Higher Ed Partners LatAm

UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA

DIFERENCIALES POR PROGRAMA UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

Mayo 2024

EDUCACION EN COLOMBIA

POBLACION TOTAL 2022-2

TOTALES: 2´432.833

1.132.731 | 1.300.102

TÉCNICO Y TECNÓLOGO
688.759

PREGRADO
1.554.242
701.134 | 853.108

ESPECIALIZACIÓN
110.125
46.562 | 63.563

MAESTRÍA
71.915
34.733 | 37.182

DOCTORADO
7.792
4.518 | 3.274

276 UNIVERSIDADES ACTIVAS

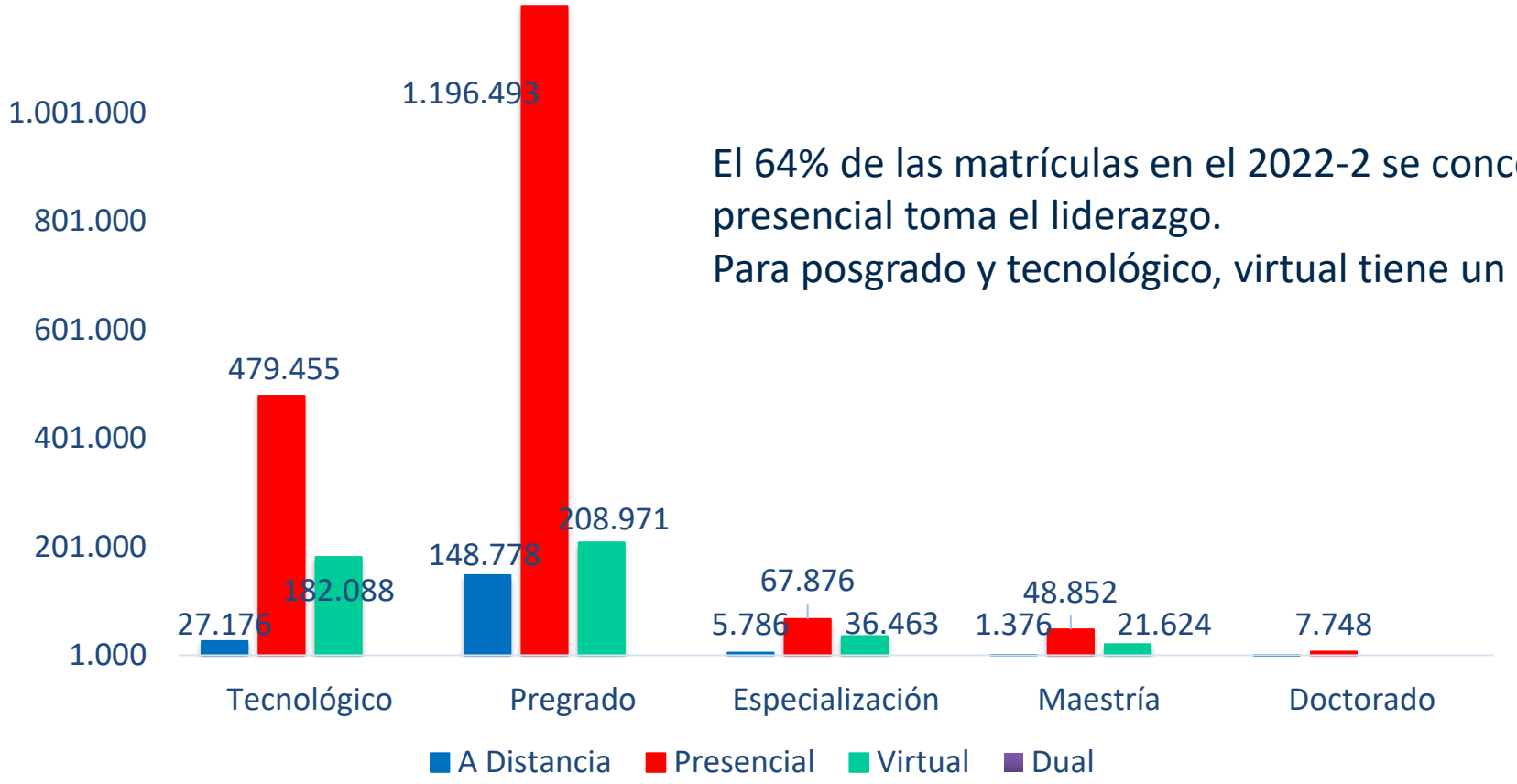
194 UNIVERSIDADES PRIVADAS

82 UNIVERSIDADES PÚBLICAS

Fuente: SNIES, Data 2022

EDUCACION EN COLOMBIA

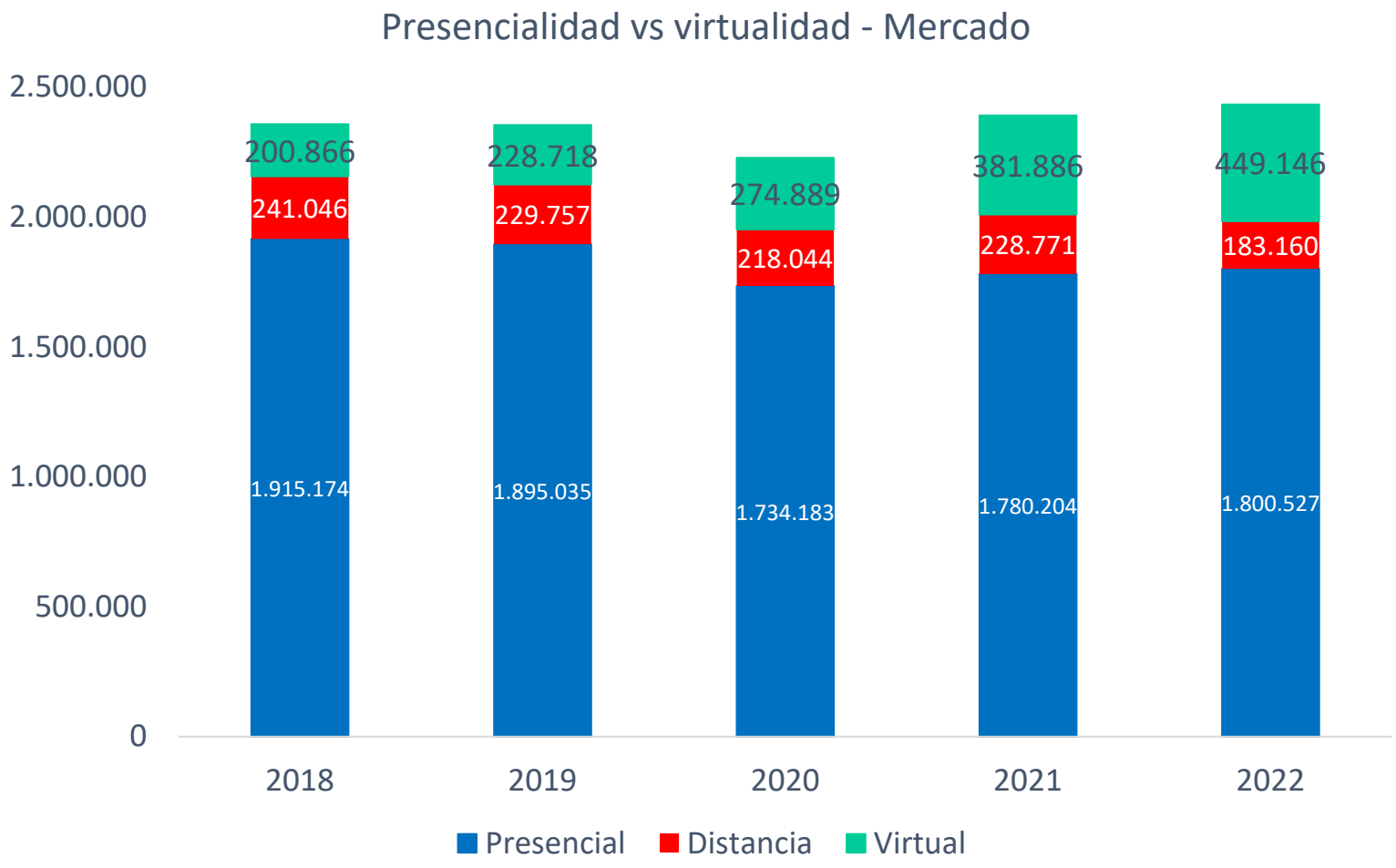
MATRICULAS POR NIVEL Y METODOLOGÍA



El 64% de las matrículas en el 2022-2 se concentraron en Pregrado, donde presencial toma el liderazgo.
Para posgrado y tecnológico, virtual tiene un peso promedio del 30%

