

POPULISMO EN 2024

POPULISMO, ANTIELITISMO Y NATIVISMO
Encuesta de Ipsos Global Advisor realizada
en 28 países

Febrero 2024

**Clifford Young, Presidente de
Política y Sociedad**

GAME CHANGERS



ENCUESTA SOBRE POPULISMO DE IPSOS

Bienvenidos a la encuesta de Ipsos Populismo. Este informe especial está diseñado para ayudar a comprender la dinámica del populismo y la opinión pública en un año que se destacará en un número récord de elecciones en todo el mundo.

Entrevistamos a 20.630 adultos en 28 países de todo el mundo entre el 22 de noviembre y el 6 de diciembre de 2023. Consulte los apéndices para obtener más detalles.

Resumimos las principales conclusiones junto con un análisis de cómo medir y entender el populismo.

También se proporcionan desgloses completos de los resultados de cada país, incluidos los datos de tendencias que se remontan a 2016.

Por favor, póngase en contacto con

Clifford Young

Para más información.



Principales conclusiones

#1 Potencial para el populismo.

El sentimiento antisistema ha aumentado ligeramente con respecto a 2022, y muchas personas en muchos países tienen estas opiniones, lo que refleja la frustración generalizada con la desigualdad y la ralentización del crecimiento.

#4 Reacción violenta hacia los inmigrantes.

El 59% de las personas a nivel mundial sienten que cuando los empleos son escasos, los empleadores deben priorizar la contratación de personas de su país sobre los inmigrantes.

#2 En un gran año electoral, el populismo es atractivo.

El 63% a nivel mundial siente que su país necesita un líder fuerte para recuperar el país de los ricos y poderosos. ¿Les irá bien a los autócratas y populistas en 2024?

#5 Los populistas quieren un gobierno diferente, no un gobierno pequeño.

A pesar del apoyo a las políticas antisistema, el 75% de los encuestados apoya el gasto público en atención médica y el 67% apoya el gasto en la reducción de la pobreza y la desigualdad social. Alrededor del 74% de las personas en todo el mundo temen que el gobierno haga muy poco para ayudarlos en los próximos años, y la mayoría quiere un gobierno activista de algún tipo.

#3 Pesimismo sobre el progreso de su país.

Alimentando el sentimiento populista, el 58% a nivel mundial siente que su país está en declive, y el 57% siente que la sociedad de su país está rota. Este es el caso de muchos países, incluso con un buen crecimiento del PIB.

#6 La sospecha hacia las élites está muy extendida en todo el mundo.

El 62% ve a las élites como un grupo de personas estrechamente conectadas con intereses y puntos de vista similares. La mayoría en casi todos los países siente que las élites operan en función de sus propios intereses.

PARTE 2: MEDICIÓN DEL POPULISMO



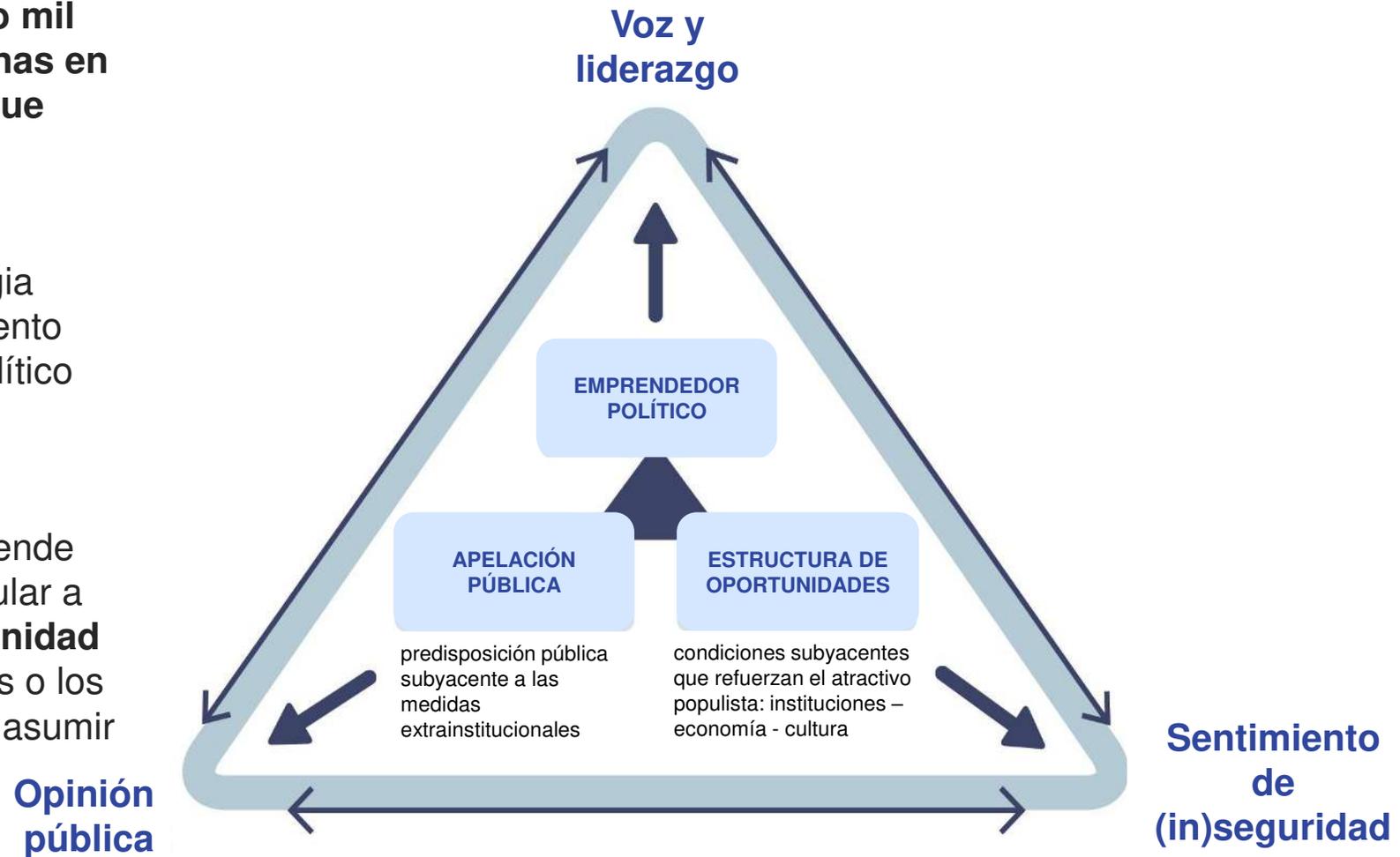
2024 ES UN AÑO CRUCIAL

Podría decirse que 2024 es el mayor experimento político de la historia de la humanidad, con aproximadamente cuatro mil millones de personas acudiendo a las urnas en más de 70 países. Este año mostrará lo que funciona y lo que no funciona para los votantes.

Por [populismo](#), nos referimos a una estrategia política, a menudo aprovechando el sentimiento anti-élite, empleada por un emprendedor político con algún objetivo específico, generalmente electoral, en mente.

Cualquier emprendedor político exitoso depende de dos pilares adicionales: (1) el apoyo popular a las **acciones antisistema**, y (2) una **oportunidad estructural**, como las presiones económicas o los cambios demográficos, que haga aceptable asumir riesgos políticos.

CONDICIONES PARA EL POPULISMO

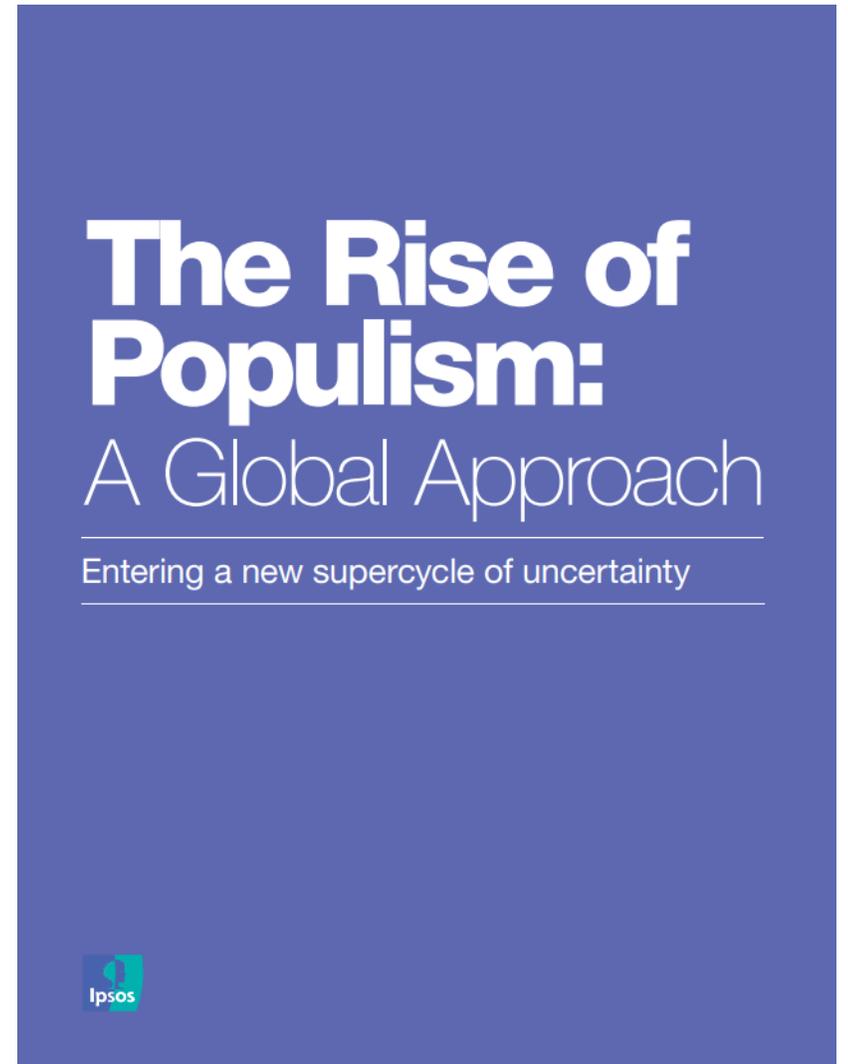


MEDICIÓN DEL APOYO POPULISTA

En Ipsos, medimos el apoyo populista utilizando nuestro "índice de sistema roto" (véase la [página 22](#)). Desarrollamos el índice por primera vez en América Latina a principios de la década de 2000, lo trasladamos a los EE. UU. en 2015 y hemos estado haciendo un seguimiento de este sentimiento a nivel mundial desde 2016. De manera crítica, el índice captura el **descontento con el establishment político prevaeciente** y la **disposición del público a que los líderes "rompan las reglas"** para arreglar su país.

Por lo general, vemos el **cambio económico y demográfico** a largo plazo como las fuerzas impulsoras detrás del sentimiento populista.

Tomemos, por ejemplo, el porcentaje relativamente alto de personas nacidas en el extranjero que viven en los EE. UU. en este momento. Políticamente, el expresidente Donald Trump se ha aprovechado de estos cambios demográficos culpando de los problemas de Estados Unidos a la afluencia de inmigrantes. Aquí, **dentro de una estructura de oportunidades dada**, se culpa a grupos como los inmigrantes, las élites, los expertos y las minorías étnicas de los problemas que enfrenta la nación. El objetivo populista específico dependerá del **contexto y del país**. Pero el "juego de la culpa" es el martillo de la caja de herramientas populista.



MEDICIÓN DEL APOYO POPULISTA



País en declive

En promedio, en los 28 países encuestados, dos de cada tres afirman que su país está en declive.

En promedio, en cada uno de los 28 países, la mayoría siente que la sociedad de su país está en declive, niveles que son más altos en Sudáfrica (72%), los Países Bajos (71%) y Suecia (71%).

En los países con elecciones importantes, Gran Bretaña experimentó un aumento de 11 puntos en este sentimiento con respecto a 2021 (64% en 2023 frente al 52% en 2021). En otros países con elecciones importantes en 2024, Sudáfrica tuvo una sensación particularmente alta de que su país está en declive, con un 72%, mientras que Estados Unidos se sitúa justo por encima de la media mundial, con un 59%.



El sistema está roto

Promedio de 28 países: Tres de cada cinco dicen que el sistema no funciona

En los 28 países encuestados, la mayoría de los encuestados (57%) considera que la sociedad de su país está rota, con la excepción de Singapur (27%). Estos niveles son más altos en Sudáfrica (76%) y Suecia (73%).

La mayoría de los encuestados en casi todos los países dicen que su país necesita un líder fuerte para recuperar el país de los ricos y poderosos (63% en promedio). La mayoría en los 28 países (67% en promedio) también cree que la principal división en su sociedad es entre los ciudadanos comunes y la élite política y económica.



Inmigración y élites

El sentimiento antiinmigración varía mucho, mientras que el antielitismo es más uniforme

Existe una gran disparidad entre países en lo que respecta a la inmigración. La mayoría de los encuestados en Turquía (77%) dice que su país sería más fuerte si detuviera la inmigración, mientras que los encuestados japoneses (16%) y surcoreanos (19%) fueron los menos propensos a estar de acuerdo.

Una pluralidad en todos los países siente que las "élites" de su país toman decisiones basadas en sus propios intereses por encima de las necesidades del resto de la gente en su país, niveles que son más altos en Hungría (69%) y Argentina (67%)..

FOCO EN ALGUNAS ELECCIONES CLAVE DE 2024

País	Fecha	Tipo	Sistema roto (promedio global 61%)
Indonesia	14 de febrero	Presidencial	62%
India	De abril a mayo	Parlamentaria	73%
Sudáfrica	De mayo a agosto	Parlamentaria	73%
México	2 de junio	Presidencial	62%
Estados Unidos	5 de noviembre	Presidencial	60%
Reino Unido	Enero de 2025, a más tardar	Parlamentaria	64%

Los ciudadanos de nuestra encuesta en 28 países están fuertemente predispuestos a soluciones populistas y antisistema. Este sentimiento ha tenido una inclinación mayoritaria desde 2016.

Los componentes básicos del populismo están muy vivos en 2024. En lo que respecta a las elecciones de este año, nuestra encuesta muestra tendencias igualmente fuertes hacia actitudes populistas y antisistema. [Nuestra encuesta sobre populismo](#) apunta a una pérdida de fe en muchos sistemas políticos.

"A los partidos tradicionales y a los políticos no les importa la gente como yo" es un ejemplo de ello. Grandes mayorías en Indonesia, México, Sudáfrica, India, Estados Unidos y el Reino Unido están de acuerdo con esta afirmación. También creen que hay una necesidad de un líder fuerte para arreglar su país. Además, grandes franjas de población coinciden en que el "sistema está manipulado".

FOCO EN: CONTEXTO ANTISISTEMA

Se ha demostrado que el sentimiento antisistema se correlaciona con diversas formas de desorganización social y política. Esto puede ir desde una ruptura de las normas políticas hasta violaciones de los principios constitucionales, incluida la interferencia electoral.

Grandes mayorías o pluralidades en muchos países desconfían de las élites, los expertos y los inmigrantes. Todos estos grupos son potenciales chivos expiatorios para los líderes antisistema y populistas. Por ejemplo, consideremos a los "expertos". Hay grandes mayorías en Indonesia, México, Sudáfrica, India, EE.UU. y el Reino Unido que ven con recelo a los expertos en sus países. En estos países, entre pluralidades fuertes y mayorías también están de acuerdo en que se prohíba a los inmigrantes ocupar un puesto de trabajo en determinadas circunstancias. Una vez más, se pueden encontrar ejemplos del "otro" —una estratagema populista— en toda nuestra encuesta.

Los ciudadanos del mundo también están firmemente a favor de la intervención del gobierno, social y políticamente. Las supermayorías en Indonesia, México, Sudáfrica, India, Estados Unidos y el Reino Unido creen que el gobierno debería aumentar el gasto en infraestructura, educación, atención médica, seguridad pública, crear empleos y reducir la pobreza. Los populistas están en contra del orden político imperante, no de un gobierno grande y robusto.

% que están de acuerdo en que su país necesita un **líder fuerte para recuperar el país de los ricos y poderosos**

63% de promedio mundial entre 28 países

79% en Sudáfrica

38% en Alemania

Ver [diapositiva 26](#) para más detalles

FOCO EN: DATOS DEL PAÍS

El sentimiento antisistema ha sido relativamente constante entre los estadounidenses desde 2016. Aquí, Trump captura el espíritu de la época prevaleciente como el campeón de un país roto. Biden, por el contrario, es el candidato del establishment por excelencia. ¿Qué visión del mundo prevalecerá? ¿Establishment o antiestablishment? Ya veremos.

Del mismo modo, los gobiernos antisistema de México, Indonesia e India están tratando de mantenerse en el poder. Con este fin, los altos niveles de sentimiento antisistema en estos países refuerzan este tipo de políticas. Modi en India, Subianto en Indonesia y Sheinbaum en México son los favoritos para ganar. Pero las elecciones son algo más que inclinaciones actitudinales. Otros mecanismos, como la economía, son importantes. Dicho esto, una barrida aquí fortalecería el movimiento antisistema a nivel mundial, un freno a la política del establishment prevaleciente.

Por el contrario, el Reino Unido tiene elecciones generales a finales de este año. Tras un periodo de recuperación durante la pandemia, ha habido un fuerte aumento de los que sienten que el país está en declive, con preocupaciones que abarcan la economía, los servicios públicos y la inmigración. Por el momento, los laboristas aprovechan este sentimiento de cambio, pero no cuentan con el respaldo de un gran entusiasmo público. Un partido del establishment ganará este año en el Reino Unido en un contexto de fuerte sentimiento antisistema.

