



Colombia Opina #13 Junio 2022

Invómer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE


NOTICIAS
CARACOL

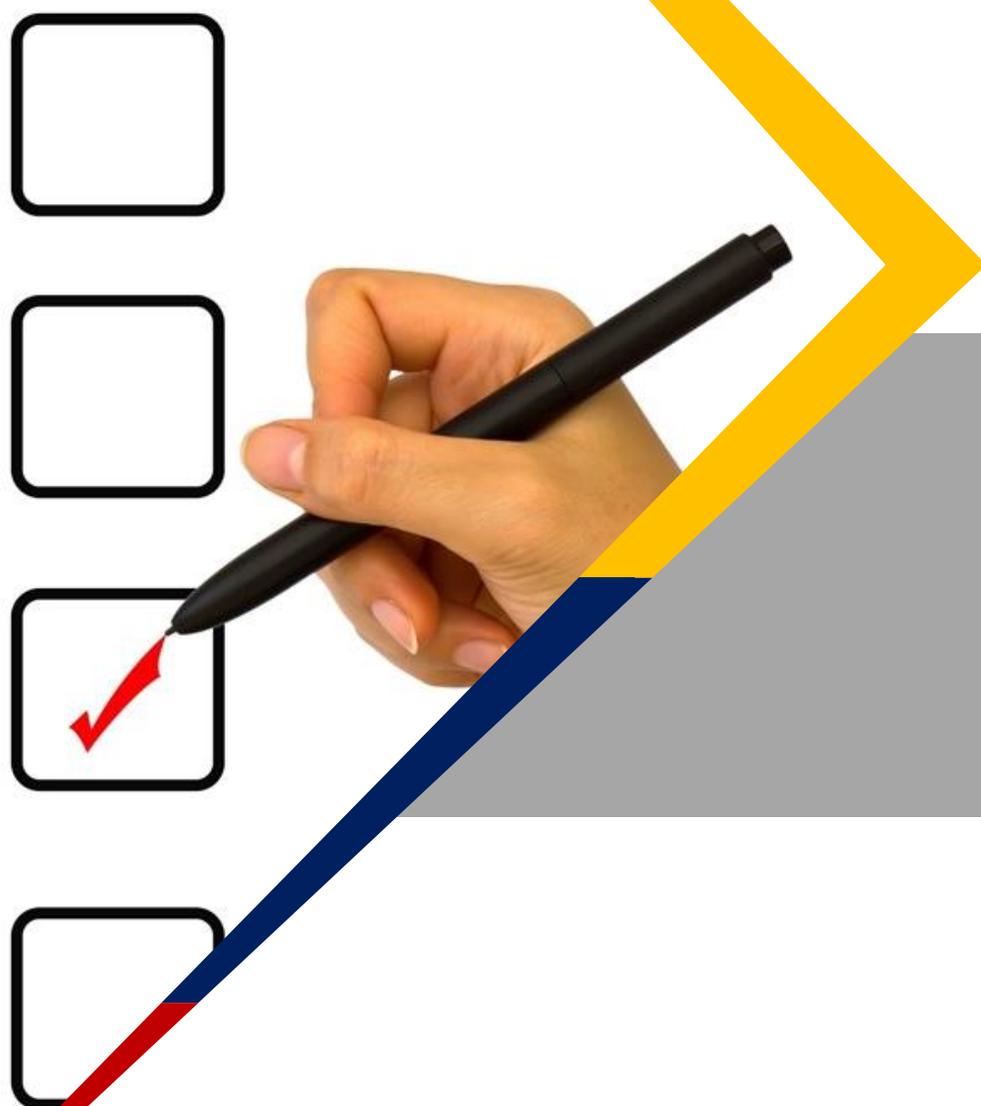

blu
radio


EL ESPECTADOR



Contenido

- **Ficha técnica**
- **Capítulo 1: Intención de voto**
 - 1.1 Segunda vuelta
 - 1.2 Conocimiento e Imagen Favorable
- **Capítulo 2: Percepción país**
 - 2.1 Aprobación del Presidente e imagen de expresidentes
 - 2.2 Situación actual y principales problemas por resolver
 - 2.3 Imagen de instituciones
 - 2.4 Propuestas, leyes o afirmaciones
- **Capítulo 3: Percepción de seguridad y personas víctimas de delitos**



Ficha técnica





Ficha técnica

EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA: INVAMER S.A.S.

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ: Noticias Caracol, Blu Radio y El Espectador.

FUENTE DE FINANCIACIÓN: Noticias Caracol, Blu Radio y El Espectador.

OBJETIVOS:

- Conocer la intención de voto de cara a las elecciones presidenciales de 2022.
- Evaluar el estado de ánimo del país a nivel total y para cada una de sus regiones, incluyendo zona urbana y rural, al igual que municipios Capitales y no Capitales.
- Medir la aprobación del Presidente y la imagen de personajes e instituciones en Colombia.
- Identificar, según la opinión pública, cuál es el principal problema que tiene Colombia en este momento.
- Conocer la opinión pública sobre hechos de actualidad.
- Observar el nivel de aceptación de la gente respecto a ciertas leyes, propuestas o afirmaciones.

UNIVERSO:

Hombres y mujeres de 18 años en adelante, de todos los niveles socioeconómicos a nivel nacional, con cubrimiento urbano y rural (excluyendo los departamentos antiguamente llamados “Territorios Nacionales”).

MARCO MUESTRAL:

En la primera fase del muestreo, Proyecciones a 2022 del Censo Nacional discriminado por municipios. En la segunda fase, planimetría de cada una de las poblaciones seleccionadas. En la tercera fase, hogares de las manzanas y veredas seleccionadas en cada población. En la cuarta y última fase, personas mayores de 18 años o más, residentes en cada hogar. Este marco muestral cubre el 100% del grupo objetivo.

TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA:

Se realizaron 2.000 encuestas distribuidas en los siguientes municipios: Alto Baudó, Armenia, Barrancabermeja, Barranquilla, Bello, Bogotá, Bosconia, Boyacá, Bucaramanga, Buenaventura, Bugalagrande, Caldon, Cali, Canalete, Cartagena, Cauca, Chía, Ciudad Bolívar, Cúcuta, Dabeiba, Encino, Entreríos, Envigado, Floridablanca, Gigante, Girardot, Girón, Guadalajara De Buga, Guamal, Guarne, Ibagué, Icononzo, Itagüí, Jamundí, La Dorada, La Mesa, La Virginia, Líbano, Los Patios, Magangué, Maicao, Málaga, Mallama, Manure Balcón Del Cesar, Manizales, Medellín, Montería, Mosquera, Neiva, Palmira, Pasto, Pereira, Plato, Ponedera, Popayán, Puerto Santander, Pupiales, Puracé, Sabanalarga, Samacá, Samaná, San Andrés De Tumaco, San Andrés De Sotavento, San Francisco, San Juan De Betulia, San Marcos, Santa Marta, Santa Rosa De Osos, Santa Rosa Del Sur, Santander De Quilichao, Sevilla, Sylvania, Soacha, Sogamoso, Soledad, Soplaviento, Suárez, Tierralta, Topaipí, Túquerres, Turbo, Valledupar, Villavicencio y Zapayán. Para ajustar la distribución de la muestra a la distribución real del universo por región y tamaño, se aplicaron factores de ponderación. Este tamaño muestral está de acuerdo al de la propuesta.



Ficha técnica

SISTEMA DE MUESTREO: probabilístico por etapas: 1. Selección aleatoria sistemática de 125 puntos muestrales en todo el país. 2. Selección aleatoria sistemática de cuatro manzanas o veredas en cada punto muestral. 3. Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana o vereda. 4. Selección aleatoria simple de una persona de 18 o más años residente en el hogar.

MARGEN DE ERROR: los márgenes de error dentro de unos límites de confianza de un 95%, son: para el total de la muestra de 2.000 encuestas +/- 2,19%; para el total de la muestra de Bogotá +/- 5,22%, Norte Caribe +/- 4,90%, Centro Oriental +/- 4,47%, Antioquia/Eje Cafetero +/- 5,00% y Sur Occidental +/- 5,00%; para el total de la muestra de hombres +/- 3,10% y mujeres +/- 3,10%; para el total de la muestra de personas de 18 a 24 años +/- 5,59% , de 25 a 34 años +/- 4,50%, de 35 a 44 años +/- 5,17%, de 45 a 54 años +/- 5,24% y de 55 años o más +/- 4,34%; para el total de la muestra de estrato (1-2) +/- 2,59%, estrato (3) +/- 4,86% y estrato (4, 5 y 6) +/- 7,85%; para el total de la muestra de la zona urbana +/- 2,49% y rural +/- 4,63%; para el total de la muestra de municipios Capitales +/- 3,22% y no Capitales +/- 2,99%. Para las preguntas de intención de voto a presidencia el margen de error a nivel total es de +/- 2,69%.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: encuestas personales en el hogar del encuestado por medio de tablets y tarjetón para las preguntas de intención de voto.

FECHA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS: del 3 al 7 de junio de 2022.

NÚMERO DE ENCUESTADORES: en el estudio participaron 76 encuestadores.

MÉTODO DE VALIDACIÓN: se revisó el 100% de las encuestas realizadas y se supervisó el 10% de las mismas.

TEMAS A LOS QUE SE REFIERE: intención de voto, aprobación del Presidente, imagen de personajes e instituciones de Colombia, principal problema por resolver en el país, aceptación respecto a leyes, propuestas o afirmaciones del momento.

PERSONAJES O INSTITUCIONES POR LAS CUALES SE INDAGÓ: remitirse al cuestionario.

PREGUNTAS CONCRETAS QUE SE FORMULARON: remitirse al cuestionario.

Cuestionario



El estudio cumple con todas las características contenidas en la propuesta

El estudio se realizó en cumplimiento a la norma ISO 20252 versión 2012 Investigación de mercados social y de opinión



Anexo

TAMAÑO MUESTRAL:

Se realizaron en total **2.000** encuestas distribuidas de la siguiente manera:

• POR ZONA GEOGRÁFICA:

Bogotá: 352 encuestas

Norte (Caribe): 400 encuestas

Atlántico	Barranquilla, Ponedera, Sabanalarga, Soledad.
Bolívar	Cartagena, Magangué, Santa Rosa Del Sur, Soplaviento.
Cesar	Bosconia, Manaure Balcón Del Cesar, Valledupar.
Córdoba	Canalete, Montería, San Andrés De Sotavento, Tierralta.
La Guajira	Maicao.
Magdalena	Plato, Santa Marta, Zapayán.
Sucre	San Juan De Betulia, San Marcos.

Centro Oriental: 480 encuestas

Boyacá	Boyacá, Samacá, Sogamoso.
Cundinamarca	Girardot, La Mesa, Mosquera, San Francisco, Silvania, Soacha, Topaipí, Chía.
Huila	Gigante, Neiva.
Meta	Guamal, Villavicencio.
Norte De Santander	Los Patios, Puerto Santander, Cúcuta.
Santander	Barrancabermeja, Bucaramanga, Encino, Floridablanca, Málaga, Girón.
Tolima	Icononzo, Líbano, Ibagué.

Antioquia – Eje cafetero: 384 encuestas

Antioquia	Bello, Caucasia, Ciudad Bolívar, Dabeiba, Entrerriós, Envigado, Guarne, Santa Rosa De Osos, Turbo, Medellín, Itagüí.
Caldas	La Dorada, Manizales, Samaná.
Quindío	Armenia.
Risaralda	La Virginia, Pereira.

Sur Occidental:

384 encuestas

Cauca	Caldono, Puracé, Santander De Quilichao, Suárez, Popayán.
Chocó	Alto Baudó.
Nariño	Mallama, Pasto, Pupiales, San Andrés De Tumaco, Túquerres.
Valle Del Cauca	Buenaventura, Bugalagrande, Cali, Guadalajara De Buga, Palmira, Sevilla, Jamundí.



Capítulo 1

Intención de voto

Invóimer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE


NOTICIAS
CARACOL


blu
radio

EL ESPECTADOR

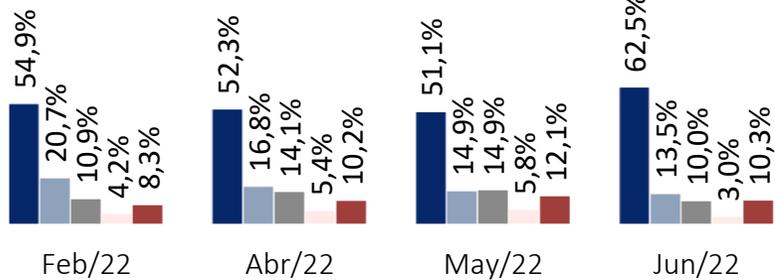


Intención de voto

¿Cuál es la probabilidad de que usted vote en las elecciones para Presidente de la República el próximo Domingo 19 de junio?

