

9° Panel de reputación del sector minero

Reputación en tiempos de cambio



Ficha Técnica Opinión Pública



Temas a los que se refiere

Percepción de la minería en Colombia.

Tamaño de la muestra

2.403 personas

Periodo trabajo de campo

22 de febrero al
22 de marzo 2023

Margen de error

2% con 95% confianza

Fuente de financiación

Privada

Técnica de recolección

Encuesta telefónica

Encuestadores

114 encuestadores,
18 supervisores

Universo de estudio

Personas naturales de 18 años a más residentes
en la zona urbana de los municipios en Colombia

Preguntas que se formularon

41 preguntas

Métodos de supervisión

10% de monitorización

Diseño de Muestreo

Probabilístico estratificado en dos etapas con selección
de encuestados por Muestreo Aleatorio Simple.

Tipo de investigación

Muestral

Entidad Contratante



Proveedor de investigación



Ficha Técnica Directivos/ Autoridades

Población objetivo



Directivos
del sector minero



Autoridades de Gobierno
(Autoridades Locales, Autoridades Mineras y Autoridades de Ambiente y de Control)

Tamaño de la muestra

267 encuestas

260 encuestas

Preguntas que se formularon

26 preguntas

22 preguntas

Periodo trabajo de campo

22 de febrero al
12 de abril del 2023

22 de febrero al
30 de marzo del 2023

Entidades Contratantes



Proveedor de investigación



Temas a los que se refiere

Percepción sobre la minería en Colombia

Tipo de muestreo
No probabilístico

Técnica de recolección
Encuesta telefónica
y On-line

Fuente de financiación
Privada

Tipo de investigación
Muestral

Margen de error
N/A

Ficha Técnica Trabajadores del Sector

Población objetivo



Trabajadores
del sector minero

Tamaño de la muestra

4.196 encuestas

Preguntas que se formularon

17 preguntas

Periodo trabajo de campo

19 de mayo al
31 de julio del 2023

Temas a los que se refiere

Percepciones sobre el sector minero, sus actores, la vida, el orgullo, los valores y el relacionamiento de las empresas mineras

Tipo de muestreo
No probabilístico

Técnica de recolección
Encuesta física
y On-line

Fuente de financiación
Privada

Tipo de investigación
Muestral

Margen de error
N/A

Entidades Contratantes



Proveedor de investigación



Grupos Encuestados



Autoridades
de gobierno

260 funcionarios



Directivos de
empresas mineras

267 directivos



Opinión Pública
de municipios
NO mineros

1.305 personas



Opinión Pública
de municipios
mineros

1.098 personas



Trabajadores
de empresas
mineras

4.196 trabajadores

Contexto nacional



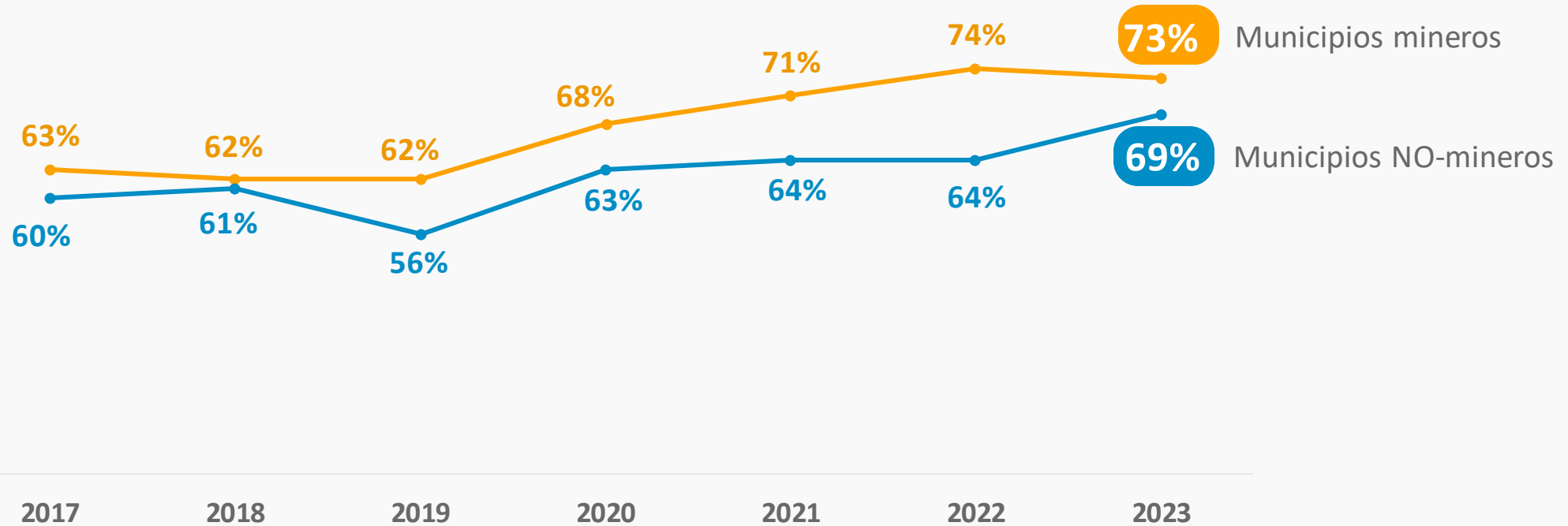
Mineros



NO-mineros

Colombianos que están de acuerdo con que la minería es positiva para el país

% Respondieron Sí



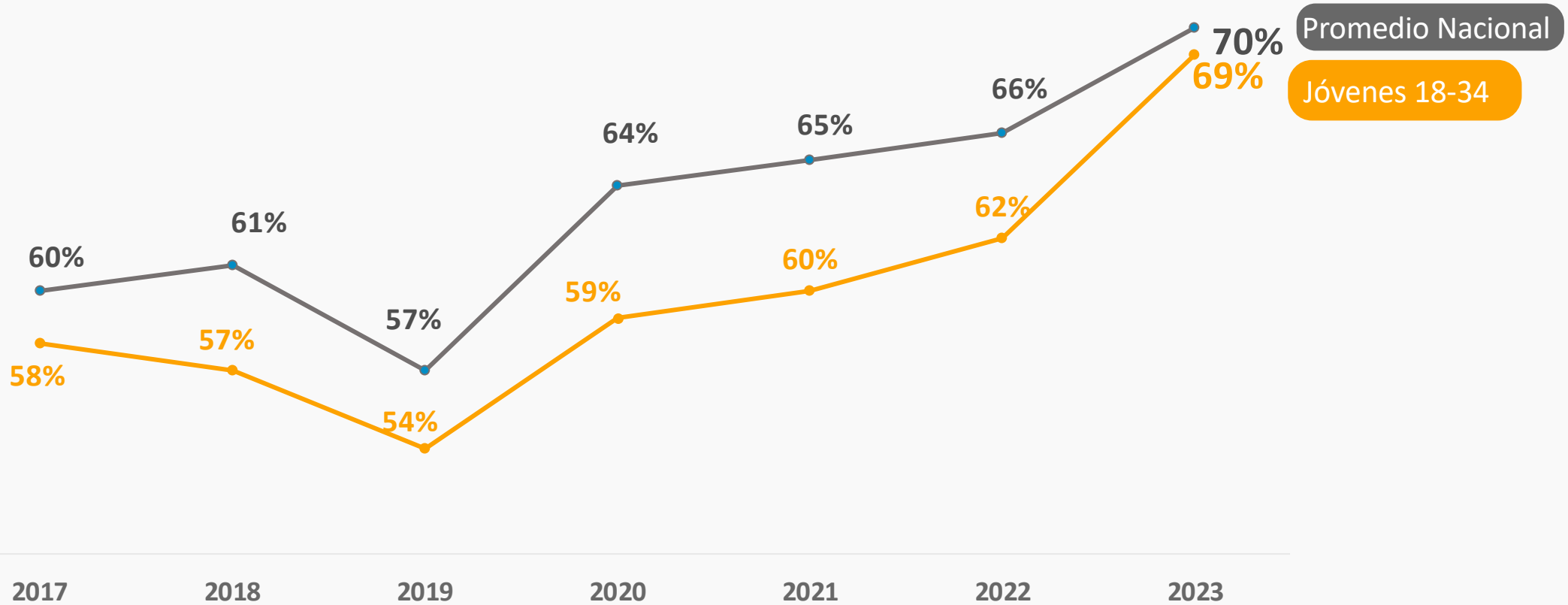
¿Usted considera la minería positiva para el país?



Regiones

Colombianos que están de acuerdo con que la minería es positiva para el país

% Respondieron Sí



¿Usted considera la minería positiva para el país?