Fuente: SNIES, Data 2022-2

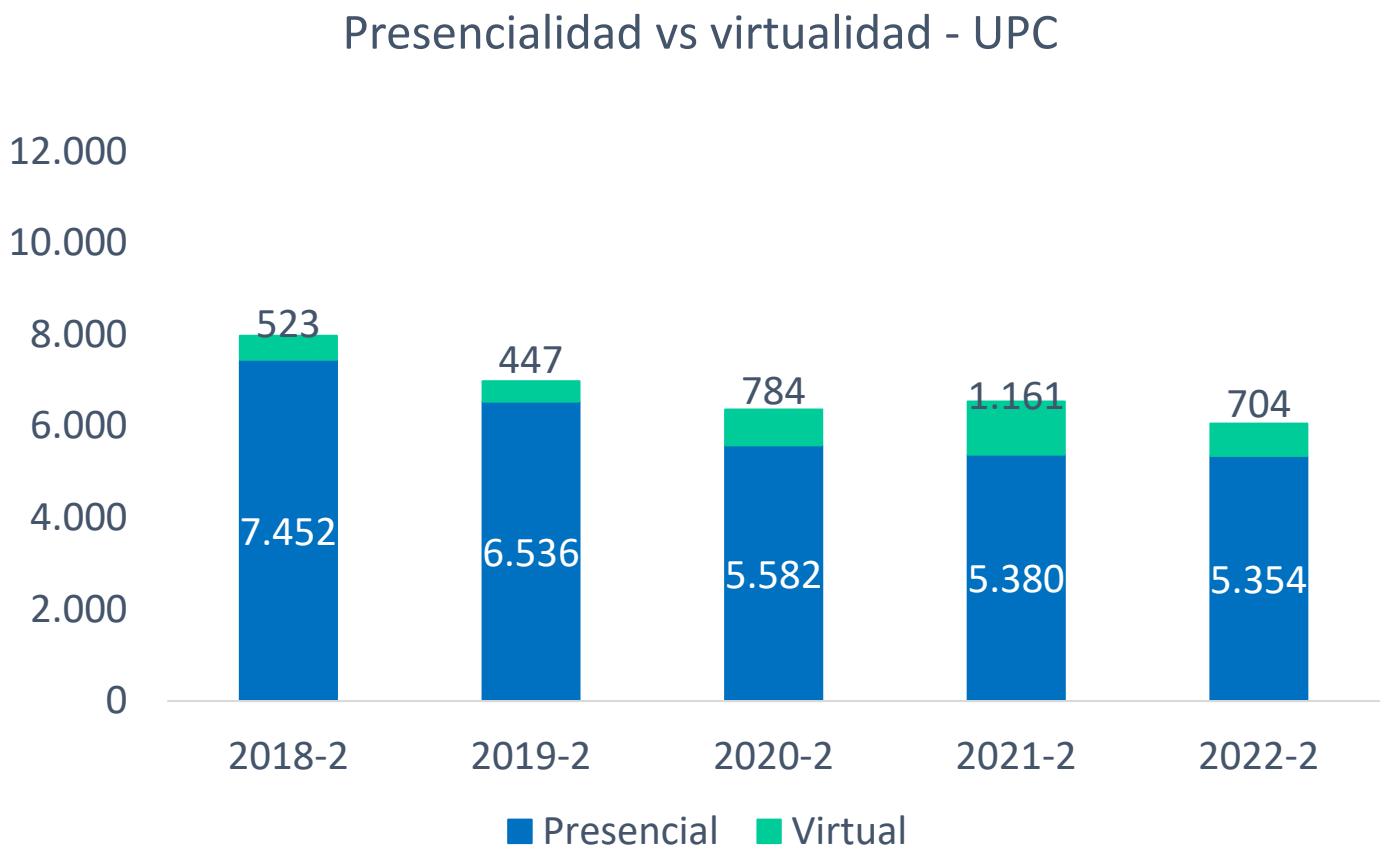
EVOLUCION DE LA VIRTUALIDAD EN COLOMBIA



Las matrículas de Estudio Superior en Colombia muestran un crecimiento pausado en el último año (2%), mientras que la virtualidad crece a un ritmo más acelerado (18%).

Fuente: SNIES, Data 2022-2

EVOLUCION DE LA VIRTUALIDAD EN UPC



Matrículas virtual 2023
700

UPC muestra una tendencia a mantener los niveles de matrículas virtuales que tuvo en 2020.
En el total de sus matrículas desde el 2018, ha caído un 24%