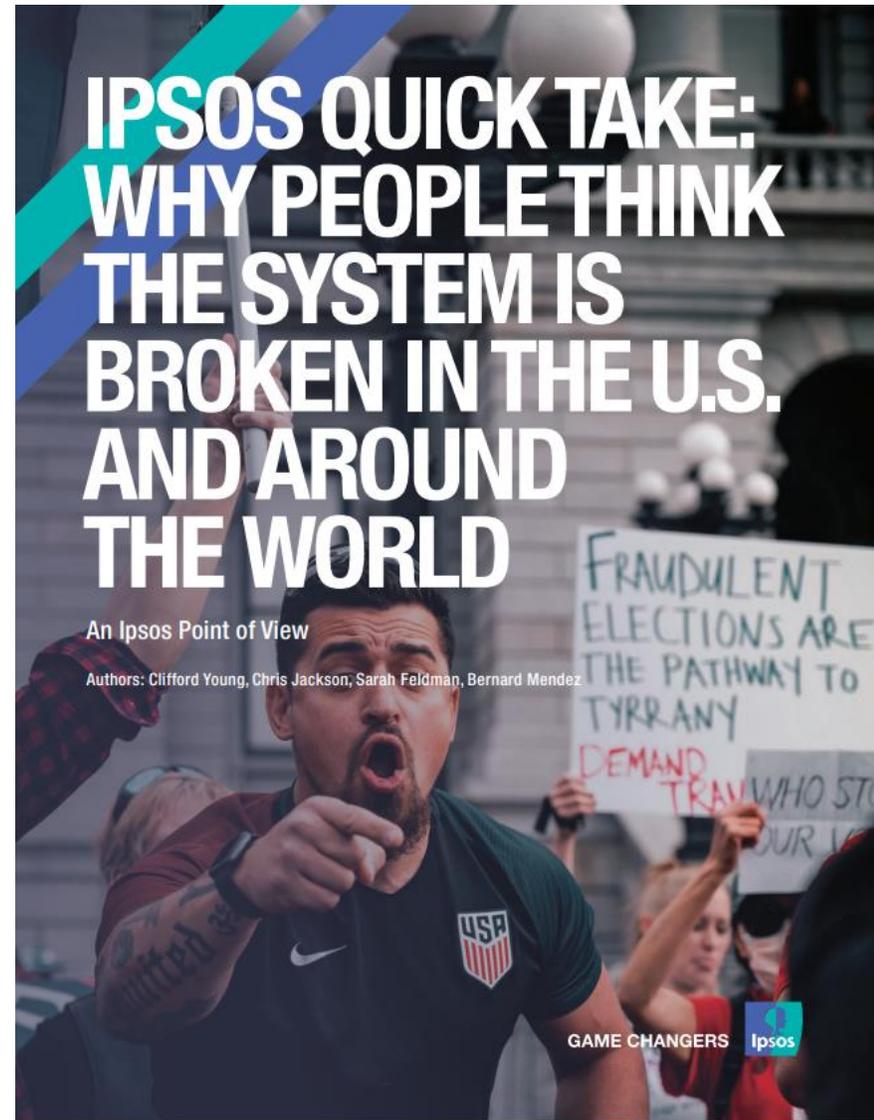
Por último, Sudáfrica tiene un partido dominante del establishment: el ANC. Pero se están mostrando grietas y el sentimiento antisistema es alto. Lo más probable es que los desafíos provengan del interior del partido. Estamos prestando especial atención a la forma única en que el sentimiento antisistema podría manifestarse en Sudáfrica.

MIRANDO AL FUTURO

El año 2024 producirá una amplia variedad de resultados electorales. En algunos países, los gobiernos antisistema tienen muchas posibilidades de mantenerse en el poder. En otros, podemos esperar una batalla entre el establishment y el antisistema.

Estados Unidos es el caso clásico de esto. Países como Alemania, con sus elecciones parlamentarias y de distrito de la UE este año, verán cómo los candidatos del establishment y los antiestablishment se enfrentan de manera similar con consecuencias inciertas.

Por último, algunos, como el Reino Unido y Sudáfrica, tienen una fuerte inercia entre el establishment: Gran Bretaña con sus dos partidos históricos y Sudáfrica con el partido tradicionalista, el ANC. ¿Cómo se manifestará el fervor antisistema en estos contextos? Es difícil decirlo. **Pero aquí en Ipsos mantendremos el pulso continuo del mundo en 2024.**



PARTE 2: DATOS SOBRE EL POPULISMO



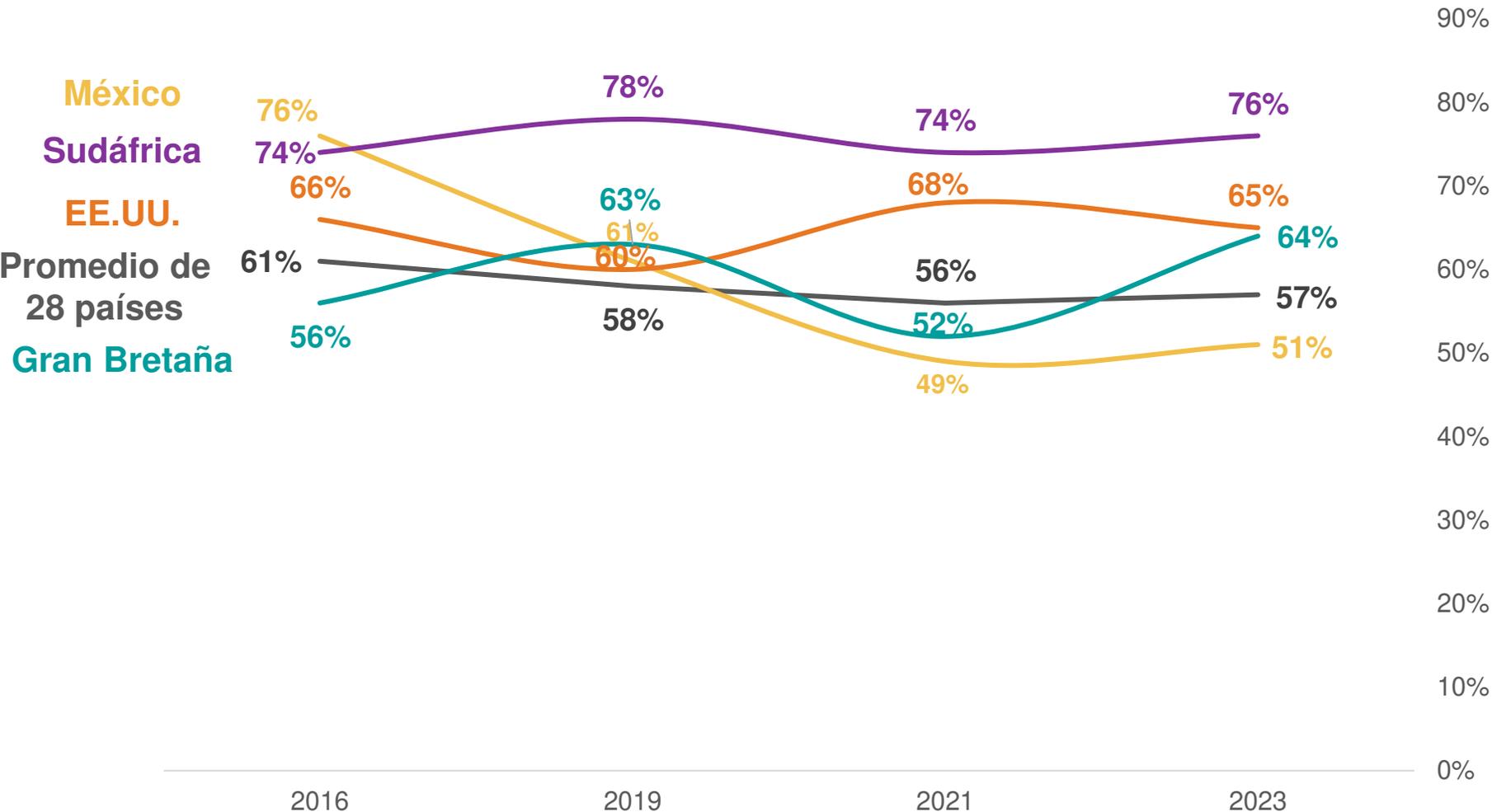
LA MAYORÍA DICE QUE LA SOCIEDAD DE SU PAÍS ESTÁ ROTA

P

Porcentaje que está de acuerdo en que "la sociedad de [país] está rota" con el tiempo

Promedio de 28 países

57% de acuerdo



Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general



P

Porcentaje que está de acuerdo en que su sociedad está rota

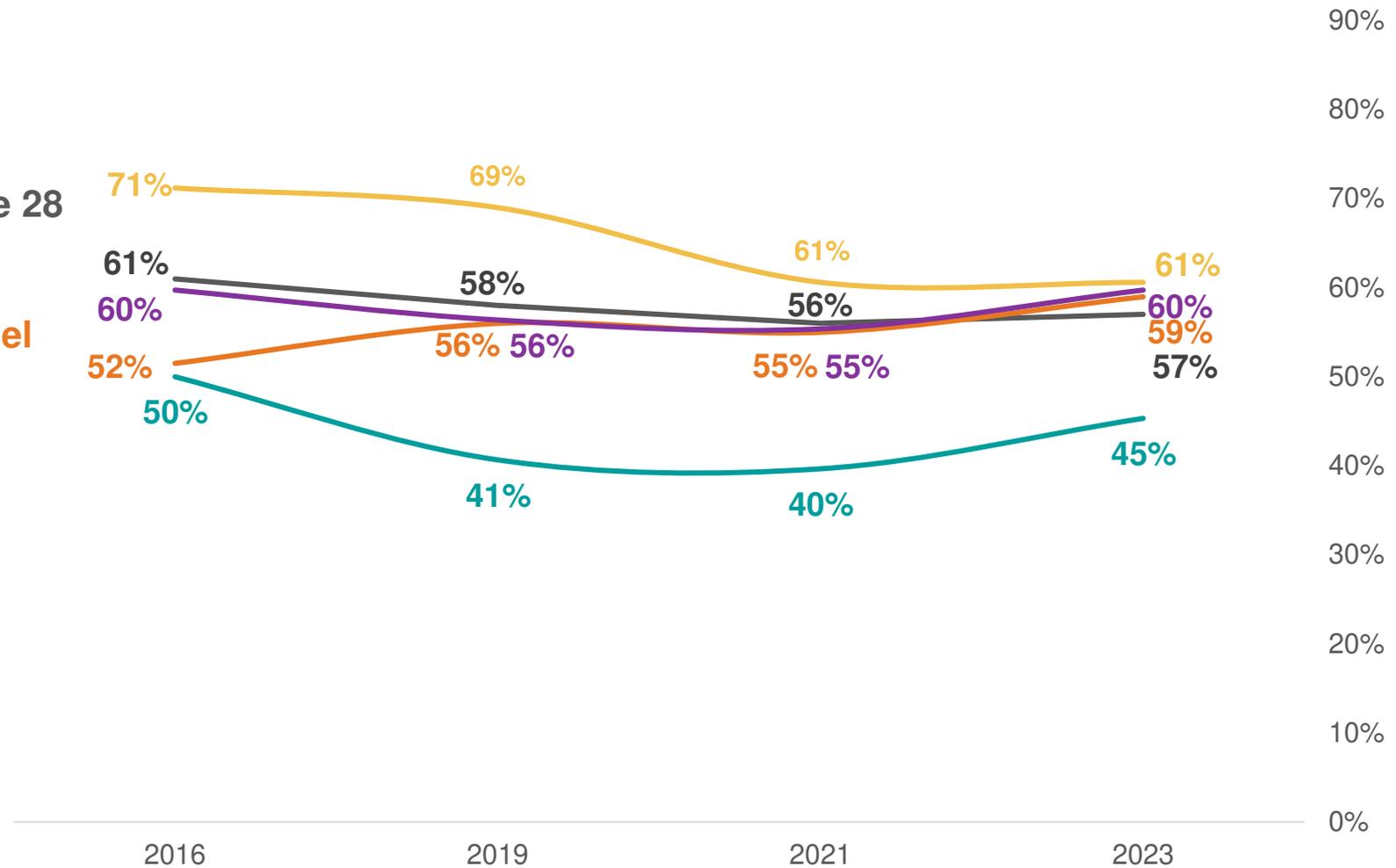
Promedio de 28 países

57% de acuerdo

Los países en la tendencia regional incluyen solo aquellos encuestados por Ipsos cada año de la encuesta
Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general

LATAM
Promedio de 28 países
Europa
América del Norte
APAC





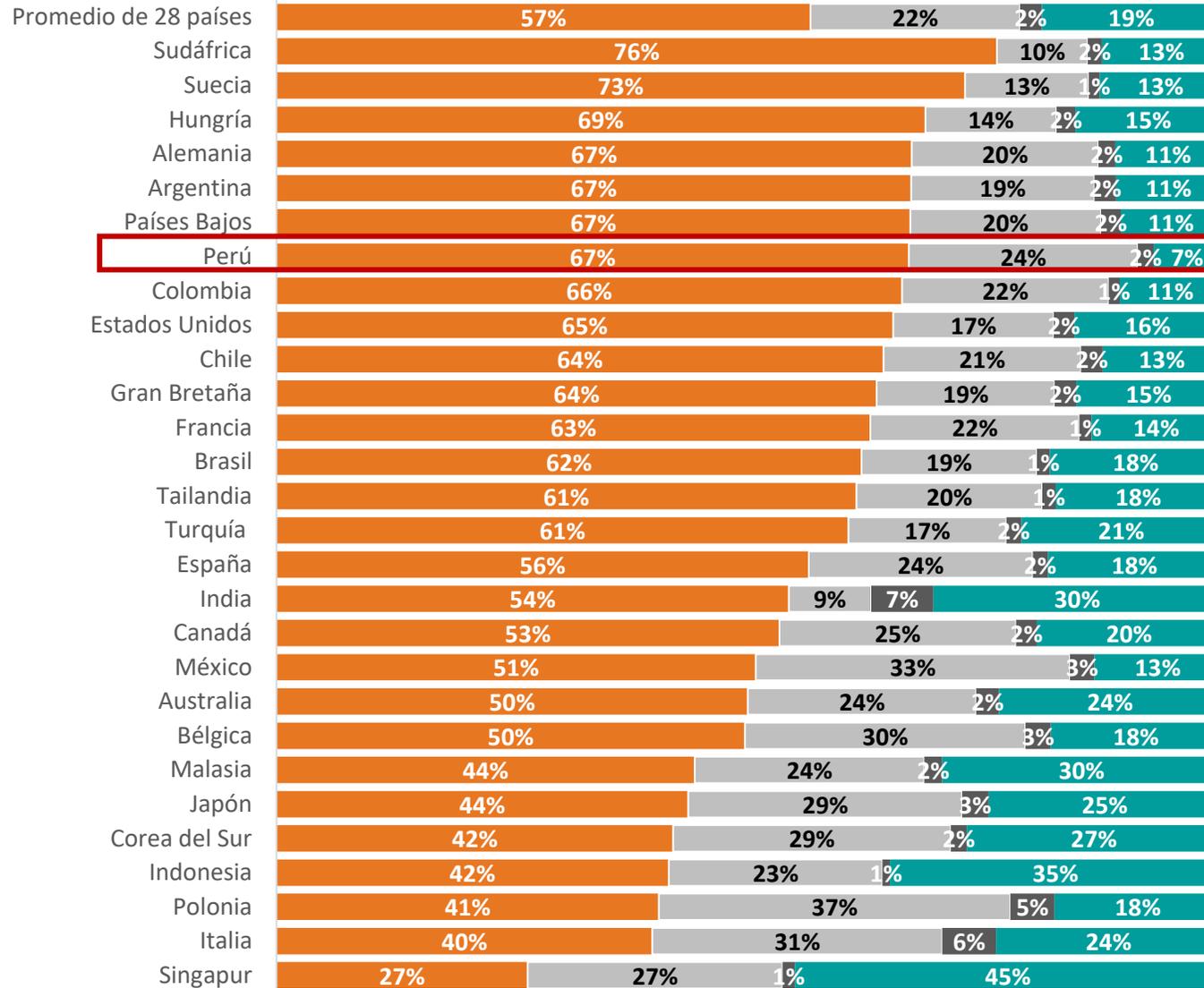
Nuestra sociedad está rota

Promedio de 28 países

57% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023. El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general.

