

Intención de voto presidencia

Bogotá, mayo 9 de 2024

Semana



CNC
Centro Nacional de Consultoría

Ficha técnica

Semana



CNC

Centro Nacional de Consultoría

Ficha técnica

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	SEMANA
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	SEMANA
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Mujeres y hombres mayores de 18 años, residentes en las zonas urbanas del territorio colombiano de todos los niveles socioeconómicos
DISEÑO DE MUESTREO:	Probabilístico estratificado y multietápico con selección aleatoria simple de unidades de muestreo. Se establecieron varios estratos estadísticos mediante la combinación de regiones geográficas y tipos de municipios. Las regiones geográficas consideradas son las siguientes: (1) Antioquia +Eje Cafetero: Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda; (2) Bogotá: Bogotá D.C.; (3) Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre; (4) Centro-Oriente: Arauca, Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Norte de Santander, Santander, y Tolima; (5) Sur-Occidente: Caquetá, Cauca, Chocó, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca. Dentro de cada región, se consideraron tres (3) tipos de municipios: (1) principales ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, (2) Ciudades capitales y (3) Resto de municipios. Se garantizó la inclusión de las ciudades principales, mientras que en los otros estratos se realizó una selección de municipios mediante un muestreo aleatorio simple. Dentro cada municipio en la muestra, se seleccionan segmentos cartográficos definidos por las manzanas mediante un diseño de muestreo aleatorio simple; en cada manzana se seleccionan hogares de forma sistemática y en cada hogar se encuesta a una persona adulta con intención de votar elegida aleatoriamente. Los resultados son ponderados utilizando las proyecciones de población PostCOVID reportadas por el DANE para el año 2024 por sexo, edad y región, y por nivel socioeconómico según el Sistema Único de Información de Servicios Públicos Domiciliarios – SUJ, de la Superintendencia de Servicios Públicos.
MARCO DE MUESTREO:	El marco de muestreo del estudio es el Marco Geoestadístico Nacional – MGN - provisto por el DANE. Este dispositivo permite identificar y ubicar a cada una de las unidades estadísticas en el diseño de muestreo propuesto. En dicho marco cartográfico se considera a los municipios como unidades geográficas para la selección de las unidades primarias del muestreo, mientras que los hogares se agrupan dentro de manzanas cartográficas en las cabeceras municipales.
TAMAÑO DE MUESTRA:	1.030 casos
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:	Margen de error máximo del 3.4% cuando se usa un nivel de confianza del 95%
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Intención de voto
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	1 pregunta
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	07 de mayo al 09 de mayo de 2024
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta presencial en hogares

Nota: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral
Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012

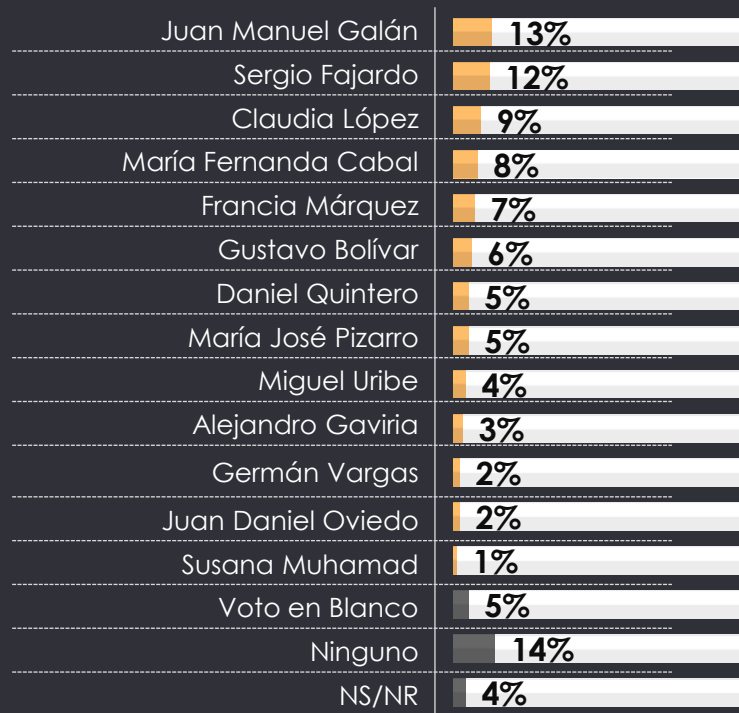
Resultados

Semana



CNC
Centro Nacional de Consultoría

Si las elecciones a la Presidencia fueran el domingo y los candidatos fueran...
¿por cuál de ellos votaría?