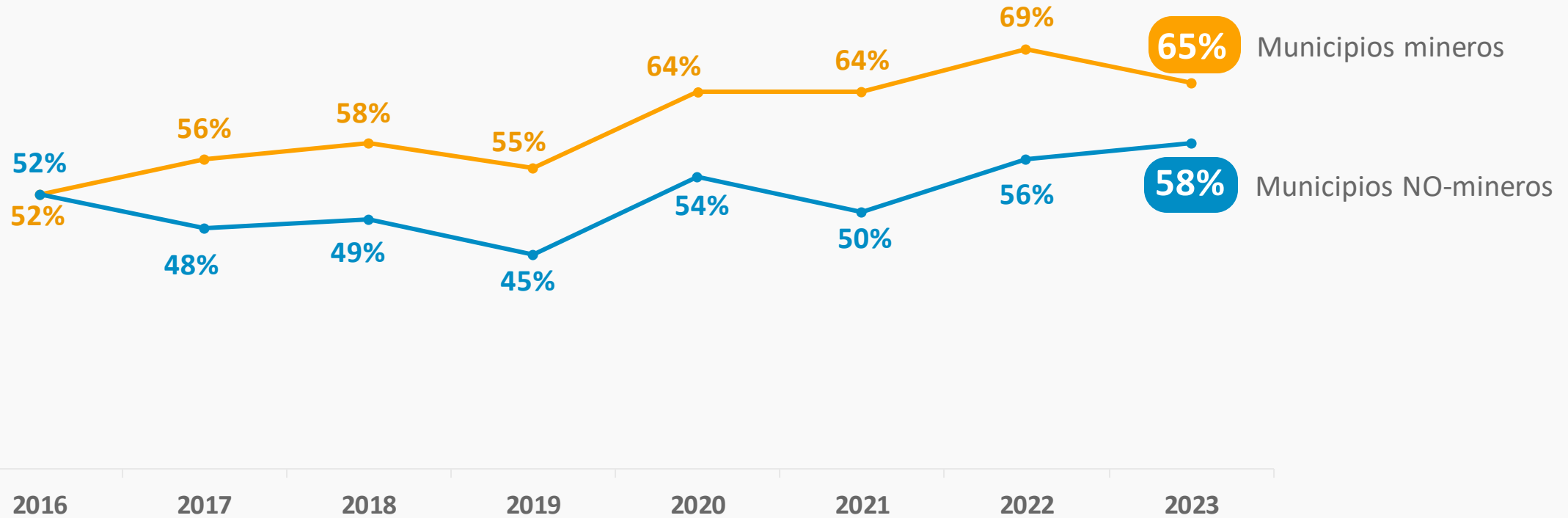
Mineros



NO-mineros

Colombianos que están de acuerdo con que la minería es positiva para su municipio

% Respondieron Sí



¿Usted considera la minería positiva para el país?



Mineros



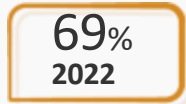
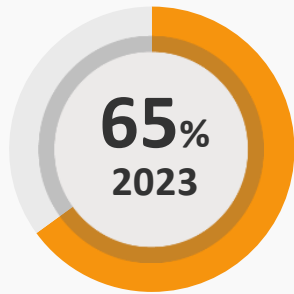
NO-mineros

Colombianos que están de acuerdo con que la minería es positiva para su municipio

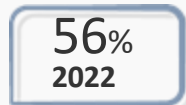
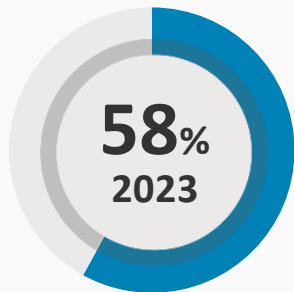
% Respondieron Sí

Tipo de Mineral

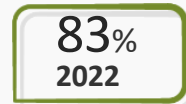
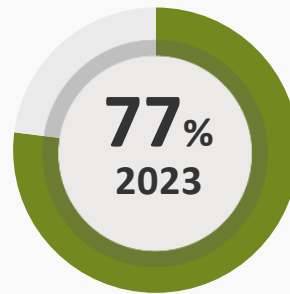
Municipios mineros



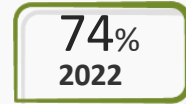
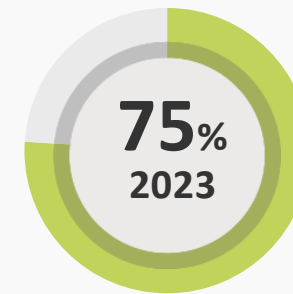
Municipios NO mineros



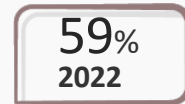
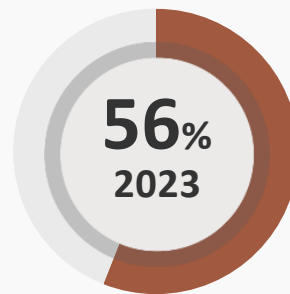
Carbón térmico



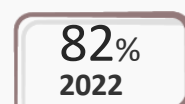
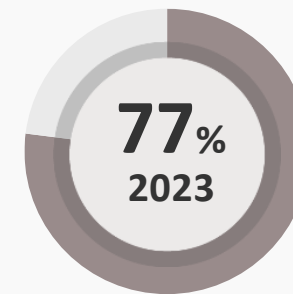
Carbón metalúrgico



Materiales para la construcción



Metales y piedras preciosas

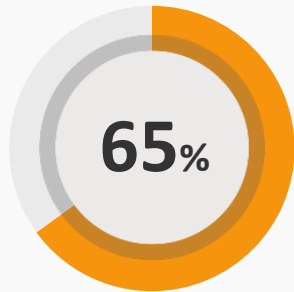




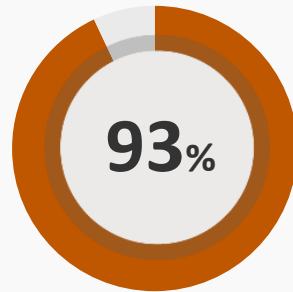
Regiones

Colombianos que están de acuerdo con que la minería es positiva para su municipio