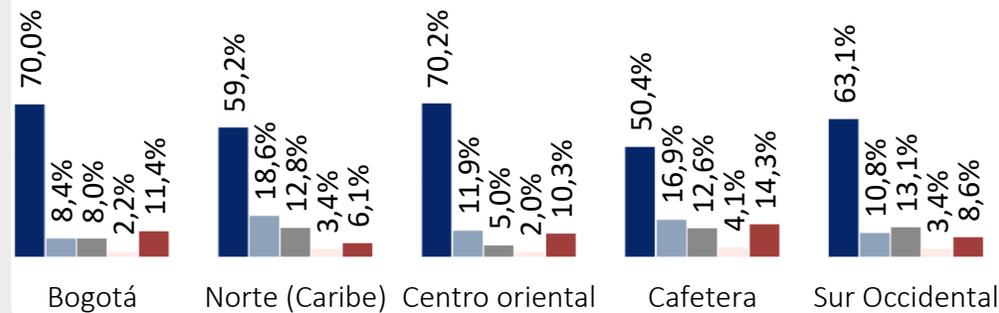
■ Definitivamente sí votará ■ Probablemente sí votará ■ No sabe aún si votará o no ■ Probablemente no votará ■ Definitivamente no votará

Total



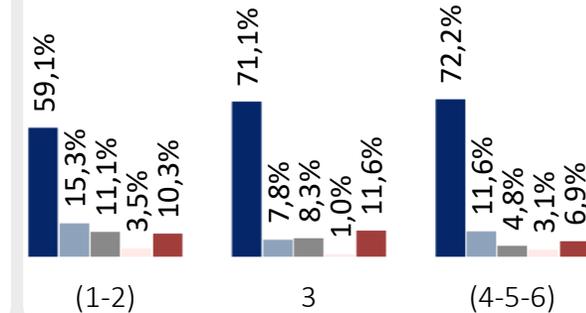
Base 1504 2000 2000 2000

Región

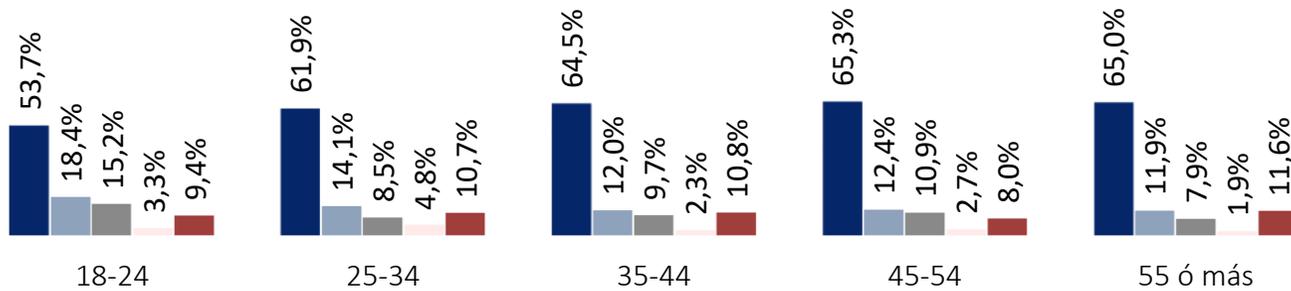


Base 352 400 480 384 384 1437 407 156

Estrato

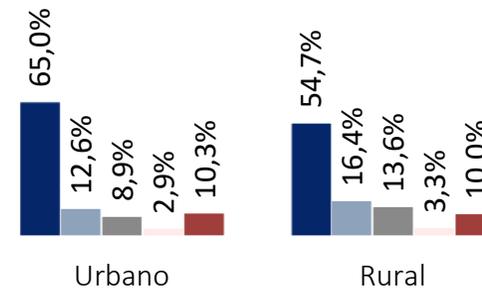


Grupo de edad



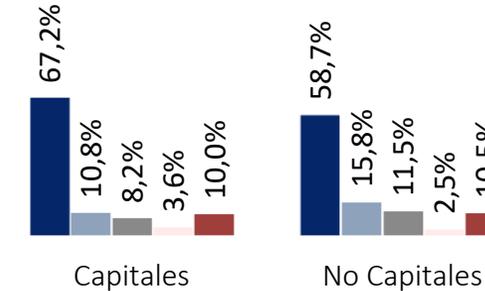
Base 307 474 360 350 509

Zona



Base 1552 448

Municipios



Base 928 1072



Capítulo 1

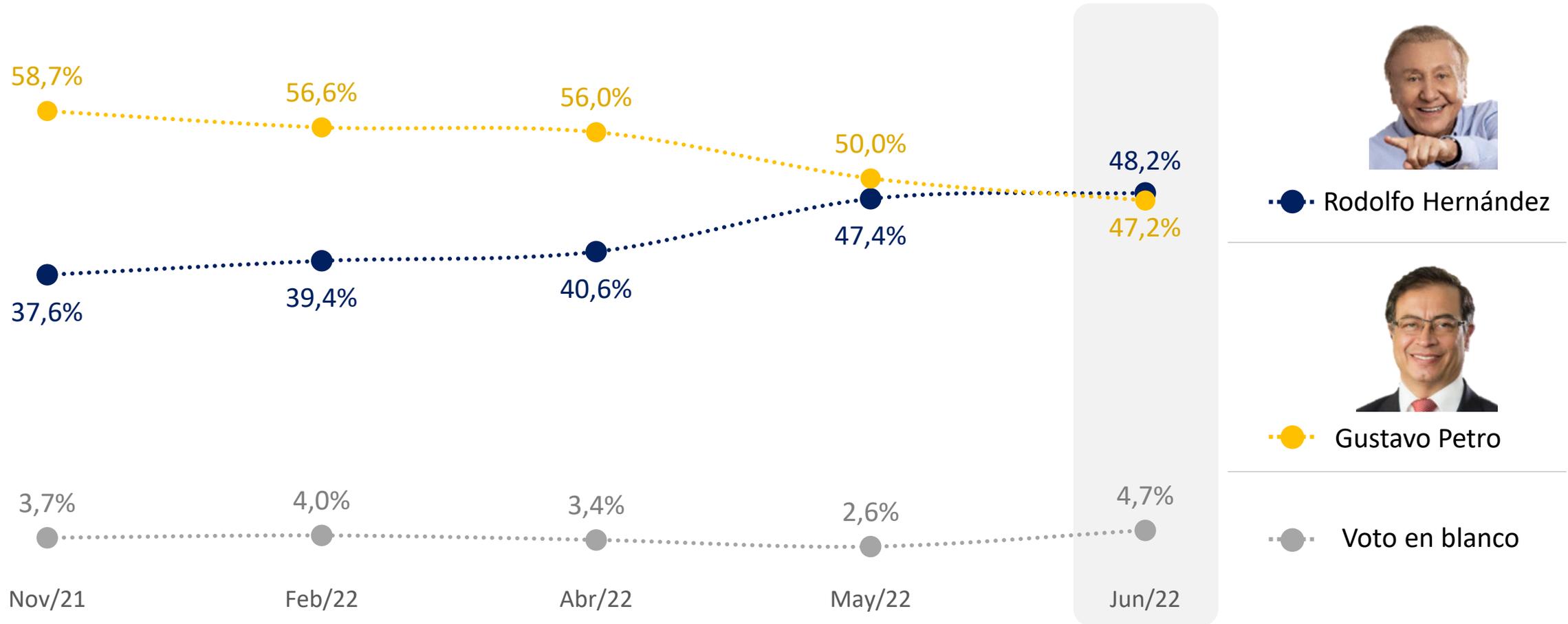
Intención de voto

- ▶ 1.1 Segunda vuelta
- ▶ 1.2 Conocimiento y Favorabilidad



Intención de voto

¿Por cuál de los candidatos que aparecen en este tarjetón votaría usted?



Los indecisos (2.2%) están por fuera de la base.

Base: encuestados que Definitivamente Si votarán (1329). El margen de error es de $\pm 2,69\%$

Continúa



Intención de voto

¿Por cuál de los candidatos que aparecen en este tarjetón votaría usted?

	May /22	Jun /22	Región										Zona				Municipios			
			Bogotá		Norte (Caribe)		Centro Oriental		Cafetera		Sur Occidental		Urbano		Rural		Capitales		No Capitales	
			May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22
Rodolfo Hernández	47.4%	48.2%	38.2%	38.8%	35.3%	41.5%	69.7%	64.3%	54.3%	59.4%	32.3%	27.6%	46.9%	46.5%	49.2%	54.3%	42.6%	46.3%	51.4%	49.9%
Gustavo Petro	50.0%	47.2%	58.4%	57.7%	63.0%	57.9%	29.2%	30.2%	39.4%	34.6%	66.3%	65.1%	50.4%	49.3%	48.4%	39.4%	55.0%	50.6%	45.8%	44.1%
Voto en blanco	2.6%	4.7%	3.4%	3.5%	1.7%	0.6%	1.1%	5.5%	6.3%	6.1%	1.4%	7.3%	2.6%	4.2%	2.3%	6.3%	2.4%	3.2%	2.8%	6.0%
Base:	1195	1329	247	251	221	245	302	346	185	224	240	263	961	1059	234	270	573	646	622	683

	May /22	Jun /22	Estrato						Género				Grupo edad									
			(1-2)		3		(4-5-6)		Masculino		Femenino		18-24		25-34		35-44		45-54		55 o más	
			May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22
Rodolfo Hernández	47.4%	48.2%	47.7%	47.3%	46.7%	47.9%	47.1%	55.0%	46.1%	48.2%	49.0%	48.1%	40.8%	30.6%	43.3%	36.5%	48.8%	49.2%	51.1%	59.8%	53.2%	58.7%
Gustavo Petro	50.0%	47.2%	50.5%	47.9%	49.1%	47.7%	48.1%	40.2%	51.5%	47.6%	48.3%	46.8%	58.2%	68.4%	54.0%	60.9%	48.1%	45.6%	44.5%	36.5%	44.8%	32.8%
Voto en blanco	2.6%	4.7%	1.8%	4.7%	4.2%	4.4%	4.8%	4.7%	2.5%	4.2%	2.7%	5.2%	1.0%	1.1%	2.6%	2.5%	3.1%	5.3%	4.4%	3.8%	2.0%	8.5%
Base:	1195	1329	811	913	278	301	106	115	645	702	550	627	212	191	290	308	236	248	193	242	264	340

Base: encuestados que Definitivamente Si votarán (1329). Los indecisos (2.2%) están por fuera de la base. El margen de error es de ± 2,69%

Continúa

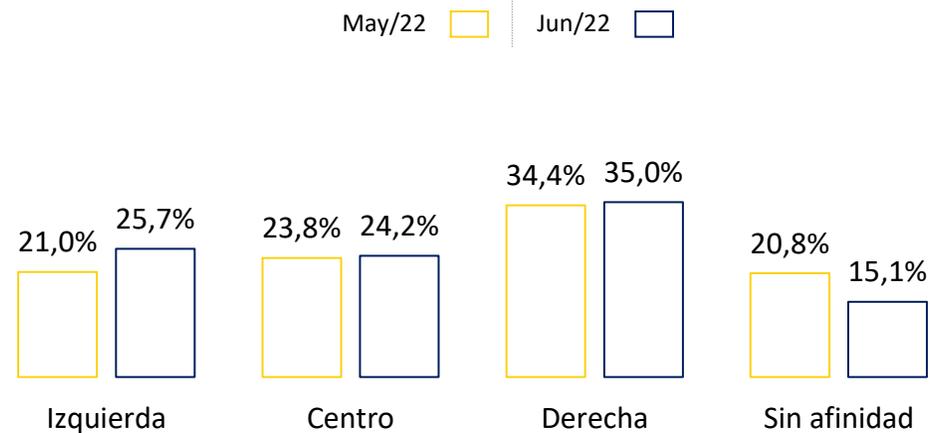


Intención de voto

¿Por cuál de los candidatos que aparecen en este tarjetón votaría usted?

