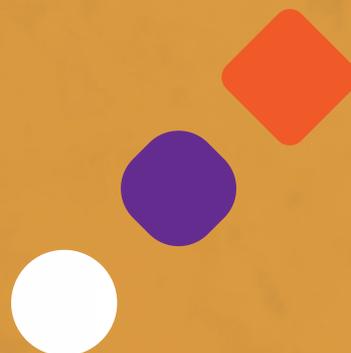


Dirección de Economía, Estudios y Política



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



**SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE**

Catalina Valencia

Secretaria de Despacho

Jaime Tenorio

Subsecretario de Gobernanza

Dirección de Economía,
Estudios y Política
Alejandro Franco Plata

Director

Nathalia Graffe
Nichols Osorio
Anamaría Arrigui
Brigide Monroy

Gestión del conocimiento

Teresa Loayza Sánchez

**- Coordinadora proyecto "Red Distrital
de Distritos Creativos: una estrategia con
enfoque de género y derechos humanos,
para la reactivación social, cultural y
económica en Bogotá, como respuesta a la
crisis generada por el COVID-19"**

Iván Franco

Adela Triana

Luz Marina Serna

Fortalecimiento Cadena de Valor

Juana Emilia Andrade Perez
Judy Katherine Osorio Parra
Iván Alexander Franco
Clemente Del Valle

Unidad Estratégica de Apoyo

Erika Rivera

Rocío Dueñas

Juan Pablo Henao

Jonathan González

Raúl Casas

Teresa Loayza

Distritos Creativos

David Quintero

Convocatorias

María Angélica Cáceres

Carolina Salazar

Juan Pablo Daza

Juan Diego Bernal

Maryann Estrada

Divulgación y Posicionamiento

Andrés Riaño

Ángela Coronado

Daniela Zamudio

Jaqueline González

Guillermo Solano

Ivy Bonilla

Erika Caicedo

Steven Salamanca

Luz Helena Chang

Corporativo

2023



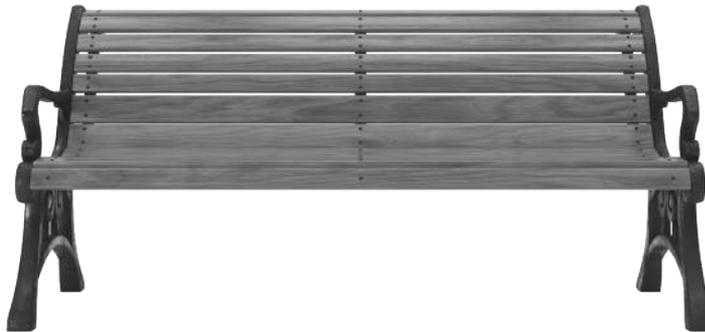
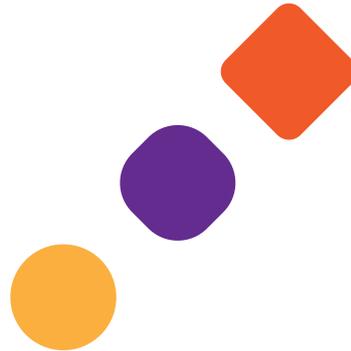
SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



En cumplimiento con el quinto objetivo de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (PPDECC, 2019-2038), el cual está enfocado hacia la gestión del conocimiento, la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) busca promover la realización de investigaciones, estudios y diagnósticos sobre el sector cultural y creativo, los cuales permitan la consolidación de información continua, oportuna, comparable y confiable, sobre sus dimensiones económicas y sociales. Así pues, la DEEP trabaja en fortalecer la dimensión económica y productiva de la cultura y la creatividad, realizando estrategias de fortalecimiento de la cadena de valor del sector, y produciendo información para orientar la toma de decisiones de inversión tanto pública como privada.

El objetivo del presente documento es realizar un análisis de los ocupados en el sector cultural y creativo, con base en la información suministrada por la Encuesta Multipropósito (EM) Bogotá 2022; esta encuesta tiene como objetivo obtener información sobre aspectos sociales, económicos y de entorno de los hogares y habitantes de Bogotá y la región. Los resultados obtenidos por la EM se usan, entre muchos otros fines, para el cálculo de los principales indicadores socioeconómicos, de capacidad de pago y calidad de vida de la capital y los municipios aledaños, que a su vez sirven de insumo fundamental para la toma de decisiones de política pública focalizada y territorializada, en pro de mejorar la calidad de vida de la población y avanzar en el proceso de integración regional (Encuesta Multipropósito - Secretaría Distrital de Planeación SDP - DANE, 2022).

