

FEBRERO

2024 ENCUESTA POLIMÉTRICA

INTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD



Polimétrica

INTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD



CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Ficha técnica



Objetivo: Conocer la percepción de la ciudadanía frente a temas de opinión pública y de coyuntura social.



Persona jurídica que realizó y encomendó el estudio: Cifras y Conceptos



Fuente de financiación: Cifras y Conceptos S.A. y suscripciones



Ámbito geográfico de estudio: Está referido a las zonas urbanas de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.



Población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, votantes activos (que han votado en los últimos 5 años en alguna elección), residentes habituales en las ciudades del ámbito geográfico de estudio



Universo representado:
Se estima en 6,5 millones de votantes activos



Procedimiento utilizado para la selección de las unidades:
Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de áreas corresponde al inventario cartográfico disponible, con base en el último Censo Nacional de Población y Vivienda y las proyecciones de población a la fecha, fuente Dane.



Tamaño de la muestra: Un total de **1645** encuestas, distribuidas así: Medellín: 423, Barranquilla: 335, Bogotá: 534 y Cali 353.



Técnica utilizada para la selección de la muestra: Encuesta presencial en hogares con aplicación de un instrumento estructurado.



Margen de error: 4,7% para estimaciones al total del agregado de las ciudades con una confiabilidad de 95% para fenómenos observados con una frecuencia de mínimo el 25%. Fenómenos observados con una mayor frecuencia, presentan un menor error en la estimación. Por ciudad el margen de error es inferior a 6% con una confiabilidad de 95% para fenómenos observados con una frecuencia de mínimo el 50%



Número de encuestadores y supervisores: 60 encuestadores, 7 supervisores y 1 coordinador



Fecha de recolección: Del 16 al 25 de febrero del 2024



Temas del formulario: Sociodemográficos, percepción frente al Gobierno Nacional, percepción frente a Gabriel García Márquez, percepción frente sellos octagonales a productos ultraprocesados y mascotas.



Personajes por los que se indagó:
Gustavo Petro y Francia Márquez



Coordinadora Polimétrica: Yennifer Pérez
Estadístico: Miguel Ángel León



Preguntas del cuestionario: Remitirse al formulario adjunto



SOCIODEMOGRÁFICOS

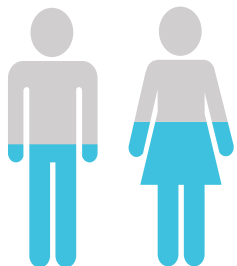


Polimétrica
INSTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD

Sociodemográficos



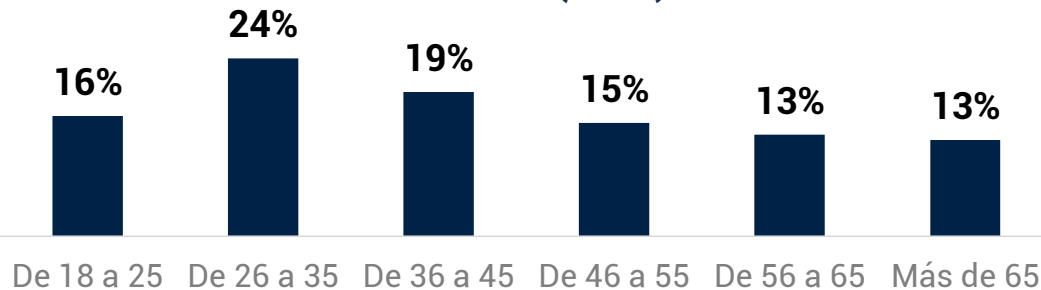
Sexo



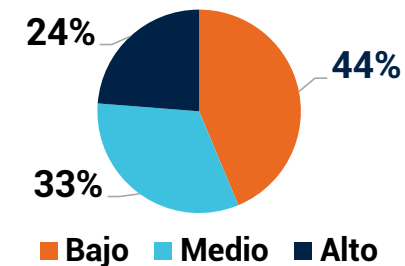
47% Hombres | 53% Mujeres



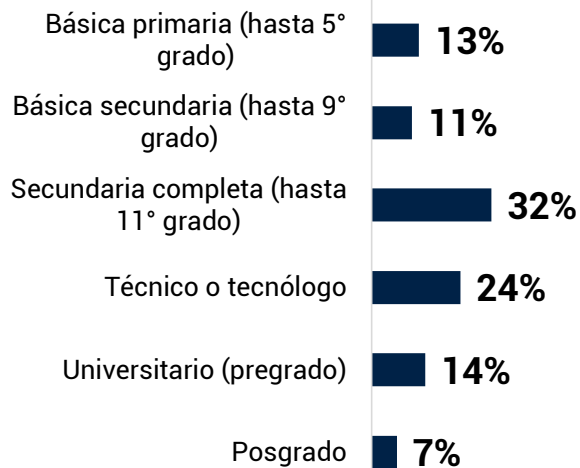
Edad (años)