Fuente: SNIES, Data 2022-2

Higher Ed Partners LatAm

PREGRADO

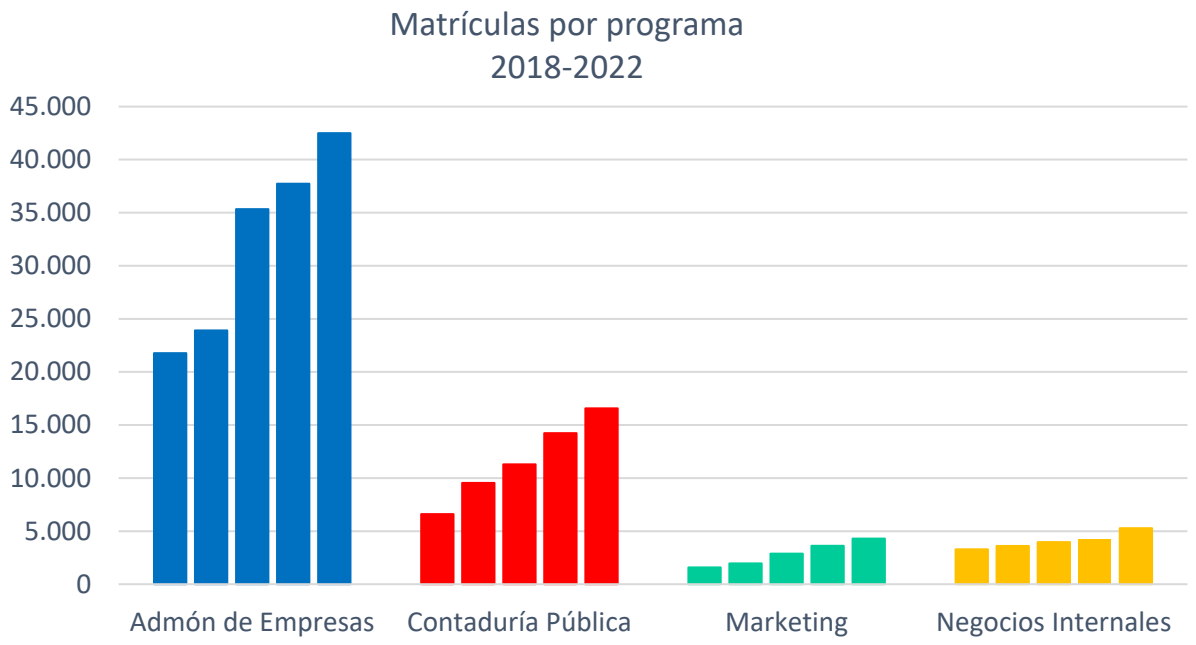
PREGRADO VIRTUAL

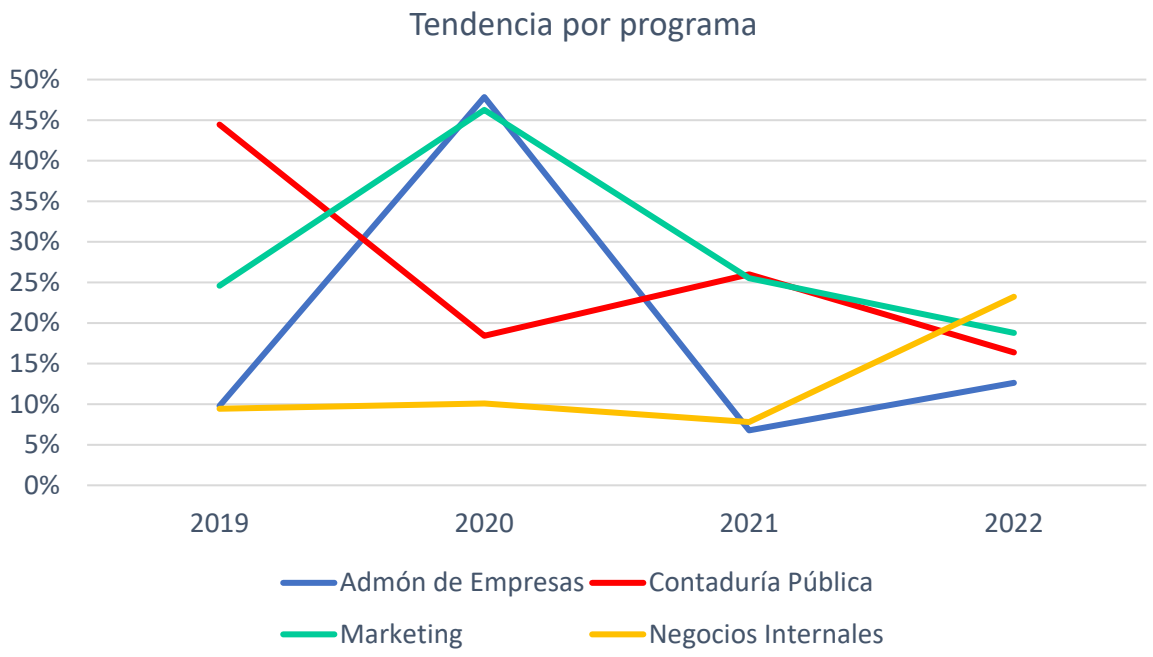
PROGRAMAS CON MAYOR TASA DE MATRICULACIÓN PREGRADO VIRTUAL	
PROGRAMA	**# MATRICULADOS**
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	42.492
PSICOLOGIA	36.598
INGENIERÍA INDUSTRIAL.	21.079
INGENIERIA DE SISTEMAS	18.582
CONTADURÍA PÚBLICA	16.565
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL	10.413
GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD LABORAL	6.637
ADMINISTRACIÓN EN SALUD	5.150
LICENCIATURA LENGUAS EXTRANJERAS (Inglés)	5.091
MARKETING	4.299
NEGOCIOS INTERNACIONALES	4.285