Este documento pretende dar un contexto económico desde el análisis de las personas ocupadas en las actividades culturales y creativas según la localidad en la que residen, así como de la ocupación por área del sector y ocupación por sexo e ingresos.



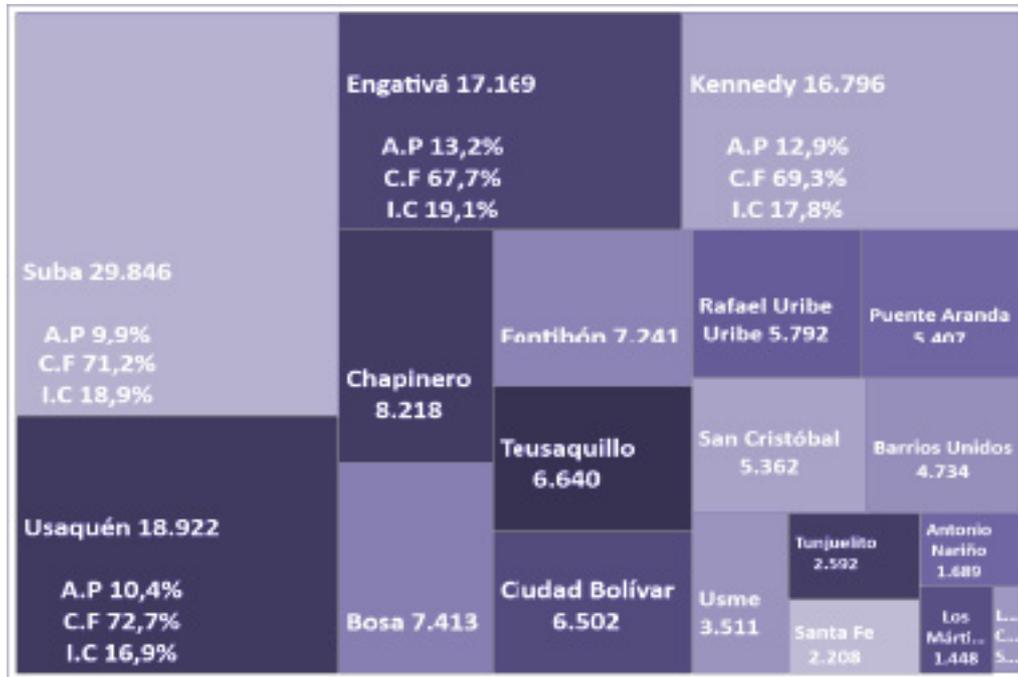
Análisis de ocupación de las actividades culturales y creativas según localidad de residencia

Según la Encuesta Multipropósito (EM), para el año 2021 había 152.051 personas trabajando en actividades culturales y creativas en Bogotá. Así pues, en el gráfico 1 se presenta el análisis de la población ocupada en las áreas en las que se clasifican las actividades culturales y creativas, según la localidad de residencia. Adicionalmente, se puede observar que en Suba vive la mayor cantidad de trabajadores del sector (29.846), de los cuales el 71,2% realiza sus labores en actividades relacionadas con las Creaciones Funcionales (C.F), seguido por el 18,9% que labora en la Industria Creativa (I.C) y el 9,9% que trabaja en Artes y Patrimonio (A.P). En este orden de ideas, Usaquén es la segunda localidad con el mayor número de residentes que trabajan en el sector con 18.922 personas, en donde el 72,7% trabaja las Creaciones Funcionales, el 16,9% en Industrias Creativas y el 10,4% en Artes y Patrimonio. Por último, la tercera localidad que presenta la mayor cantidad de residentes ocupados en el sector creativo y cultural es Engativá con 17,170 personas, de las cuales el 67,7% realiza labores en el área de las Creaciones Funcionales, seguido por las Industrias Creativas con el 19,1% y Artes y Patrimonio con el 13,2%.

Las localidades en donde vive menor cantidad de personas que desarrollan actividades relacionadas con este sector son La Candelaria, Los Mártires y Antonio Nariño, con 540, 1.448, y 1.689 trabajadores respectivamente, representando el 2,4% del total de ocupados (Ver anexo 1: Tabla de ocupados por Localidad y Área de sector).