De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo No sabe En desacuerdo



% de acuerdo

	2023	2021	2019	2016
Promedio de 28 países	57%	56%	58%	61%
Sudáfrica	76%	74%	78%	74%
Suecia	73%	60%	49%	51%
Hungría	69%	72%	66%	73%
Alemania	67%	61%	63%	61%
Argentina	67%	68%	74%	70%
Países Bajos	67%	60%	N/A	N/A
Perú	67%	60%	63%	55%
Colombia	66%	64%	N/A	N/A
Estados Unidos	65%	68%	60%	66%
Chile	64%	69%	57%	--%
Gran Bretaña	64%	52%	63%	56%
Francia	63%	54%	46%	52%
Brasil	62%	72%	78%	77%
Tailandia	61%	N/A	N/A	N/A
Turquía	61%	60%	46%	53%
España	56%	54%	69%	78%
India	54%	N/A	N/A	N/A
Canadá	53%	42%	52%	37%
México	51%	49%	61%	76%
Australia	50%	45%	47%	47%
Bélgica	50%	58%	N/A	N/A
Malasia	44%	43%	54%	N/A
Japón	44%	41%	32%	31%
Corea del Sur	42%	33%	43%	72%
Indonesia	42%	N/A	N/A	N/A
Polonia	41%	44%	84%	79%
Italia	40%	40%	34%	53%
Singapur	27%	N/A	N/A	N/A



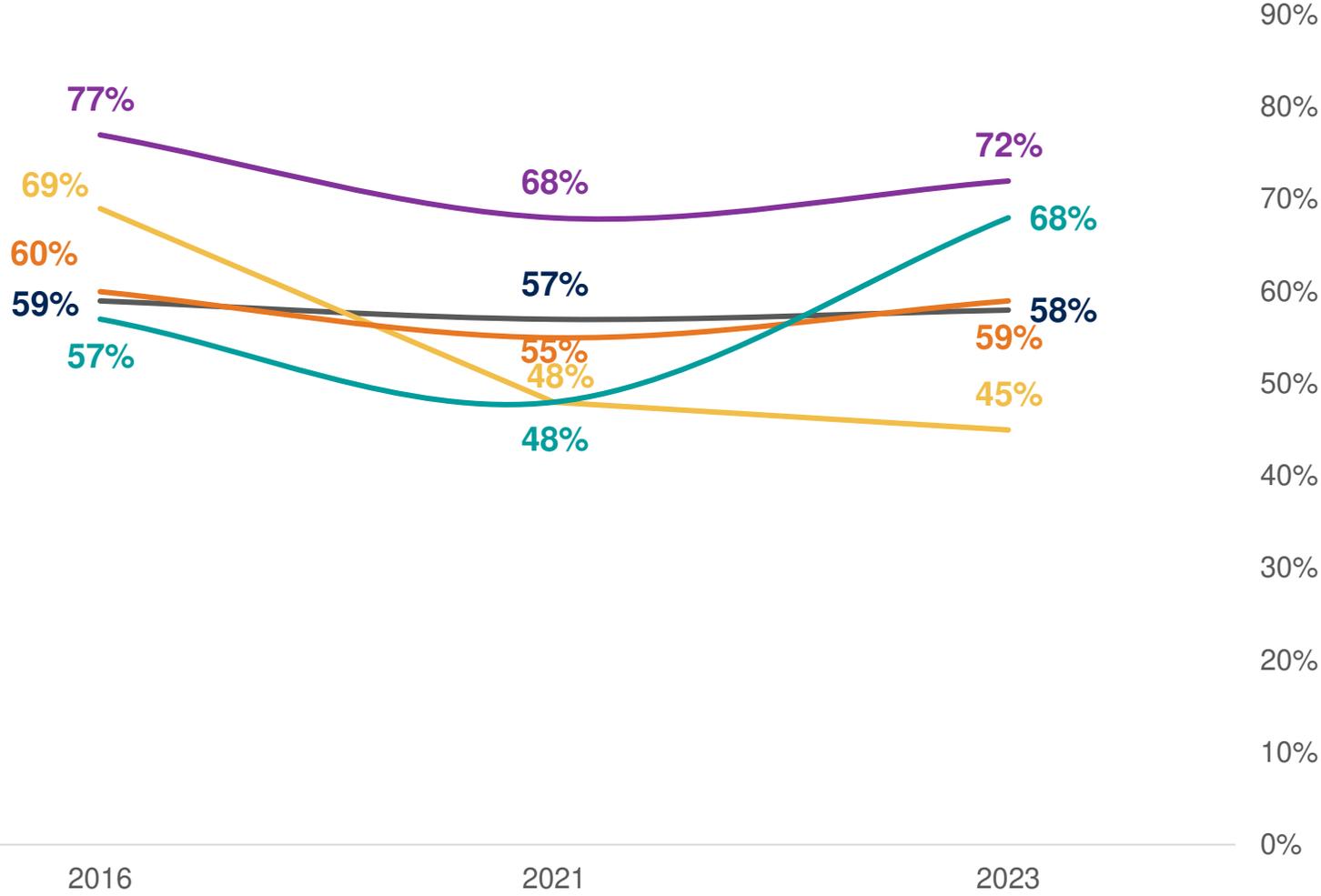
P

Porcentaje que está de acuerdo en que su país está en declive

Promedio de 28 países

58% de acuerdo

Sudáfrica
México
EE.UU.
Promedio de 28 países
Gran Bretaña



Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023
El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general

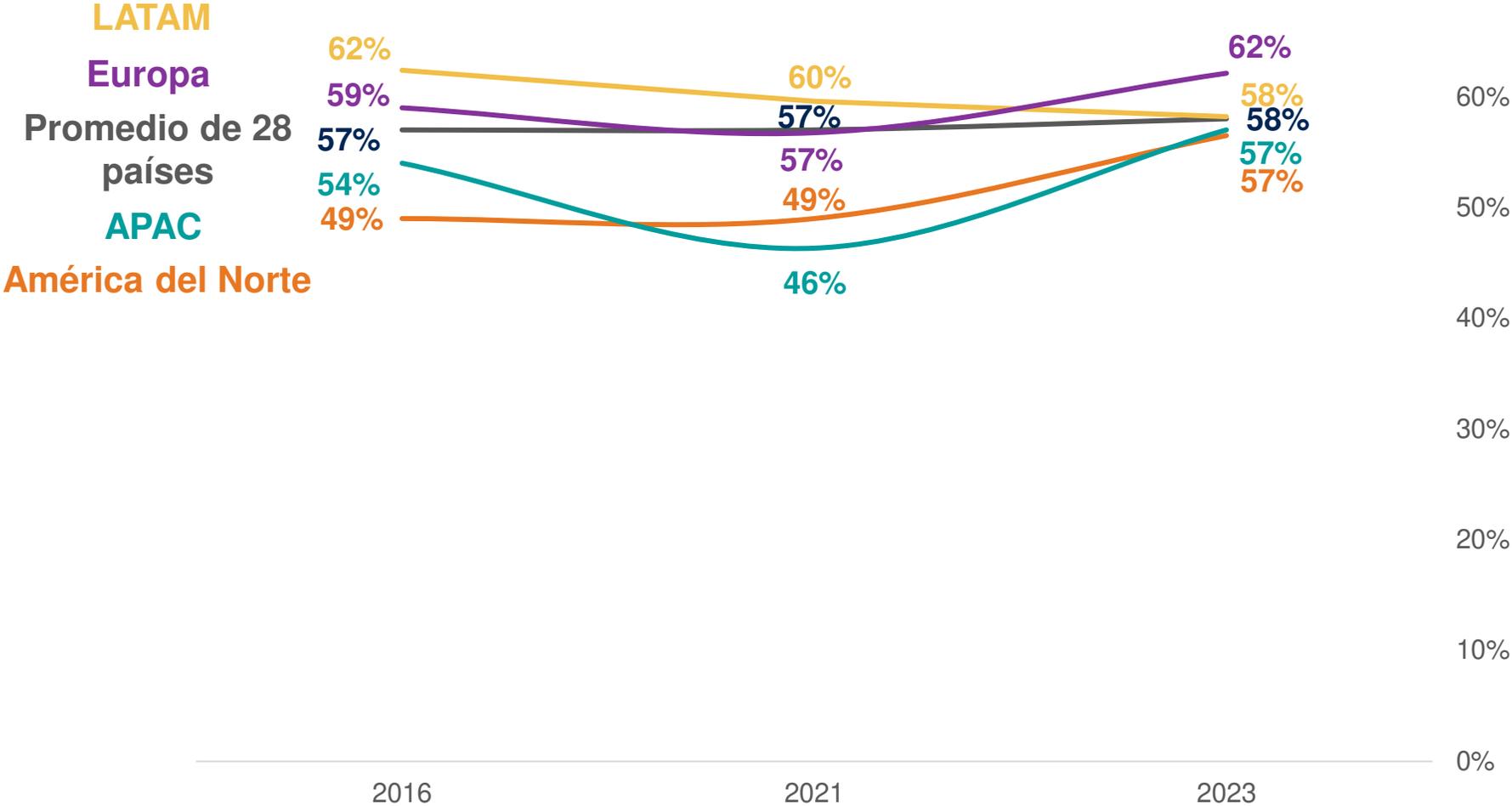


P

Percent who agree that their country is in decline

Promedio de 28 países

58% de acuerdo



Los países en la tendencia regional incluyen solo aquellos encuestados por Ipsos cada año de la encuesta
Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023
El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general



P

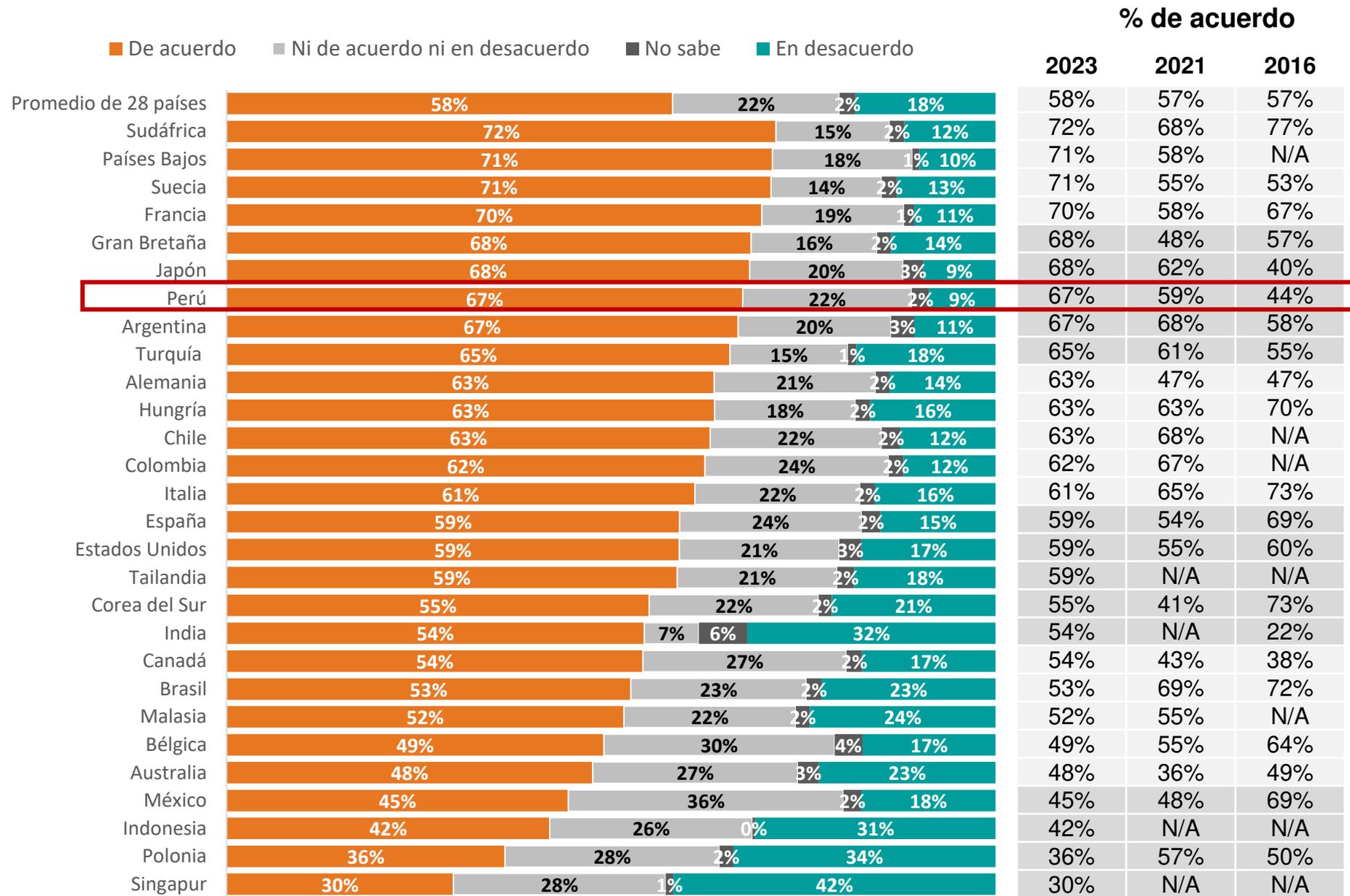
[País] está en declive

Promedio de 28 países

58% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general



ÍNDICE DE SISTEMA ROTO



Índice de sistema roto de Ipsos

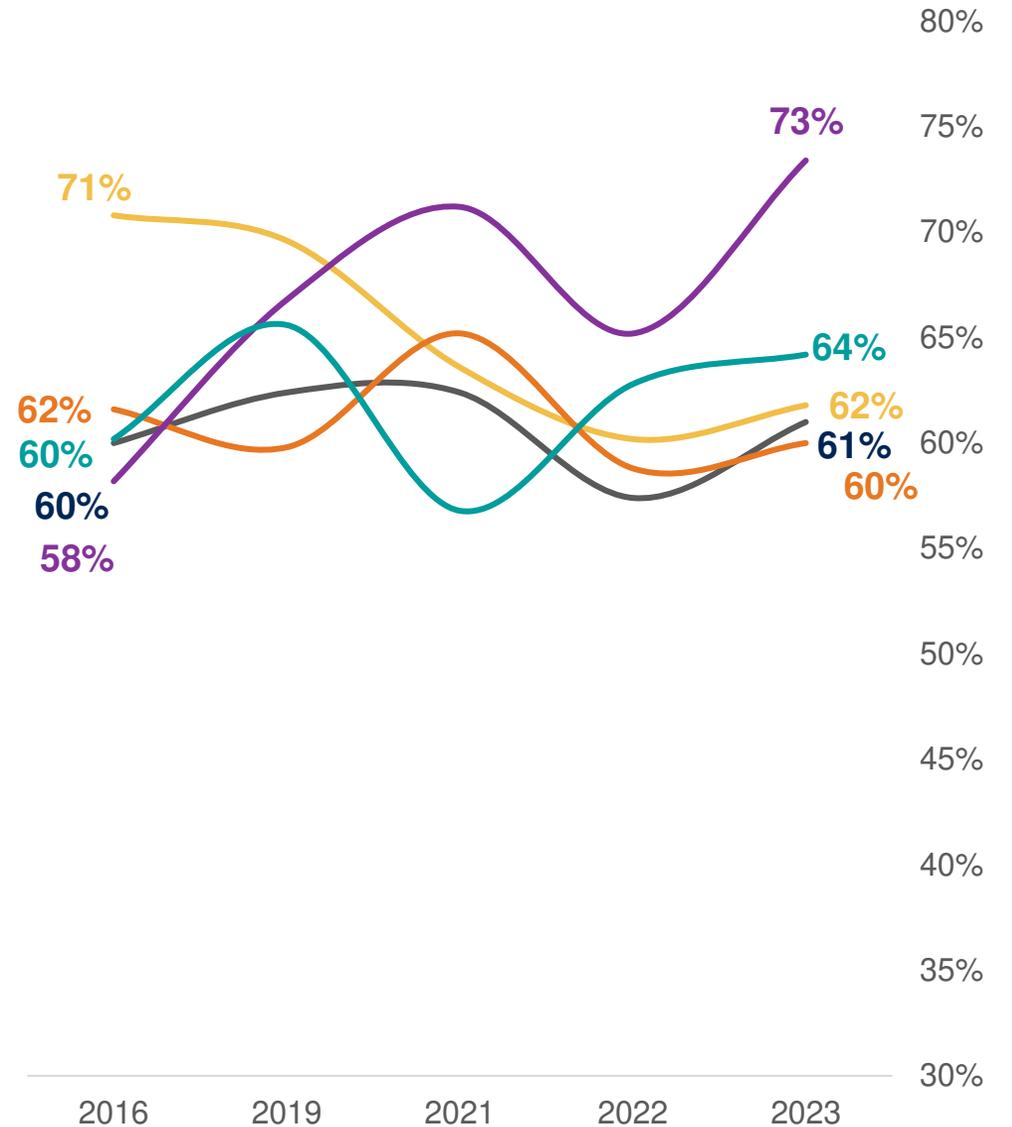
Promedio de 28 países

61% de acuerdo

El índice de sistema roto se compone del promedio de las personas que están de acuerdo con las cinco afirmaciones siguientes:

- La economía [del país] está manipulada para favorecer a los ricos y poderosos
- A los partidos tradicionales y a los políticos no les importa la gente como yo
- Para arreglar [PAÍS], necesitamos un líder fuerte dispuesto a romper las reglas
- [PAÍS] necesita un líder fuerte para recuperar el país de los ricos y poderosos
- Los expertos en este país no entienden la vida de personas como yo

México
EE.UU.
Gran Bretaña
Promedio de 28 países
Sudáfrica



Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general





TENDENCIA Índice de Sistema roto

Promedio de 28 países

61% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general

% de acuerdo

	2023	2022	2021	2019	2016
<i>Promedio de 28 países</i>	61%	57%	62%	62%	60%
Tailandia	76%	69%	N/A	N/A	N/A
Sudáfrica	73%	65%	71%	67%	58%
India	73%	N/A	N/A	N/A	65%
Perú	70%	63%	71%	68%	70%
Brasil	67%	57%	72%	66%	62%
Corea del Sur	66%	56%	71%	64%	66%
Hungría	66%	61%	65%	64%	66%
Turquía	65%	69%	64%	63%	61%
Argentina	64%	58%	63%	67%	59%
Gran Bretaña	64%	63%	57%	66%	60%
Colombia	63%	60%	74%	N/A	N/A
Francia	63%	56%	61%	71%	74%
Malasia	62%	59%	67%	56%	N/A
México	62%	60%	64%	70%	71%
Indonesia	62%	59%	N/A	N/A	N/A
Australia	60%	57%	61%	62%	62%
Estados Unidos	60%	59%	65%	60%	62%
Japón	59%	56%	61%	52%	45%
Chile	59%	56%	71%	64%	N/A
Canadá	58%	51%	54%	59%	56%
Italia	57%	54%	68%	64%	69%
Bélgica	56%	60%	60%	64%	63%
España	55%	53%	59%	64%	67%
Polonia	52%	57%	63%	64%	63%
Singapur	52%	N/A	N/A	N/A	N/A
Suecia	49%	39%	42%	45%	35%
Países Bajos	48%	48%	48%	N/A	N/A
Alemania	48%	44%	47%	49%	44%