	May /22	Jun /22	Afinidad política							
			Izquierda		Centro		Derecha		Sin afinidad	
			May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22
Rodolfo Hernández	47.4%	48.2%	14.6%	5.6%	52.3%	56.7%	65.0%	73.8%	53.3%	48.0%
Gustavo Petro	50.0%	47.2%	84.7%	91.9%	45.0%	40.4%	32.5%	21.4%	41.9%	40.6%
Voto en blanco	2.6%	4.7%	0.7%	2.4%	2.7%	2.9%	2.5%	4.7%	4.9%	11.4%
Base:	1195	1329	338	398	301	330	348	412	208	189

Afinidad política total votantes





Capítulo 1

Intención de voto

- ▶ 1.1 Segunda vuelta
- ▶ 1.2 Conocimiento y Favorabilidad



Conocimiento y Favorabilidad

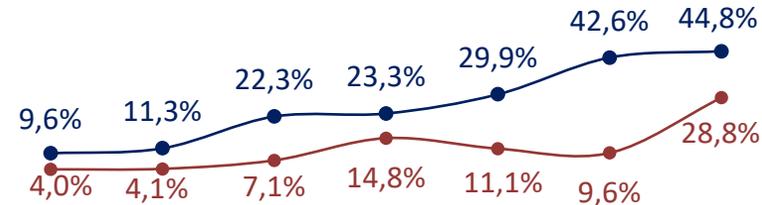
Si lo conoce ■ Favorable ■ Desfavorable

Total encuestados

Abr/21	Ago/21	Nov/21	Feb/22	Abr/22	May/22	Jun/22
15.9%	17.1%	32.5%	42.4%	49.6%	60.0%	84.4%



Rodolfo Hernández

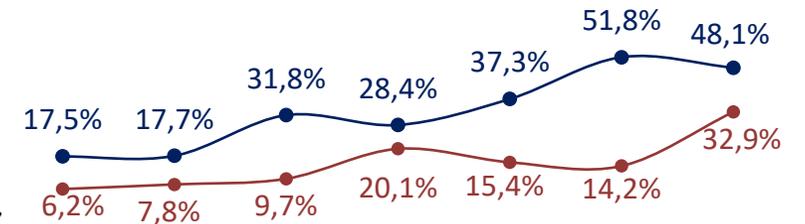


Encuestados que definitivamente Si votarán

Abr/21	Ago/21	Nov/21	Feb/22	Abr/22	May/22	Jun/22
27.1%	28.1%	44.9%	52.9%	61.6%	73.7%	89.4%



Rodolfo Hernández



Abr/21	Ago/21	Nov/21	Feb/22	Abr/22	May/22	Jun/22
90.0%	91.7%	91.6%	91.1%	93.3%	93.0%	94.6%



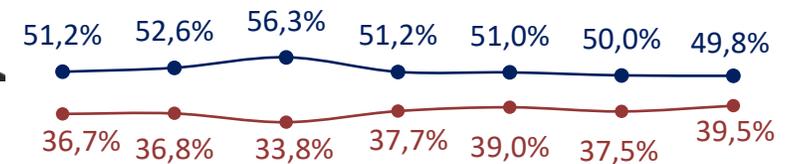
Gustavo Petro



Abr/21	Ago/21	Nov/21	Feb/22	Abr/22	May/22	Jun/22
96.5%	97.0%	96.0%	93.9%	96.3%	96.3%	96.5%



Gustavo Petro

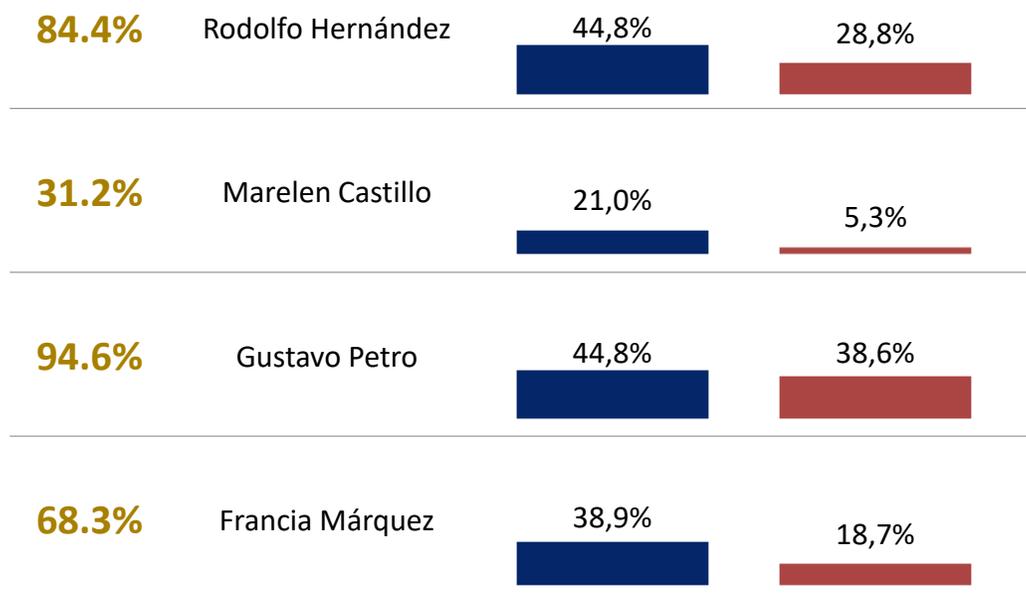




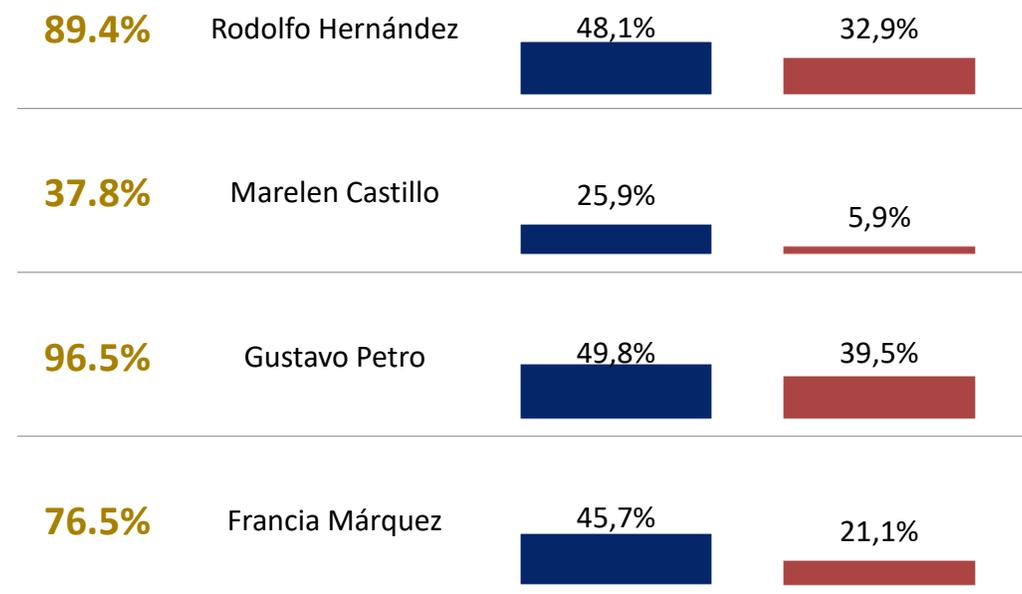
Conocimiento y Favorabilidad

Si lo conoce ■ Favorable ■ Desfavorable

Total encuestados



Encuestados que definitivamente Si votarán





Capítulo 2

Percepción país





Capítulo 2

Percepción país

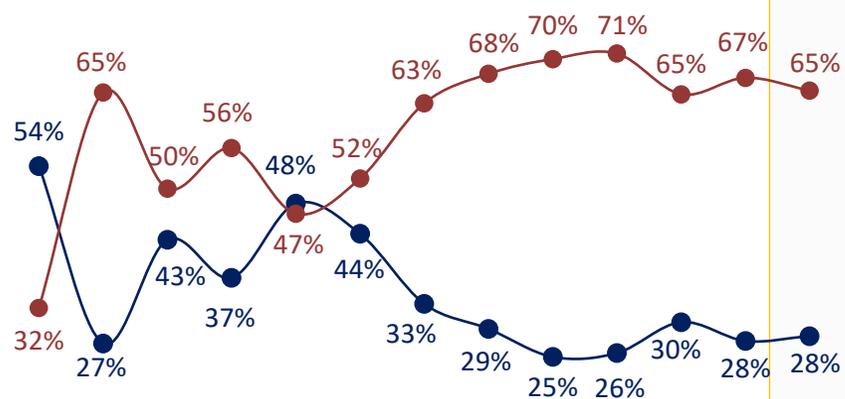
- ▶ 2.1. Aprobación del Presidente e imagen de otros personajes de la vida pública
- ▶ 2.2. Situación actual y principales problemas por resolver
- ▶ 2.3. Imagen de Instituciones
- ▶ 2.4. Propuestas, leyes o afirmaciones

Aprueba ✓

Desaprueba ✗



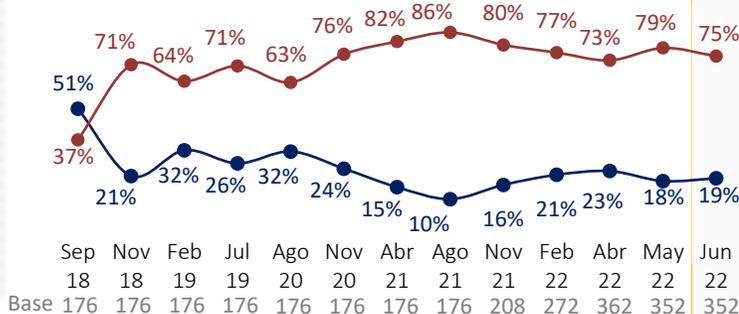
Total



Sep 18 Nov 18 Feb 19 Jul 19 Ago 20 Nov 20 Abr 21 Ago 21 Nov 21 Feb 22 Abr 22 May 22 Jun 22

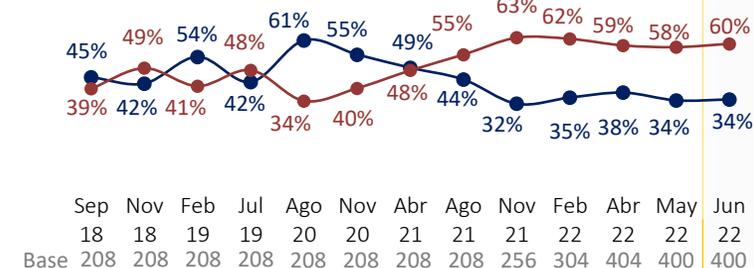
Base 1008 1008 1008 1008 1008 1008 1008 1008 1200 1504 2000 2000

• Bogotá



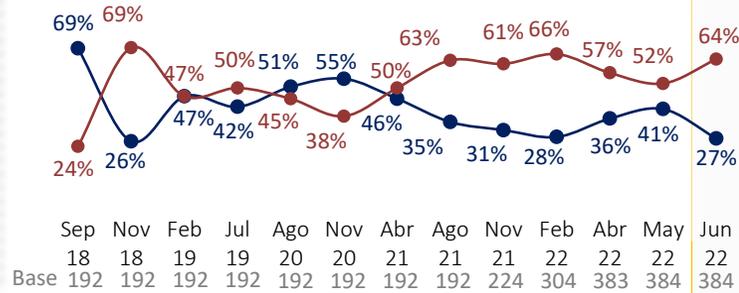
Sep 18 Nov 18 Feb 19 Jul 19 Ago 20 Nov 20 Abr 21 Ago 21 Nov 21 Feb 22 Abr 22 May 22 Jun 22
Base 176 176 176 176 176 176 176 176 208 272 362 352 352

• Norte (Caribe)



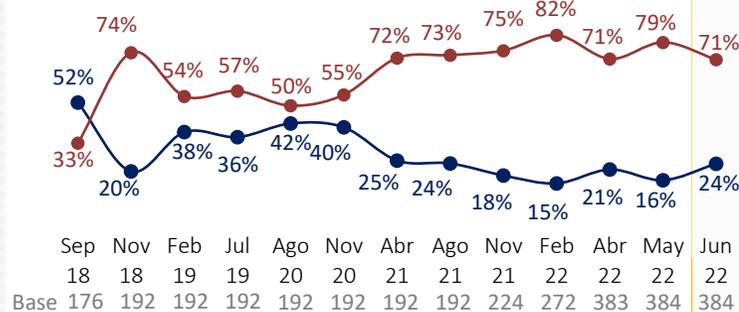
Sep 18 Nov 18 Feb 19 Jul 19 Ago 20 Nov 20 Abr 21 Ago 21 Nov 21 Feb 22 Abr 22 May 22 Jun 22
Base 208 208 208 208 208 208 208 208 256 304 404 400 400

• Cafetera



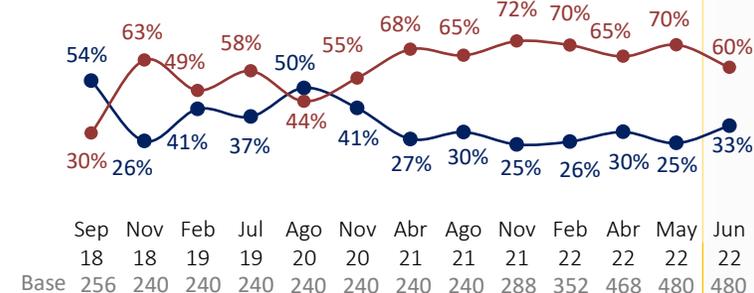
Sep 18 Nov 18 Feb 19 Jul 19 Ago 20 Nov 20 Abr 21 Ago 21 Nov 21 Feb 22 Abr 22 May 22 Jun 22
Base 192 192 192 192 192 192 192 192 224 304 383 384 384

• Sur Occidental



Sep 18 Nov 18 Feb 19 Jul 19 Ago 20 Nov 20 Abr 21 Ago 21 Nov 21 Feb 22 Abr 22 May 22 Jun 22
Base 176 192 192 192 192 192 192 192 224 272 383 384 384

• Centro Oriental



Sep 18 Nov 18 Feb 19 Jul 19 Ago 20 Nov 20 Abr 21 Ago 21 Nov 21 Feb 22 Abr 22 May 22 Jun 22
Base 256 240 240 240 240 240 240 240 288 352 468 480 480

Total

Zona		Municipios			
Urbano	Rural	Capitales		No Capitales	
May/22	Jun/22	May/22	Jun/22	May/22	Jun/22
26%	26%	32%	34%	23%	25%
69%	68%	59%	56%	73%	69%
1584	1552	416	448	928	928
				1072	1072