Gráfico 1. Población ocupada por localidad
34 actividades de inclusión total



Fuente: DANE -Encuesta Multipropósito 2021 Marco - 2018.
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte
.Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja,
únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

El gráfico 2 presenta el porcentaje de ocupados por actividad económica según localidad de residencia.

Industrias Culturales: Según la EM, de la totalidad de ocupados el 18.5% (aproximadamente 28.118 personas) trabaja en actividades relacionadas con las Industrias Culturales. Las localidades en las que viven más personas que realizan estas actividades son Suba, Usaquén y Engativá; las tres concentran el 43,0% de los trabajadores de estas actividades.

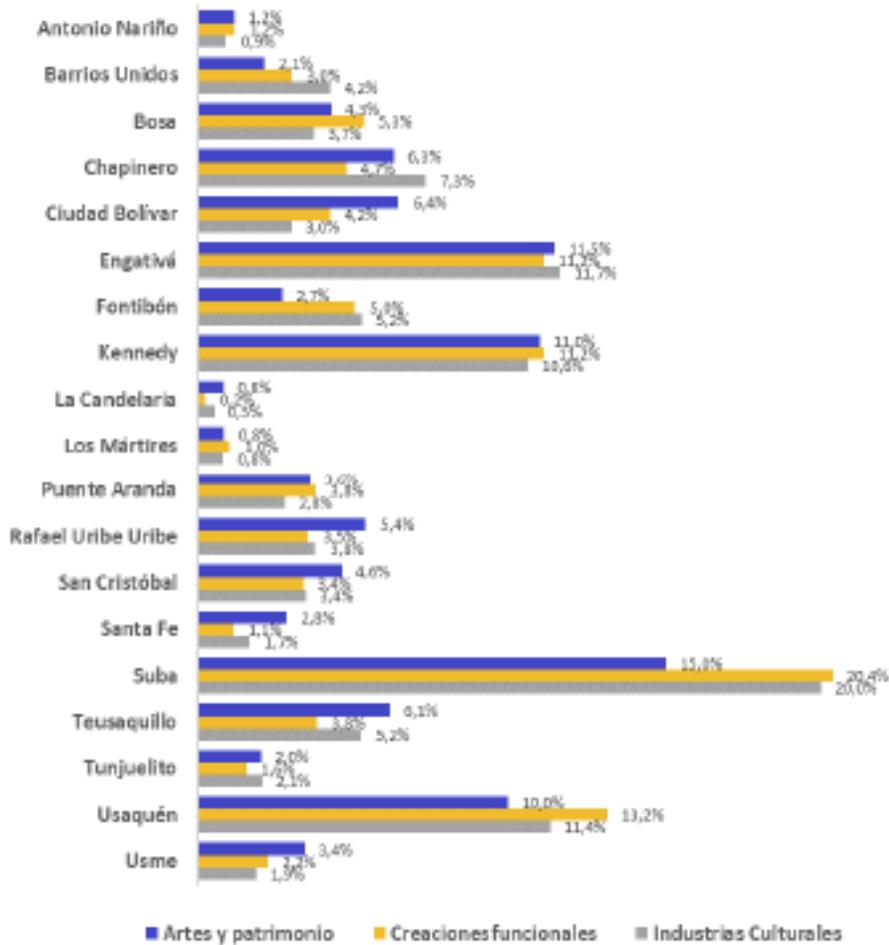
Creaciones Funcionales: Se estima que para el 2021, según la EM, en estas actividades trabajaron aproximadamente 104.260 personas, desarrollando actividades referentes a esta área. Suba y Usaquén son las localidades que concentran mayor cantidad de personas trabajadoras en estas actividades, con 20.4% y 13.2%, respectivamente.

Artes y Patrimonio: Se estima que para el 2021, según la EM, en las actividades de Artes y Patrimonio trabajaban aproximadamente 19.673 personas, la mayor parte de estas viven en Suba (15,0%), Engativá (11,5%) y Kenedy (11,0%).

De acuerdo con la Encuesta Multipropósito, para el 2021 del total de ocupados en Bogotá en actividades culturales y creativas el 39,6% eran mujeres. Ahora bien, en el *gráfico 3* se observa que las localidades con menor participación de mujeres ocupadas en estas actividades son Barrios Unidos, Antonio Nariño y Tunjuelito, en donde la proporción no alcanza a superar el 32% de las personas ocupadas. Por otro lado, las localidades donde se presentan la mayor cantidad mujeres ocupadas en estas actividades son Usaquén (45,1%), Teusaquillo (44,1%) y Engativá (43,0%). Cabe resaltar que en ninguna localidad se alcanza una participación del 50% de mujeres ocupadas en este sector.