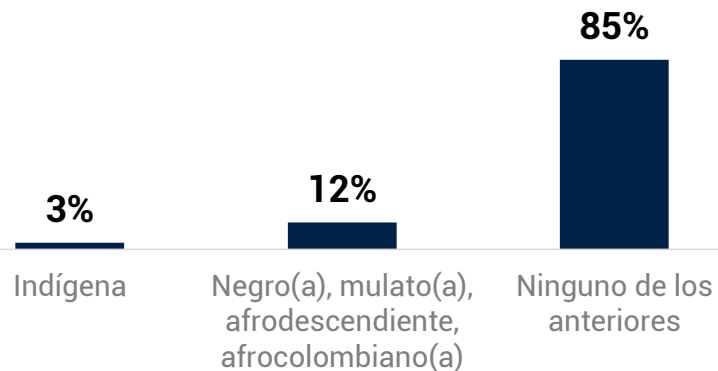
Nivel socioeconómico



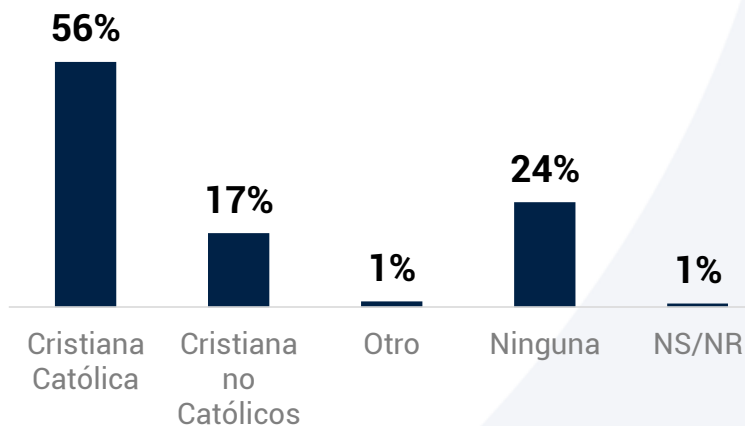
Nivel educativo



Autorreconocimiento étnico



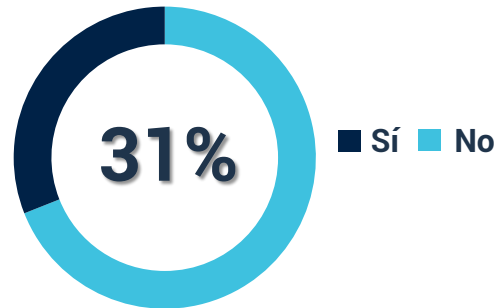
Identidad religiosa



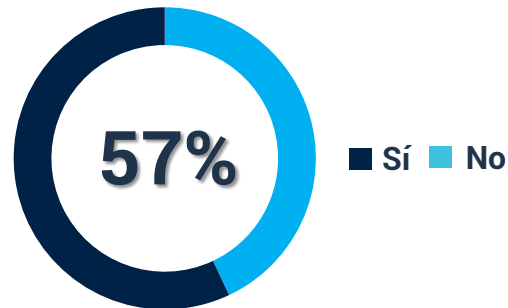
Sociodemográficos



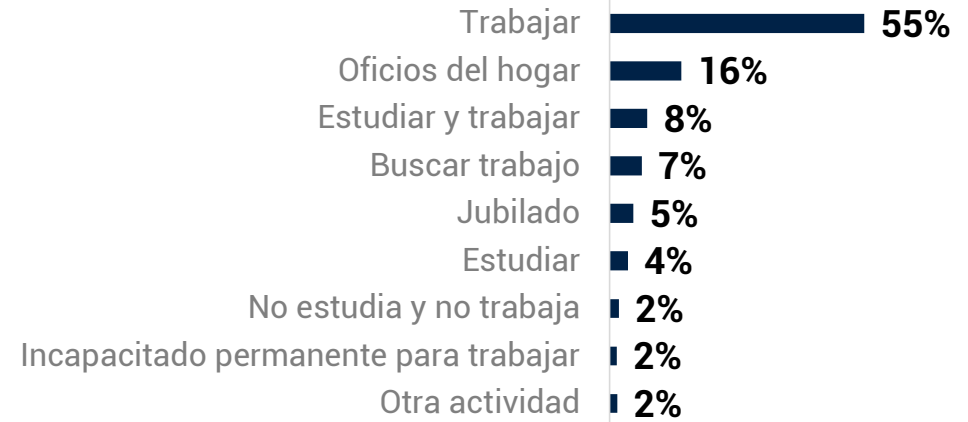