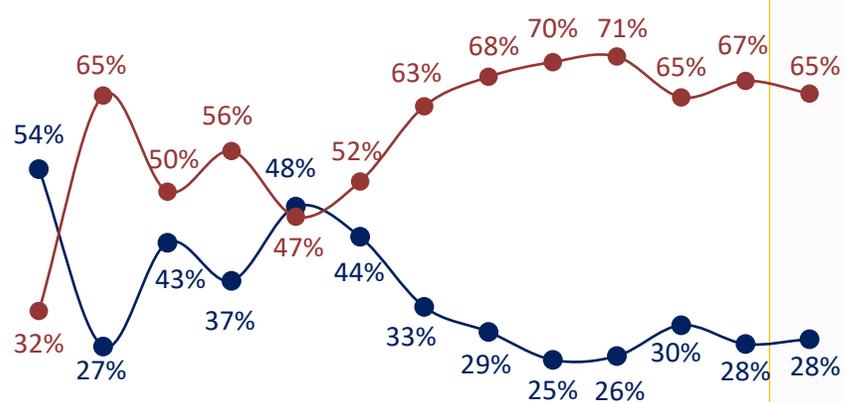
Base

Aprueba

Desaprueba



Total

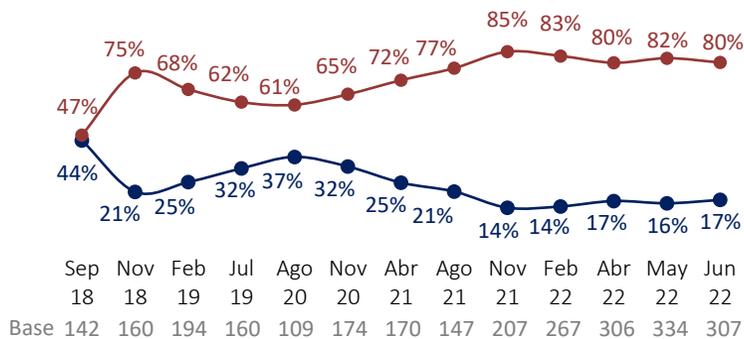


Sep 18 Nov 18 Feb 19 Jul 19 Ago 20 Nov 20 Abr 21 Ago 21 Nov 21 Feb 22 Abr 22 May 22 Jun 22

Base 1008 1008 1008 1008 1008 1008 1008 1008 1200 1504 2000 2000

Rango edad

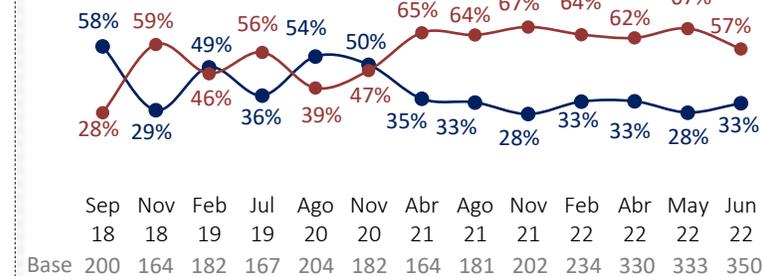
18-24



Sep 18 Nov 18 Feb 19 Jul 19 Ago 20 Nov 20 Abr 21 Ago 21 Nov 21 Feb 22 Abr 22 May 22 Jun 22

Base 142 160 194 160 109 174 170 147 207 267 306 334 307

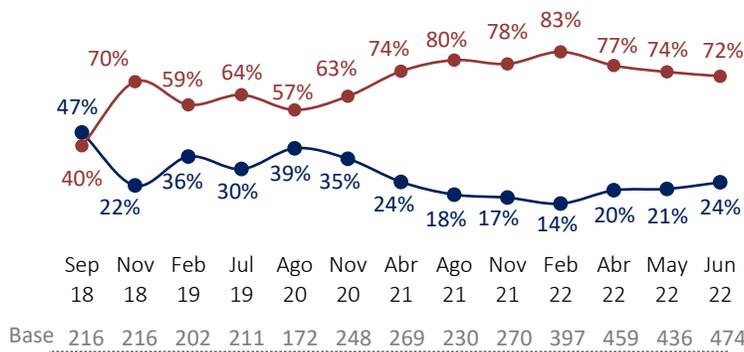
45-54



Sep 18 Nov 18 Feb 19 Jul 19 Ago 20 Nov 20 Abr 21 Ago 21 Nov 21 Feb 22 Abr 22 May 22 Jun 22

Base 200 164 182 167 204 182 164 181 202 234 330 333 350

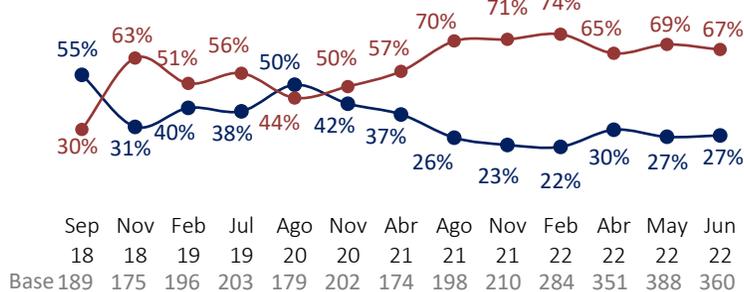
25-34



Sep 18 Nov 18 Feb 19 Jul 19 Ago 20 Nov 20 Abr 21 Ago 21 Nov 21 Feb 22 Abr 22 May 22 Jun 22

Base 216 216 202 211 172 248 269 230 270 397 459 436 474

35-44

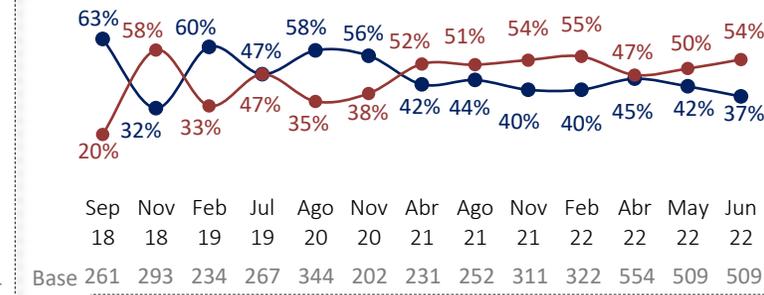


Sep 18 Nov 18 Feb 19 Jul 19 Ago 20 Nov 20 Abr 21 Ago 21 Nov 21 Feb 22 Abr 22 May 22 Jun 22

Base 189 175 196 203 179 202 174 198 210 284 351 388 360

Base: total encuestados (2000)

55 ó mas



Sep 18 Nov 18 Feb 19 Jul 19 Ago 20 Nov 20 Abr 21 Ago 21 Nov 21 Feb 22 Abr 22 May 22 Jun 22

Base 261 293 234 267 344 202 231 252 311 322 554 509 509

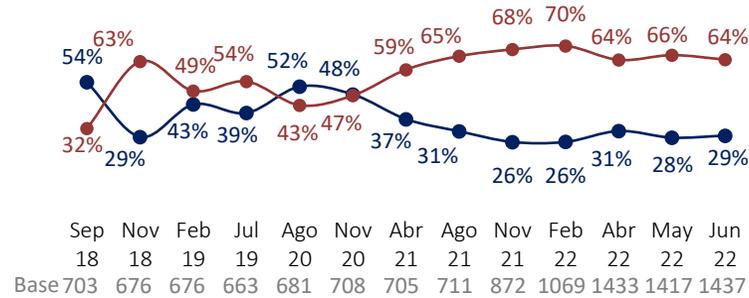


¿Usted aprueba o desaprueba la forma como Iván Duque se está desempeñando en su labor como Presidente de Colombia?

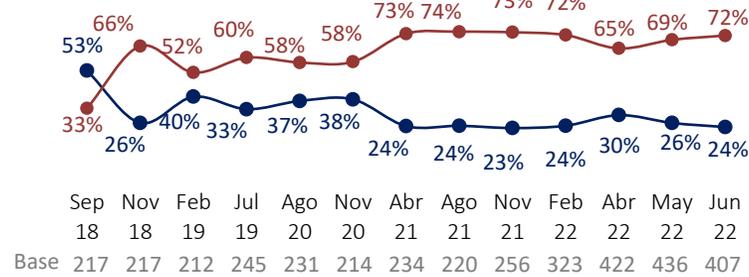


Estrato

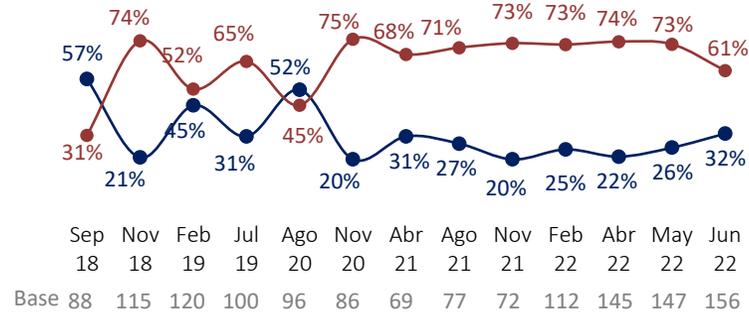
(1-2)



(3)



(4-5-6)

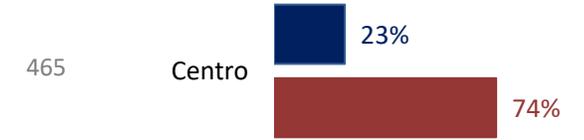
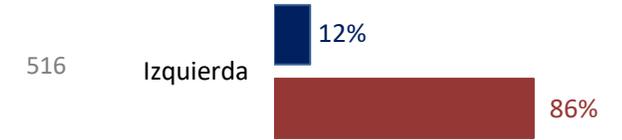


Base: total encuestados (2000)



Afinidad política

Base

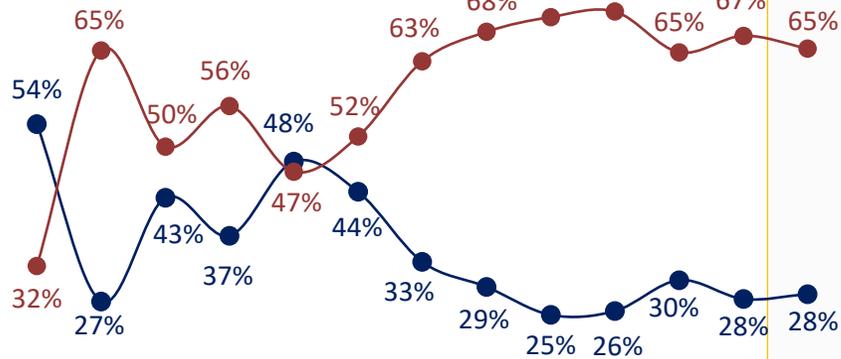


Aprueba ✓

Desaprueba ✗



Total



Sep 18, Nov 18, Feb 19, Jul 19, Ago 20, Nov 20, Abr 21, Ago 21, Nov 21, Feb 22, Abr 22, May 22, Jun 22

Base 1008, 1008, 1008, 1008, 1008, 1008, 1008, 1008, 1200, 1504, 2000, 2000

¿Conoce usted y tiene una opinión favorable o desfavorable de esta persona?

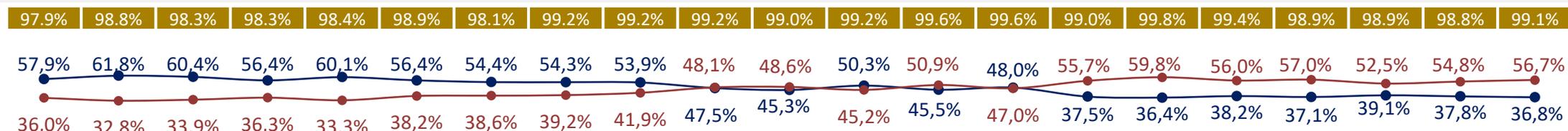
■ Si lo conoce ● Favorable ● Desfavorable

May/17 Sep/17 Dic/17 Ene/18 Mar/18 Abr/18 May/18 Jun/18 Sep/18 Nov/18 Feb/19 Jul/19 Ago/20 Nov/20 Abr/21 Ago/21 Nov/21 Feb/22 Abr/22 May/22 Jun/22

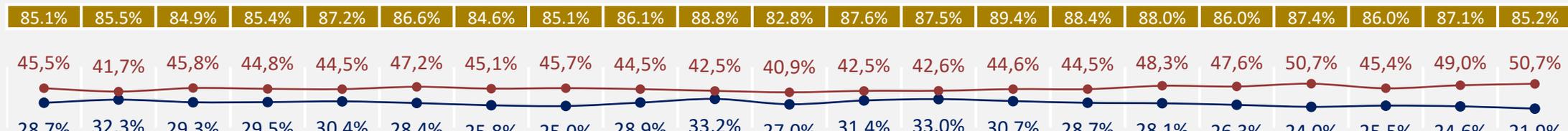
Juan Manuel Santos



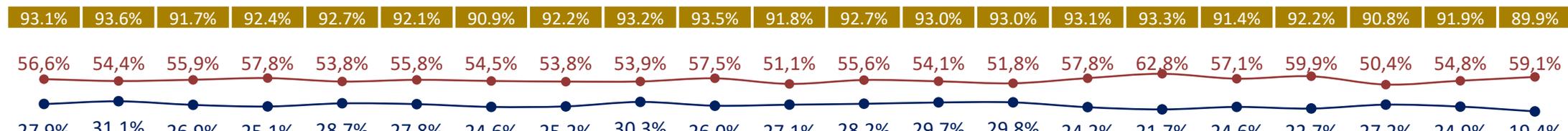
Álvaro Uribe Vélez



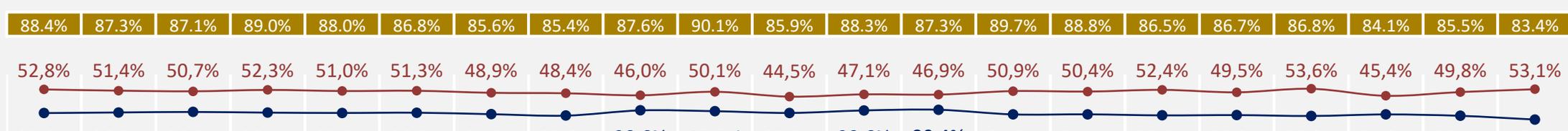
César Gaviria Trujillo



Andrés Pastrana Arango



Ernesto Samper Pizano





Capítulo 2

Percepción país

- ▶ 2.1. Aprobación del Presidente e imagen de otros personajes de la vida pública
- ▶ 2.2. Situación actual y principales problemas por resolver
- ▶ 2.3. Imagen de Instituciones
- ▶ 2.4. Propuestas, leyes o afirmaciones