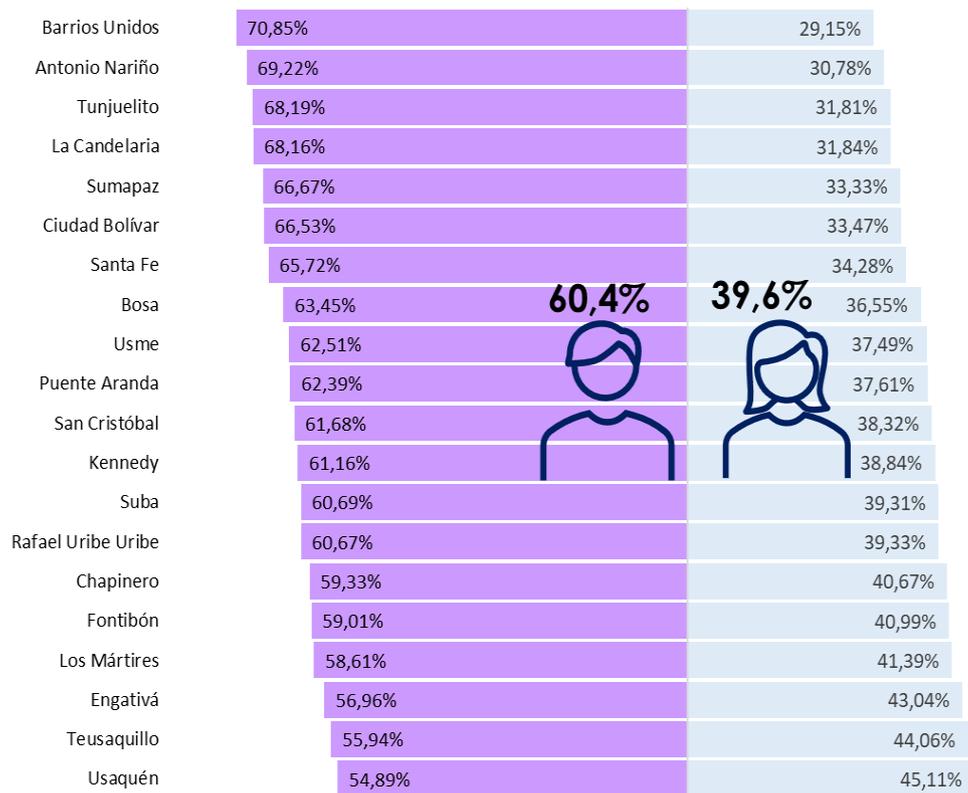


Gráfico 2. Porcentaje de ocupados por actividad económica según localidad



Fuente: DANE -Encuesta Multipropósito 2021 Marco - 2018.
Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.
Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).

Gráfico 3. Porcentaje de ocupados según por sexo y por localidad



Fuente: DANE - Encuesta Multipropósito 2021 Marco - 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 1).



Ingresos

A continuación, se presentan los rangos de los diferentes niveles de ingresos que tienen los ocupados del sector cultural y creativo en la ciudad de Bogotá.

De acuerdo con la Encuesta Multipropósito, para el 2021 había **129.456** ocupados en el sector cultural y creativo en la ciudad. El gráfico 4 indica los rangos de ingresos distribuidos por sexo en la ciudad. De esta forma, se evidencia que la mayor cantidad de estos ocupados (40.120) tienen unos ingresos en promedio entre 1 millón y menos de dos millones de pesos. De las personas que se encuentran en este rango de ingresos el 37,7% son mujeres. Por otra parte, el rango de ingresos donde se ubica la menor cantidad de ocupados (6.579) es el de 4 millones a menos de 5 millones de pesos, de los cuales el 40,8% son mujeres. Es importante resaltar que aproximadamente el 38% de las mujeres tienen ingresos entre 2 millones y 4,9 millones de pesos.

Nota: La cifra de ocupados analizada en el apartado de ingresos es diferente al total de ocupados mencionados previamente dado que se excluyen los trabajadores sin remuneración y no todas las personas encuestadas respondieron el módulo de ingresos de la Encuesta Multipropósito 2021.