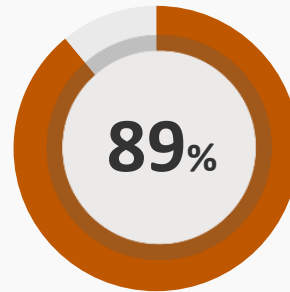
% Respondieron Sí



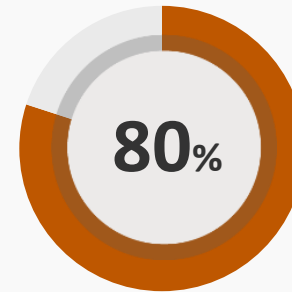
Municipios Mineros



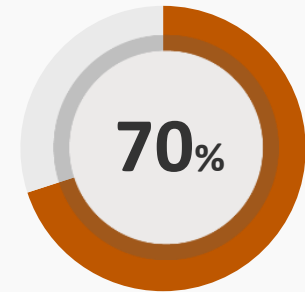
Caldas



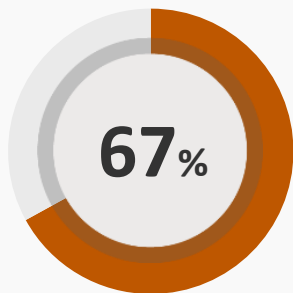
Antioquia



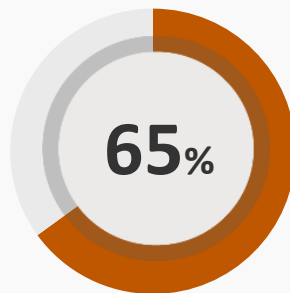
Cesar



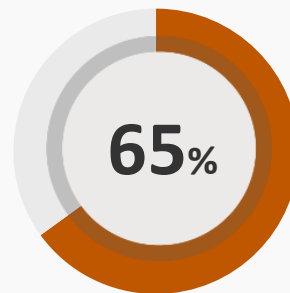
Atlántico



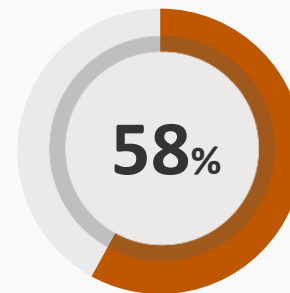
Valle



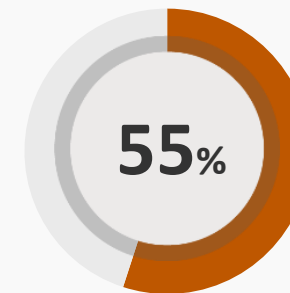
Santander



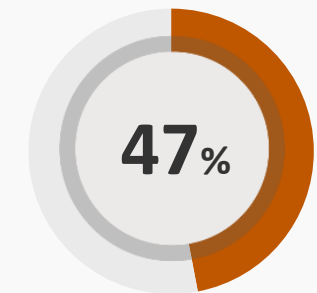
Bolívar



Boyacá



Meta



Tolima



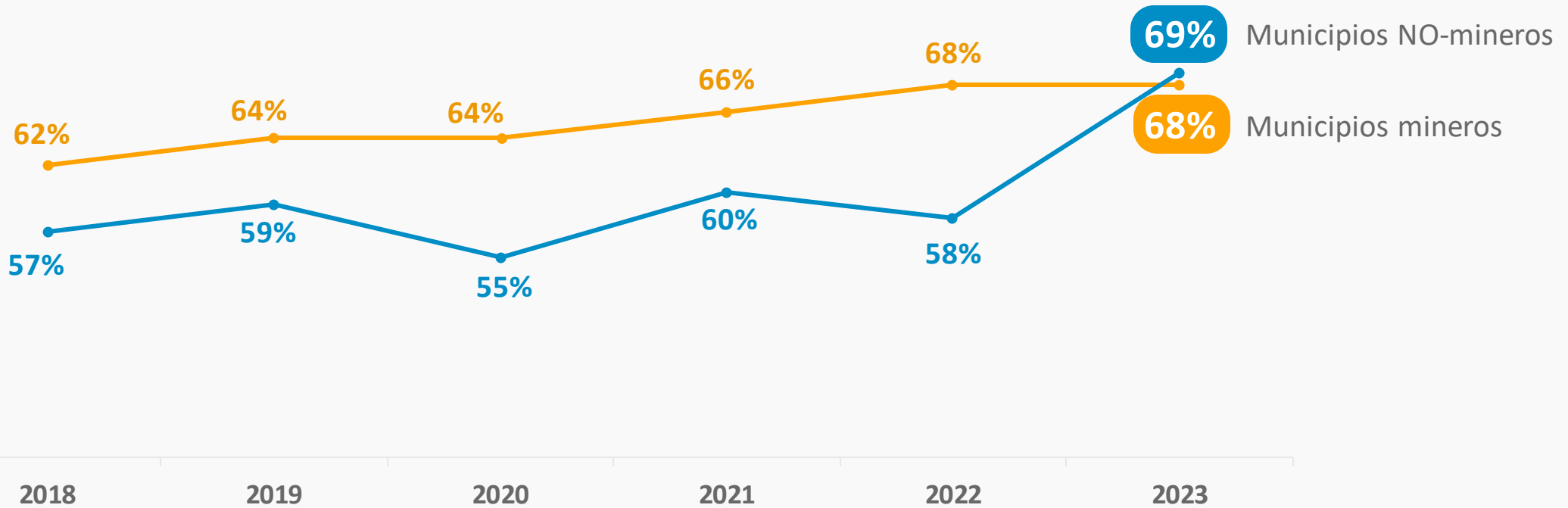
Mineros



NO-mineros

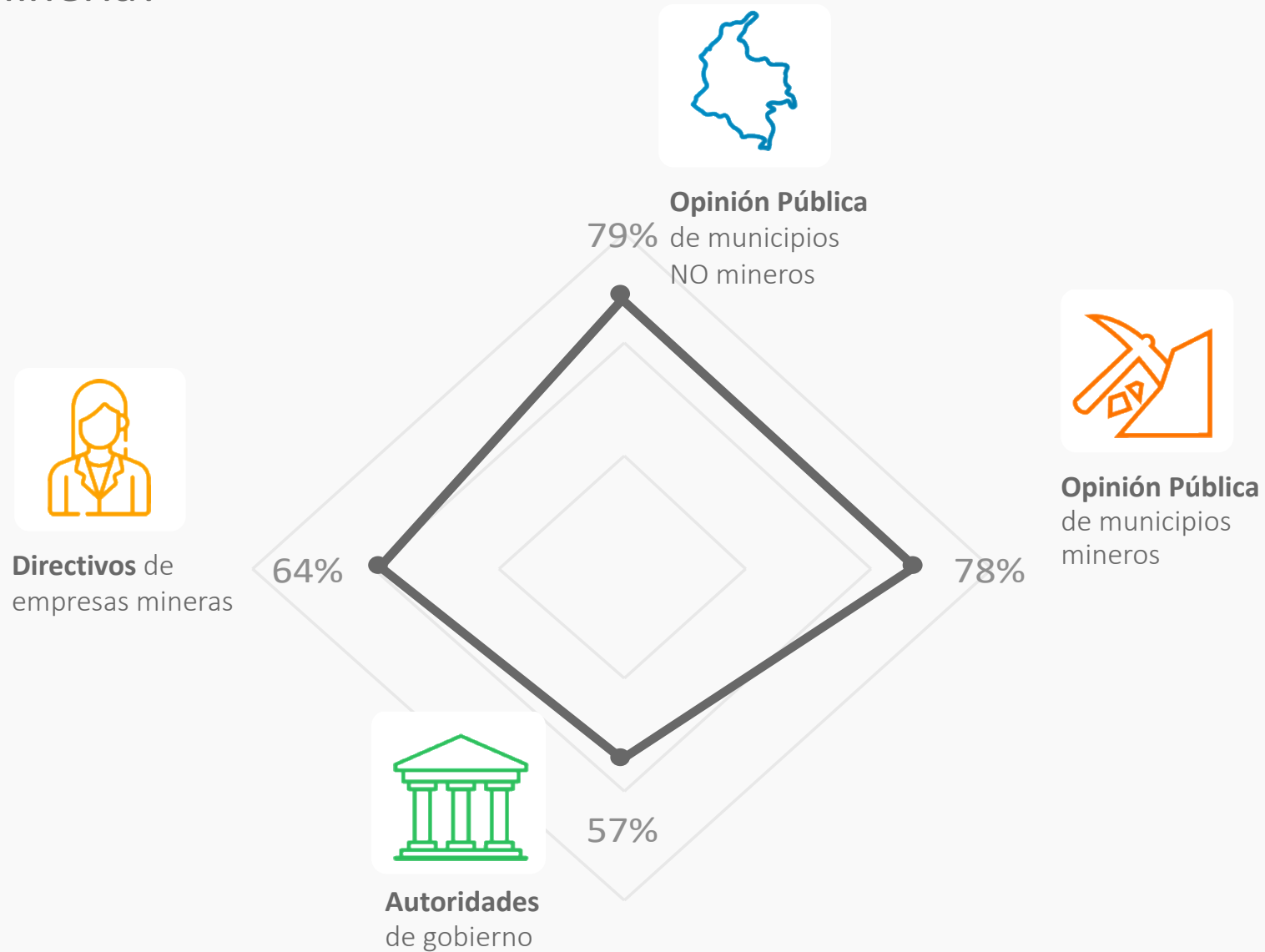
Colombianos que están de acuerdo con que Colombia es un país con una tradición minera arraigada

% T2B: Totalmente de acuerdo + de Acuerdo



¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones? Colombia es un país con una tradición minera arraigada

¿Se pueden construir consensos o acuerdos con los que se oponen a la minería?



Evaluación C3



Credibilidad

Credibilidad
en sus
conversaciones



Compromiso

Compromiso con
el territorio



Cumplimiento

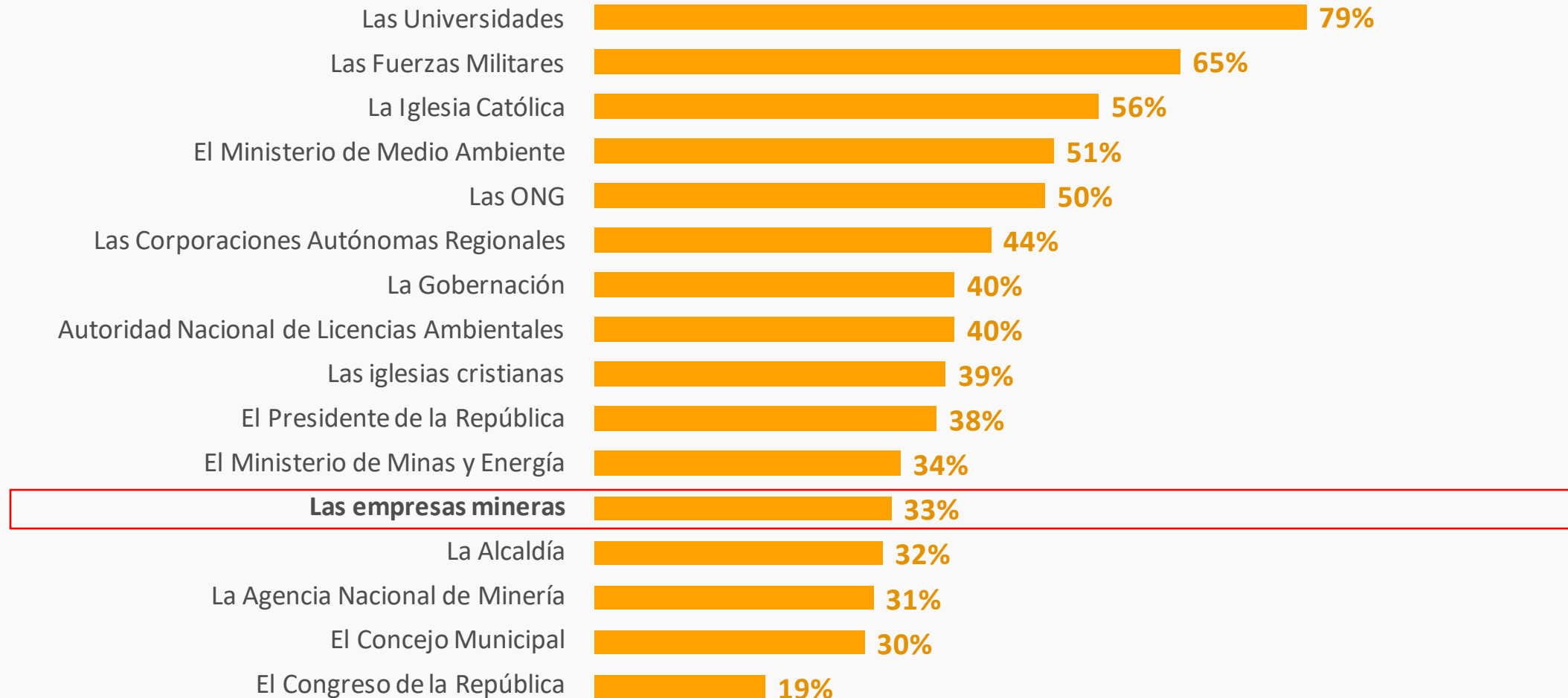
Cumplimiento
de las reglas

C1

Credibilidad en
sus conversaciones

¿Qué tanta confianza tienen los colombianos en instituciones, entidades y organizaciones?