Los 4 programas de pregrado, hacen parte del grupo de programas con mayor tasa de matriculación

Fuente: SNIES, Data 2022-2

PREGRADO VIRTUAL MERCADO

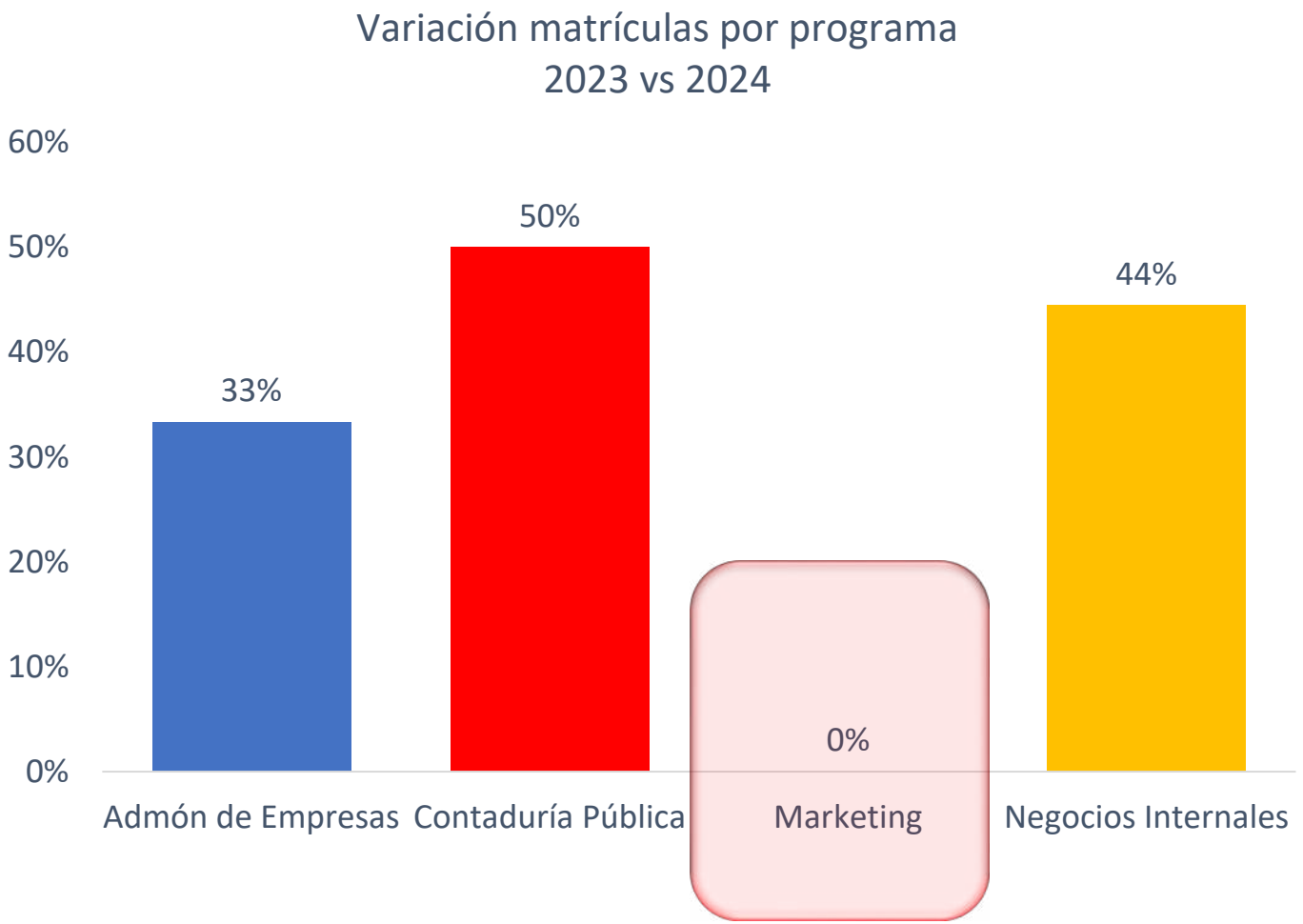




Todos los programas de pregrado muestran crecimiento hasta el último período.
Marketing y Contaduría nivelan su crecimiento en 19% y 16% respectivamente.
Admón de Empresas tiene un pico del 13% y Negocios Internacionales de 23% en el último año