Gráfico 4. Distribución porcentual de los ocupados del sector cultural y creativo de Bogotá por rangos de ingresos según sexo



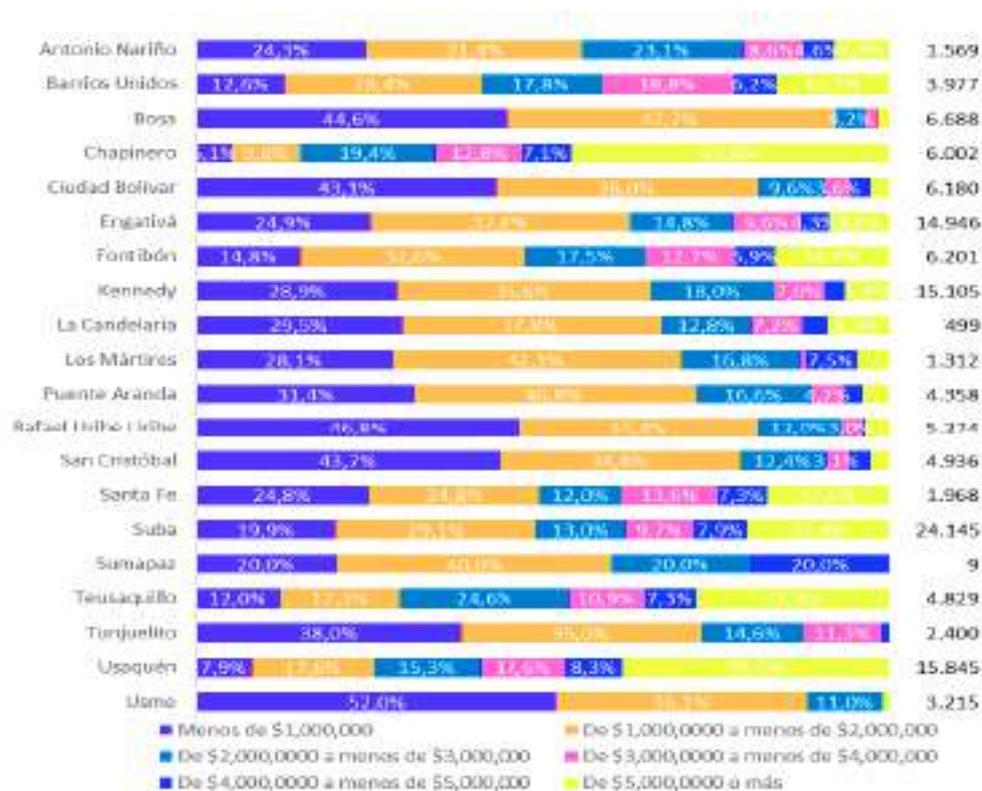
Fuente: DANE -Encuesta Multipropósito 2021 Marco - 2018.
 Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.
 Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 3).



En el gráfico 5 se presenta la distribución porcentual de los rangos de ingresos según ocupados del sector cultural y creativo por localidad en Bogotá. Se evidencia que localidades como: Usme; Rafael Uribe Uribe; Bosa; San Cristóbal; y Ciudad Bolívar, concentran la mayor cantidad de personas ocupadas con un ingreso inferior a 1 millón de pesos. En contraste, se observa que en estas mismas localidades reside la menor cantidad de personas ocupadas en el sector cultural y creativo con ingresos superiores a 5 millones de pesos. Cabe resaltar que en Tunjuelito no hay personas con ingresos iguales o superiores a 5 millones de pesos y Usme no presenta personas en los rangos de ingresos de 3 millones a menos de 5 millones.

Por su parte, localidades como Chapinero y Usaquén concentran la mayor cantidad de ocupados en el sector cultural y creativo con ingresos superiores a 5 millones de pesos.

Gráfico 5. Distribución porcentual de los ocupados del sector cultural y creativo de Bogotá por rangos de ingresos según localidad



Fuente: DANE - Encuesta Multipropósito 2021 Marco - 2018.
 Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.
 Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 3).



De acuerdo con el cuadro 1, en la localidad de Antonio Nariño se observa una mayor proporción de mujeres con ingresos en los rangos de menos de 1 millón de pesos y entre 4 millones y menos de 5 millones. En Fontibón, el rango que presenta una mayor cantidad de mujeres es el de menos de un millón de pesos. En San Cristóbal no hay presencia de mujeres ocupadas que estén ubicadas en el rango de 3 millones a menos de 4 millones de pesos. La localidad de Teusaquillo presenta una mayor proporción de mujeres en los rangos de ingresos de menos de 1 millón de pesos y en el de 3 millones a menos de 4 millones.

