESA PROVENIENTE DEL MUNDO VIRTUAL

PORCENTAJE DE MENCIONES POR MARCA

MOST MENTIONED PROFILES	IMPRESSIONS
@futuro_360	11,124,620
@mediahey_	27,147
@desmarketinges	16,174
@decentraland	9,501
@br_ifw	3,518
@xrcouture	3,316
@tommyhilfiger	1,795
@dolcegabbana	1,624
@voguebusiness	670
@forever21	233

* Fuente: Brandwatch, LATAM marzo 2020 a marzo 2022. Menciones en Twitter, Facebook, Instagram, Noticias, Blogs, Reseñas
** Fuente: Shareablee, LATAM octubre 2021 a marzo 2022. Facebook, Instagram, Twitter y Youtube
*** Fuente: Brandwatch, LATAM marzo 2022. Menciones en español, Twitter, Facebook, Instagram, Noticias, Blogs, Reseñas

¿Listo para saber más? Explore nuestro conjunto de productos de redes sociales para obtener una visión real de las audiencias, informar sobre la planificación entre plataformas y evaluar la eficacia de las campañas haciendo clic aquí.

comscore