Total Nacional



Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones, entidades y organizaciones sociales

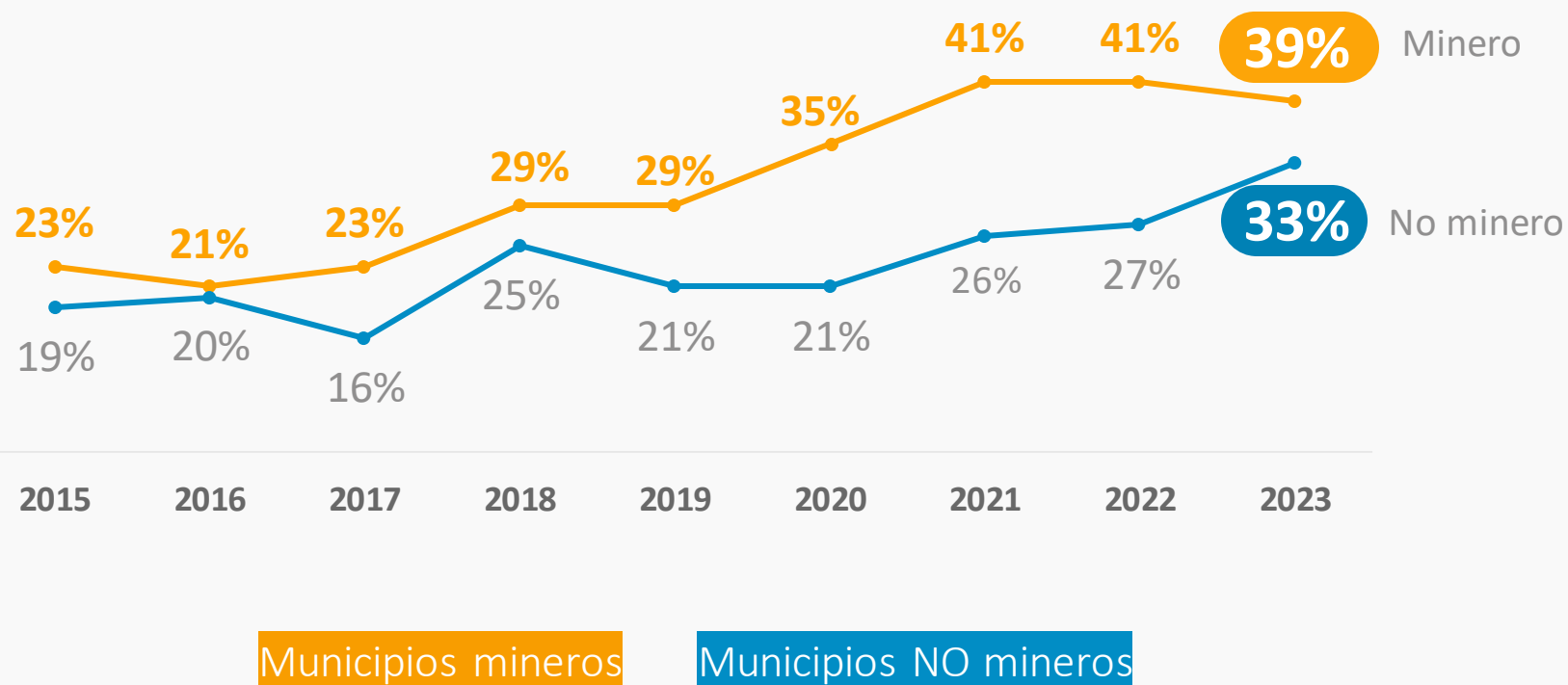


Mineros



NO-mineros

¿Qué tanta confianza tienen los colombianos en las empresas mineras?



¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones sobre las empresas mineras?



NO-mineros



Mineros

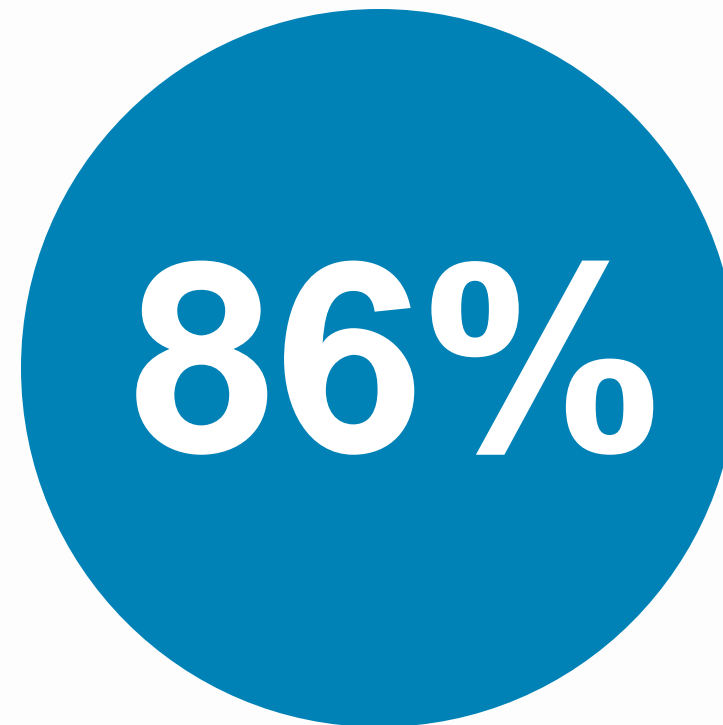
¿Está de acuerdo con que las empresas mineras que pertenecen a colombianos generan más confianza que las extranjeras?

¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

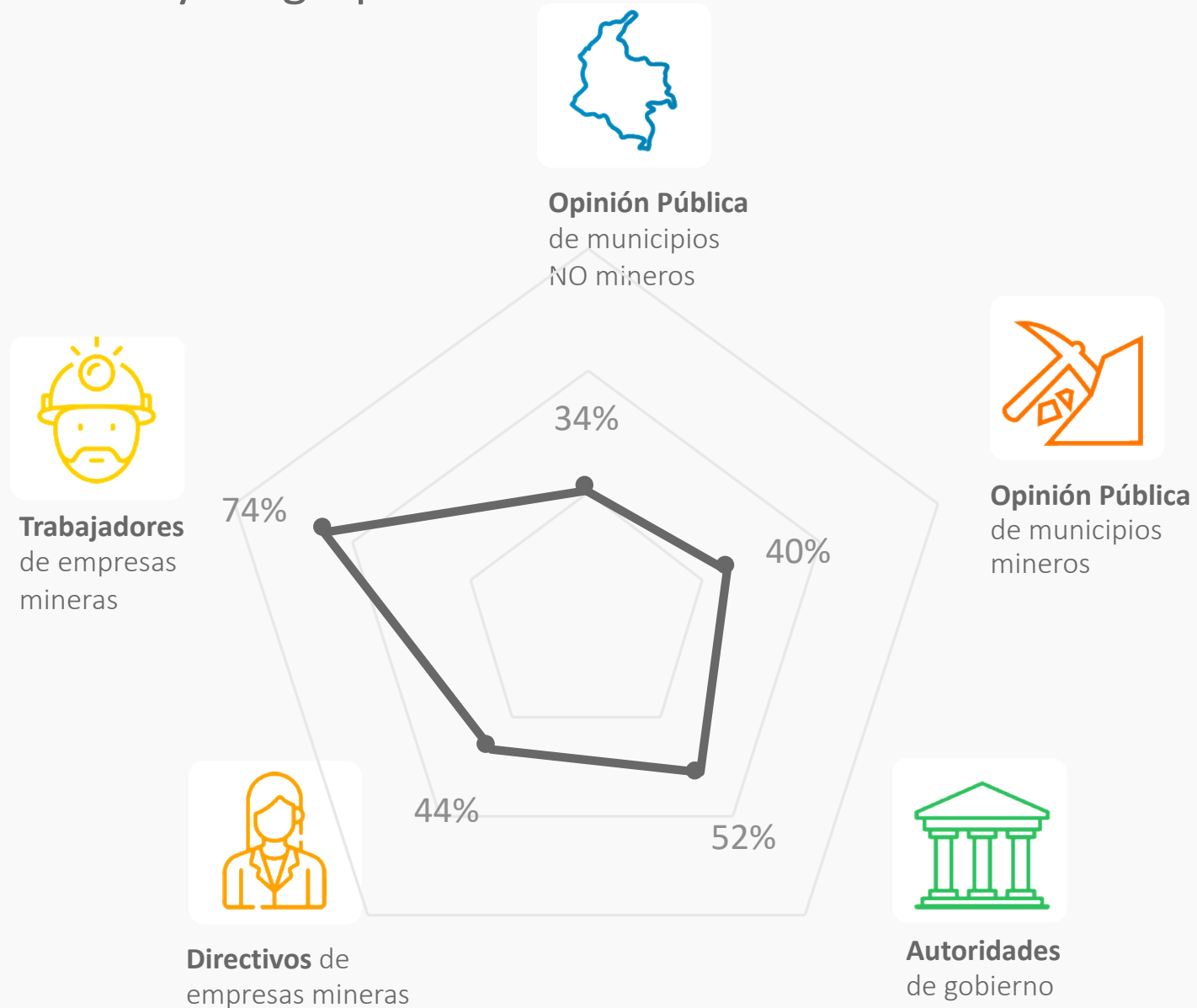
%TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo

Municipios mineros

Municipios NO mineros



¿Son buenas las comunicaciones de las empresas mineras con las comunidades y los grupos de interés?