En el caso de Tunjuelito, de las personas que forman parte del rango de ingresos de 2 millones a menos de 3 millones, la mayor cantidad son mujeres; en el rango de 3 millones a menos de 4 millones no se evidencia participación de mujeres; y en el rango de 4 millones a menos de 5 millones todas son mujeres. No hay ocupados en el rango igual o superior a 5 millones de pesos.

En la localidad de Usaquén, los rangos donde hay la mayor proporción de mujeres son: menos de 1 millón, entre 3 millones y menos de 4 millones y 5 millones o más.

Cuadro 1. Distribución porcentual de los ocupados del sector cultural y creativo de Bogotá por rangos de ingresos según localidad y sexo

Localidad	Sexo	Menos de \$1,000,000	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	De \$5,000,000 o más
Antonio Nariño	Mujeres	59,8	17,2	22,4	28,7	73,2	8,6
	Hombres	40,2	82,8	77,6	71,3	26,8	91,4
Barrios Unidos	Mujeres	37,1	32,6	30,2	29,9	10,2	17,7
	Hombres	62,9	67,4	69,8	70,1	89,8	82,3
Bosa	Mujeres	48,4	31,5	18,4	45,6		
	Hombres	51,6	68,5	81,6	54,4		100,0
Chapinero	Mujeres	48,3	39,2	48,2	42,3	25,3	39,1
	Hombres	51,7	60,8	51,8	57,7	74,7	60,9
Ciudad Bolívar	Mujeres	34,6	31,6	42,2	25,9	18,2	21,9
	Hombres	65,4	68,4	57,8	74,1	81,8	78,1
Engativá	Mujeres	46,2	41,6	39,5	45,4	43,7	83,5
	Hombres	53,8	58,4	60,5	54,6	56,3	66,5
Fontibón	Mujeres	60,9	40,3	38,5	46,3	32,4	30,8
	Hombres	39,1	59,7	61,5	53,7	67,6	69,2
Kennedy	Mujeres	48,8	35,2	40,4	36,8	26,6	29,2
	Hombres	51,2	64,8	59,6	63,2	73,4	70,8
La Candelaria	Mujeres	44,2	26,9	27,4			19,7
	Hombres	55,8	73,1	72,6	100,0	100,0	80,3
Los Mártires	Mujeres	42,4	42,8	36,5		67,8	85,2
	Hombres	57,6	57,2	63,5	100,0	32,2	64,8
Puente Aranda	Mujeres	34,3	43,1	26,3	44,0		28,5
	Hombres	65,7	56,9	73,7	56,0	100,0	71,5
Rafael Uribe Uribe	Mujeres	40,5	44,4	16,8			23,9
	Hombres	59,5	55,6	83,2	100,0	100,0	76,1
San Cristóbal	Mujeres	46,5	34,0	40,6			10,2
	Hombres	53,5	66,0	59,4	100,0	100,0	89,8
Santa Fe	Mujeres	26,0	38,0	43,1	39,4	26,5	34,4
	Hombres	74,0	62,0	56,9	60,6	73,5	65,6
Suba	Mujeres	40,2	39,7	50,3	34,9	49,3	29,7
	Hombres	59,8	60,3	49,7	65,1	50,7	70,3
Sumapaz	Mujeres			100,0	100,0		
	Hombres	100,0	100,0				
Teusaquillo	Mujeres	59,5	34,9	41,9	58,2	42,4	38,9
	Hombres	40,5	65,1	58,1	41,8	57,6	61,1
Tunjuelito	Mujeres	34,3	21,4	53,8		100,0	
	Hombres	65,2	78,6	46,2	100,0		
Usaquén	Mujeres	51,2	47,1	57,6	45,0	54,6	32,7
	Hombres	48,8	52,9	42,4	55,0	45,4	67,3
Usme	Mujeres	46,1	33,7	36,4			
	Hombres	53,9	66,3	63,6			100,0

Fuente: DANE -Encuesta Multipropósito 2021 Marco - 2018.

Cálculos: Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

Nota: Áreas agrupadas de acuerdo con el marco de Economía Naranja, únicamente para las 34 actividades de inclusión total (ver anexo 3).