P

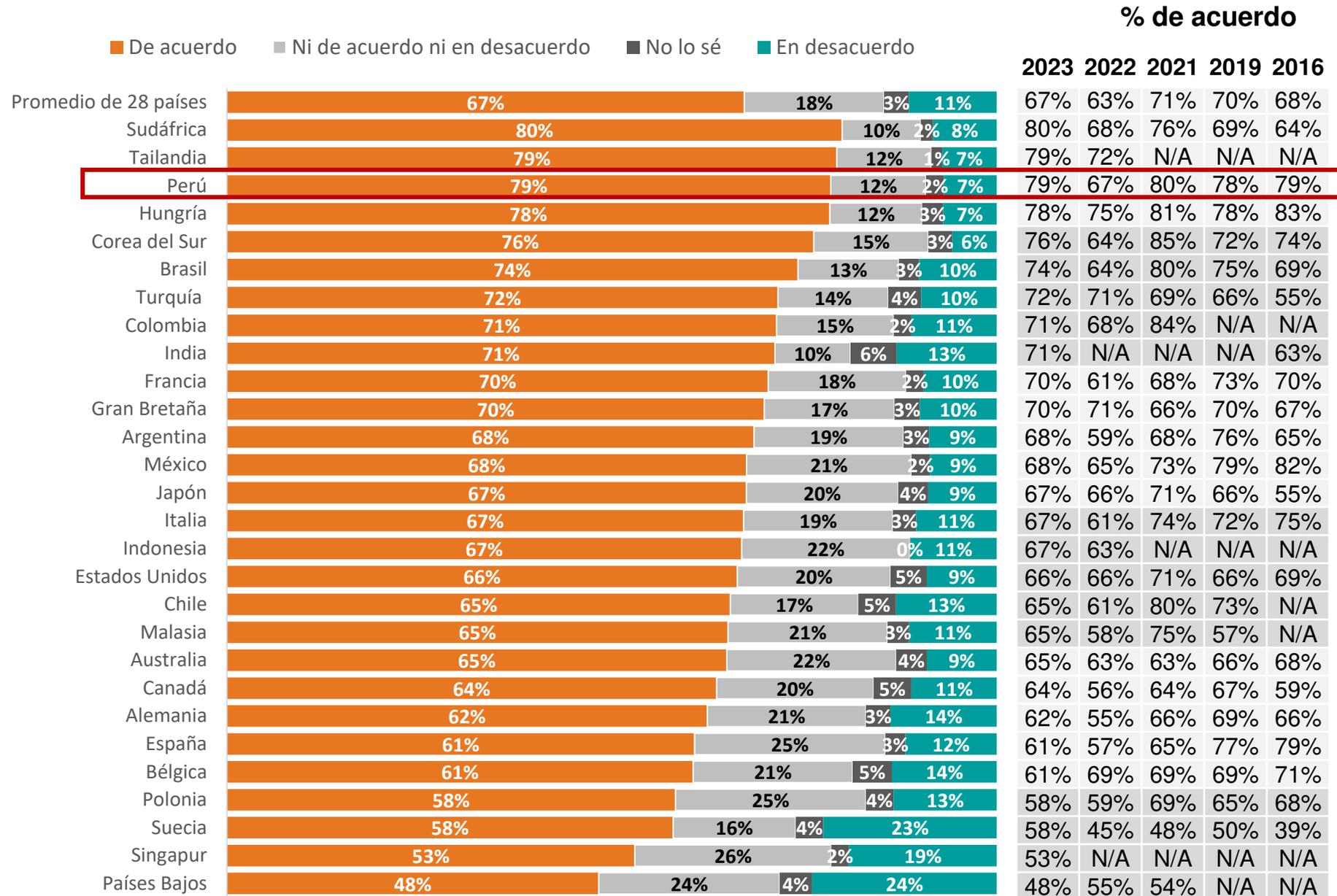
La economía está manipulada para beneficiar a los ricos y poderosos

Promedio de 28 países

67% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general



P

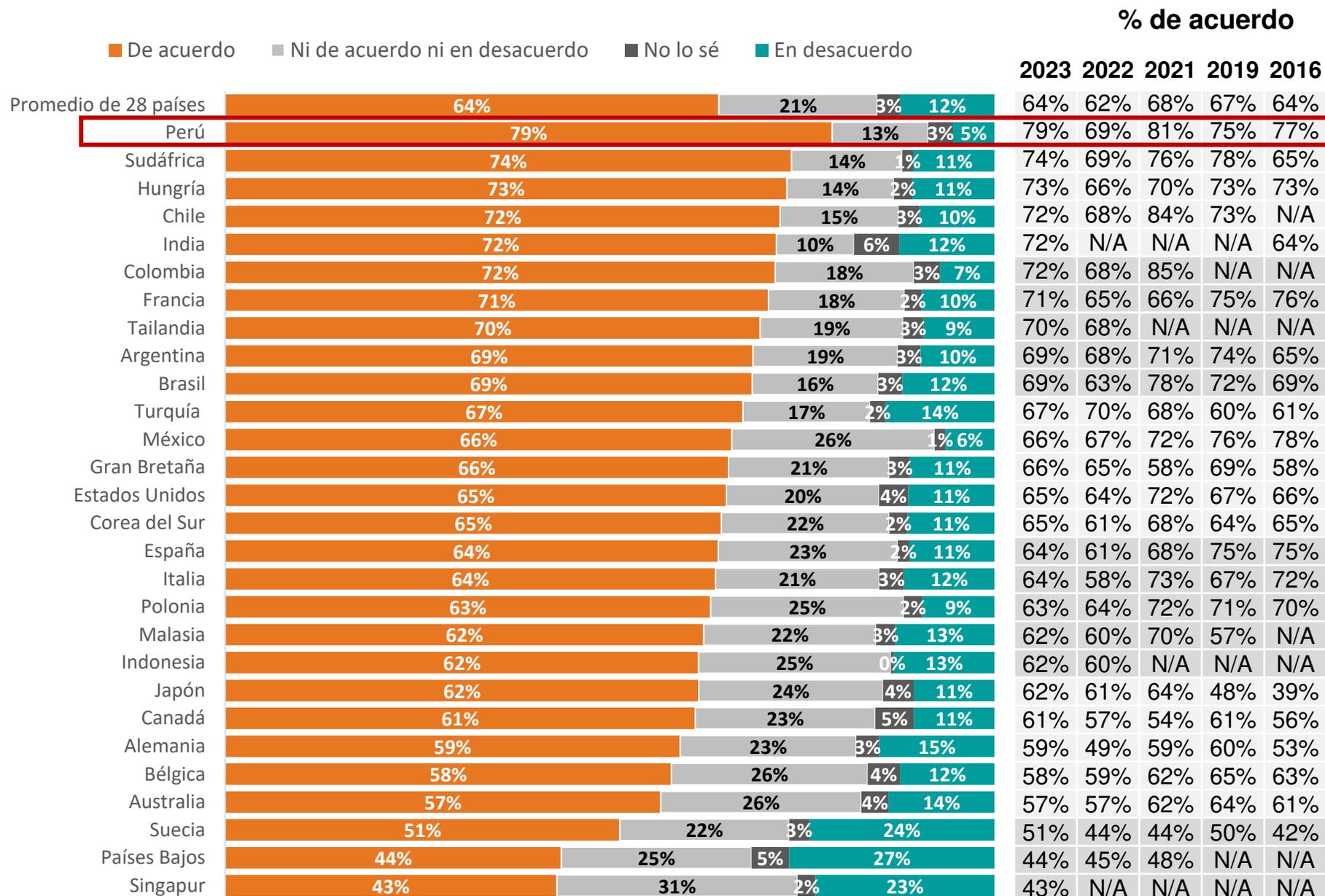
A los partidos tradicionales y a los políticos no les importa la gente como yo

Promedio de 28 países

64% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general



P

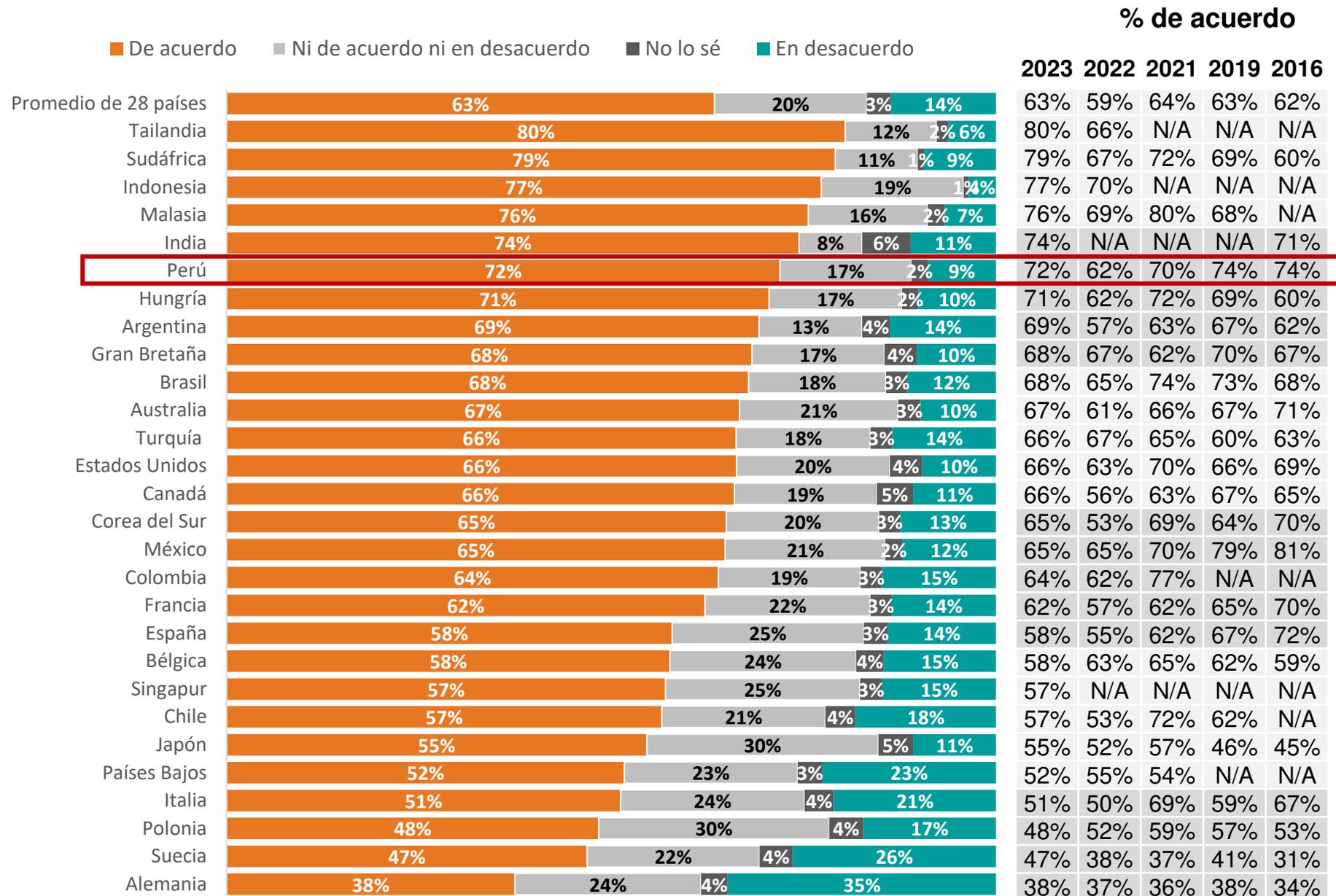
[País] necesita un líder fuerte para recuperar el país de los ricos y poderosos

Promedio de 28 países

63% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general



P

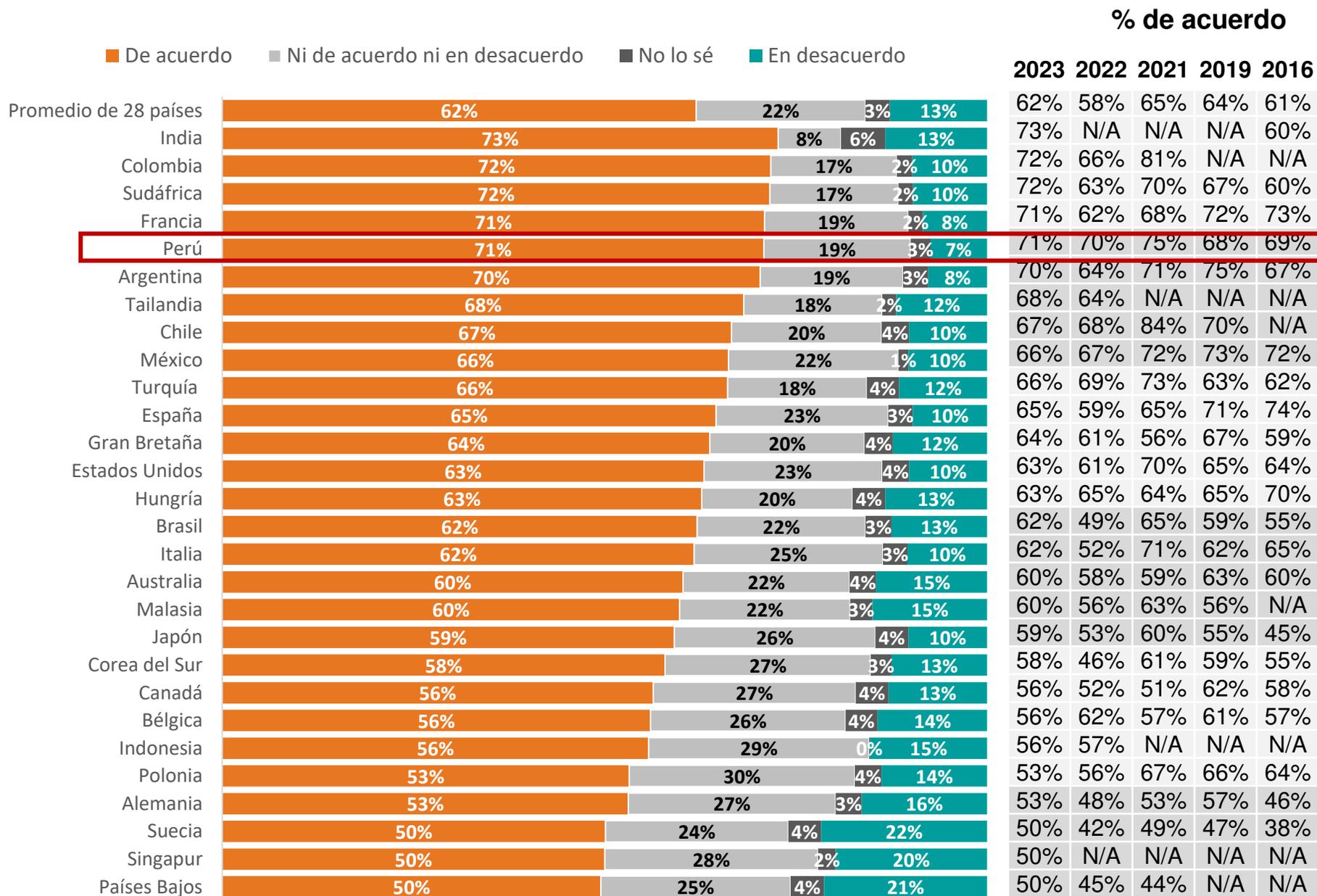
Los expertos en este país no entienden la vida de personas como yo

Promedio de 28 países

62% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general



P

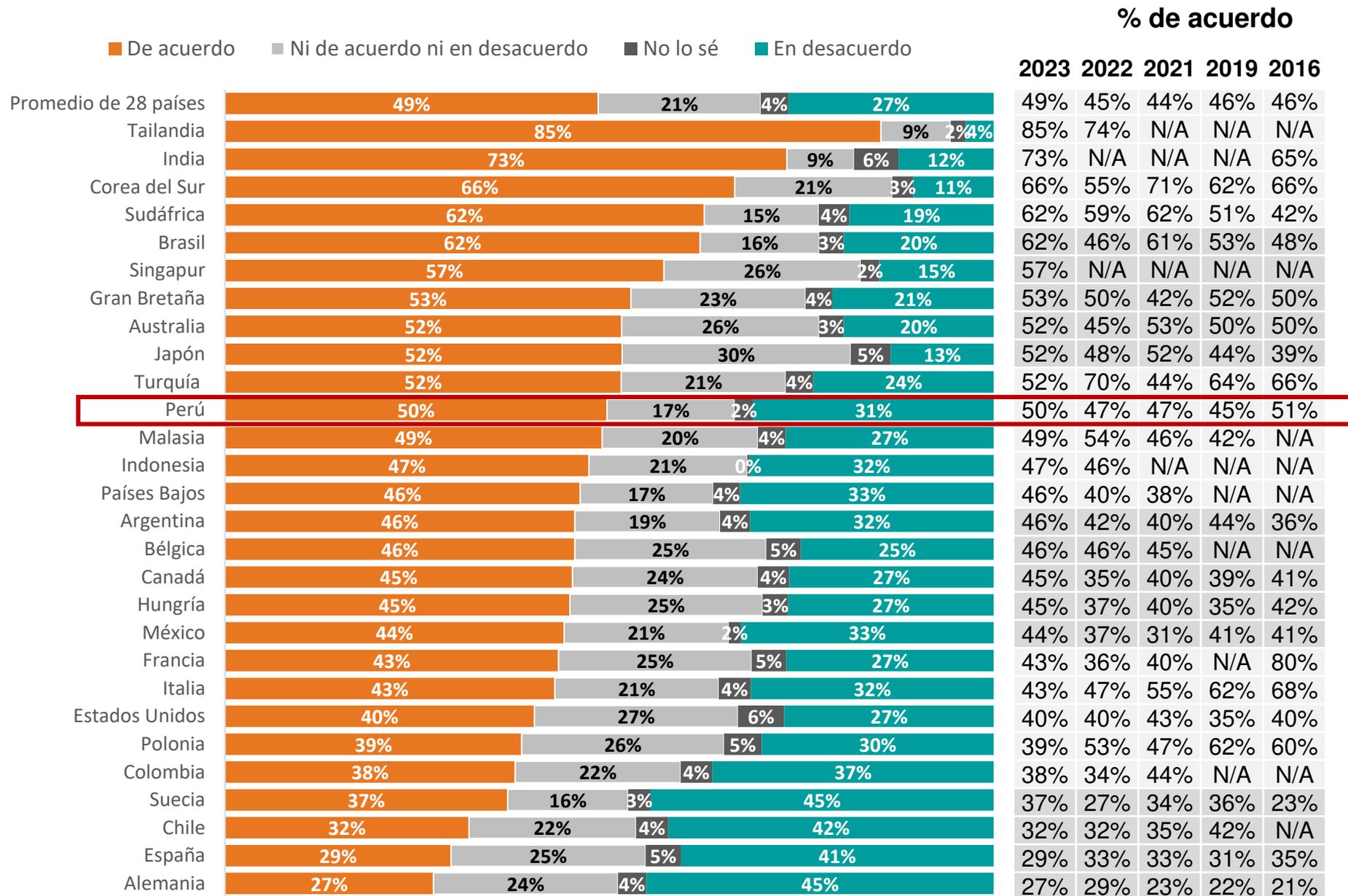
Para arreglar [país],
necesitamos un líder fuerte
dispuesto a romper las
reglas