Tienen hijos menores de 18 años



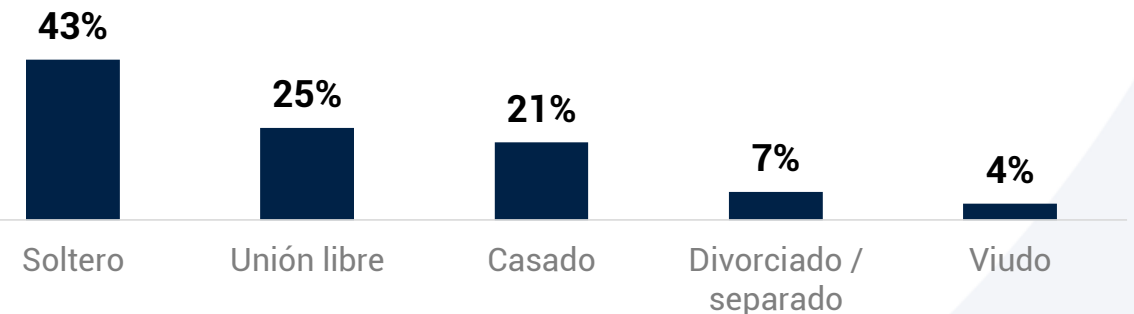
Tienen mascotas



Ocupación

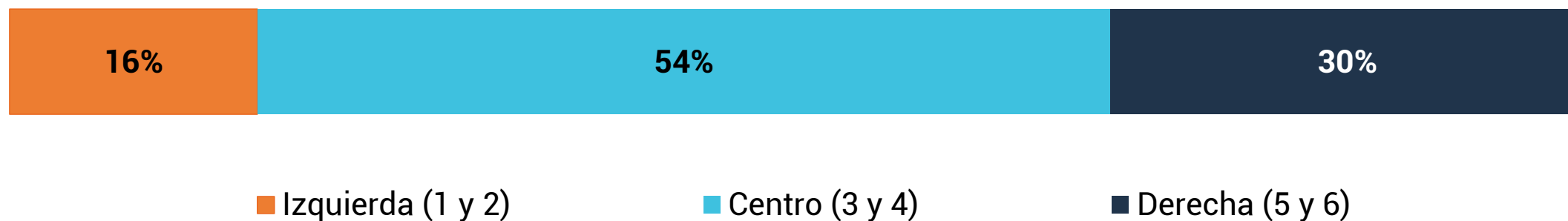


Estado Civil



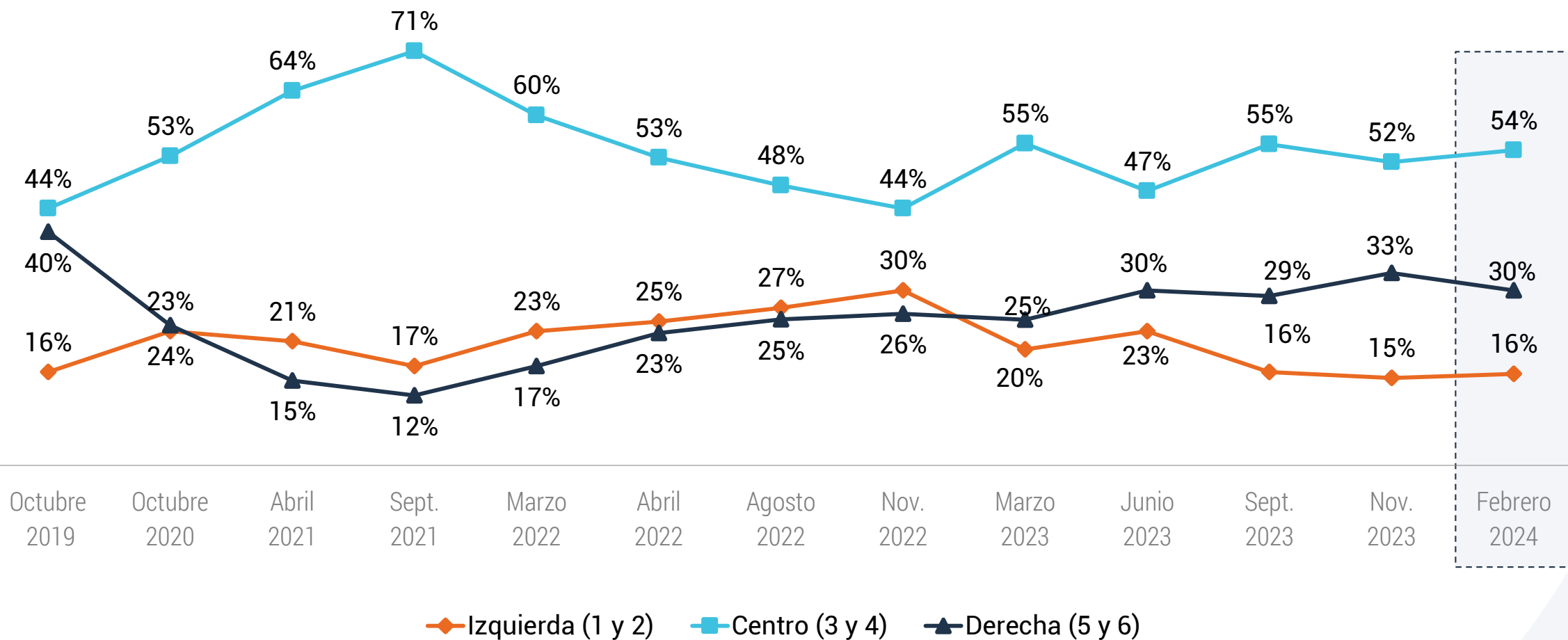
Posición ideológica

En una escala de 1 a 6 (1 es izquierda y 6 derecha)