Conclusiones

- Es importante resaltar la importancia de las actividades relacionadas con las Creaciones Funcionales en la dinámica de los ocupados de la ciudad, debido a que este es el segmento concentra la mayor cantidad de personas trabajando en estas actividades. De igual forma, se observa que en las localidades de Suba, Usaquén y Engativá, residen la mayor cantidad de ocupados de este segmento, así como del sector cultural y creativo.
- Para el 2021, del total de personas ocupadas en el sector cultural y creativo en la ciudad, solo el 39,6% fueron mujeres. Al analizarlo por localidad sólo en 6 de las 20 localidades las mujeres tuvieron una participación superior al 40% de ocupación.
- Al analizar el componente de ingreso, se evidencia que las mujeres solo alcanzan una participación superior al 40% en los rangos de menos de 1 millón y en el rango de 4 millones a menos de 5 millones.
- Las localidades que presentan una cantidad de ocupados en el sector cultural y creativo por debajo de los 5000 como lo son: Tunjuelito, Usme, Puente Aranda y San Cristóbal evidencian una tendencia a tener ingresos por debajo de los 4 millones.

ANEXO 1 Áreas y actividades económicas del sector Cultural y Creativo
Artes y patrimonio
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Creaciones funcionales
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
7310 Publicidad
Industrias culturales
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión



5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición
9001 Creación literaria
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical

ANEXO 2 Agrupaciones del sector Cultural y Creativo
Agrupaciones Cuadros de Salida Anuales
Artes escénicas y espectáculos
9003 Creación teatral
9006 Actividades teatrales
9007 Actividades de espectáculos musicales en vivo
9008 Otras actividades de espectáculos en vivo
Patrimonio cultural
9101 Actividades de bibliotecas y archivos
9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
Audiovisual
5911 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
6010 Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
6020 Actividades de programación y transmisión de televisión
9004 Creación audiovisual
Editorial
5811 Edición de libros
5813 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
5819 Otros trabajos de edición



9001 Creación literaria
Diseño
3220 Fabricación de instrumentos musicales
3240 Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
7410 Actividades especializadas de diseño
Medios digitales y software
5820 Edición de programas de informática (software)
6201 Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)
6312 Portales Web
Publicidad
7310 Publicidad
Otras actividades del sector
6391 Actividades de agencias de noticias
6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.
7420 Actividades de fotografía
9005 Artes plásticas y visuales
8553 Enseñanza cultural
1820 Producción de copias a partir de grabaciones originales
5920 Actividades de grabación de sonido y edición de música
9002 Creación musical

ANEXO 3 Ingresos ocupados sector cultural y creativo				
Localidad/Rango de ingresos		Total	Mujeres	Hombres
Total	Total	129.456	50.868	78.589
	Menos de \$1,000,000	32.077	14.164	17.913
	De \$1,000,0000 a menos de \$2,000,000	40.120	15.123	24.997
	De \$2,000,0000 a menos de \$3,000,000	19.070	8.086	10.984
	De \$3,000,0000 a menos de \$4,000,000	11.229	4.318	6.911
	De \$4,000,0000 a menos de \$5,000,000	6.579	2.684	3.894
	De \$5,000,0000 o más	20.382	6.492	13.890
Antonio Nariño	Total	1.569	497	1.072
	Menos de \$1,000,000	382	228	153
	De \$1,000,0000 a menos de \$2,000,000	493	85	408
	De \$2,000,0000 a menos de \$3,000,000	362	81	281
	De \$3,000,0000 a menos de \$4,000,000	135	39	96
	De \$4,000,0000 a menos de \$5,000,000	73	53	19
	De \$5,000,0000 o más	124	11	114



Barrios Unidos	Total	3.977	1.131	2.846
	Menos de \$1,000,000	500	186	315
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	1.128	368	760
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	708	214	494
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	748	224	525
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	246	25	221
	De \$5,000,000 o más	646	115	532
Bosa	Total	6.688	2.552	4.136
	Menos de \$1,000,000	2.986	1.444	1.541
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	3.187	1.003	2.184
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	283	52	231
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	116	53	63
	De \$5,000,000 o más	116		116

Chapinero	Total	6.002	2.447	3.555
	Menos de \$1,000,000	304	147	157
	De \$1,000,0000 a menos de \$2,000,000	590	231	358
	De \$2,000,0000 a menos de \$3,000,000	1.164	561	603
	De \$3,000,0000 a menos de \$4,000,000	766	324	442
	De \$4,000,0000 a menos de \$5,000,000	428	109	320
	De \$5,000,0000 o más	2.750	1.075	1.675
Ciudad Bolívar	Total	6.180	2.042	4.138
	Menos de \$1,000,000	2.663	922	1.742
	De \$1,000,0000 a menos de \$2,000,000	2.351	743	1.608
	De \$2,000,0000 a menos de \$3,000,000	595	251	344
	De \$3,000,0000 a menos de \$4,000,000	221	57	164
	De \$4,000,0000 a menos de \$5,000,000	185	34	151
	De \$5,000,0000 o más	164	36	128