Promedio de 28 países

49% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general



P

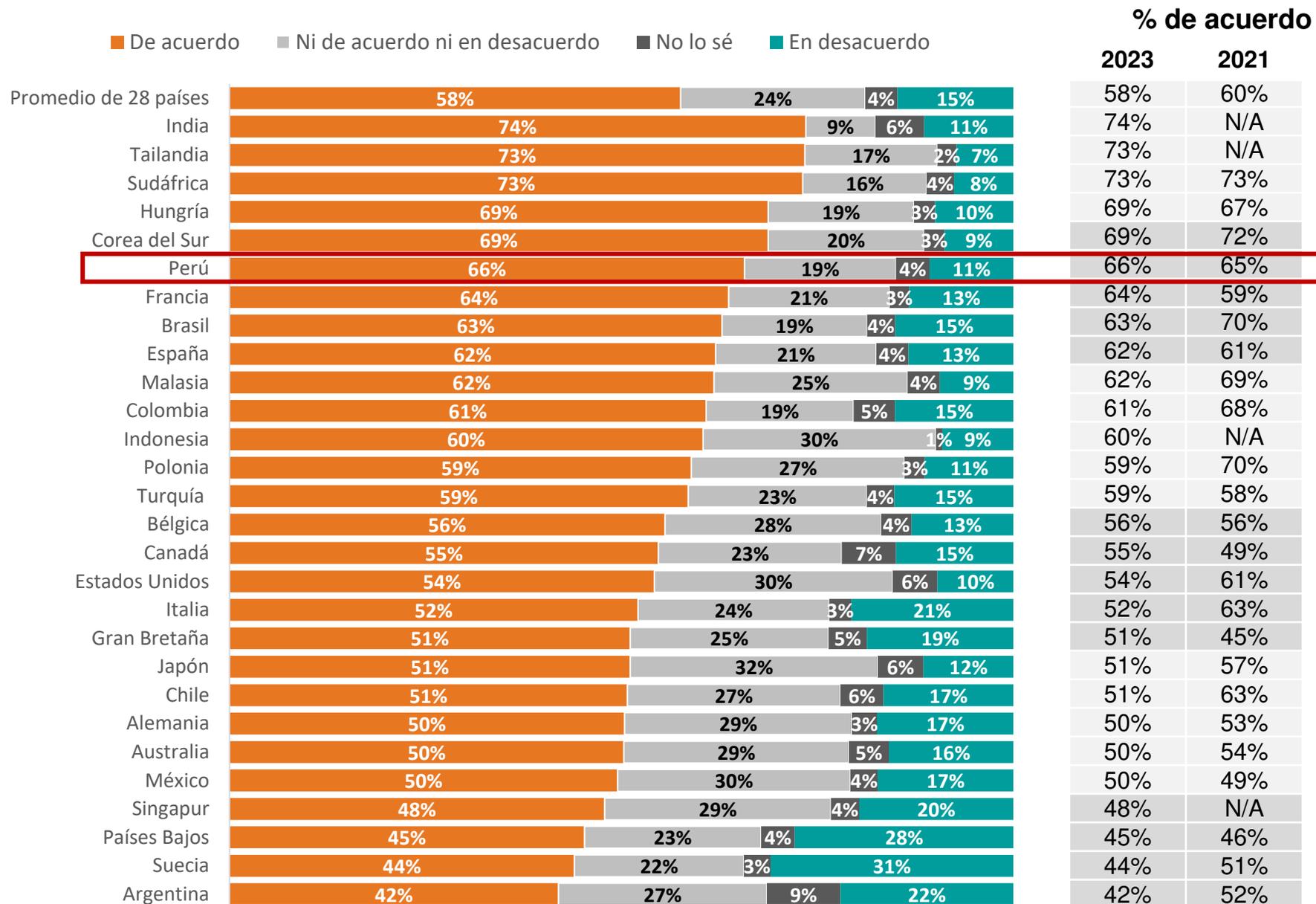
Las cuestiones políticas más importantes en [país] deben ser decididas directamente por el pueblo a través de referéndums, no por los funcionarios electos

Promedio de 28 países

58% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general



P

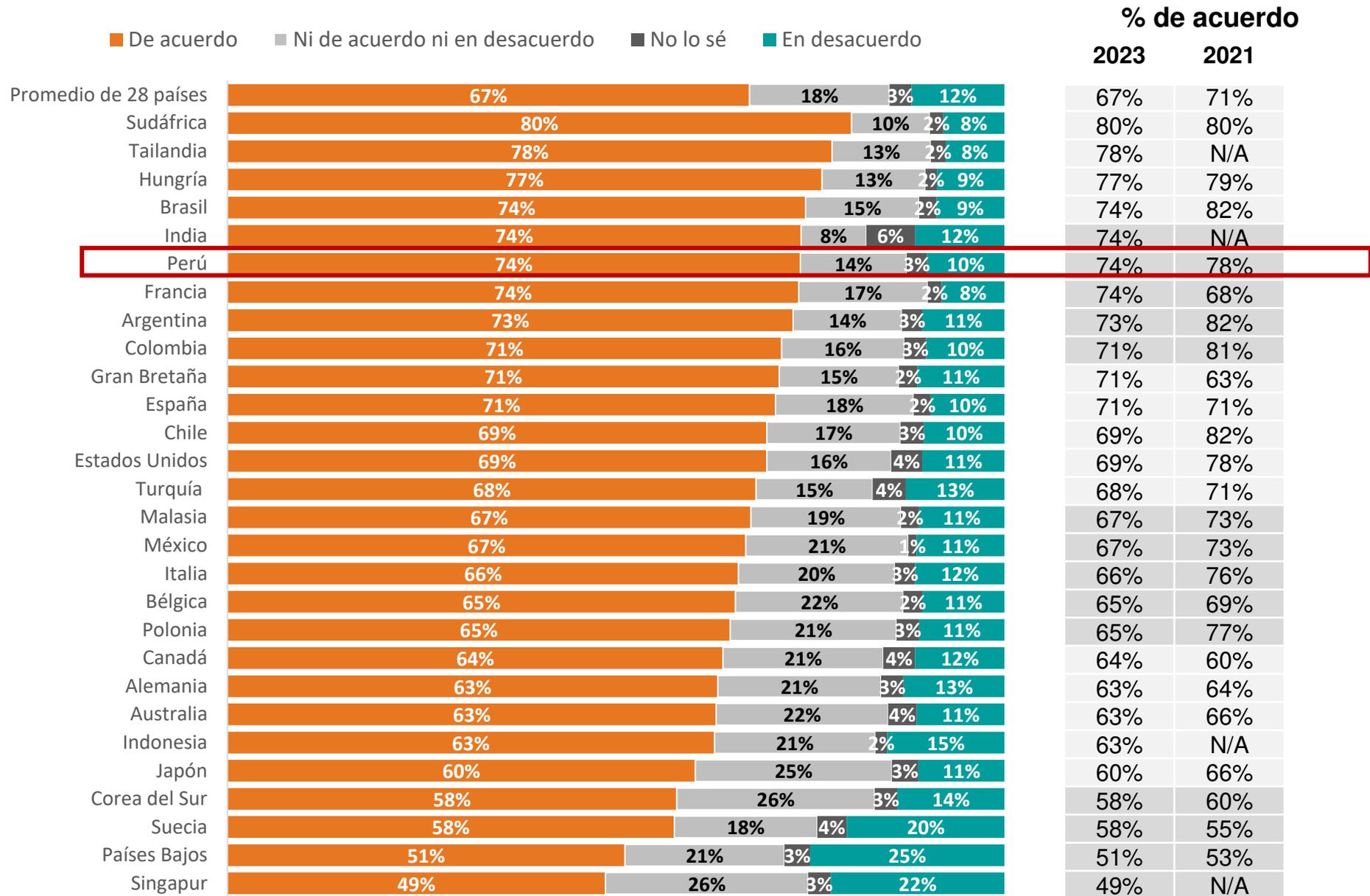
A la élite política y económica no le importa la gente trabajadora

Promedio de 28 países

67% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general



P

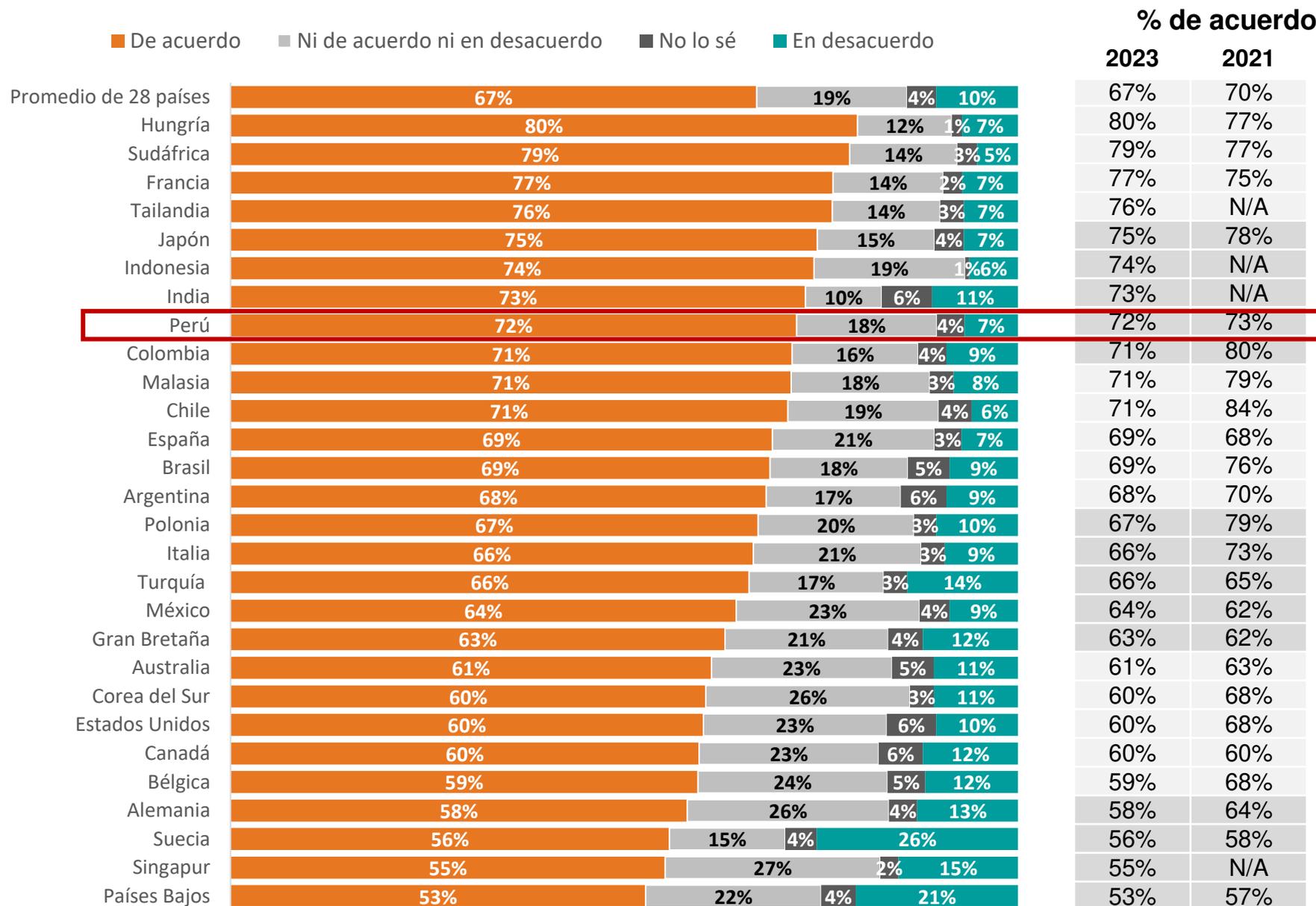
La principal división en nuestra sociedad es entre los ciudadanos comunes y la élite política y económica

Promedio de 28 países

67% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general



INMIGRACIÓN Y NATIVISMO

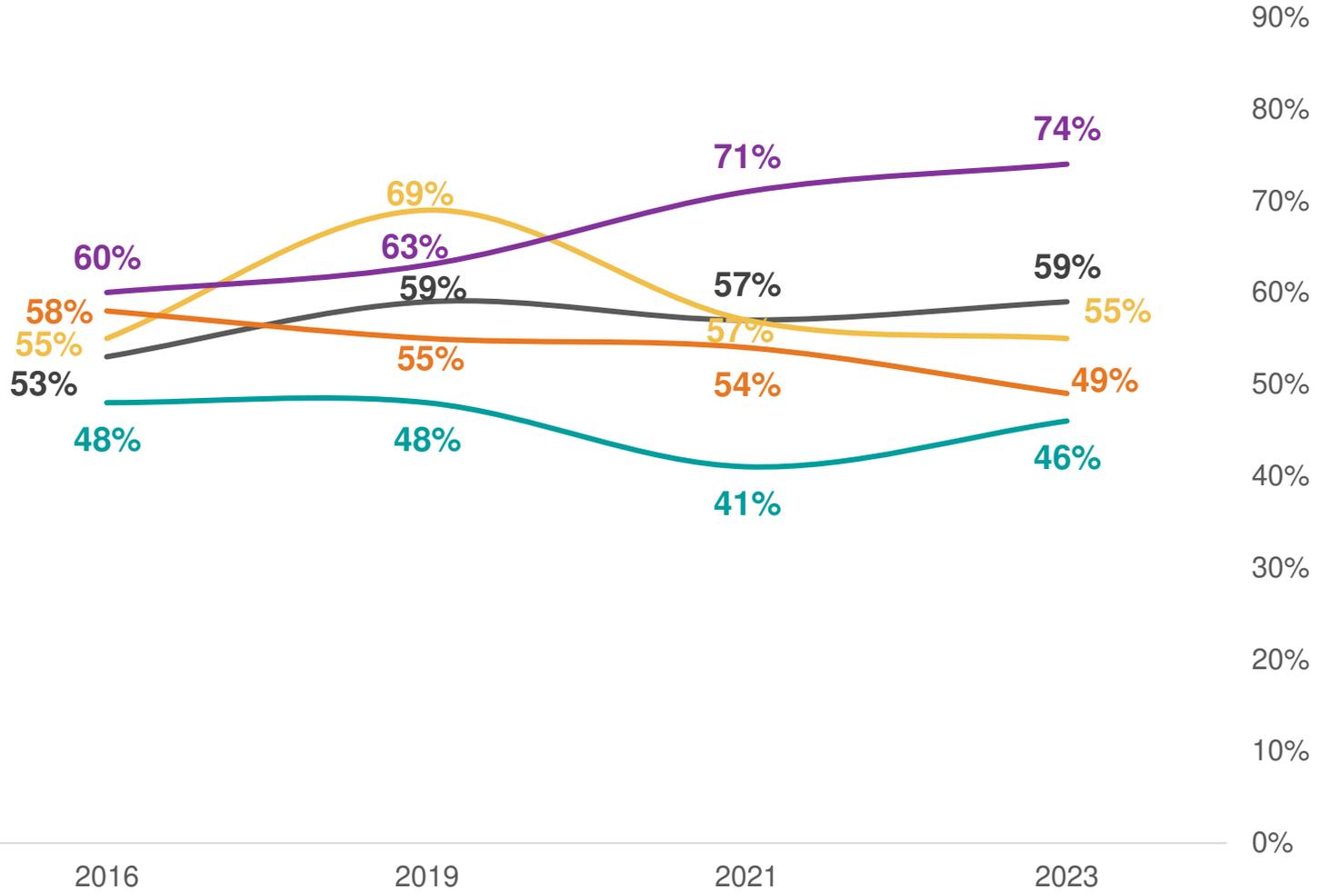
P

Cuando los empleos son escasos, los empleadores deben priorizar la contratación de personas de este país sobre los inmigrantes

Promedio de 28 países

59% de acuerdo

Sudáfrica
EE.UU.
México
Promedio de 28 países
Gran Bretaña



Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023
El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general



P

[País] sería más fuerte si detuviéramos la inmigración

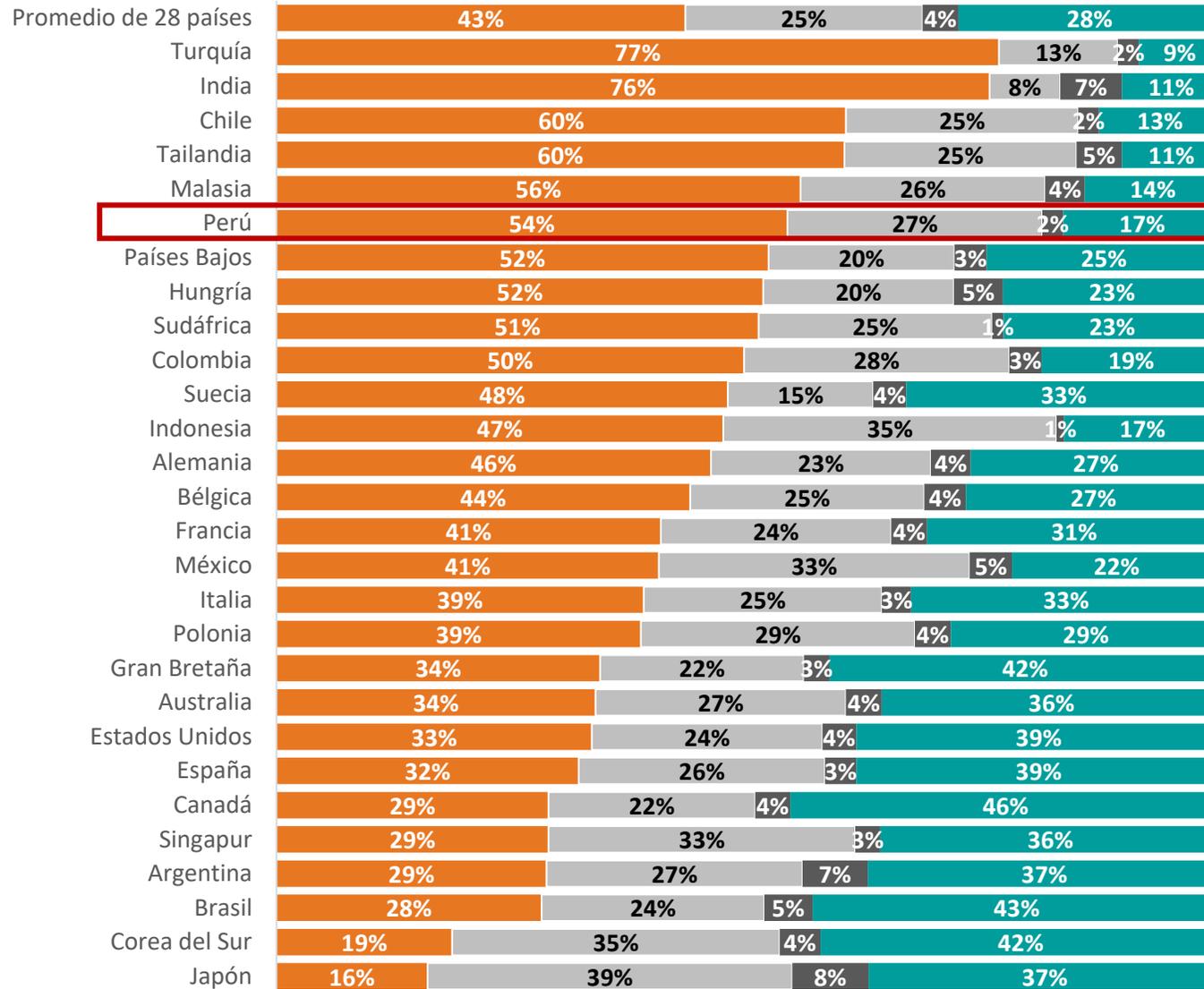
Promedio de 28 países

43% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general

De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo No lo sé Disagree



% de acuerdo

	2023	2021	2016
Promedio de 28 países	43%	38%	32%
Turquía	77%	70%	61%
India	76%	N/A	N/A
Chile	60%	47%	N/A
Tailandia	60%	N/A	N/A
Malasia	56%	56%	N/A
Perú	54%	52%	19%
Países Bajos	52%	44%	N/A
Hungría	52%	41%	49%
Sudáfrica	51%	48%	37%
Colombia	50%	53%	N/A
Suecia	48%	43%	27%
Indonesia	47%	N/A	N/A
Alemania	46%	36%	37%
Bélgica	44%	38%	47%
Francia	41%	40%	40%
México	41%	30%	19%
Italia	39%	40%	46%
Polonia	39%	27%	31%
Gran Bretaña	34%	31%	31%
Australia	34%	30%	30%
Estados Unidos	33%	31%	38%
España	32%	30%	28%
Canadá	29%	20%	24%
Singapur	29%	N/A	N/A
Argentina	29%	37%	34%
Brasil	28%	26%	17%
Corea del Sur	19%	24%	12%
Japón	16%	15%	14%