Base: 1645

Identificación ideológica



Base: 1645

EVALUACIÓN GOBIERNO NACIONAL

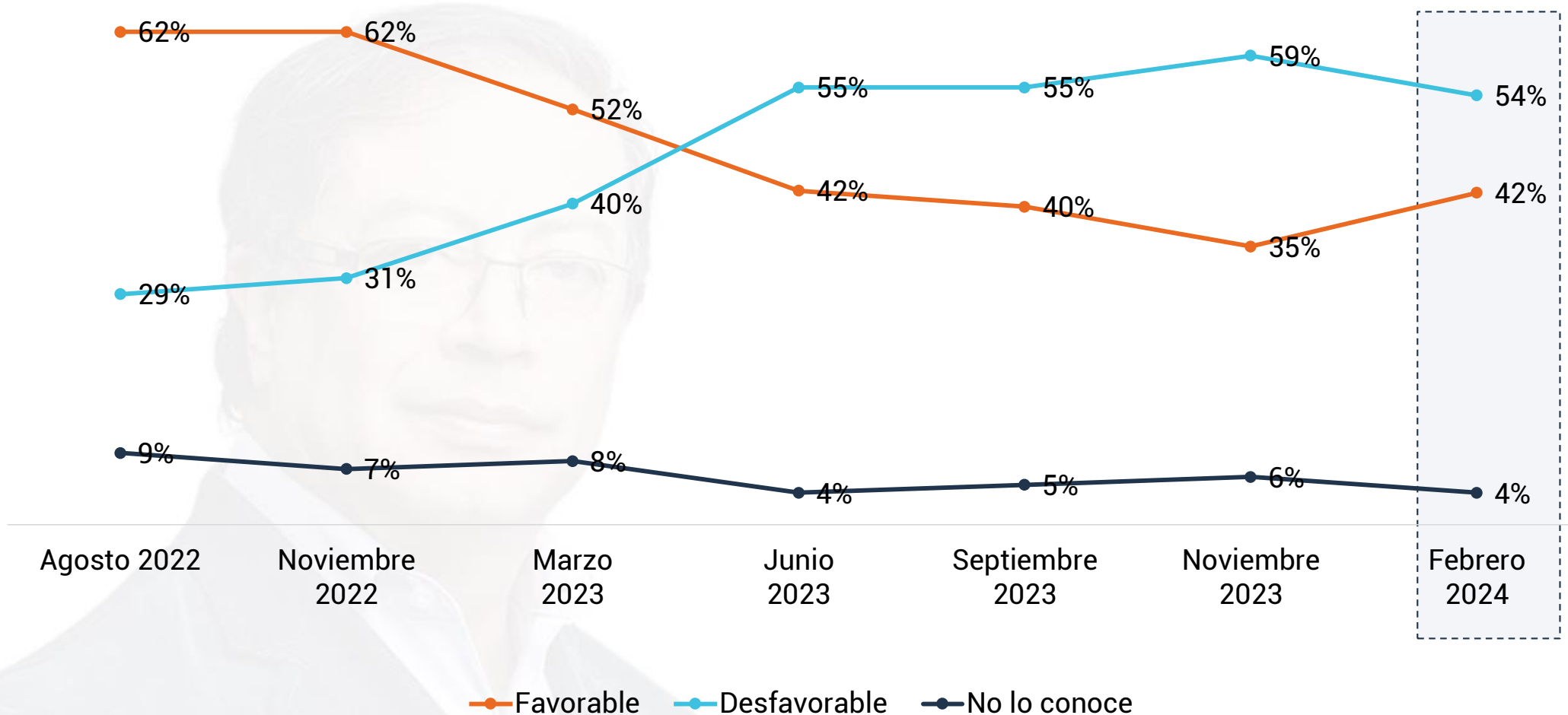


Polimétrica

INSTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD

Favorabilidad del Presidente Gustavo Petro

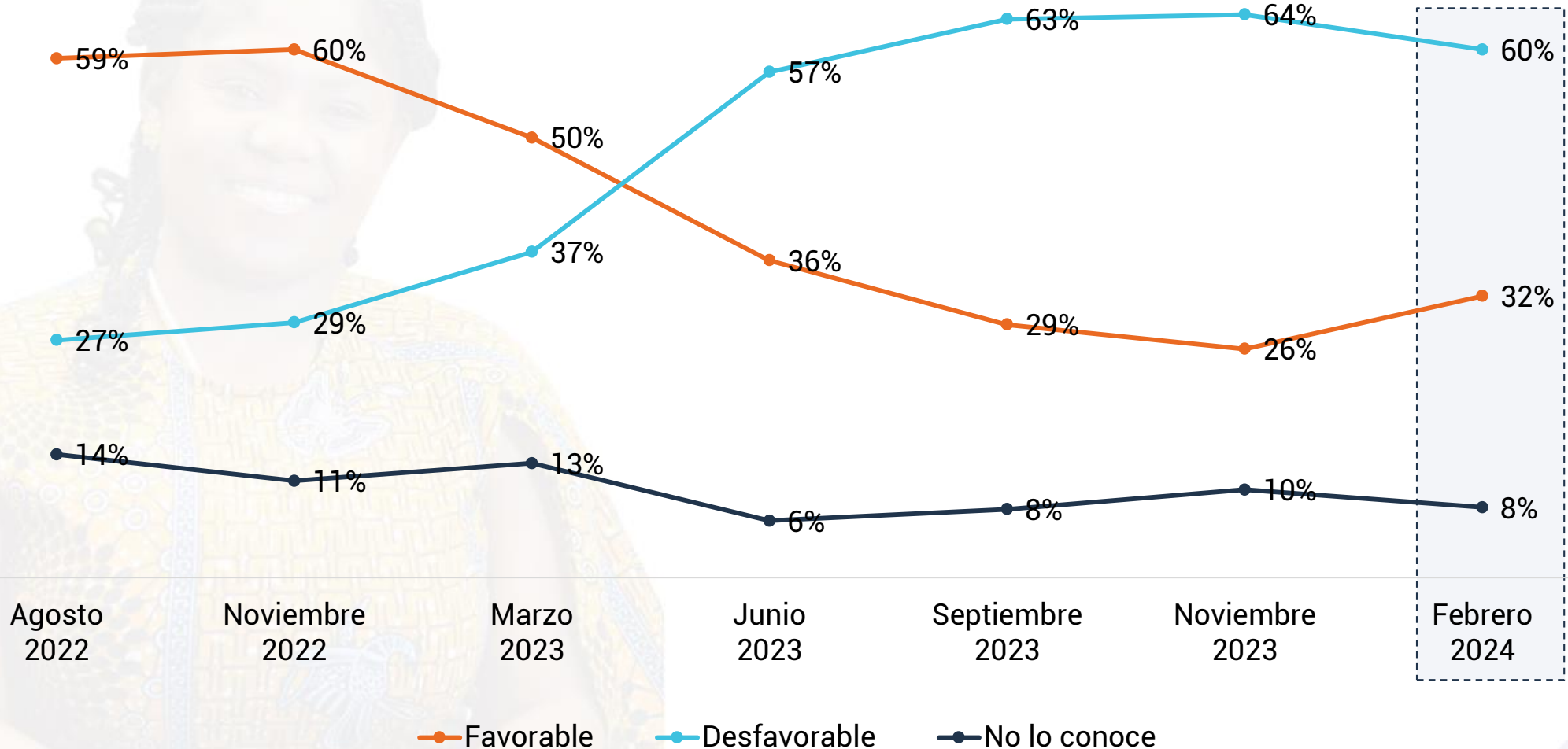
Histórico



Base: 1645

Favorabilidad la Vicepresidenta Francia

Historico



Base: 1645



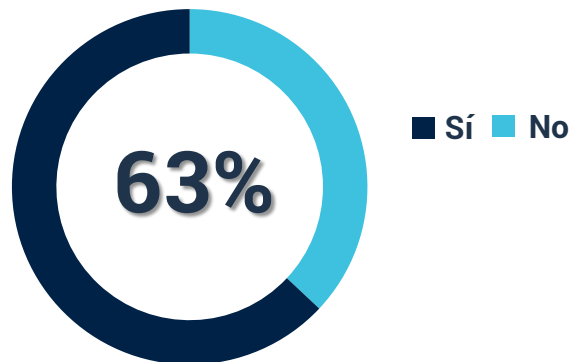
Polimétrica
INSTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD

Percepción frente al gobierno nacional

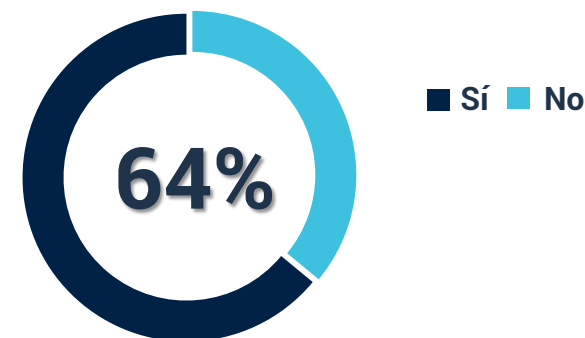
Percepción sobre acontecimientos político - sociales



¿Considera usted que las tensiones en aumento entre el gobierno nacional y la Fiscalía, podrían indicar una posible ruptura institucional en el país?



¿Considera que las protestas realizadas por FECODE frente al Palacio de Justicia contribuyen a aumentar las tensiones en la relación entre el poder judicial y el poder ejecutivo?



Percepción frente a las propuestas del gobierno

Conocimiento, entendimiento y nivel de acuerdo

Reforma Propuesta por Gobierno Nacional	Personas que conocen la reforma/la entienden/ <u>están de acuerdo</u>		Personas que conocen la reforma/la entienden/ <u>están en desacuerdo</u>	
	Noviembre 2023	Febrero 2024	Noviembre 2023	Febrero 2024
Reforma laboral	24%	30%	24%	17%
Reforma pensional	24%	26%	24%	21%
Reforma a la salud	24%	26%	17%	21%
La paz total	22%	23%	15%	16%
Transición energética	18%	18%	8%	9%

Percepción frente a las propuestas del gobierno

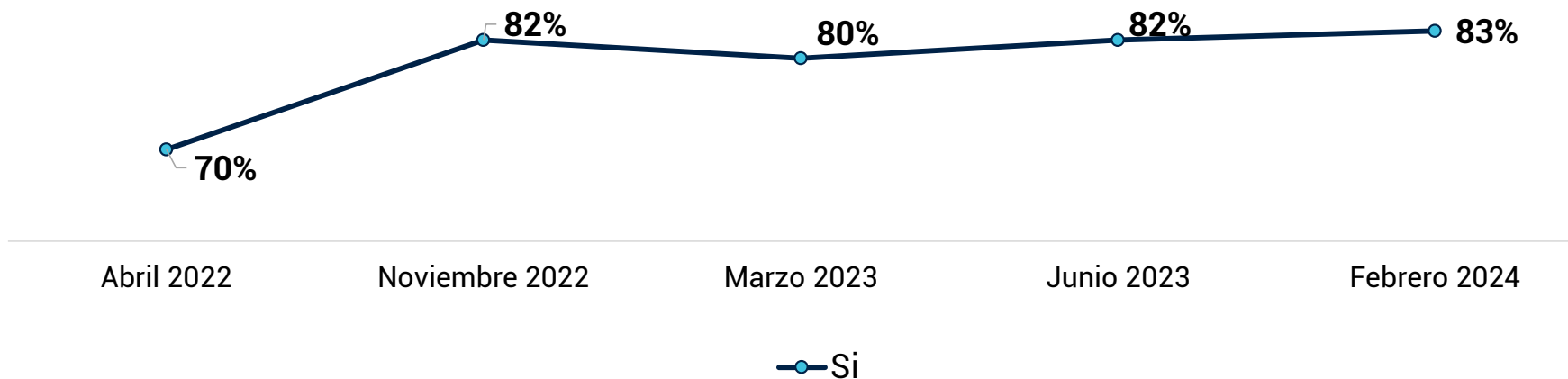
Grupos de ciudadanos respecto a su percepción de las reformas propuestas

		Noviembre 2022	Marzo 2023	Junio 2023	Septiembre 2023	Noviembre 2023	Febrero 2024
01	Desconectados	13%	20%	25%	26%	26%	19%
02	Creyentes	37%	27%	18%	13%	14%	19%
03	Inconformes	17%	16%	18%	25%	24%	27%
04	Expectantes	20%	15%	12%	19%	13%	17%
05	Escépticos	13%	22%	27%	17%	23%	18%

Percepción frente a las propuestas del gobierno

¿Usted o algún miembro de su hogar han utilizado algún servicio de salud en los últimos 6 meses?

Histórico 2022-2024



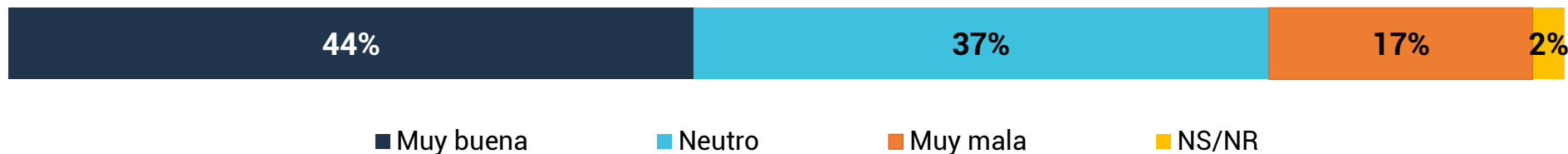
¿Qué tan fácil fue para usted o el miembro de su hogar acceder al servicio de salud?
Sólo para quienes respondieron que "si"



Base: 1355

Percepción frente a las propuestas del gobierno

¿Cómo califica su experiencia con su EPS en los últimos dos años?