Fuente: SNIES, Data 2022-2

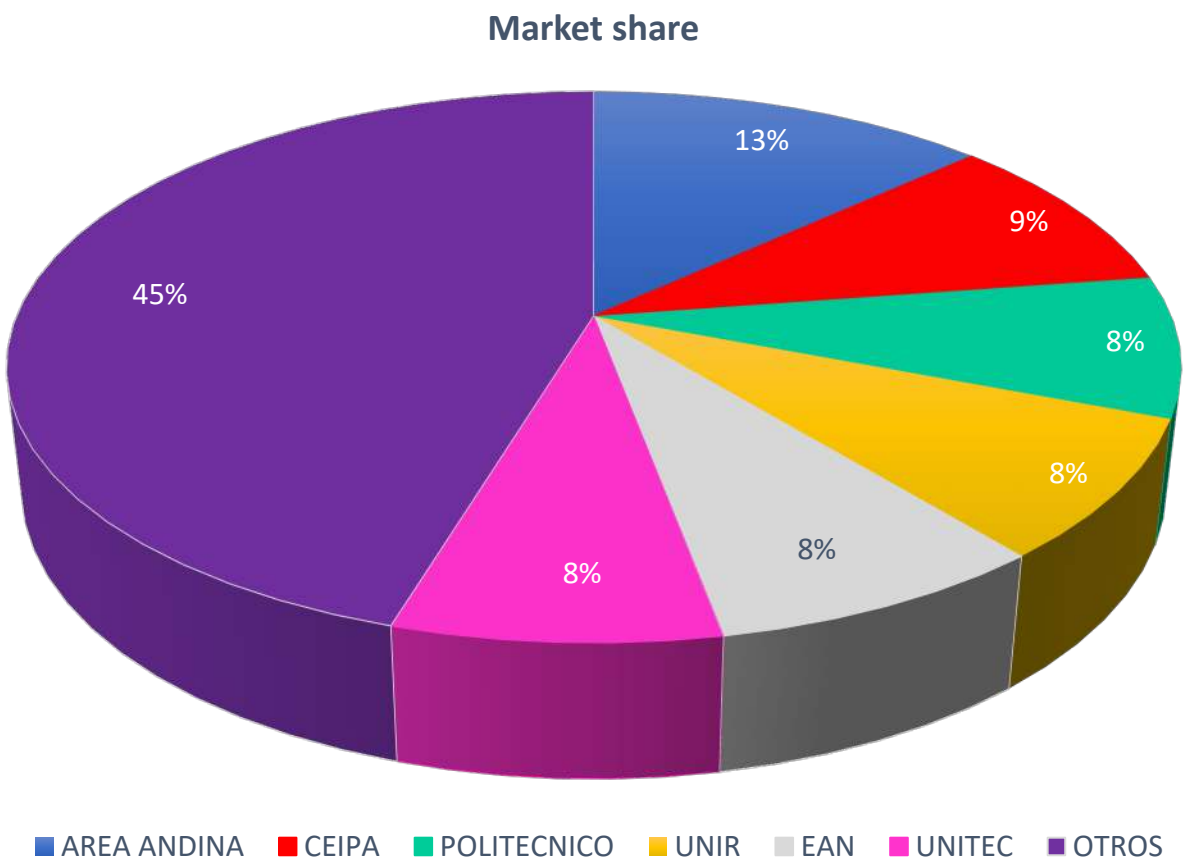
PREGRADO VIRTUAL UPC



Admón Empresas, Contaduría y Negocios Internacionales comienzan el año con un crecimiento superior al del mercado. Marketing por su parte no ha tenido crecimiento a la fecha mientras que el mercado crece un 19%