C2

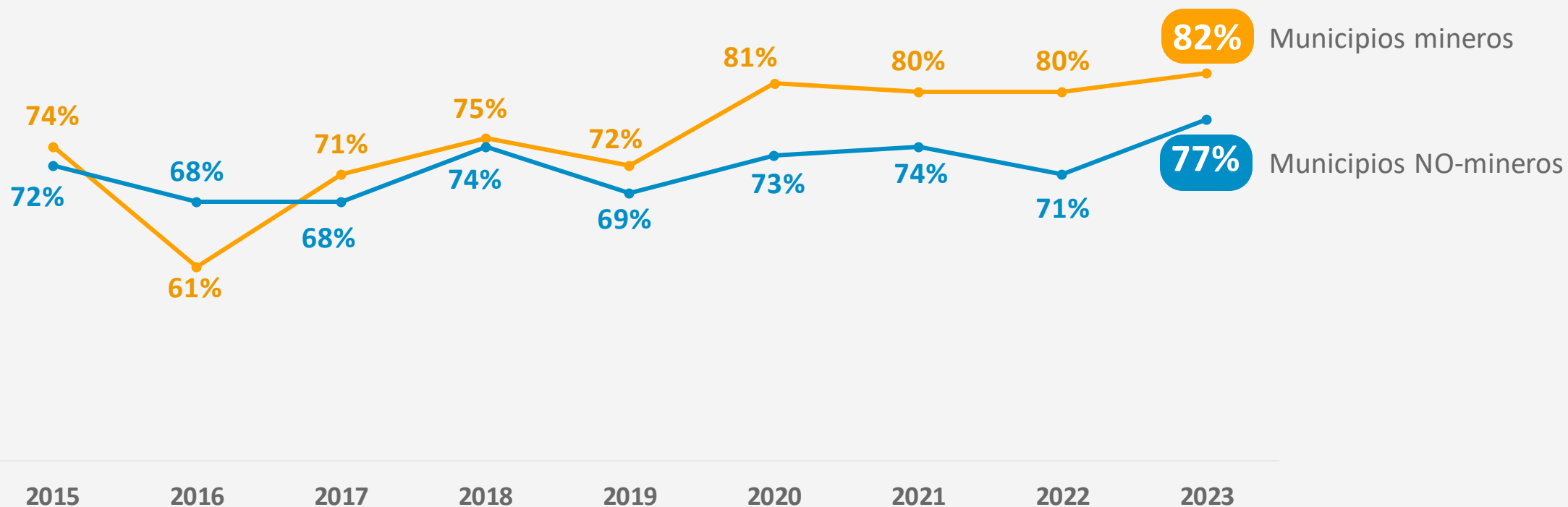
Compromiso con
el territorio





¿Qué tan de acuerdo están los colombianos con que la minería bien hecha trae desarrollo para las regiones donde opera?

%TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo



¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?



Mineros

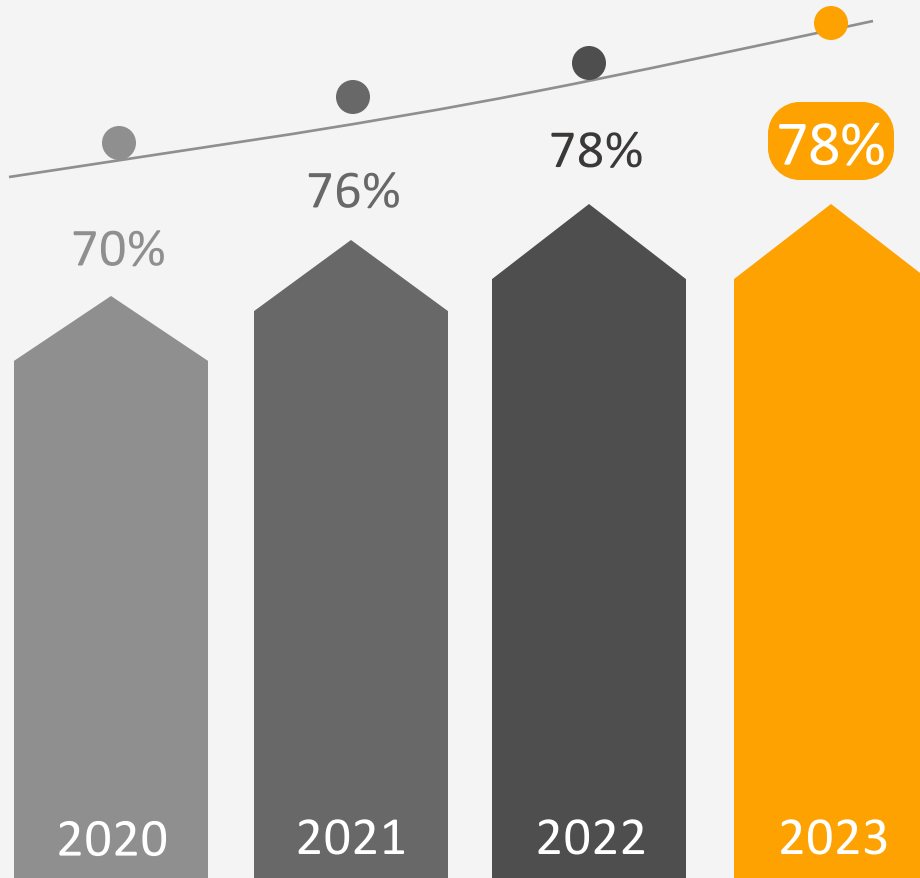


NO-mineros

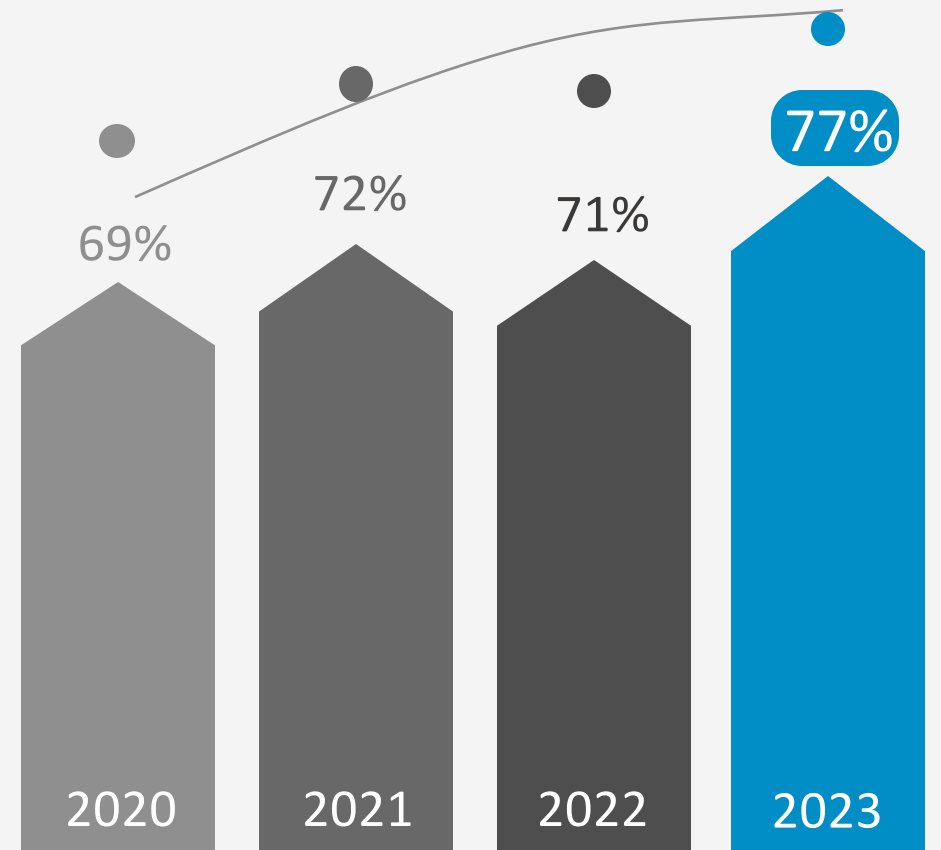
Colombianos que consideran que las empresas mineras... Son fuente de empleo para el municipio/región

%TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo

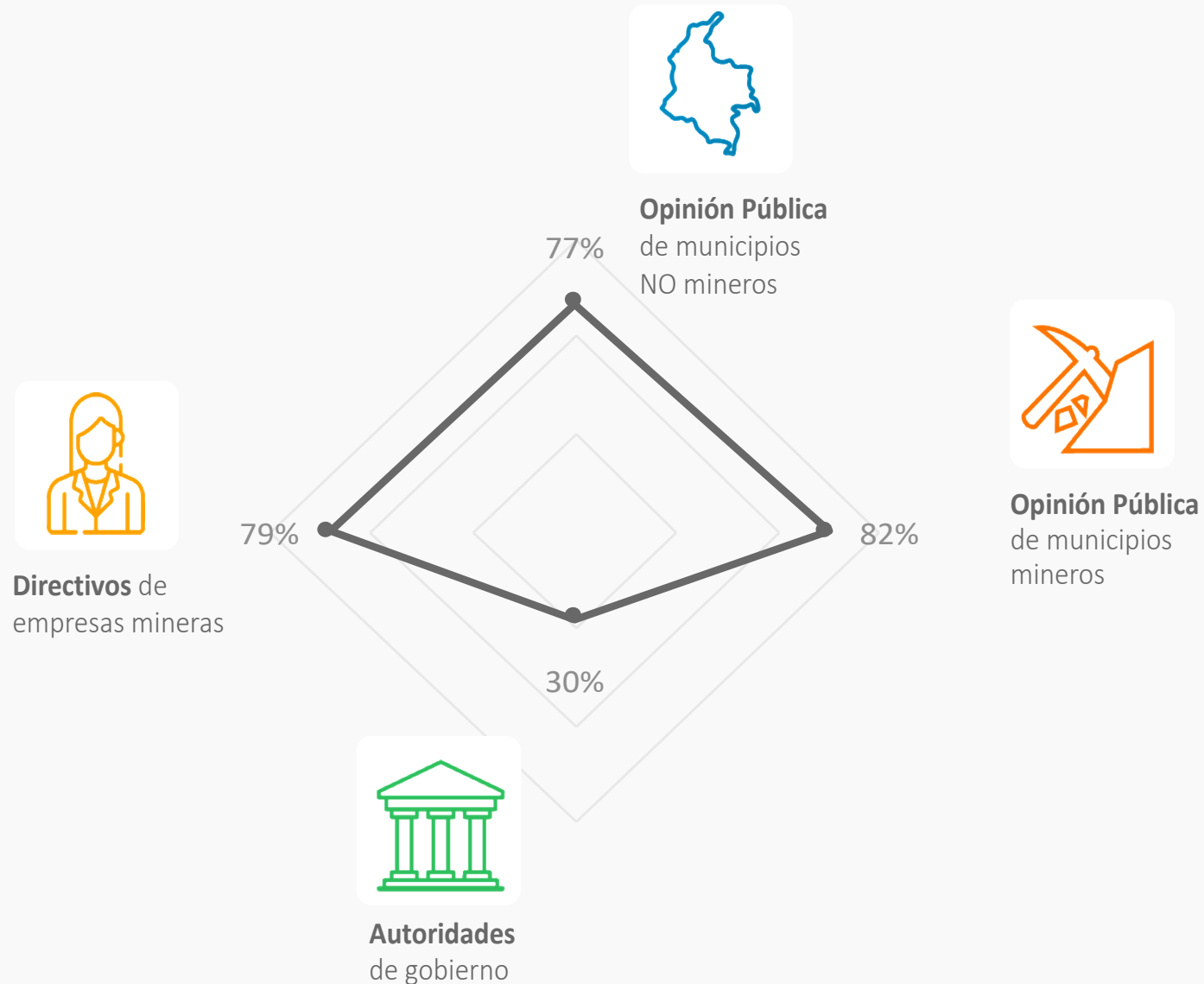
Municipios mineros



Municipios NO mineros



¿La minería y las empresas mineras han traído desarrollo a los municipios y las regiones donde operan?





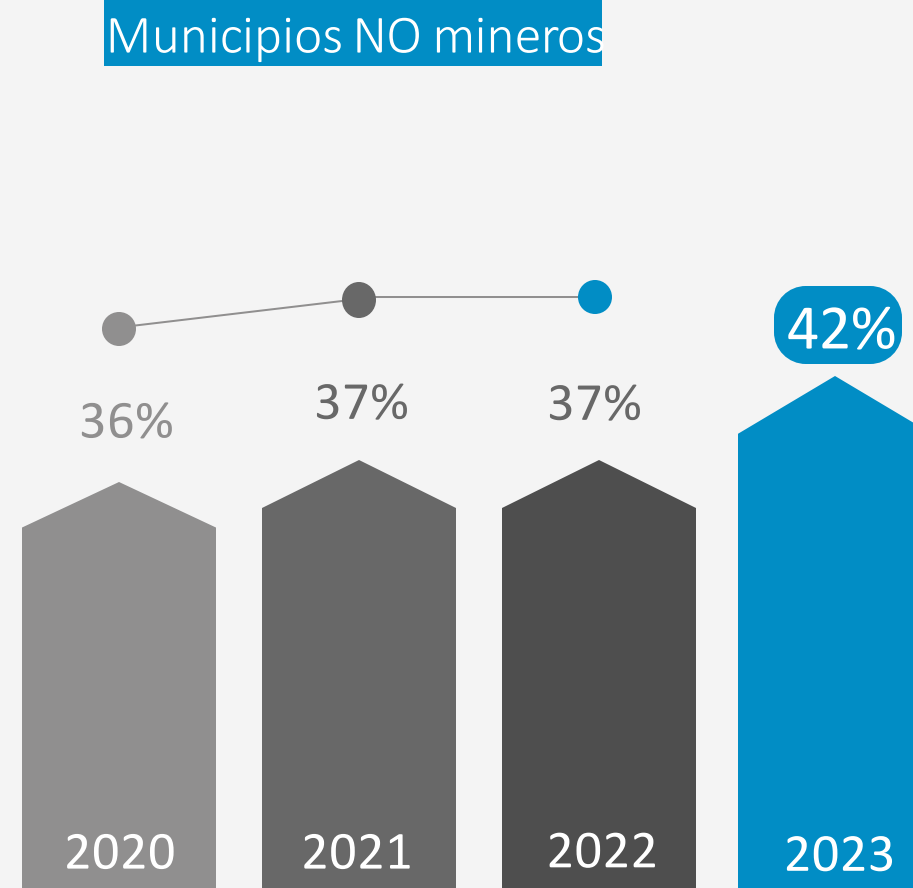
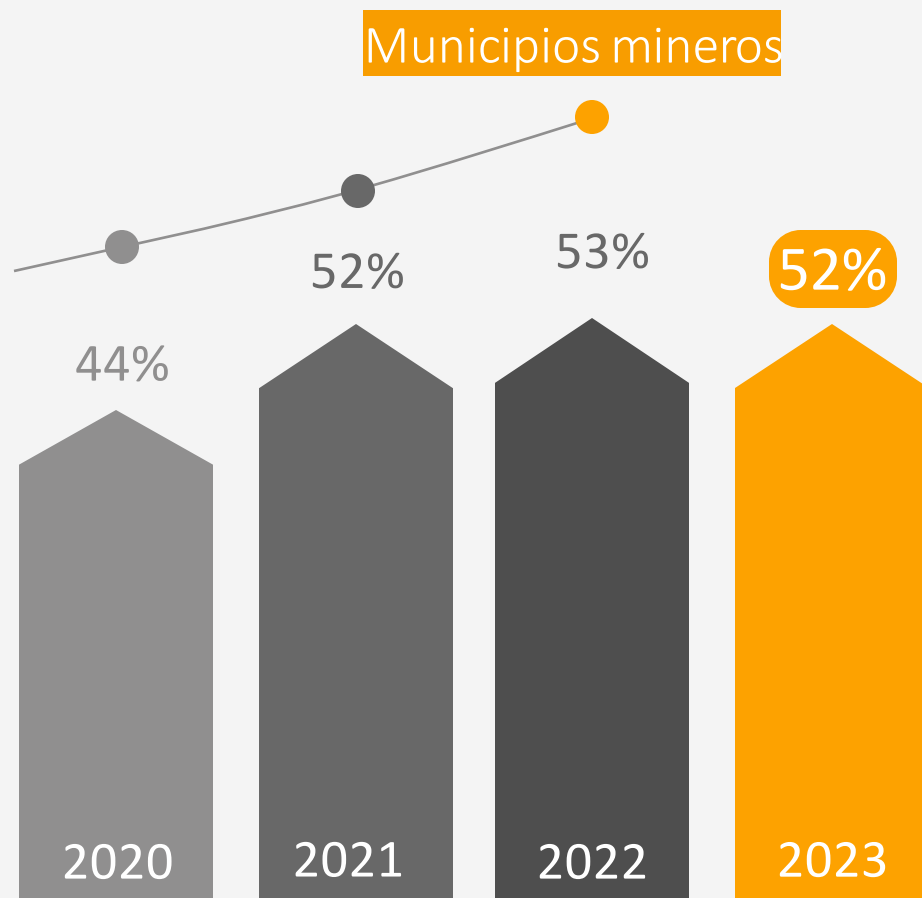
Mineros