Base: Total entrevistados

1.030

Si las elecciones a la Presidencia fueran el domingo y los candidatos fueran...
¿por cuál de ellos votaría?

	TOTAL	Sexo		Edad				Estrato			Regiones				
		Masculino	Femenino	18 a 25	26 a 40	41 a 55	56 o más	Alto	Medio	Bajo	Antioquía + Eje cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.030	502	528	194	298	251	287	242	285	503	206	178	206	237	203
Juan Manuel Galán	13%	13%	13%	9%	8%	14%	20%	13%	11%	13%	12%	17%	13%	10%	11%
Sergio Fajardo	12%	11%	12%	8%	13%	12%	12%	11%	15%	11%	20%	7%	10%	11%	11%
Claudia López	9%	7%	10%	11%	8%	8%	9%	7%	7%	10%	7%	11%	8%	10%	8%
María Fernanda Cabal	8%	12%	6%	4%	7%	12%	9%	14%	9%	7%	12%	5%	7%	13%	3%
Francía Márquez	7%	7%	7%	12%	8%	4%	6%	3%	6%	9%	3%	5%	13%	3%	15%
Gustavo Bolívar	6%	7%	6%	3%	8%	6%	7%	6%	8%	6%	3%	7%	8%	6%	9%
Daniel Quintero	5%	5%	6%	5%	6%	4%	5%	2%	2%	7%	13%	2%	6%	1%	5%
María José Pizarro	5%	5%	4%	7%	5%	4%	4%	6%	7%	3%	2%	9%	4%	4%	3%
Miguel Uribe	4%	4%	4%	8%	1%	4%	5%	3%	6%	4%	3%	3%	7%	5%	3%
Alejandro Gaviria	3%	3%	2%	4%	2%	2%	2%	5%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	3%
Germán Vargas	2%	4%	1%	-	3%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	2%	3%	1%
Juan Daniel Oviedo	2%	2%	2%	1%	3%	3%	1%	7%	3%	-	1%	8%	-	-	-
Susana Muhamad	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	-	-
Voto en Blanco	5%	5%	5%	6%	6%	5%	3%	4%	5%	5%	7%	2%	2%	4%	11%
Ninguno	14%	11%	16%	19%	15%	15%	9%	12%	13%	15%	8%	16%	13%	19%	14%
NS/NR	4%	3%	5%	2%	6%	4%	4%	2%	3%	5%	3%	2%	2%	9%	3%

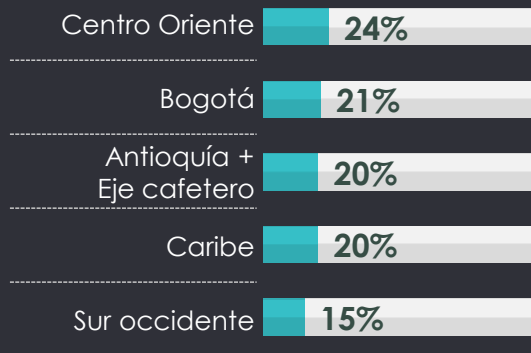
Caracterización sociodemográfica

Semana

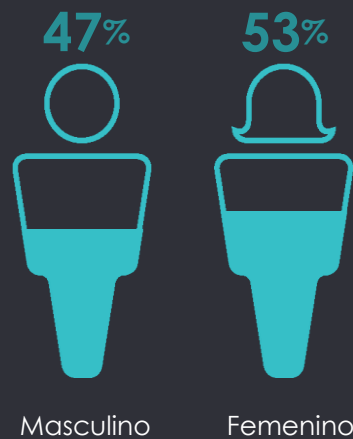


CNC
Centro Nacional de Consultoría

Regiones?



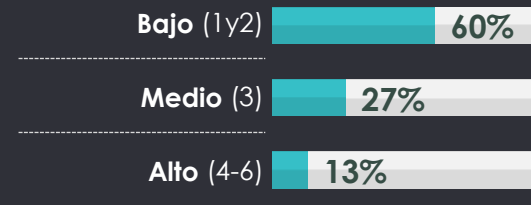
Sexo



Base: Total entrevistados

1.030

Estrato



¿En qué grupo de edad se encuentra usted?