¿Qué tanto confía usted en su EPS?



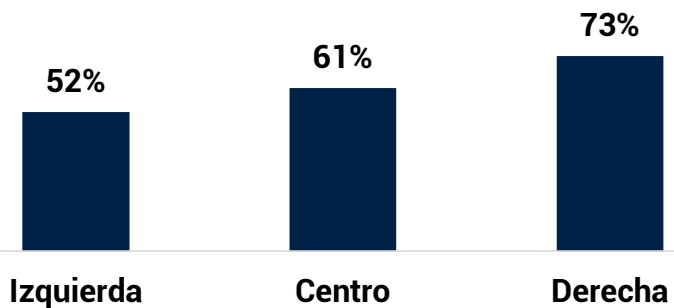
¿Qué tan necesario considera usted una reforma al sistema de salud actualmente?



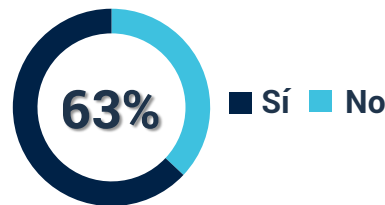
Base: 1645

Percepción frente a las propuestas del gobierno

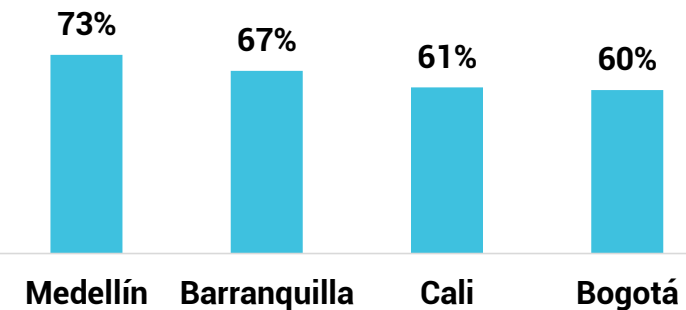
Posición ideológica



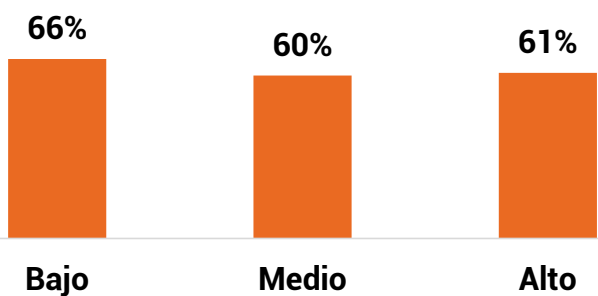
¿Cree usted que el debate de la reforma a la salud ha afectado la prestación de los servicios de salud en el país?



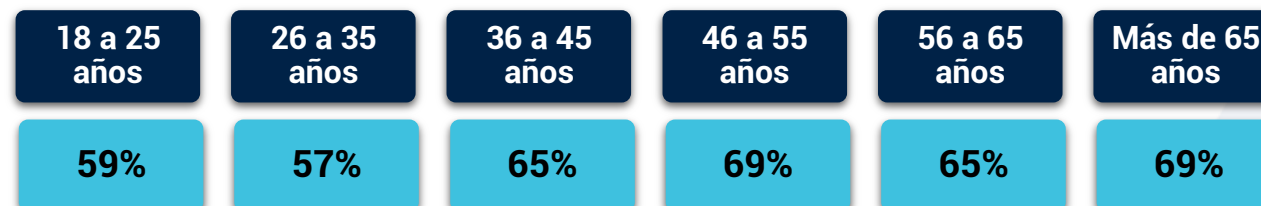
Por ciudad



Por nivel socioeconómico



Por grupo de edad



Base: 1645

PERCEPCIÓN DE ETIQUETADO EN PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS

Módulo en alianza con Red PaPaz



Polimétrica

INSTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD



Sellos negros octagonales

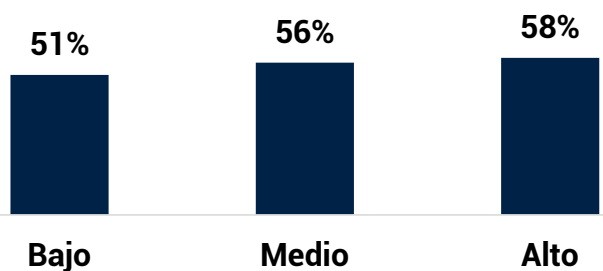
¿Qué tan útil considera usted el etiquetado de sellos negros octagonales que advierten el exceso de sodio, grasas saturadas, grasas trans, azúcares y contenido de edulcorantes en los productos ultraprocesados?