Fuente: BI HEP

MARKETING – Market Share



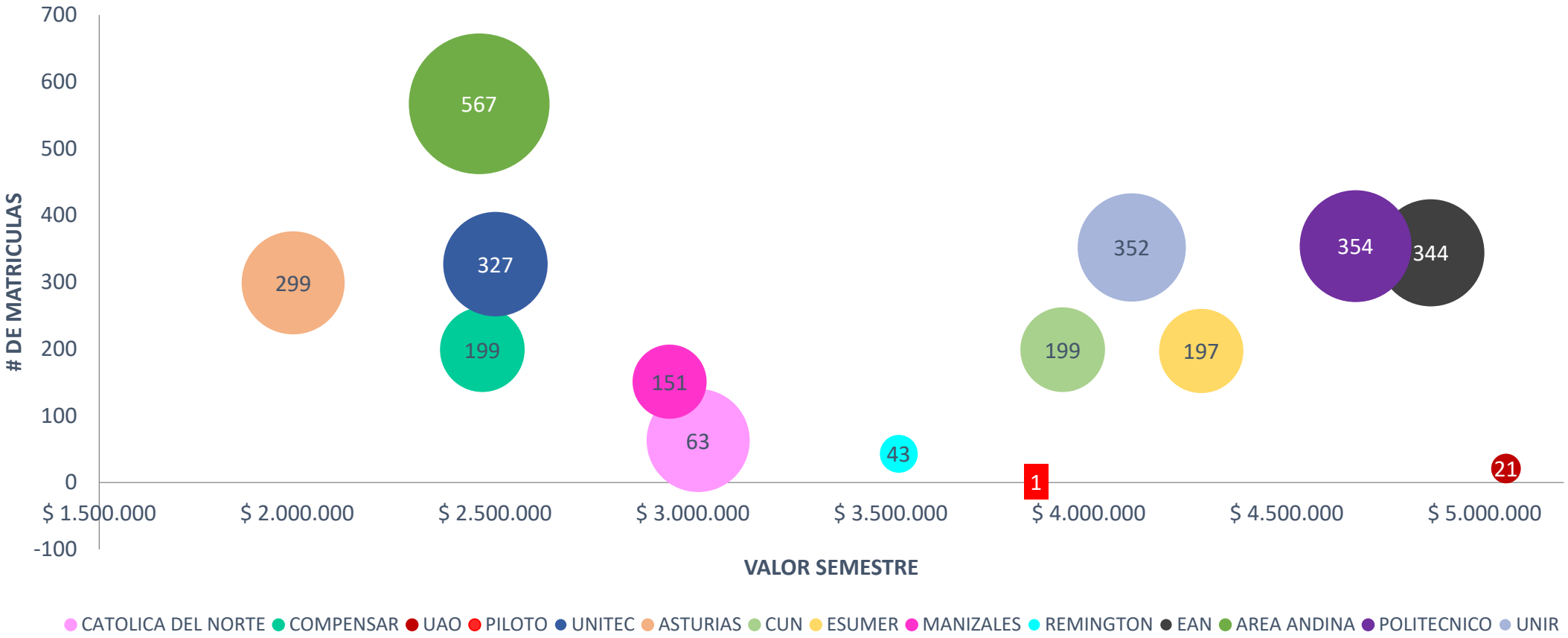
Marketing es un programa muy competido, 4.3K matrículas, de las cuales el 45% se concentra en oferta de Instituciones con un rango de matrículas bajas (inferior a las 300 matrículas).

Del 55% restante, Área Andina es el líder con 13% del mercado equivalente a 567 matrículas.

CEIPA, Poli, Unir, EAN y Unitec se distribuyen el resto con 9% y 8% del mercado (etre 300 y 400 matrículas)

Fuente: SNIES, Data 2022-2

MARKETING – Posición UPC



Promedio mercado	Valor UPC	Descuento promedio
$3´666.636	$3´866.808	18%

Fuente: SNIES, Data 2022-2

DIFERENCIALES UPC - MARKETING

DIFERENCIALES MARKETING						
UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA	Marketing	8 semestres	$3´866.808	Estudiar Marketing te permitirá contribuir en la adquisición de clientes a través de los diferentes canales digitales, cubrir las necesidades de una compañía desde un enfoque centrado en las tecnologías y conocer su aplicación, uso del Big Data y la analítica; herramientas que te harán sobresalir frente a otros profesionales del marketing y mercadeo. • Te convertirás en un profesional con competencias en marketing digital. • Realizarás análisis de mucha información desde un pensamiento innovador, centrado en el cliente. • Tendrás capacidad de adaptación y de trabajo en equipo para el logro de objetivos comunes con un propósito claro.	No	Tiene alianzas internacionales con Taipei, Bulgaria y Panamá, con el objetivo de facilitar becas para sus estudiantes en esos países, internacionalizar su currículo y desarrollar laboratorios de investigación binacionales.