P

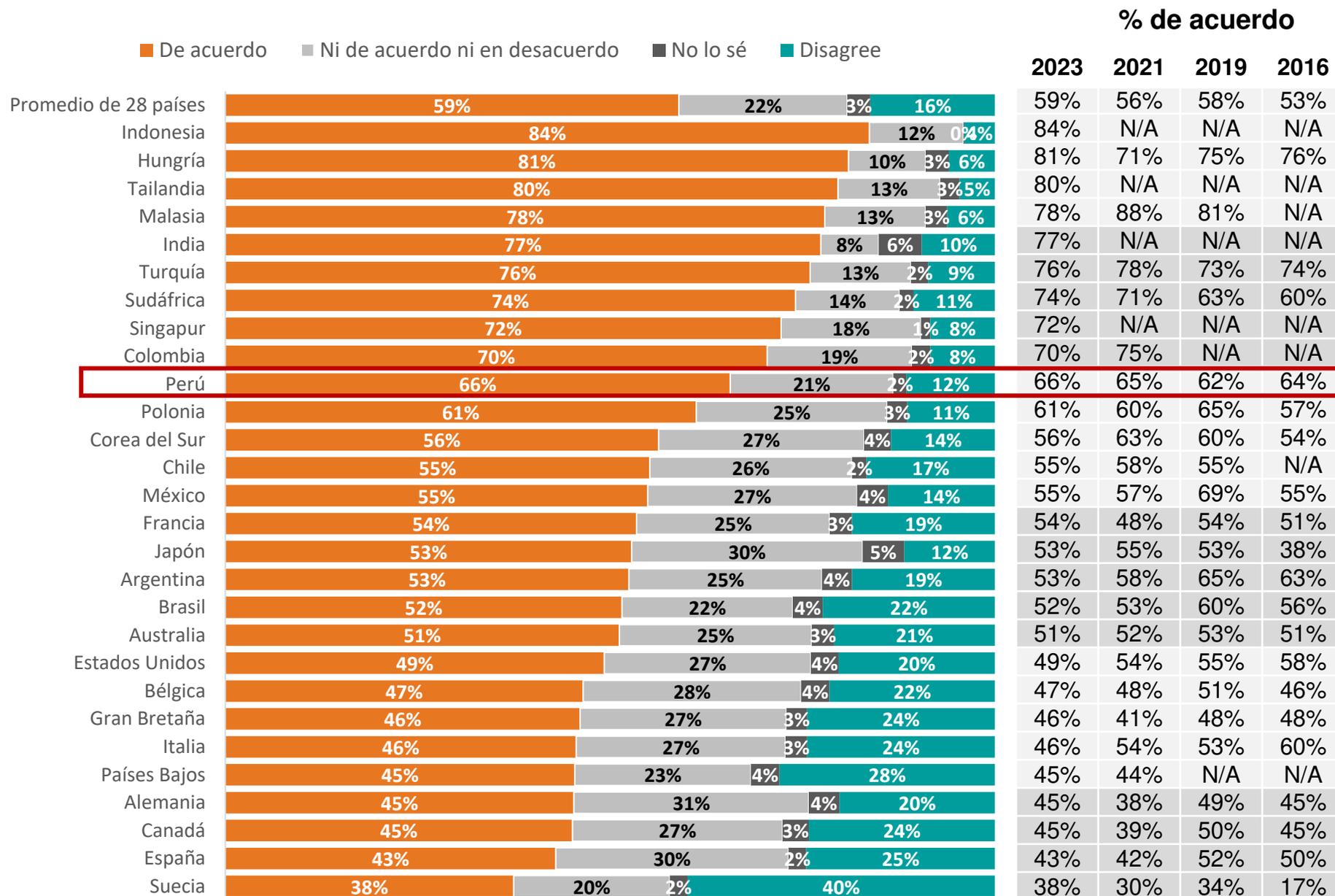
Cuando los empleos son escasos, los empleadores deben priorizar la contratación de personas de este país sobre los inmigrantes

Promedio de 28 países

59% Agree

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educados y/o más acomodados que la población general



P

Los inmigrantes quitan el trabajo a los verdaderos [SUSTANTIVO PARA PERSONAS DEL PAÍS, PLURAL]

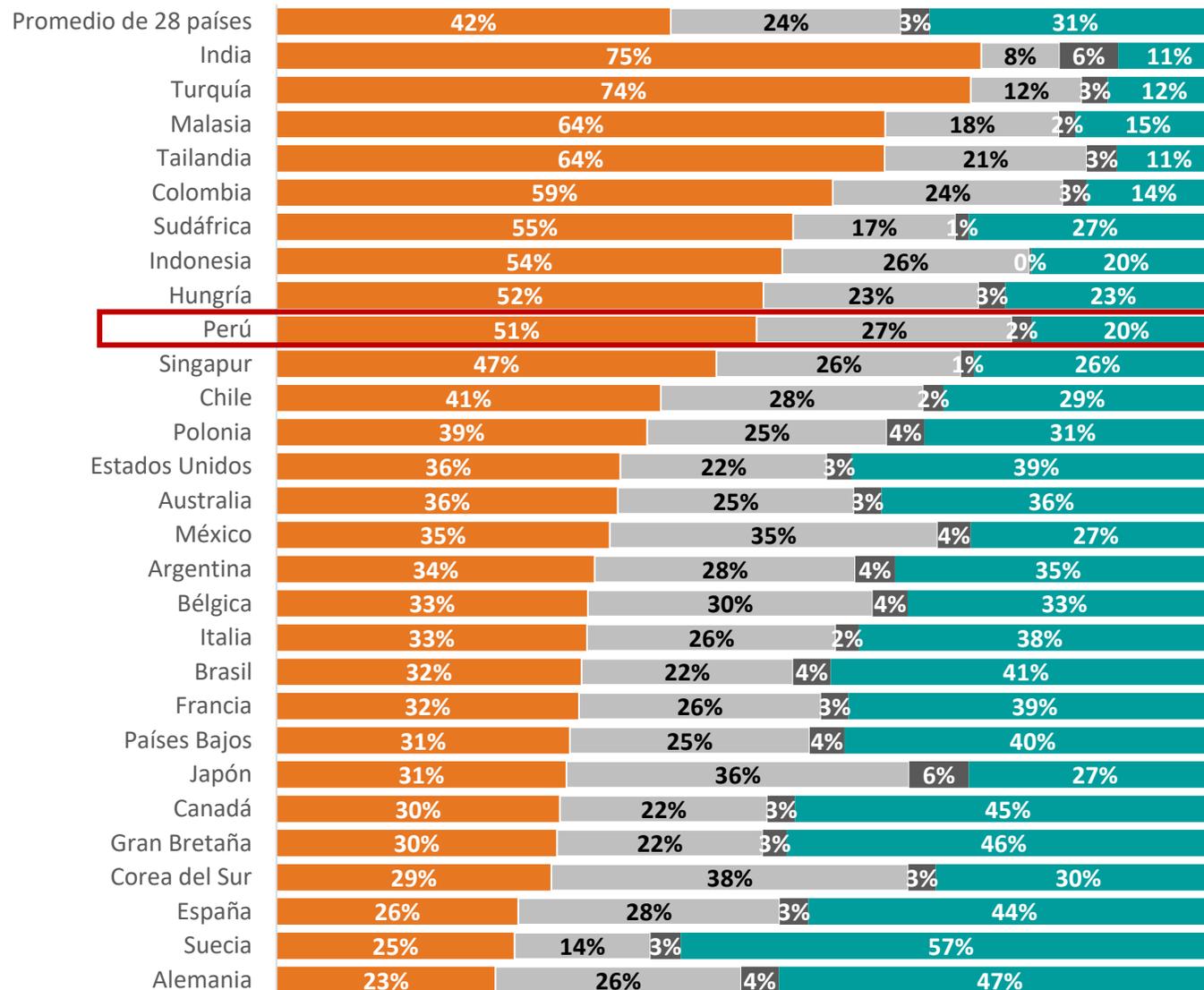
Promedio de 28 países

42% de acuerdo

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general

De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo No lo sé Disagree



% de acuerdo

2023	2021	2016
42%	37%	34%
75%	N/A	N/A
74%	71%	62%
64%	65%	N/A
64%	N/A	N/A
59%	62%	N/A
55%	53%	47%
54%	N/A	N/A
52%	35%	36%
51%	53%	41%
47%	N/A	N/A
41%	40%	N/A
39%	29%	23%
36%	37%	43%
36%	36%	37%
35%	24%	26%
34%	37%	48%
33%	31%	37%
33%	37%	40%
32%	34%	32%
32%	29%	33%
31%	29%	N/A
31%	29%	12%
30%	26%	32%
30%	27%	32%
29%	36%	34%
26%	26%	35%
25%	22%	9%
23%	22%	22%

OPINIONES SOBRE LAS ÉLITES

P

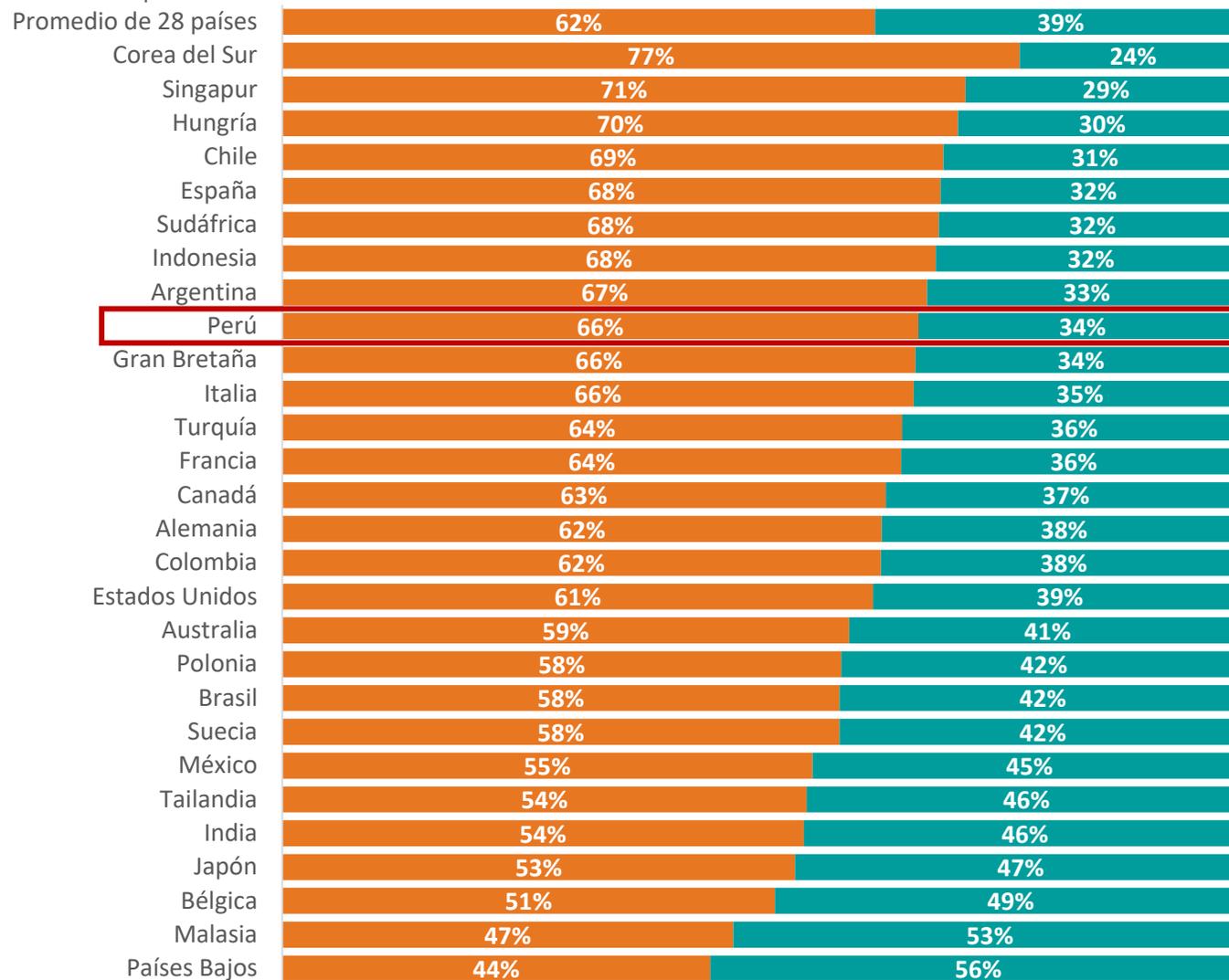
Las personas que ejercen poder o influencia en la política, los negocios, los medios de comunicación, la tecnología, la ciencia y la academia a menudo se denominan élite. ¿Cuál de estas dos afirmaciones se acerca más a su opinión sobre la "élite" en [País]

Promedio de 28 países

El 62% dice que la "élite" es un grupo de personas estrechamente conectadas

Base: 20,630 online adults under age 75 across 28 countries, interviewed November 22-December 6, 2023
 El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general

- Son personas estrechamente conectadas con intereses y puntos de vista similares sobre muchos temas importantes.
- Son un grupo heterogéneo de personas con diferentes intereses y puntos de vista sobre muchos temas importantes.



% estrechamente conectado

	2023	2021
Promedio de 28 países	62%	64%
Corea del Sur	77%	79%
Singapur	71%	N/A
Hungría	70%	68%
Chile	69%	77%
España	68%	69%
Sudáfrica	68%	67%
Indonesia	68%	N/A
Argentina	67%	73%
Perú	66%	68%
Gran Bretaña	66%	65%
Italia	66%	70%
Turquía	64%	66%
Francia	64%	63%
Canadá	63%	67%
Alemania	62%	64%
Colombia	62%	72%
Estados Unidos	61%	64%
Australia	59%	62%
Polonia	58%	63%
Brasil	58%	59%
Suecia	58%	51%
México	55%	71%
Tailandia	54%	N/A
India	54%	64%
Japón	53%	52%
Bélgica	51%	58%
Malasia	47%	43%
Países Bajos	44%	51%



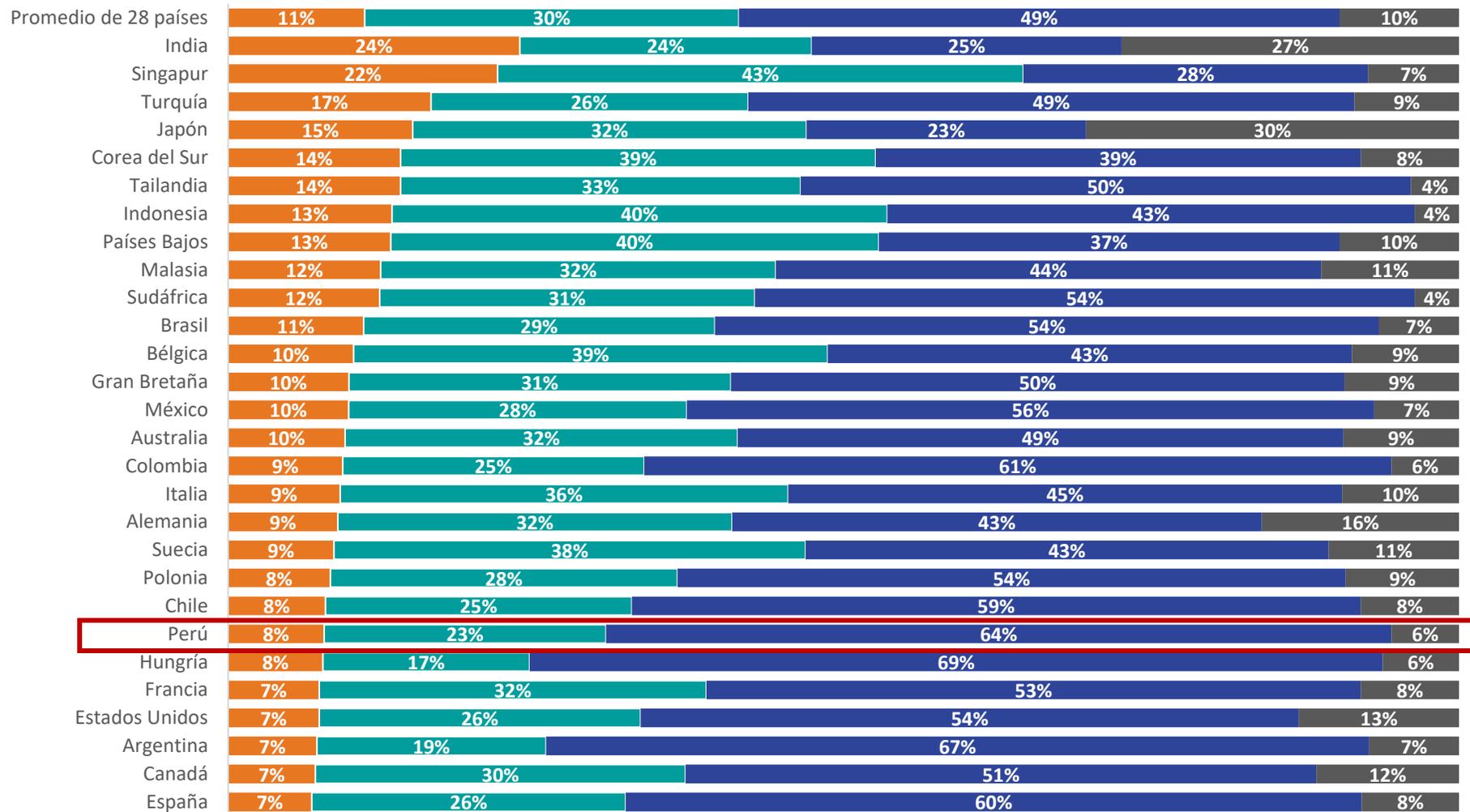
¿Y cuál de estas tres afirmaciones se acerca más a su opinión sobre la "élite" en [país]

Promedio de 28 países

El 49% dice que la "élite" tiende a tomar decisiones basadas en sus propios intereses y que las necesidades del resto de la gente en [país] no importan

Base: 20,630 online adults under age 75 across 28 countries, interviewed November 22-December 6, 2023
El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general

- Suelen tomar decisiones que benefician a la mayoría de la población de [País].
- Creen sinceramente que sus decisiones benefician a la mayoría de la población de [País], pero a menudo no es así.
- Tienden a tomar decisiones en función de sus propios intereses y las necesidades del resto de los habitantes de [País] no importan
- Ninguno de las anteriores



OPINIONES SOBRE LOS GOBIERNOS

P

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con que el gobierno de [país] debería aumentar los impuestos para pagar cualquier gasto público adicional?