■ Muy útil ■ Neutro ■ Nada útil ■ NS/NR

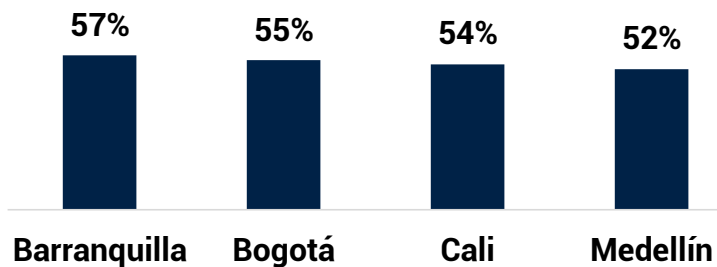
Por nivel socioeconómico

Totalmente de acuerdo



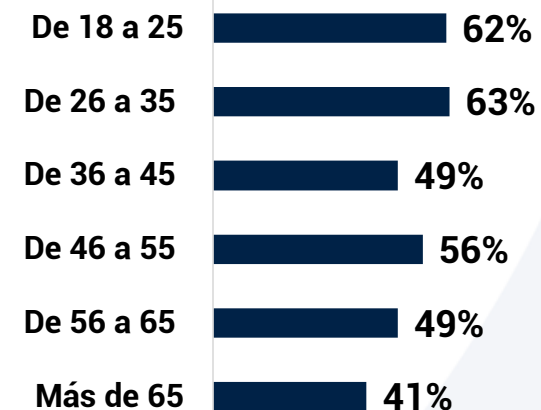
Por ciudad

Totalmente de acuerdo



Por edad (años)

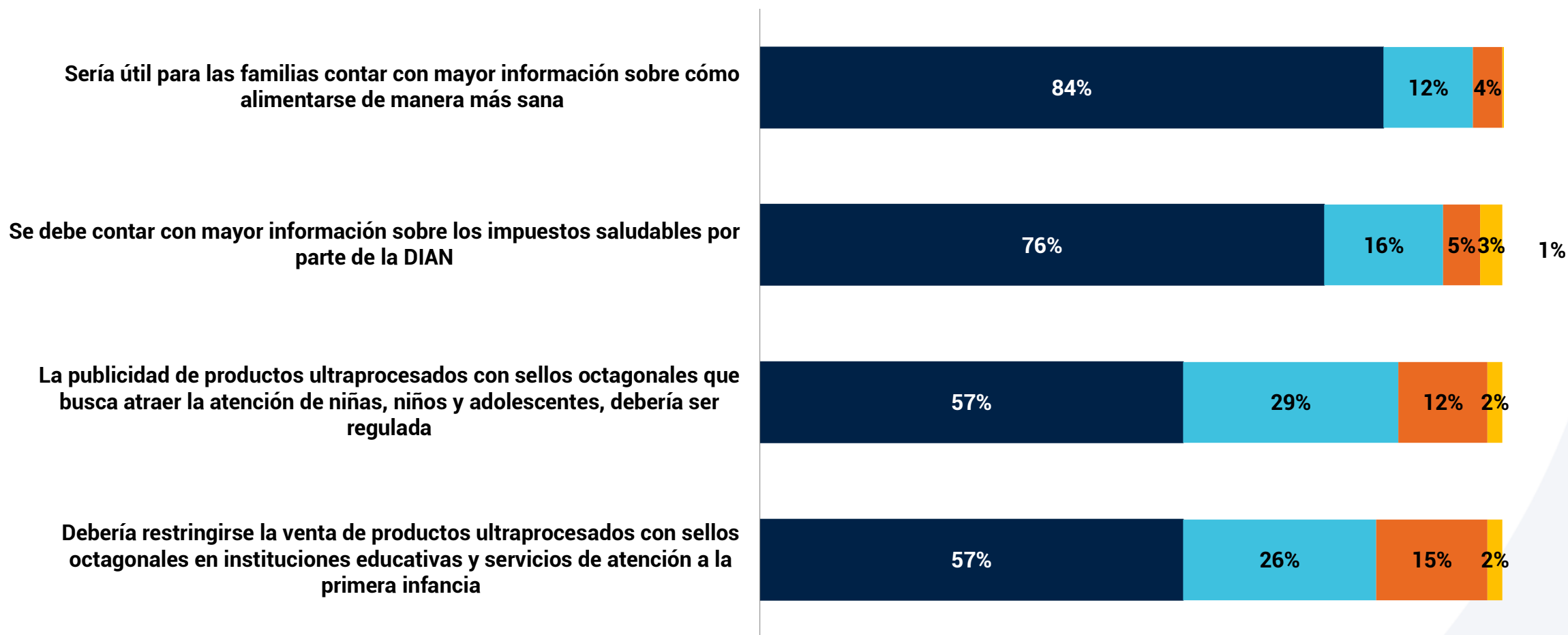
Totalmente de acuerdo



Base: 1645

Sellos negros octagonales

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones...?



Base: 1645

■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro ■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR

MÓDULO MASCOTAS

*Con la asesoría científica del Instituto Humboldt y la
Universidad de los Andes*



Polimétrica

INSTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD

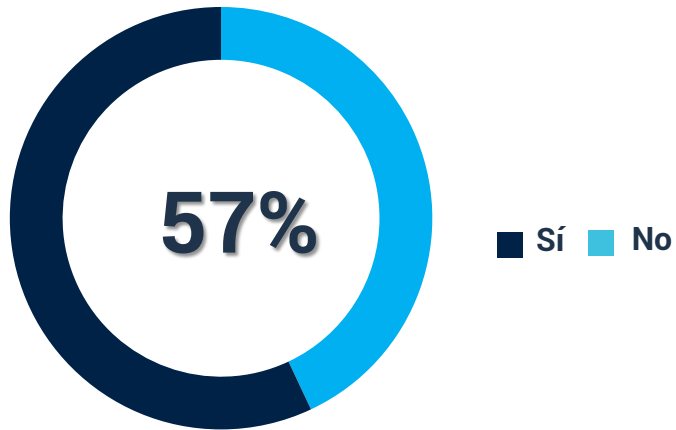


Universidad de
los Andes

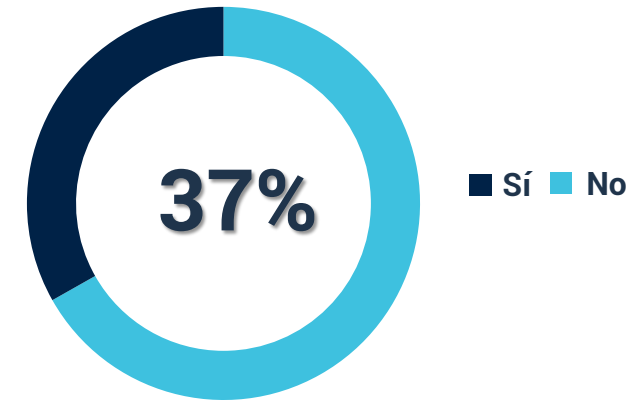
Tenencia de mascotas



Tienen mascotas



¿En el último año, usted ha tenido algún problema de convivencia relacionado con mascotas?