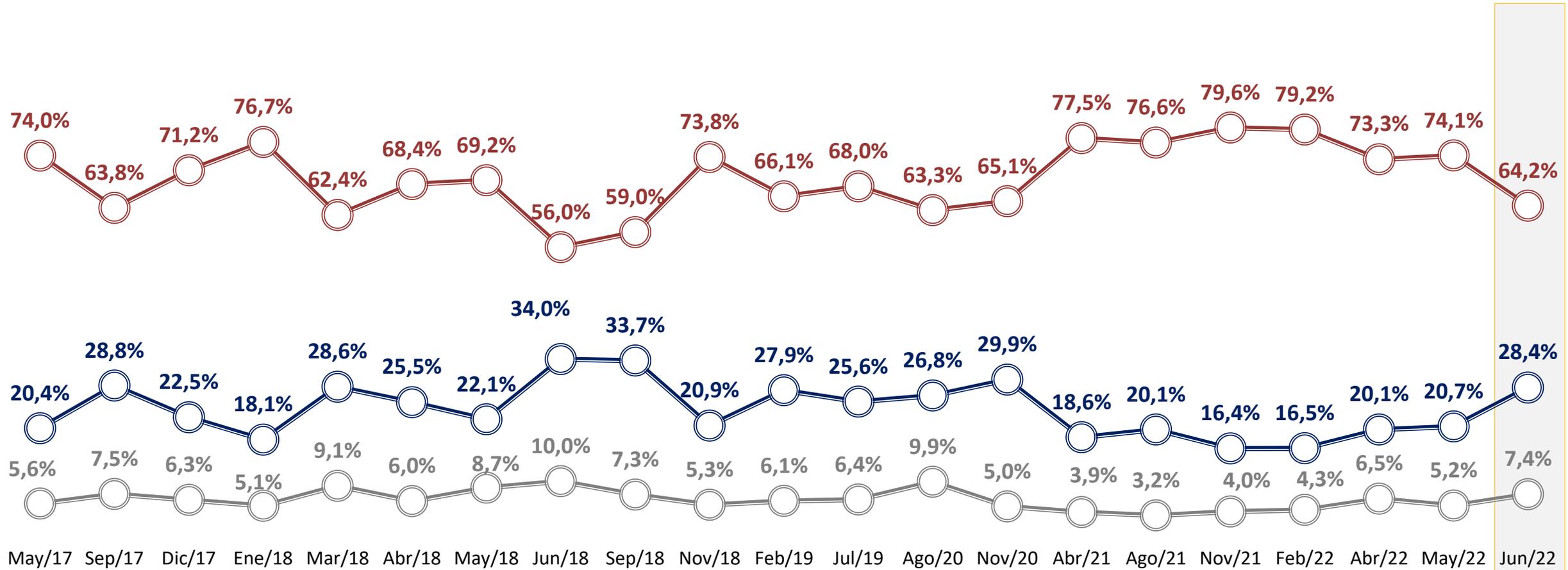


En general, ¿cree usted que las cosas en Colombia van por buen camino o por mal camino?

Buen Camino 

Mal Camino 

No sabe/ No responde 



En general, ¿cree usted que las cosas en Colombia van por buen camino o por mal camino?

Buen camino 👍

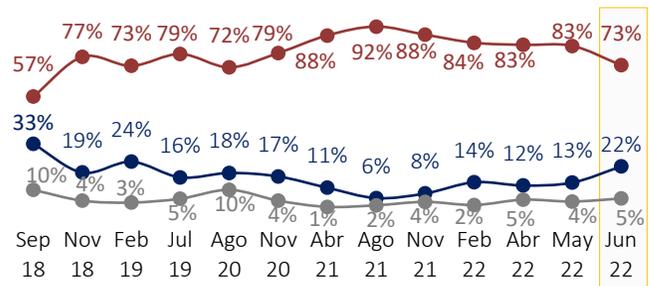
Mal camino 👎

NS/NR ?

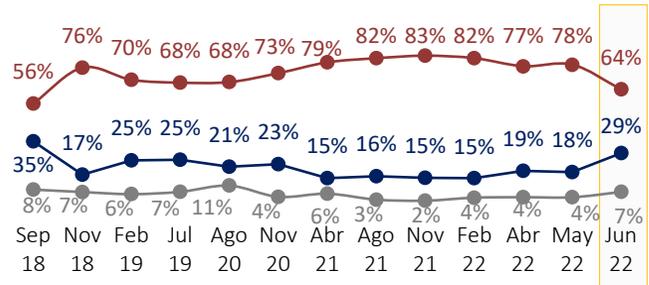


Región

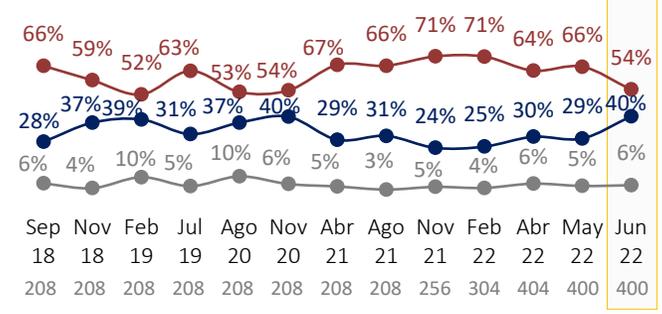
• Bogotá



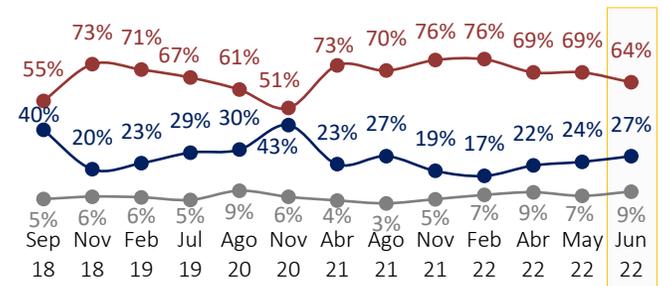
• Centro Oriental



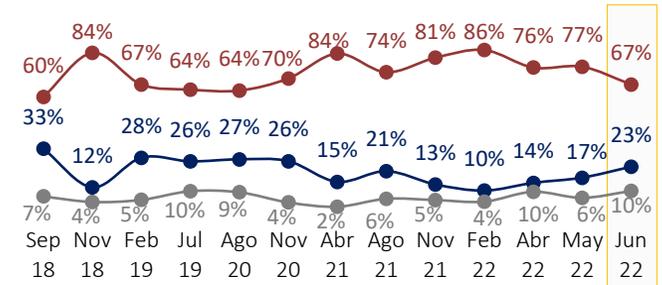
• Norte (Caribe)



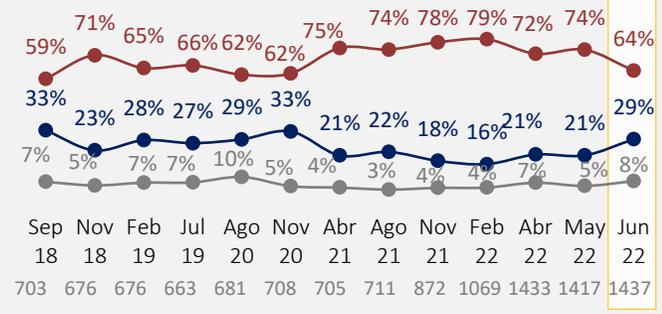
• Cafetera



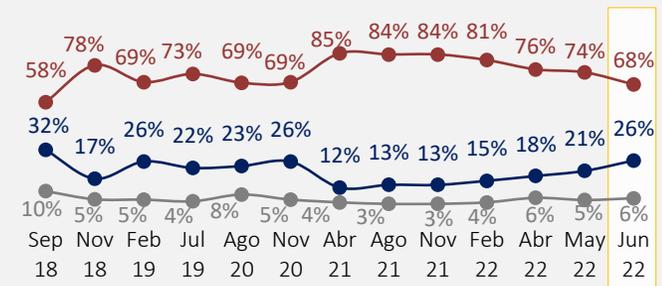
• Sur Occidental



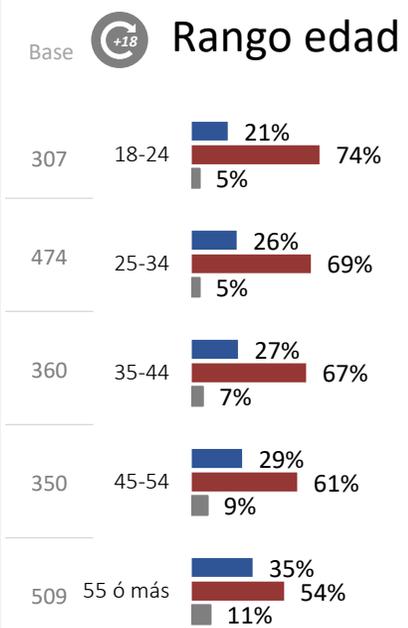
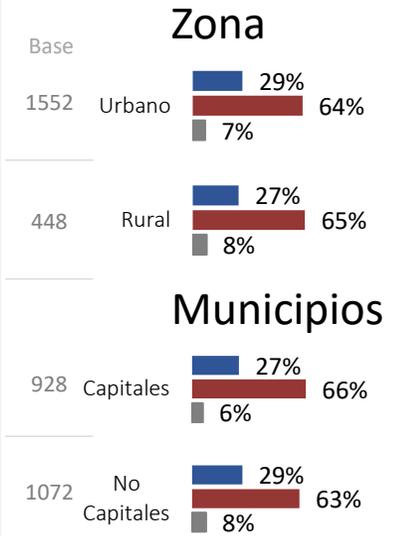
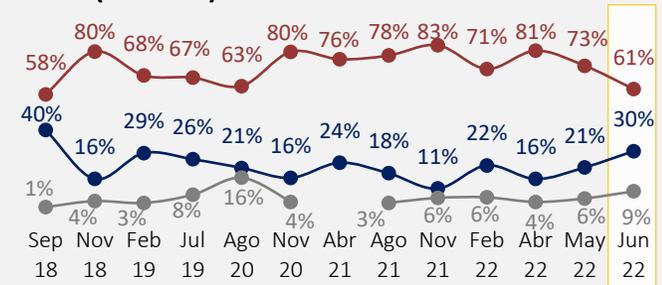
• (1-2) Estrato



• (3)



• (4-5-6)

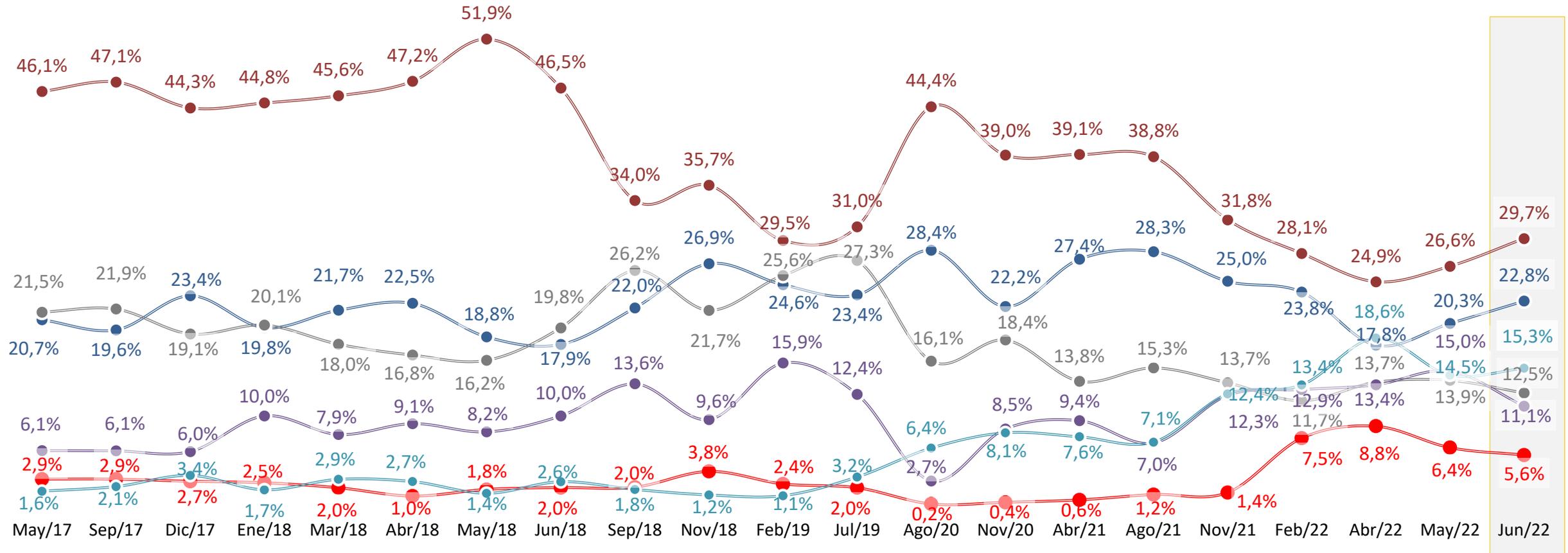


En su concepto, ¿cuál es el principal problema que tiene Colombia en este momento?