NO-mineros

Colombianos que consideran que las empresas mineras... Están comprometidas con el progreso de las comunidades

%TTB: Totalmente de acuerdo + De acuerdo



**PIB MUNICIPAL
PER CÁPITA**
(En millones de pesos)

**IMPUESTO ICA
PROMEDIO POR MUNICIPIO**
(En millones)

**IMPUESTO PREDIAL
PROMEDIO POR MUNICIPIO**
(En millones)

Promedio Nacional

21

10.156

9.640

Municipios **NO mineros**

(Categoría 6)

13

646

765

Municipios productores de
Carbón del Centro del País

(Categoría 6)

14

887

745

Municipios productores de
Carbón de Cesar – Guajira

(Categoría 6)

50

3.783

2.322

Municipios productores de
Esmeraldas

(Categoría 6)

30

579

203

Municipios productores de
Materiales para la Construcción

(Categoría 6)

20

1.667

1.417

Municipios productores de
metales y piedras preciosas

(Categoría 6)

14

1.249

849

Fuente: DANE.
Cálculos propios

Fuente: FUT, consolidados y
presentados por SISFUT 2, en DNP

Fuente: Ministerio de Hacienda y
Crédito Público

Promedio Nacional

62%

51%

49,6

47,6

Municipios **NO mineros**

(Categoría 6)

59%

18%

49,3

47,3

Municipios productores de

Carbón del Centro del País

(Categoría 6)

60%

28%

51,0

50,4

Municipios productores de

Carbón de Cesar – Guajira

(Categoría 6)

79%

26%

47,5

44,5

Municipios productores de

Esmeraldas

(Categoría 6)

30%

15%

49,5

48,2

Municipios productores de

Materiales para la Construcción

(Categoría 6)

66%

25%

49,9

47,5

Municipios productores de

metales y piedras preciosas

(Categoría 6)

65%

17%

46,6

43,6

ÁREAS DE CULTIVOS AGRÍCOLAS*

(has sembradas)

*Principales productos agrícolas



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	CRECIMIENTO 2013/2022
Promedio Nacional	4.554.697	4.411.626	4.536.459	4.848.032	4.858.566	4.261.078	4.709.041	4.878.463	4.865.364	4.892.549	7%
Municipios NO mineros (Categoría 6)	2.554.281	2.482.308	2.528.237	2.687.860	2.655.077	2.367.848	2.615.791	2.739.234	2.758.427	2.759.679	8%
Municipios productores de Carbón del Centro del país (Categoría 6)	236.139	247.960	250.364	256.493	259.172	223.077	259.178	263.908	259.663	266.841	13%
Municipios productores de Carbón Cesar-Guajira (Categoría 6)	47.617	51.696	47.961	56.926	56.300	49.425	55.411	55.339	52.194	54.849	15%
Municipios productores de Esmeraldas (Categoría 6)	12.410	13.133	14.003	14.939	14.323	15.182	13.216	12.347	11.923	11.442	-8%
Municipios productores de Materiales para la construcción (Categoría 6)	423.454	407.950	407.840	414.454	401.370	360.496	355.813	369.720	374.256	384.778	-9%
Municipios productores de Metales y piedras preciosas (Categoría 6)	380.998	367.085	363.138	391.260	394.674	340.511	374.048	381.523	380.195	372.597	-2%

CC3

Cumplimiento de las reglas





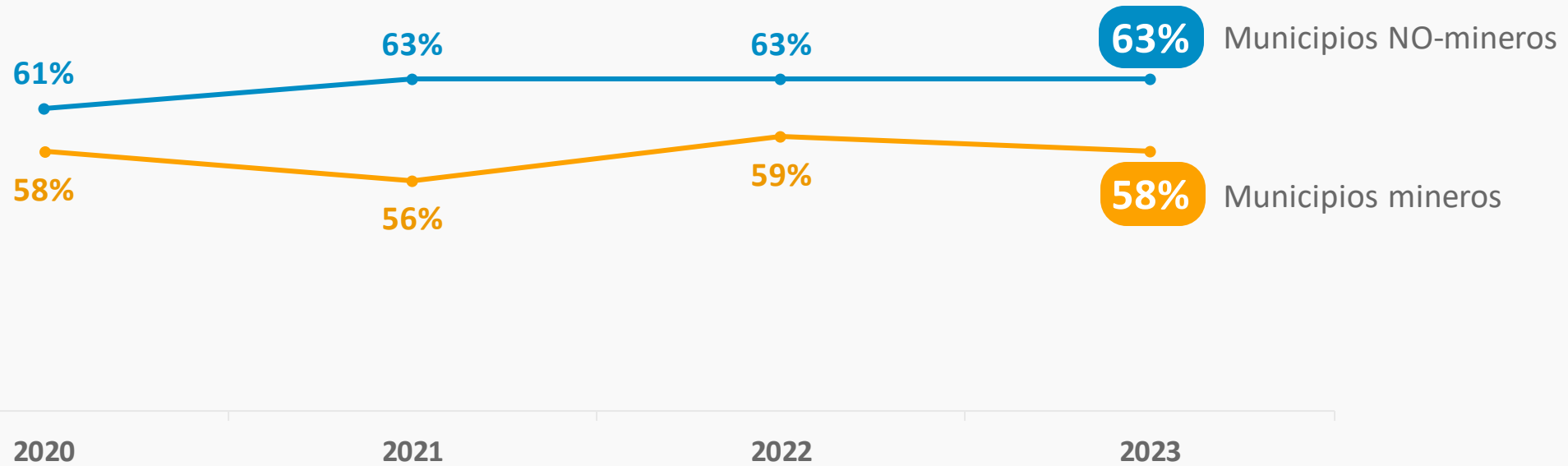
Mineros



NO-mineros

Colombianos que están de acuerdo con la afirmación: *“La mayoría de la minería en Colombia es ilegal”*

% T2B: Totalmente de acuerdo + de Acuerdo



¿Qué tan de acuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones? La mayoría de la minería en Colombia es ilegal