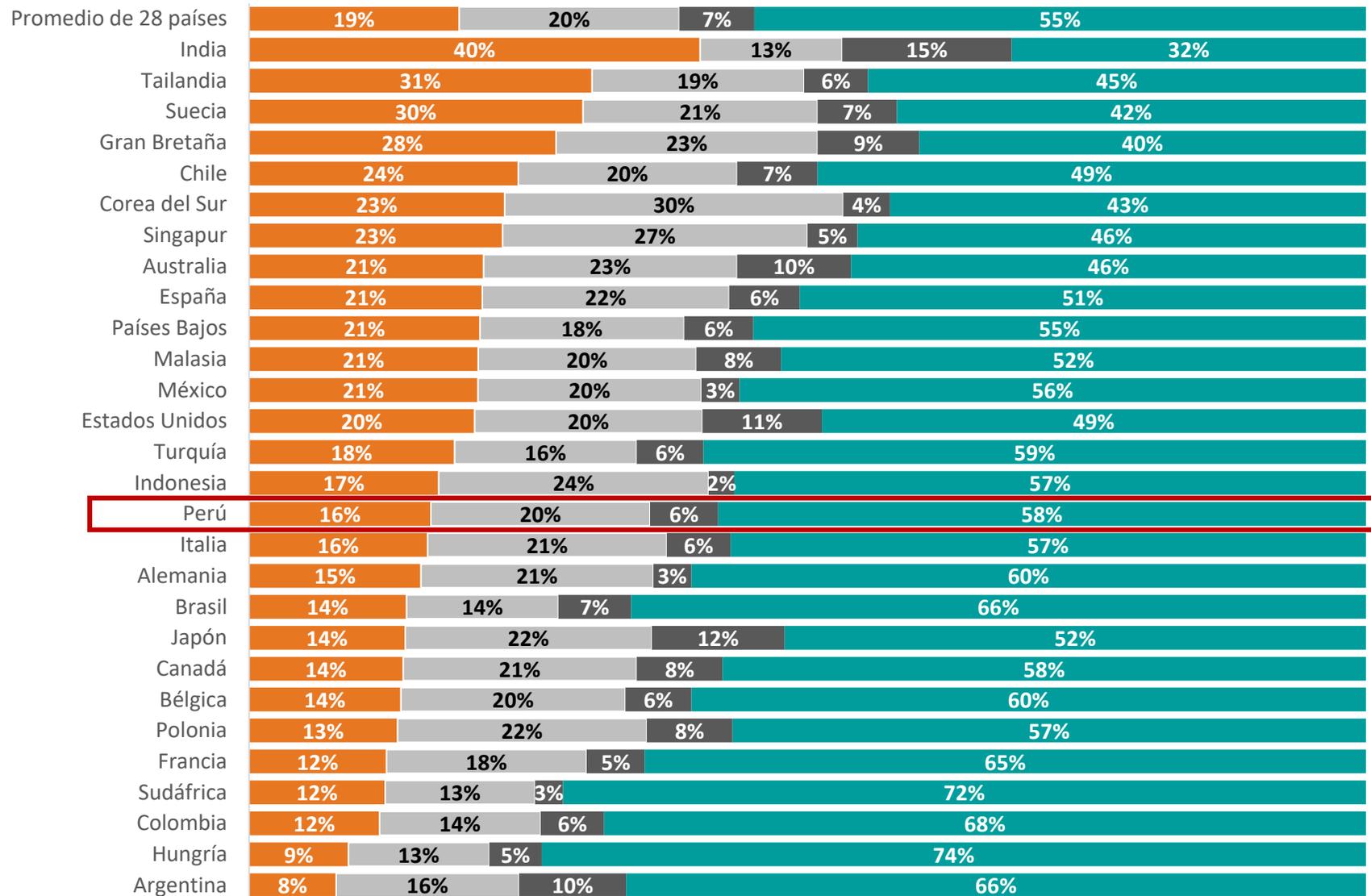
Promedio de 28 países

19% de acuerdo

Base: 20.630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general

De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo No lo sé En desacuerdo

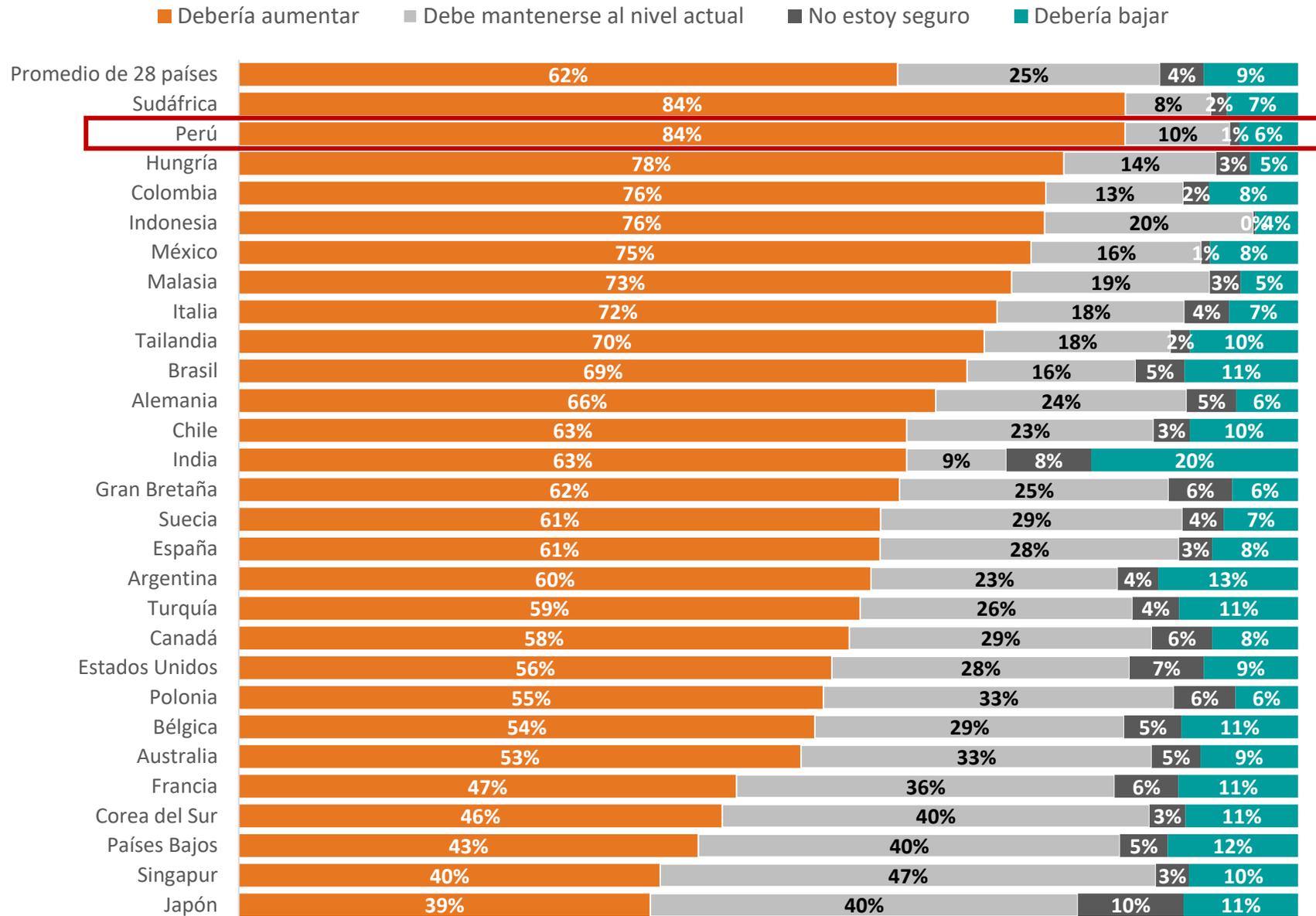


P

¿En qué medida cree que el gobierno de [país] debería aumentar o disminuir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos: **Infraestructura** (por ejemplo, carreteras y puentes, redes ferroviarias y aéreas, agua, electricidad, banda ancha)

Promedio de 28 países

El 62% dice que debería aumentar el gasto en infraestructura



Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general

P

¿En qué medida cree que el gobierno de [país] debería aumentar o disminuir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos: **Educación** (p. ej., escuelas, universidades, capacitación laboral)

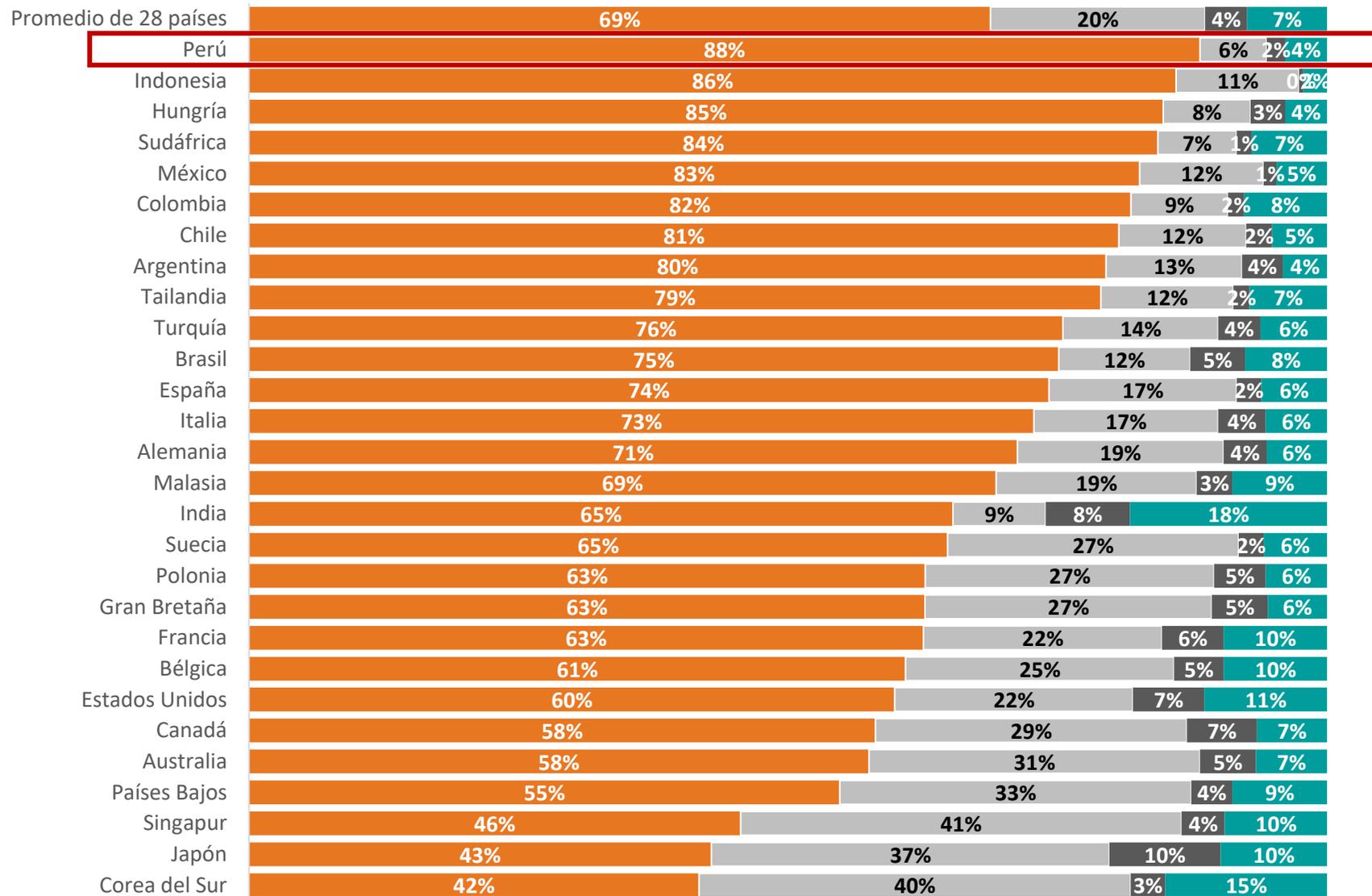
Promedio de 28 países

El 69% dice que debería aumentar el gasto en educación

Base: 20.630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general

■ Debería aumentar ■ Debe mantenerse al nivel actual ■ No estoy seguro ■ Debería bajar



P

¿En qué medida cree que el gobierno de [país] debería aumentar o disminuir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos: **Salud** (por ejemplo, prevención de enfermedades, diagnóstico, tratamiento, investigación)

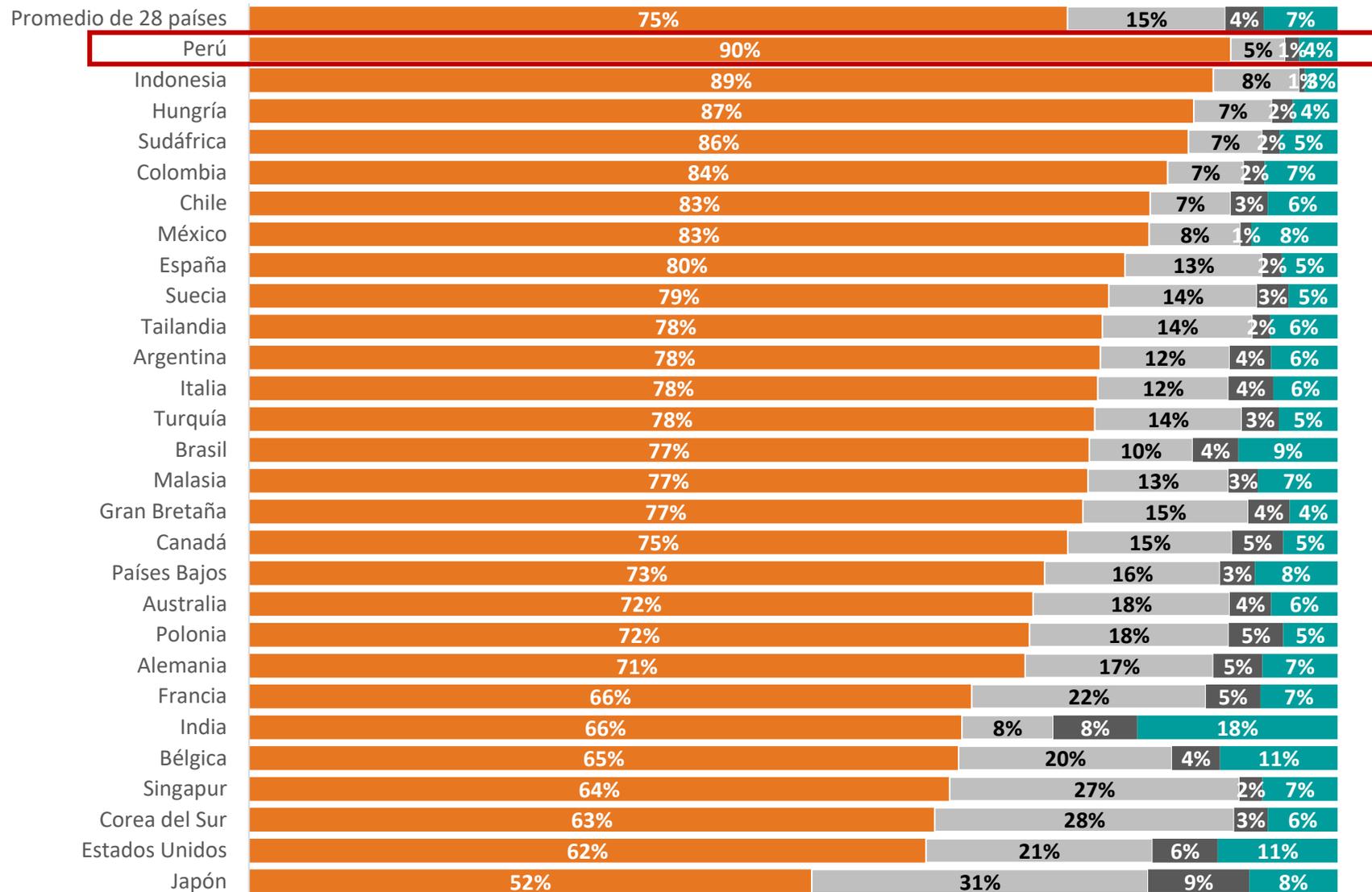
Promedio de 28 países

El 75% dice que debería aumentar el gasto en atención médica

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educados y/o más acomodados que la población general