Economía + Desempleo + Costo de vida

May/17	Sep/17	Dic/17	Ene/18	Mar/18	Abr/18	May/18	Jun/18	Sep/18	Nov/18	Feb/19	Jul/19	Ago/20	Nov/20	Abr/21	Ago/21	Nov/21	Feb/22	Abr/22	May/22	Jun/22
26.0%	26.9%	25.1%	24.4%	22.8%	20.5%	19.3%	24.4%	30.0%	26.7%	29.1%	32.4%	22.6%	26.9%	22.1%	23.6%	27.5%	32.6%	41.2%	34.9%	33.4%

● Otros ● La corrupción ● La economía ● El desempleo ● Inseguridad ● El costo de vida



Otros: Los dirigentes políticos/gobierno, la calidad y cubrimiento de la salud, el narcotráfico, situación con Venezuela, calidad y cubrimiento de la educación, politiquería, el campo y el agro, la guerra, el clima y los desastres naturales, la desigualdad, la guerrilla, convivencia ciudadana, la niñez desamparada, la drogadicción, la pobreza, la falta de justicia, la polarización, la calidad, cubrimiento de los servicios públicos y coronavirus.



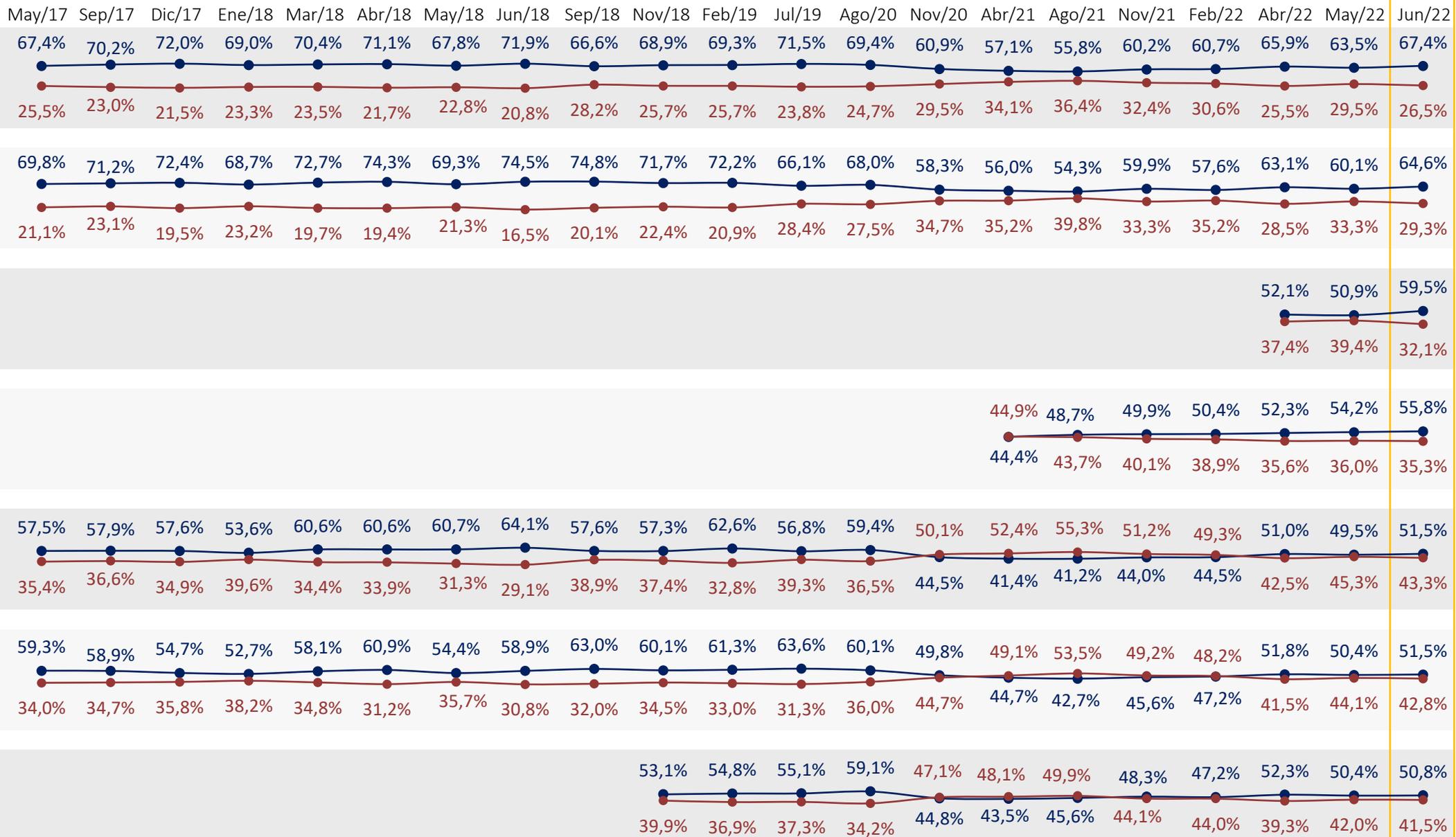
Capítulo 2

Percepción país

- ▶ 2.1. Aprobación del Presidente e imagen de otros personajes de la vida pública
- ▶ 2.2. Situación actual y principales problemas por resolver
- ▶ 2.3. Imagen de Instituciones
- ▶ 2.4. Propuestas, leyes o afirmaciones

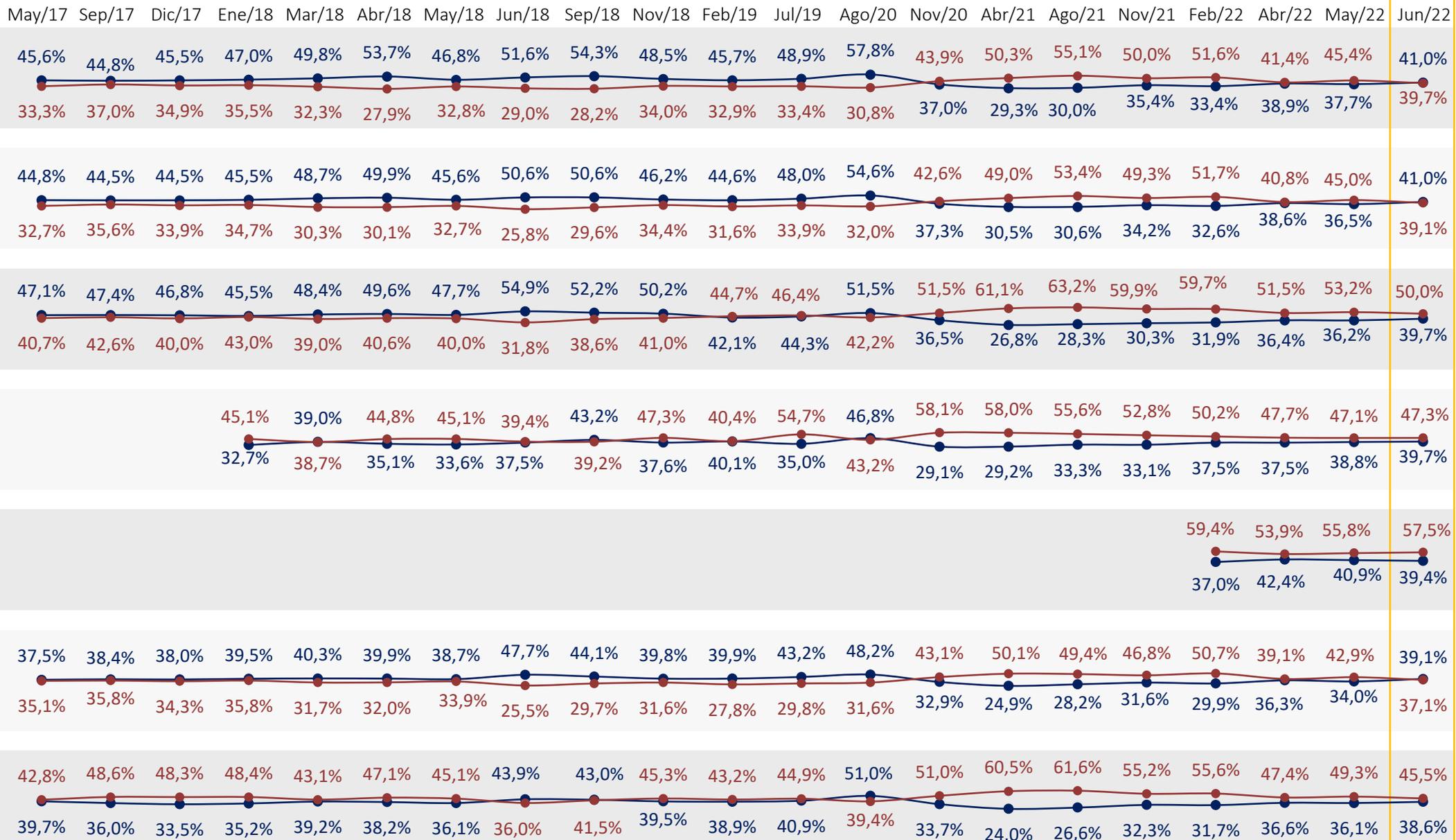
¿Tiene usted una opinión favorable o desfavorable de ___?

Favorable Desfavorable



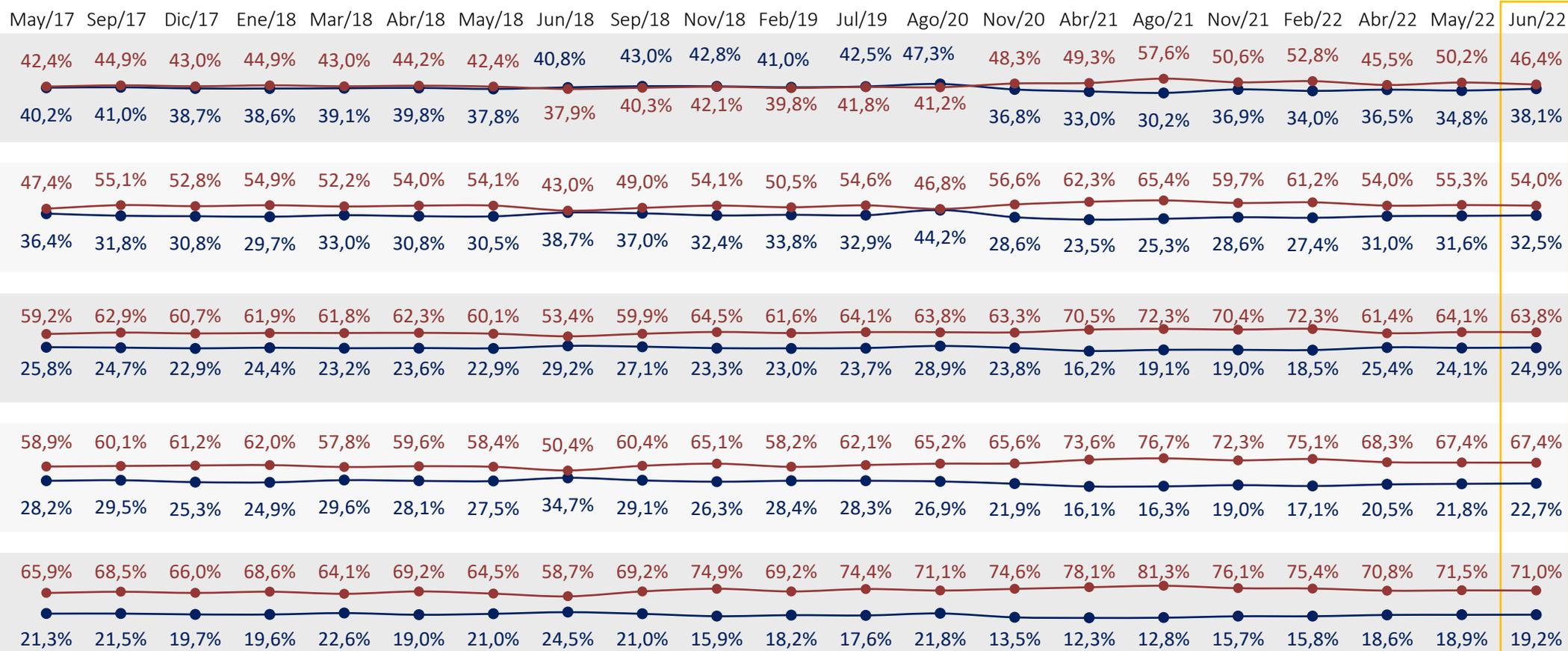
¿Tiene usted una opinión favorable o desfavorable de ___?