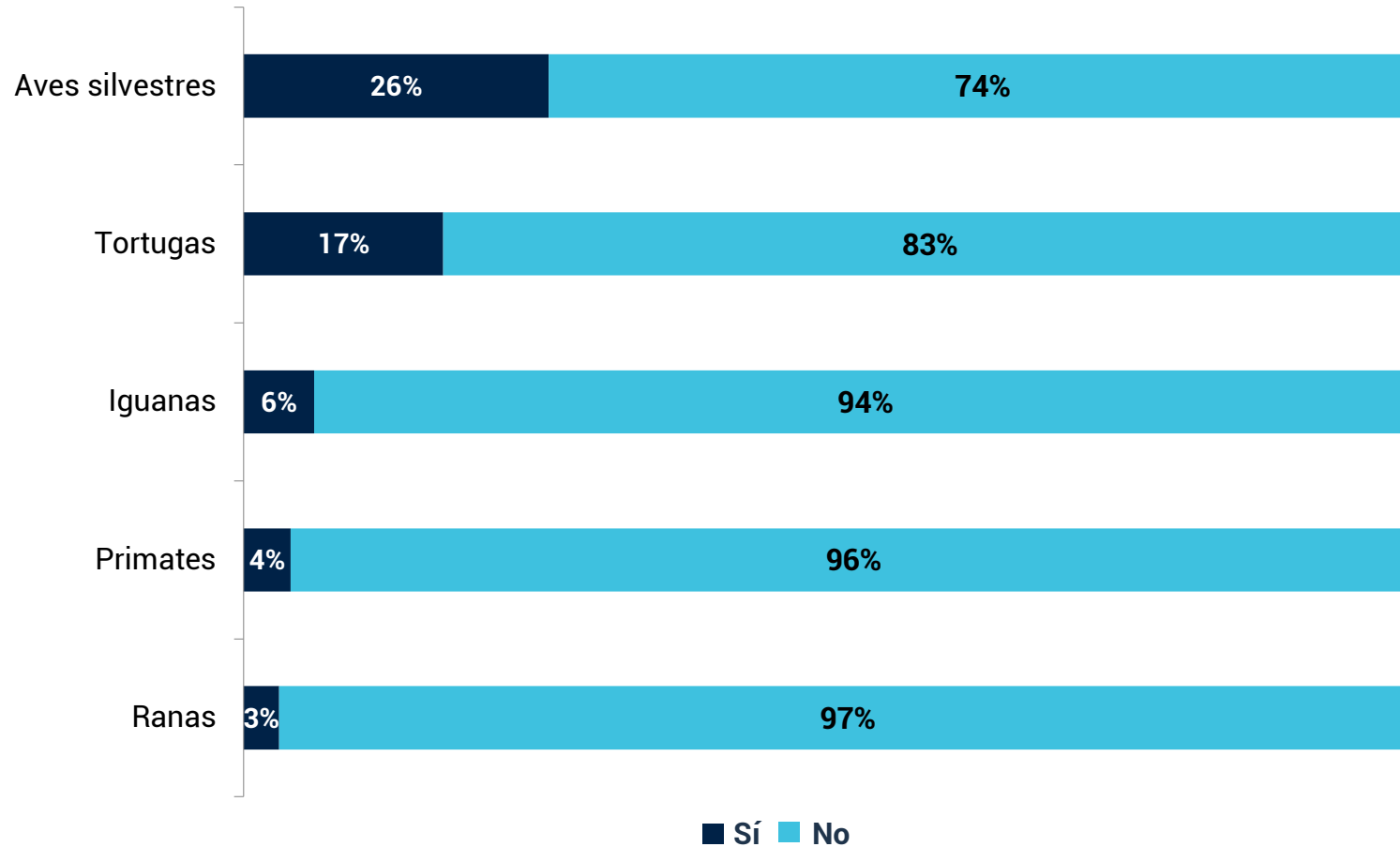
Base: 1645



Polimétrica
INSTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD

Tenencia de mascotas

¿En los últimos 5 años, usted ha visto a alguien que tenga alguno de los siguientes animales en su casa como mascota:...



Base: 1645



Tenencia de mascotas

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes medidas de control de mascotas para mejorar la convivencia en su ciudad?

Opción	Totalmente de acuerdo		
	Resultado general	Personas con mascotas	Personas con hijos menores de 18 años
Los perros siempre deben usar collar y correa en espacios públicos.	82%	79%	86%
En los parques públicos las mascotas deberían tener un espacio de uso exclusivo y limitado para estar.	69%	65%	73%
Las mascotas no pueden estar en zonas de comidas ni en restaurantes ni en centros comerciales que no dispongan de espacios adecuados.	67%	63%	71%
No se debe permitir que los gatos domésticos salgan de su vivienda sin supervisión.	66%	68%	66%
Se deben regular los permisos de mascotas para apoyo emocional.	64%	64%	64%

Base: 1645





CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®



@CIFRASYCONCEPTOS



CONTACTO@CIFRASYCONCEPTOS.COM



/CIFRASYCONCEPTOS



(+57) 3174045151

WWW.CIFRASYCONCEPTOS.COM