Engativá	Total	14.946	6.308	8.638
	Menos de \$1,000,000	3.723	1.718	2.005
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	5.645	2.350	3.294
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	2.209	873	1.336
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	1.440	653	786
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	645	282	363
	De \$5,000,000 o más	1.285	431	854
Fontibón	Total	6.201	2.590	3.611
	Menos de \$1,000,000	919	560	359
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	2.023	814	1.209
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	1.084	417	667
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	789	365	424
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	366	119	248
	De \$5,000,000 o más	1.019	314	705

Kennedy	Total	15.105	5.972	9.133
	Menos de \$1,000,000	4.370	2.133	2.237
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	5.522	1.943	3.579
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	2.716	1.098	1.618
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	1.060	390	670
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	472	126	346
	De \$5,000,000 o más	965	282	683
La Candelaria	Total	499	142	357
	Menos de \$1,000,000	147	65	82
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	189	51	138
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	64	17	46
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	36		36
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	19		19
	De \$5,000,000 o más	44	9	36



Los Mártires	Total	1.312	561	751
	Menos de \$1,000,000	369	156	212
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	552	237	316
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	220	80	140
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	12		12
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	98	67	32
	De \$5,000,000 o más	60	21	39
Puente Aranda	Total	4.358	1.563	2.795
	Menos de \$1,000,000	1.369	469	900
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	1.776	765	1.011
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	724	191	533
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	207	91	116
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	114		114
	De \$5,000,000 o más	169	48	121

Rafael Uribe Uribe	Total	5.274	1.951	3.323
	Menos de \$1,000,000	2.466	998	1.468
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	1.812	804	1.008
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	630	106	525
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	156		156
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	27		27
	De \$5,000,000 o más	184	44	140
San Cristóbal	Total	4.936	1.849	3.087
	Menos de \$1,000,000	2.159	1.003	1.156
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	1.717	583	1.134
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	614	249	365
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	153		153
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	164		164
	De \$5,000,000 o más	128	13	115



Santa Fe	Total	1.968	676	1.292
	Menos de \$1,000,000	487	127	361
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	489	186	303
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	236	102	134
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	268	106	162
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	143	38	105
	De \$5,000,000 o más	345	119	226
Suba	Total	24.145	9.519	14.626
	Menos de \$1,000,000	4.815	1.934	2.880
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	7.023	2.789	4.234
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	3.140	1.580	1.560
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	2.335	815	1.521
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	1.900	936	963
	De \$5,000,000 o más	4.932	1.464	3.468

Sumapaz	Total	9	4	5
	Menos de \$1,000,000	2		2
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	4		4
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	2	2	
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	2	2	
Teusaquillo	Total	4.829	2.114	2.715
	Menos de \$1,000,000	578	344	234
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	837	292	545
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	1.186	497	689
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	528	307	221
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	352	149	203
	De \$5,000,000 o más	1.349	525	823



Tunjuelito	Total	2.400	712	1.688
	Menos de \$1,000,000	913	318	595
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	839	179	660
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	351	189	162
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	271		271
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	26	26	
Usaquén	Total	15.844	6.949	8.895
	Menos de \$1,000,000	1.252	641	611
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	2.784	1.310	1.474
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	2.430	1.399	1.031
	De \$3,000,000 a menos de \$4,000,000	1.989	895	1.094
	De \$4,000,000 a menos de \$5,000,000	1.318	720	599
	De \$5,000,000 o más	6.072	1.985	4.087
Usme	Total	3.215	1.289	1.926
	Menos de \$1,000,000	1.673	770	902
	De \$1,000,000 a menos de \$2,000,000	1.160	391	770
	De \$2,000,000 a menos de \$3,000,000	352	128	224
	De \$5,000,000 o más	30		30

Referencias

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) - Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) (2021). La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica.

David Throsby (Throsby,2001). Economía y Cultura.

Encuesta Multipropósito para Bogotá (MB) 2021 DANE SDP <https://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/estudios-macro/encuesta-multi proposito>.

Dirección de Economía, Estudios y Política

Conoce más estudios
del sector en:



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