Favorable Desfavorable



¿Tiene usted una opinión favorable o desfavorable de ___?

Favorable Desfavorable





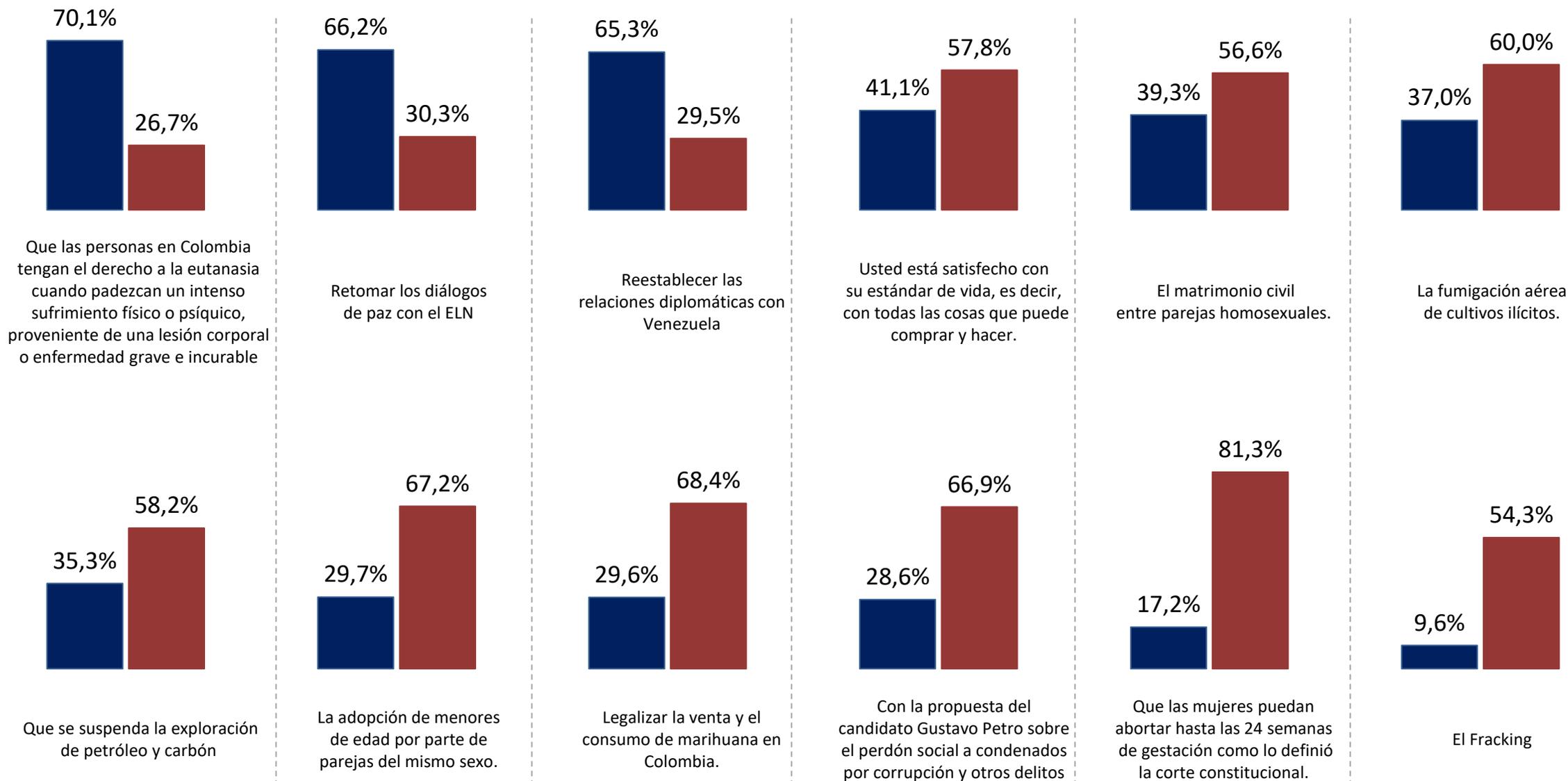
Capítulo 2

Percepción país

- ▶ 2.1. Aprobación del Presidente e imagen de otros personajes de la vida pública
- ▶ 2.2. Situación actual y principales problemas por resolver
- ▶ 2.3. Imagen de Instituciones
- ▶ 2.4. Propuestas, leyes o afirmaciones

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes propuestas, leyes o afirmaciones?

■ De acuerdo ■ En desacuerdo

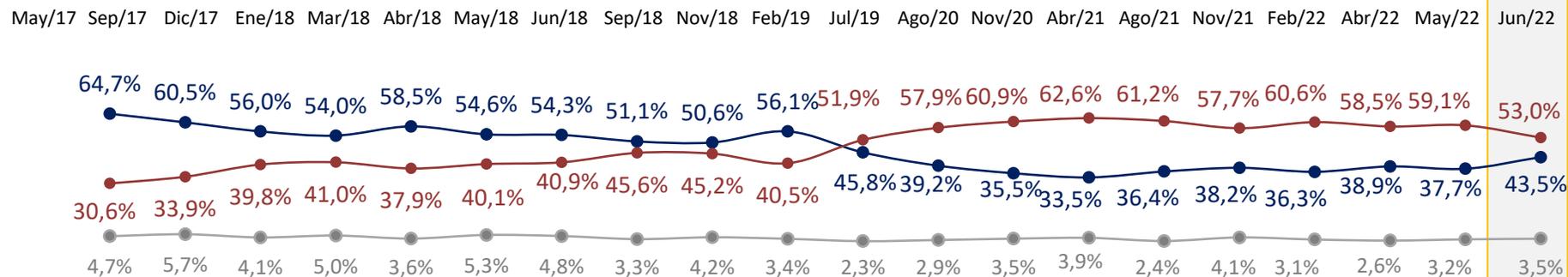


Base: total encuestados (2000)

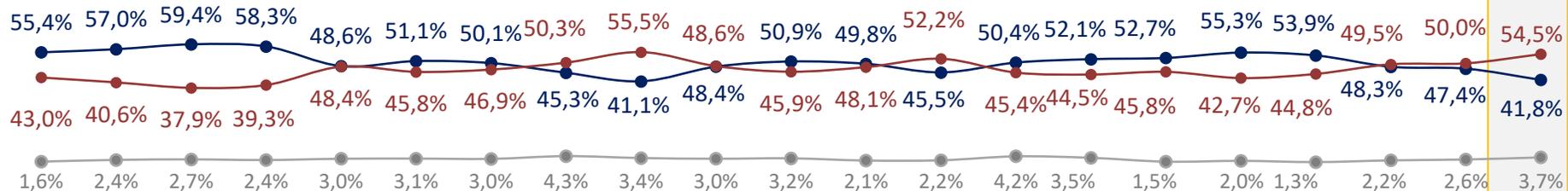
¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes propuestas, leyes o afirmaciones?

● De acuerdo ● En desacuerdo ● Ns/Nr

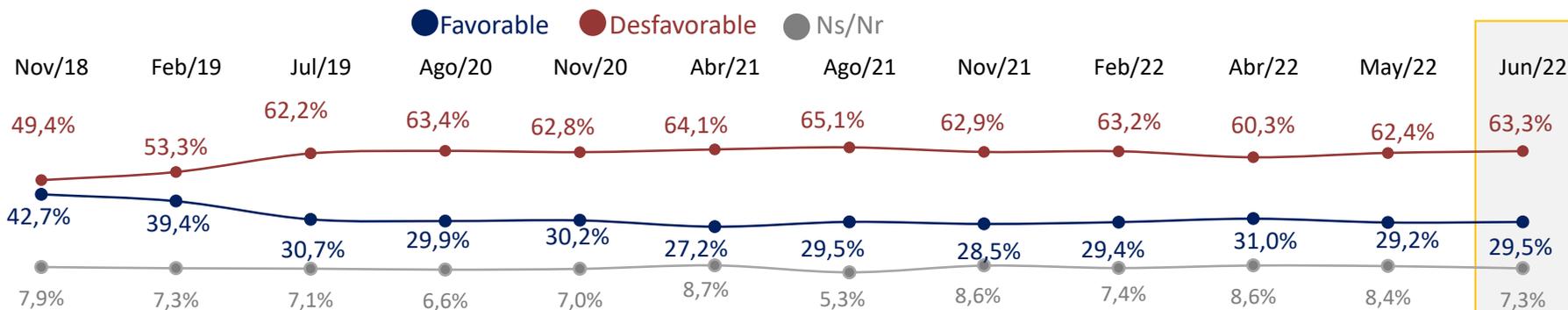
Que el Gobierno Colombiano acoja a los venezolanos que ingresen a Colombia dada la situación en Venezuela



Colombia en un futuro puede estar en la misma situación en la que está Venezuela en este momento



En general, ¿tiene usted una opinión favorable o desfavorable de los venezolanos que han llegado a Colombia para quedarse?



Base: total encuestados (2000)

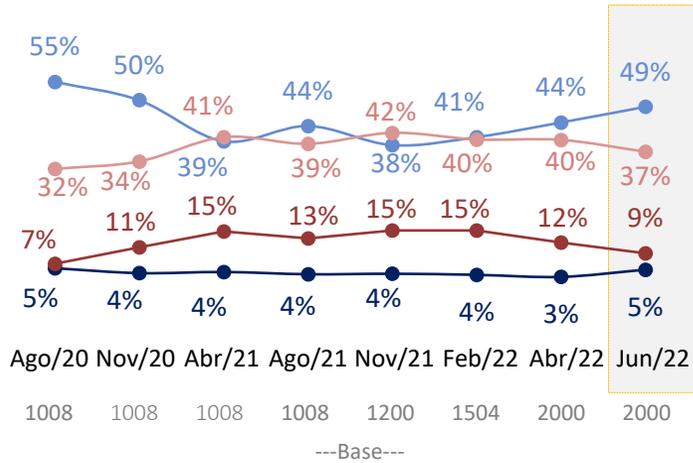


Capítulo 3

Percepción de seguridad y
personas víctimas de delitos



Total



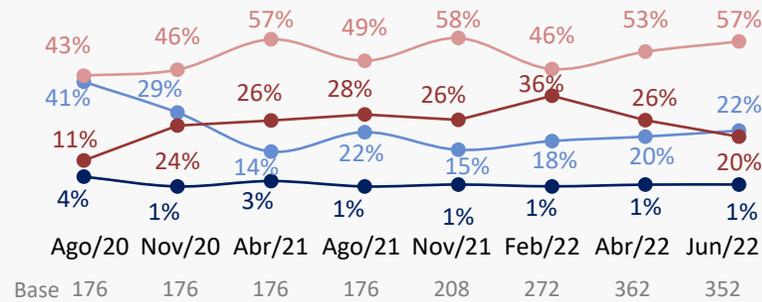
- Muy Seguro
- Seguro
- Inseguro
- Muy inseguro

Zona		Municipios	
Urbano	Rural	Capitales	No Capitales
5%	5%	4%	6%
43%	67%	36%	59%
40%	25%	46%	29%
12%	2%	14%	6%
1552	448	928	1072

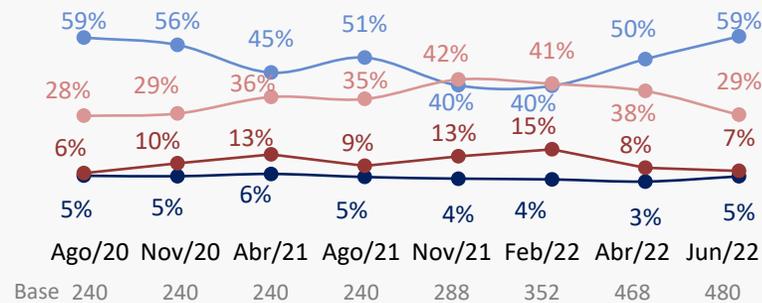
Región



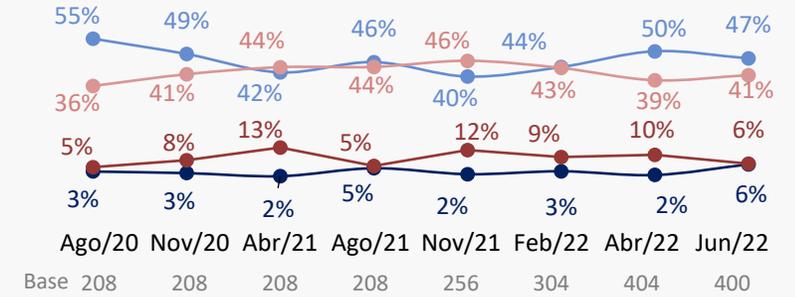
• Bogotá



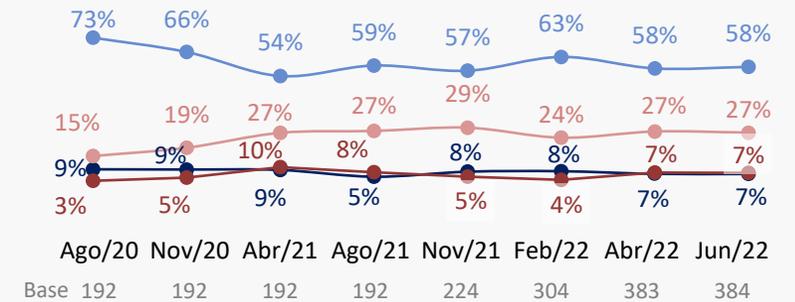
• Centro Oriental



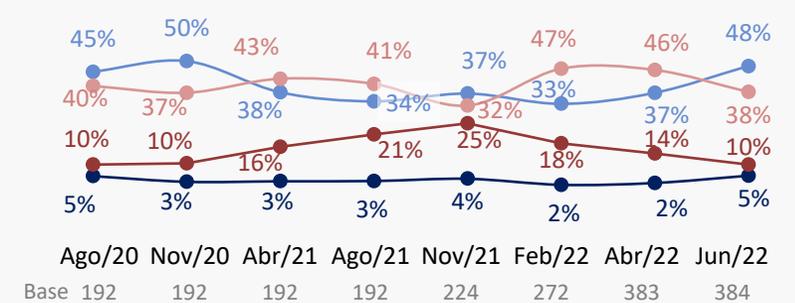
• Norte (Caribe)