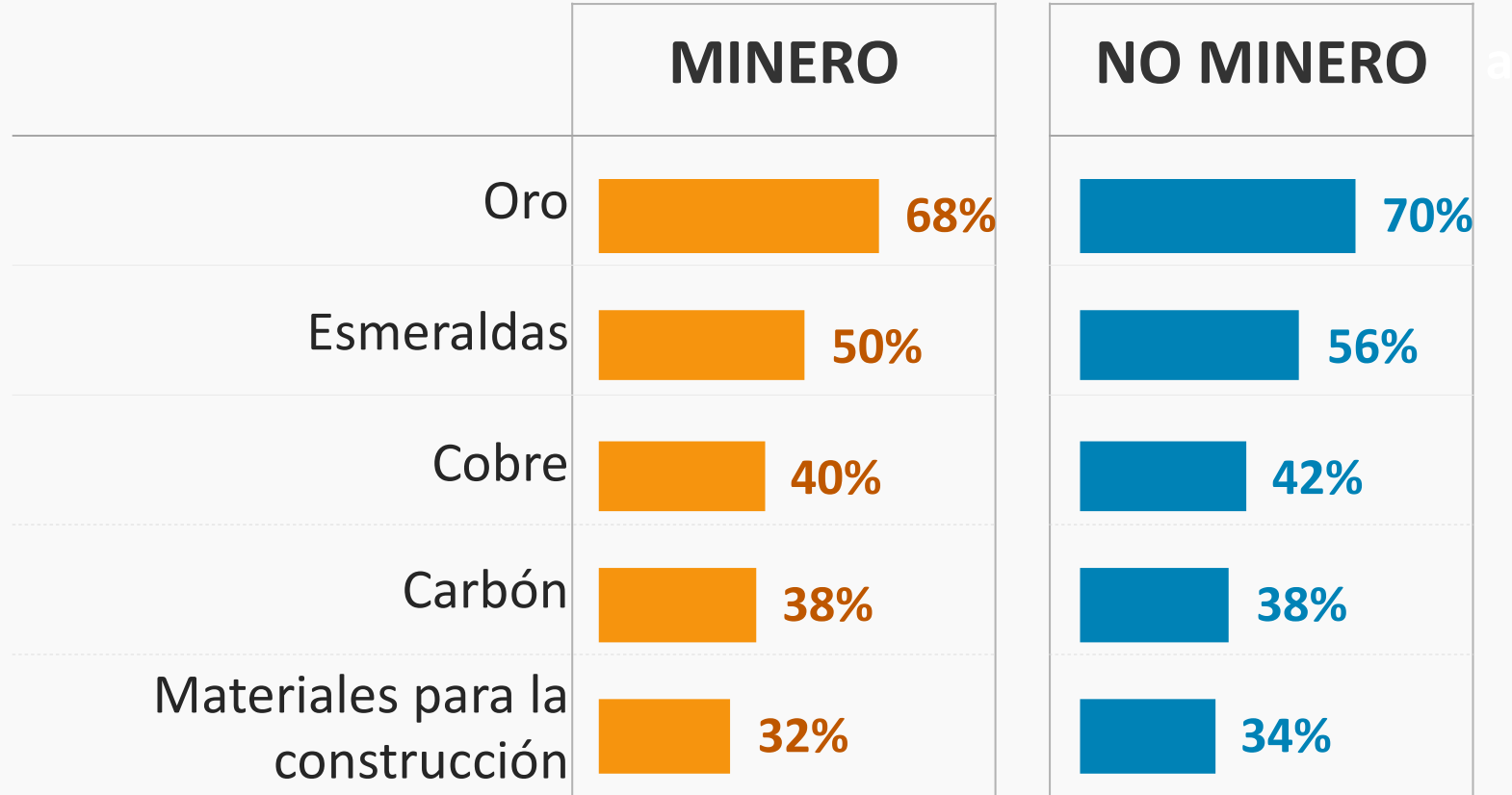


Mineros



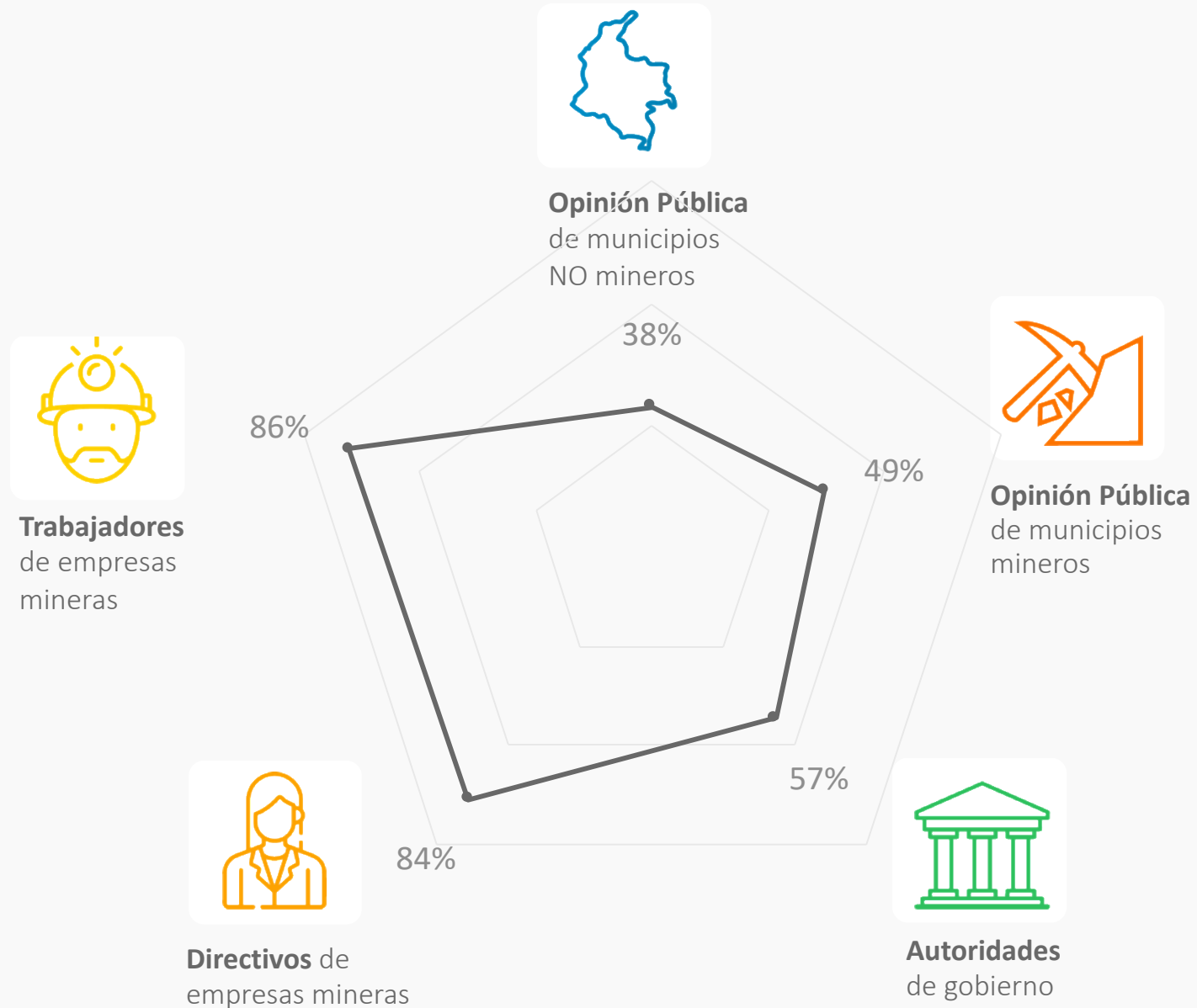
NO-mineros

¿Usted considera que la mayoría de la minería de... es ilegal?

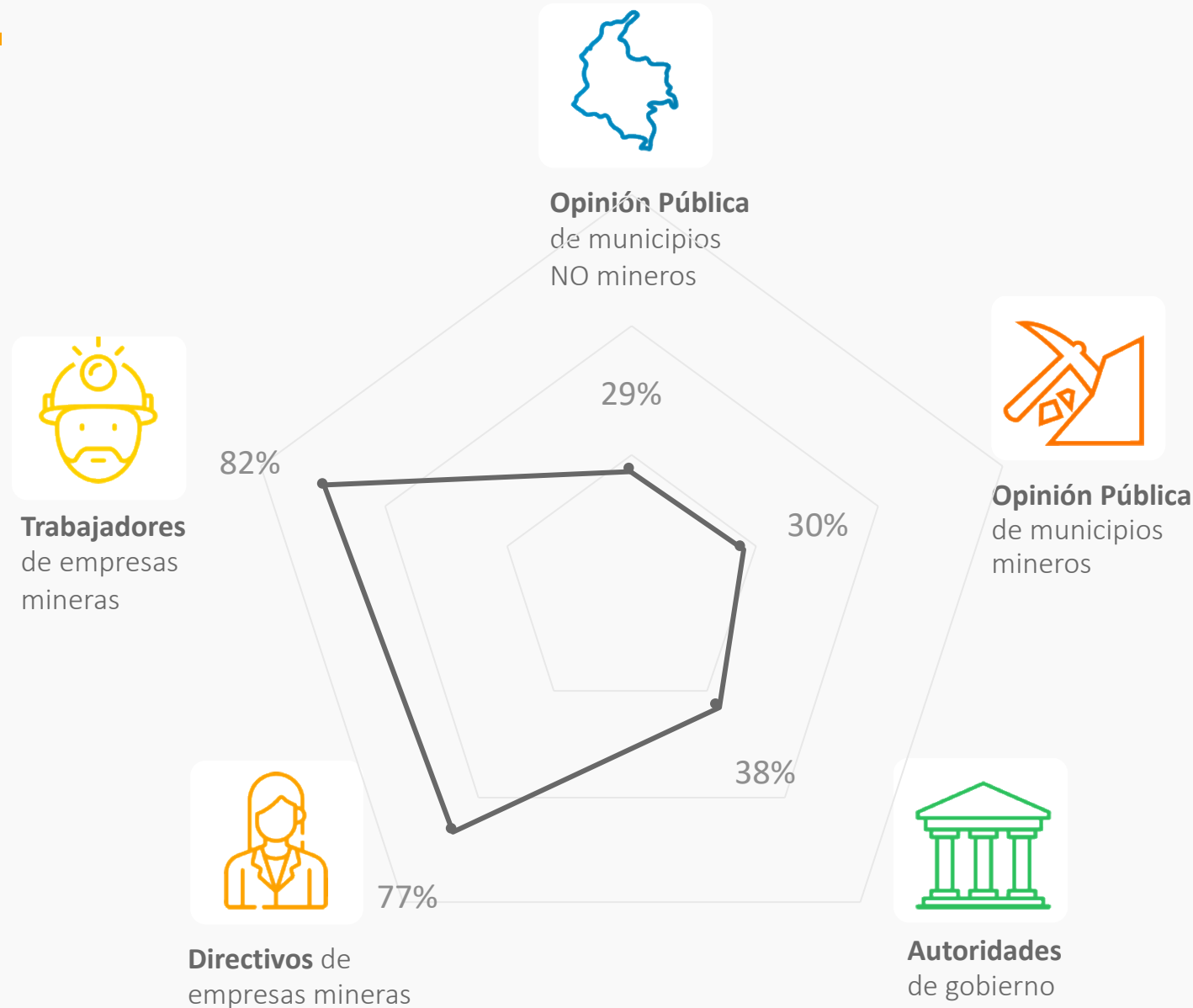


¿Usted considera que la mayoría de la minería de ... en el país es ilegal?

¿Las empresas mineras están comprometidas con el respeto de los derechos humanos?



¿Las empresas mineras son responsables y están comprometidas con el medio ambiente?





UNA REFLEXIÓN FINAL

La reputación es un intangible que le da valor a los tangibles: cuando no se puede avanzar en las operaciones, se puede seguir avanzando en la construcción de intangibles.

Cuando se le pregunta a los trabajadores mineros cuál es su rol en la reputación de la empresa, la segunda opción más elegida es *“informar a las comunidades sobre cómo opera la industria”...*

...la primera opción que dicen es “Ser ciudadanos ejemplares”

9° Panel de reputación del sector minero



Gracias