■ Debería aumentar ■ Debe mantenerse al nivel actual ■ No estoy seguro ■ Debería bajar



P

¿En qué medida cree que el gobierno de [país] debería aumentar o disminuir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos: **Seguridad pública** (p. ej., fuerzas del orden, bomberos y servicios médicos de emergencia)

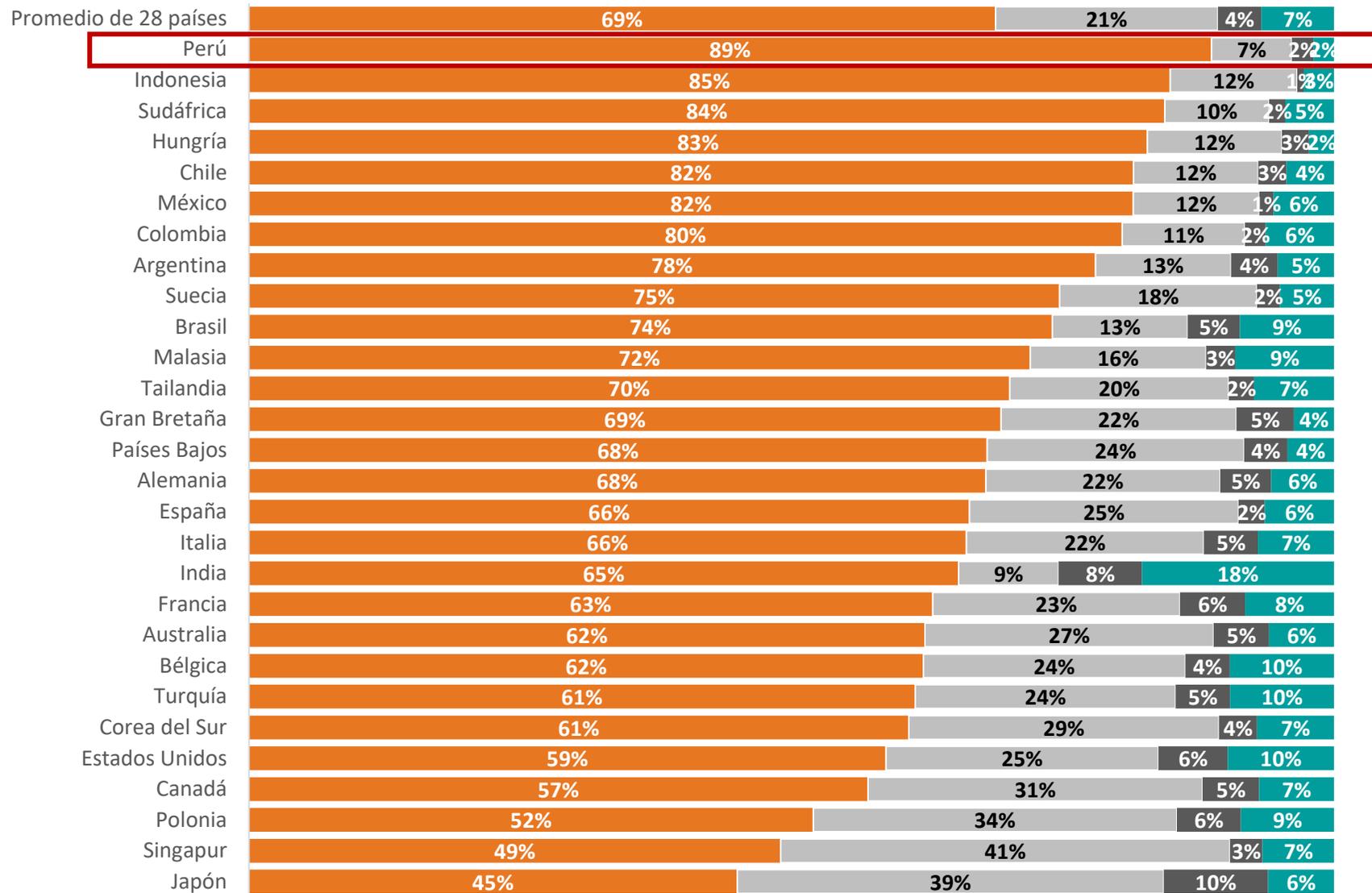
Promedio de 28 países

El 69% dice que debería aumentar el gasto en seguridad pública

Base: 20,630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educados y/o más acomodados que la población general

■ Debería aumentar ■ Debe mantenerse al nivel actual ■ No estoy seguro ■ Debería bajar



P

¿En qué medida cree que el gobierno de [país] debería aumentar o disminuir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos: **Defensa y seguridad nacional** (por ejemplo, las fuerzas armadas)

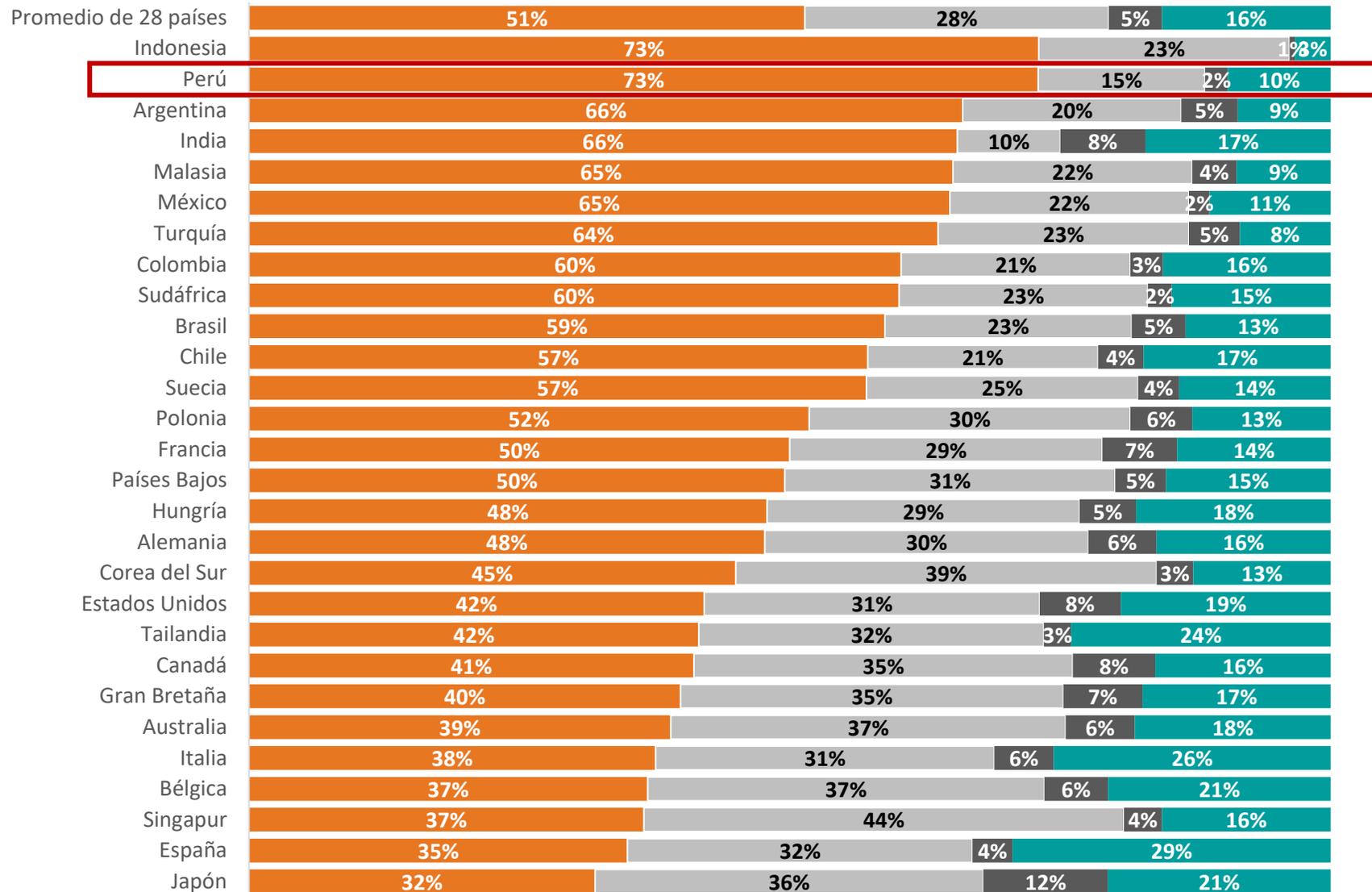
Promedio de 28 países

El 51% dice que debería aumentar el gasto en defensa y seguridad nacional

Base: 20.630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general

Debería aumentar Debe mantenerse al nivel actual No estoy seguro Debería bajar



P

¿En qué medida cree que el gobierno de [país] debería aumentar o disminuir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos: **Creación de puestos de trabajo**

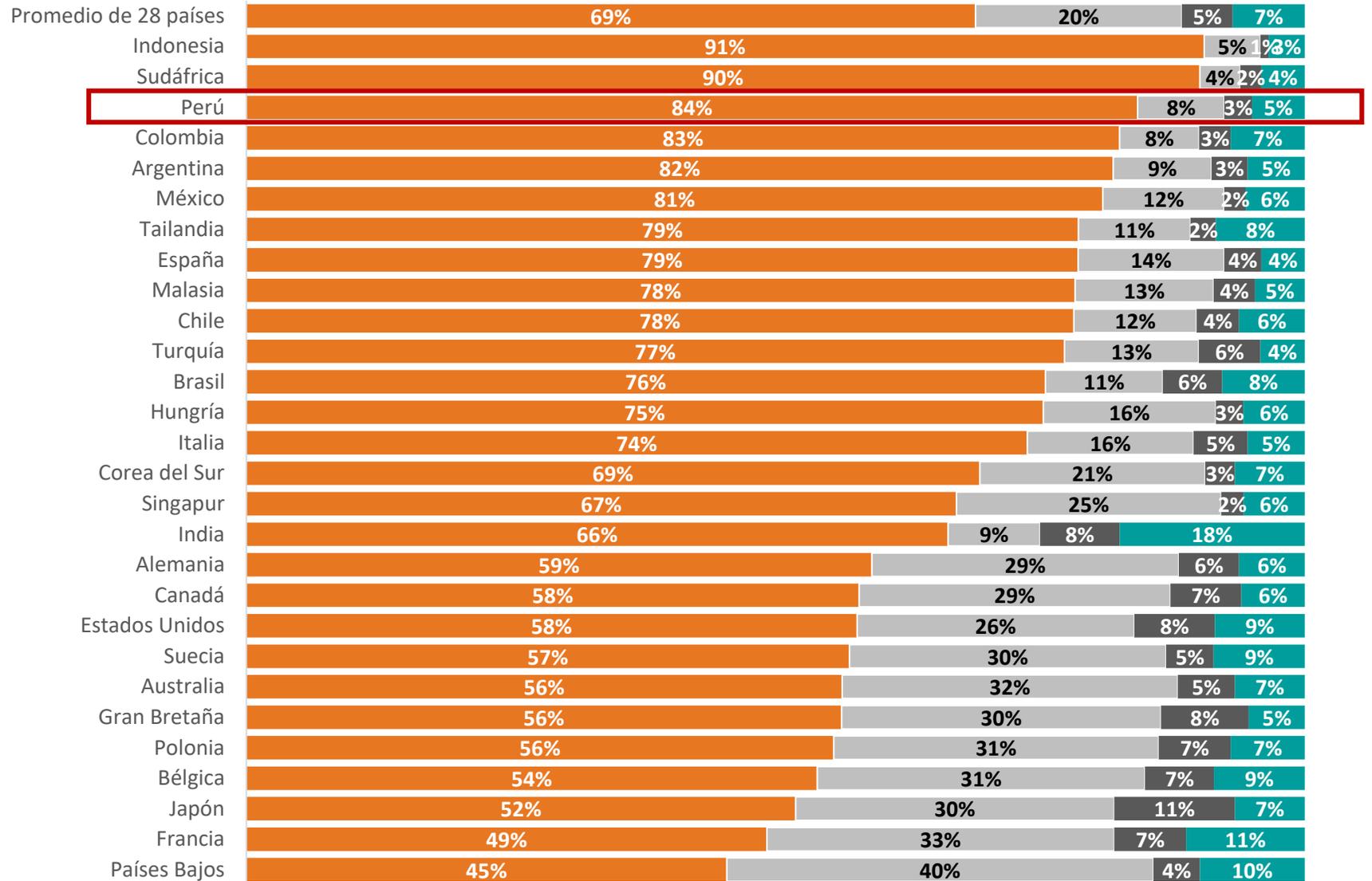
Promedio de 28 países

El 69% dice que debería aumentar el gasto en la creación de empleo

Base: 20.630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general

■ Debería aumentar ■ Debe mantenerse al nivel actual ■ No estoy seguro ■ Debería bajar



P

¿En qué medida cree que el gobierno de [país] debería aumentar o disminuir su gasto en cada uno de los siguientes aspectos: **Reducción de la pobreza y la desigualdad social**

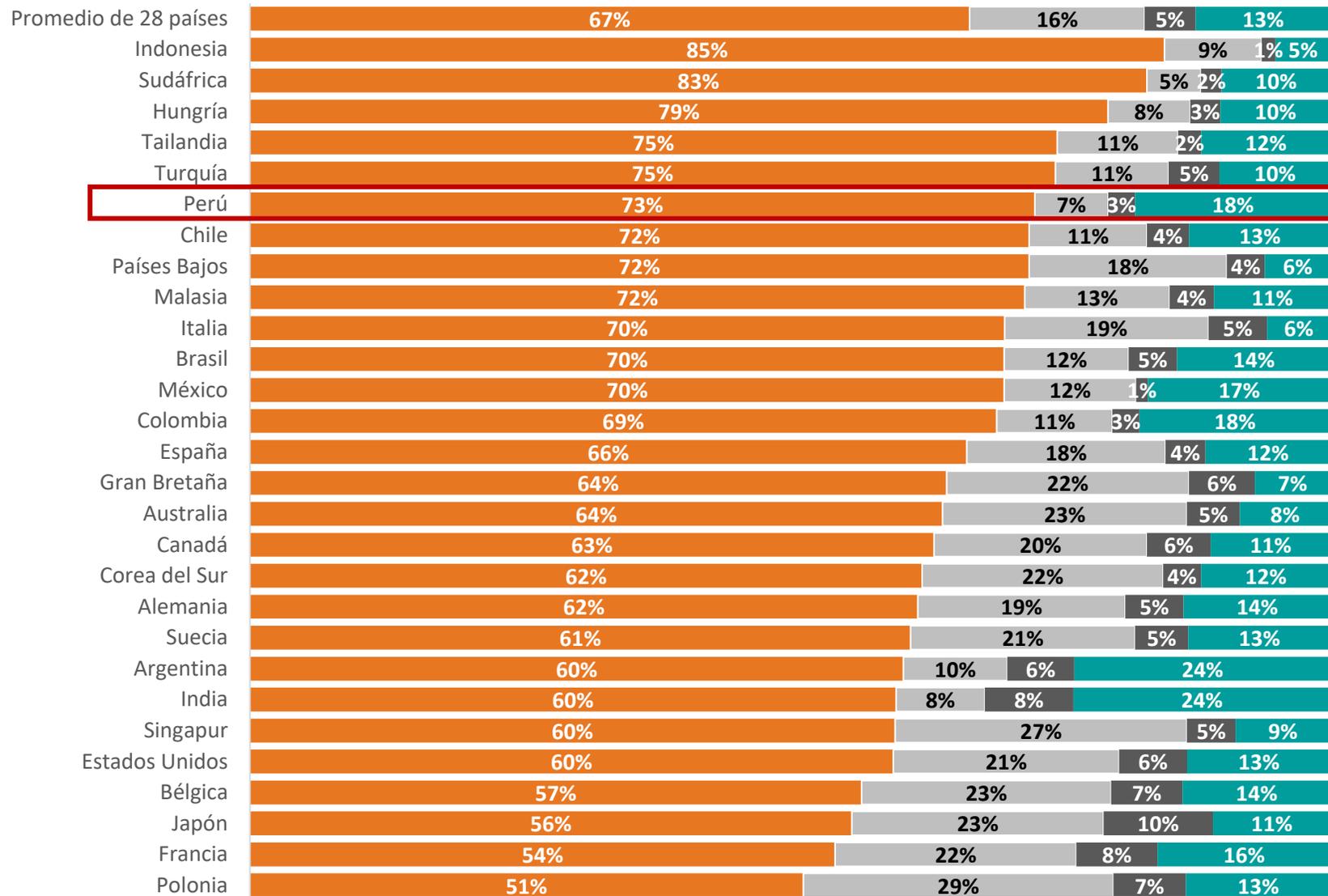
Promedio de 28 países

El 67% dice que debería aumentar el gasto en la reducción de la pobreza y la desigualdad social

Base: 20.630 adultos en línea menores de 75 años en 28 países, entrevistados del 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2023

El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanos, más educados y/o más acomodados que la población general

■ Debería aumentar ■ Debe mantenerse al nivel actual ■ No estoy seguro ■ Debería bajar



METODOLOGÍA



Metodología

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 28 países en su plataforma en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 22 de noviembre y el viernes 6 de diciembre de 2023. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 20.630 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y Estados Unidos, y 500 individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educados y/o más acomodados que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Algunos de los análisis se refieren a un "Promedio de 28 países". Esto refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.



La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana. Las clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente. El "Promedio de 28 países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 punto porcentual más/menos que el resultado real, esto puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas "no sé" o no declaradas. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta en la que N = 1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de donde N = 500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y reglamentos locales.

Para obtener información o asistencia al respecto, póngase en contacto con:

Emilios Louca

Senior Research Manager

Ipsos Public Affairs +1 (416) 572-4443

emilios.louca@ipsos.com

Nik Samoylov

Director

Ipsos Public Affairs +1 (416) 572-4471

nik.samoylov@ipsos.com

Visite www.ipsos.com para obtener información sobre todos nuestros productos y servicios.



ACERCA DE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 países y que emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que proporcionan información valiosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Atendemos a más de 5000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones empresariales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com



GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones con seguridad nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en una verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo proporcionan la medición más precisa, sino que la moldean para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los países y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos, y aplicamos los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.

“**Game Changers**” – nuestro lema – resume nuestra ambición de ayudar a nuestros clientes a navegar más fácilmente por nuestro mundo profundamente cambiante.



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