• Cafetera

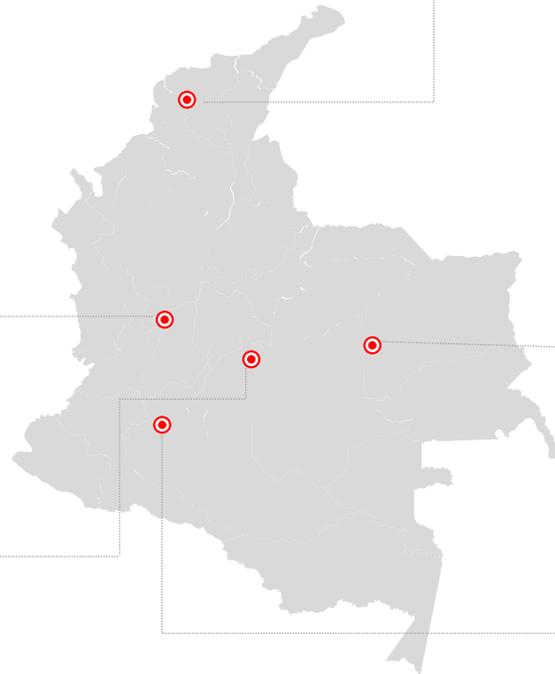
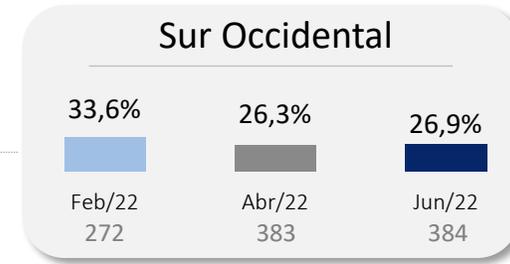
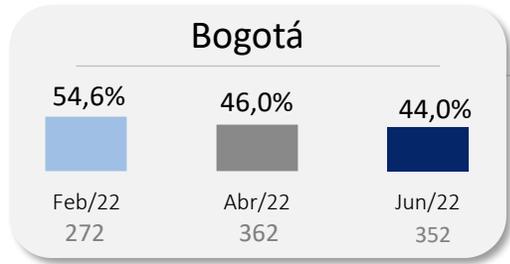
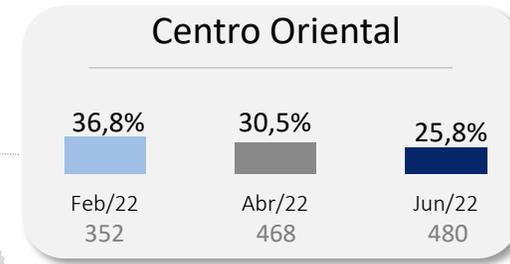
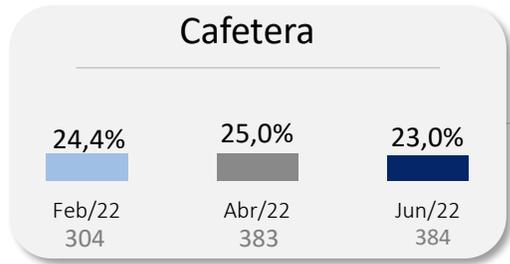
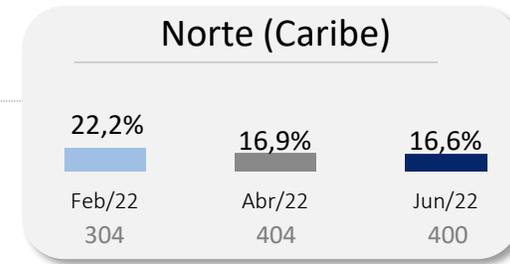
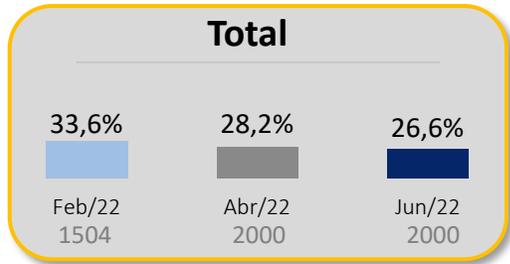


• Sur Occidental





Porcentaje de personas víctimas de algún delito en los últimos 12 meses



Base: total encuestados (2000)

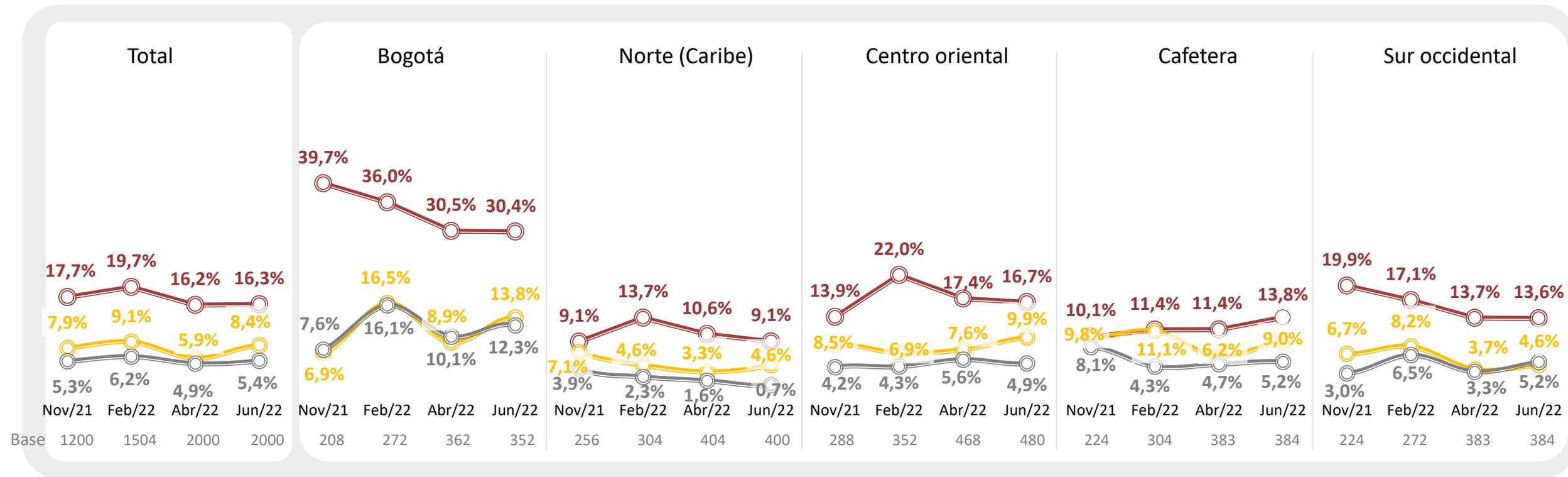
En mayo de 2022 no se realizó esta pregunta



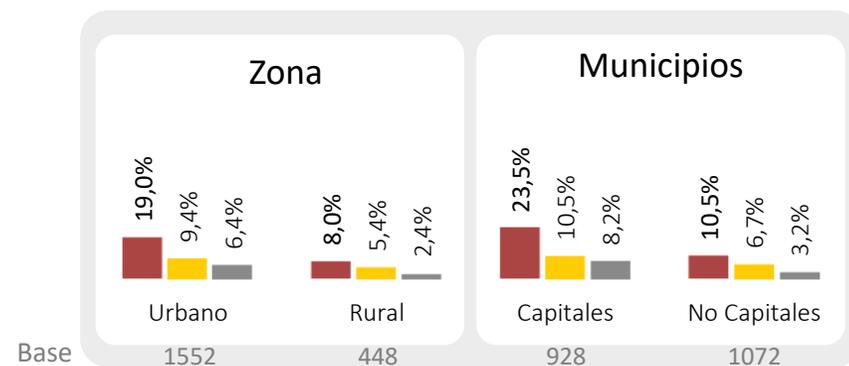
Principales delitos

Durante los últimos 12 meses, ¿usted ha sido víctima de alguno o varios de los siguientes delitos?

Top+3 Delitos



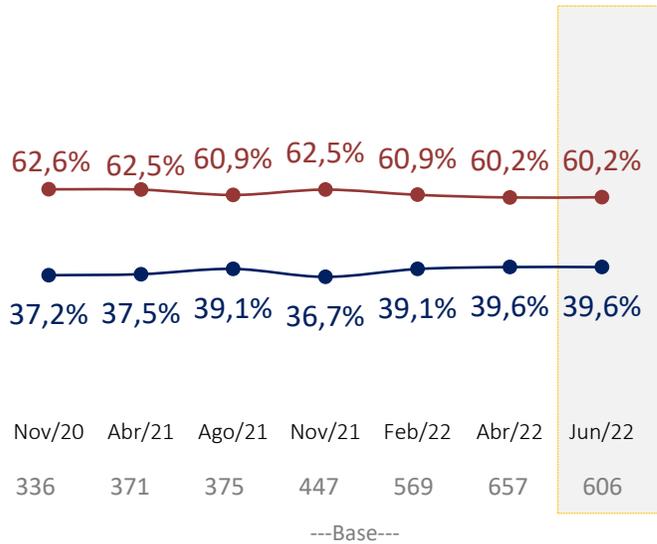
- Hurto, atraco, cosquilleo, raponazo, fraude, engaño, paseo millonario, etc.
- Problemas de convivencia entre vecinos
- Hurto de vehículos o alguna de sus partes (Autos, Motos, Bicicletas, todo tipo de vehículo)



Base: total encuestados (2000)

En mayo de 2022 no se realizó esta pregunta

Total



SI

NO

Zona

Municipios

Urbano	Rural	Capitales	No Capitales
38.4%	46.3%	38.6%	41.0%
61.5%	53.7%	61.4%	58.7%

Base 517 89 362 244

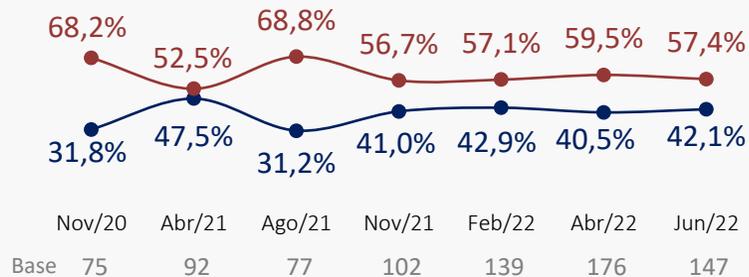
Región



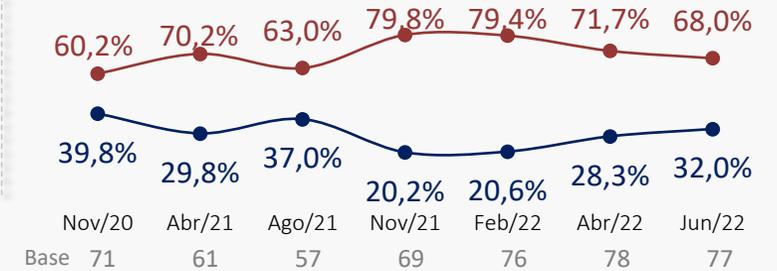
• Bogotá



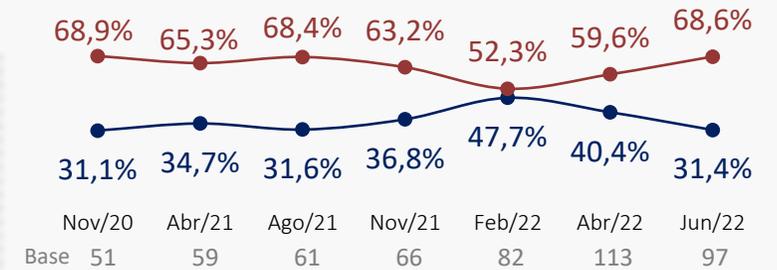
• Centro Oriental



• Norte (Caribe)



• Cafetera



• Sur Occidental