Higher Ed Partners LatAm

DIFERENCIALES MARKETING

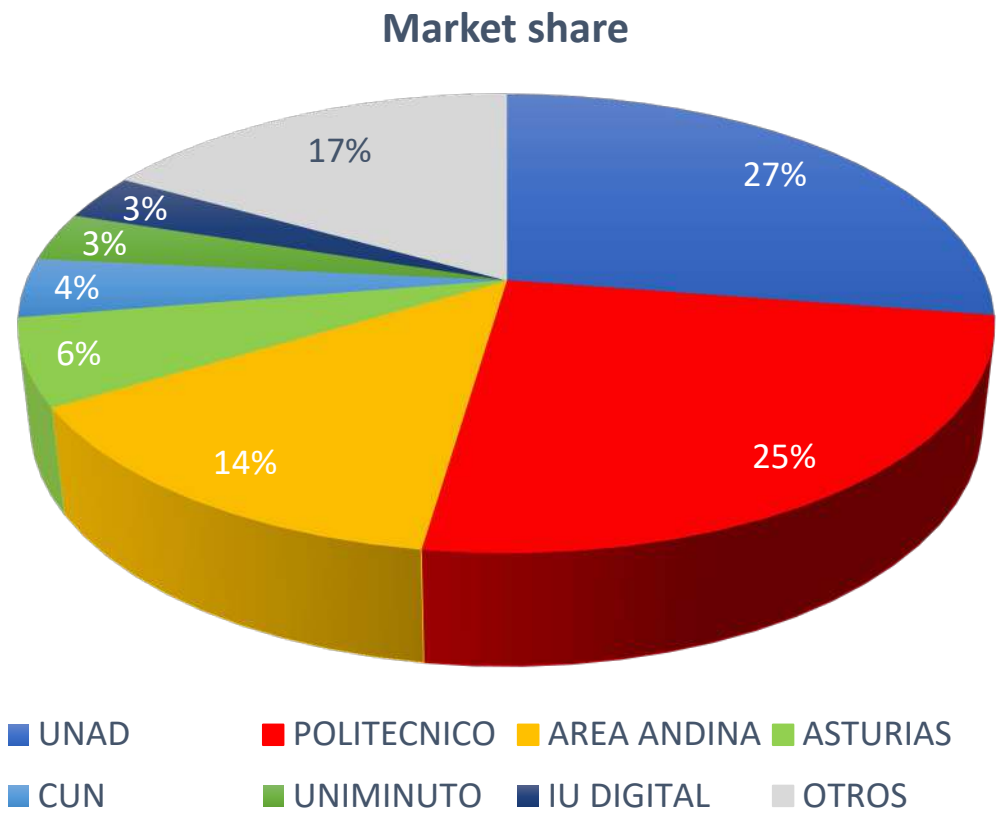
UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
AREANDINA Fundación Universitaria del Área Andina	Marketing de Negocios	8 semestres	$ 2.460.000	Uso de herramientas de simulación virtual y de herramientas TIC para desarrollar habilidades tecnológicas y gerenciales Foco en innovación y planeación estretégica Fundamentos para impulsar emprendimiento y desarrollo de habilidades empresariales	No	Estudiante internacional por las clases compartidas con Universidades en Alemania, USA, Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, España, México, Perú y Turquía. Programa EMOVIES (Espacio de Movilidad Virtual en la Educación Superior) - Oportunidad de cursar 1 o 2 asignaturas en universidades socias del programa
Business School CEIPA	Administración de Mercadeo	8 semestres	$ 5.320.992	Foco en business Intelligence y Negocios Internacionales Estudios de viabilidad de negocio Realización de planes estratégicos a partir de: Comportamiento de consumidores segmentos de mercado Marketing Digital Modelo de aprendizaje: Aprender Haciendo Institución # 1 de innovación en Colombia	✓	CEIPA Powered by Arizona State University - contenido académico
POLI POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA	Mercadeo y Publicidad	10 semestres	$ 4.674.000	Análisis en el comportamiento y hábitos de compra del consumidor Creación de estrategias Posicionamiento de marca	No	Doble titulación: un segundo título con la Universidad Europea Miguel De Cervantes con el Curso Universitario de Especialización Estrategia en Dirección de Marketing y Ventas

Higher Ed Partners LatAm

DIFERENCIALES MARKETING

UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA unir	Marketing y Publicidad	9 semestres	$ 4.108.600	Foco en marketing digital Estrategias de marketing de producto (creación, desarrollo, lanzamiento) Investigaciones de mercado Marketing online: social media, ebranding, SEM y SEO	Títulos convalidables por el Ministerio de Educación Acreditación ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación en España)	Tiene más de 40 convenios con universidades e instituciones internacionales para estudios, prácticas, docencia y formación
ean universidad	Mercadeo	9 semestres	$ 4.864.000	Enfoque en marketing de sostenibilidad Conocimiento del quehacer estrátegico del marketing Estudios del consumidor e investigación de Mercados Ruta de formación en marketing digital y social media 3 opciones de énfasis (Gerencia Comercial, Marketing Digital, Inteligencia de Negocios)	✓	UADE (Argentina) Universidad Politécnica de Valencia (España) Artevelde HogeSchool (Bélgica) Entre otras
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC	Mercadeo y Publicidad	9 semestres	$ 2.501.000	Generación de estrategias diferenciadoras y rentables Marketing tradicional y virtual	No	Alianzas internacionales con Universidades de Argentina, México, Perú, para intercambios universitarios

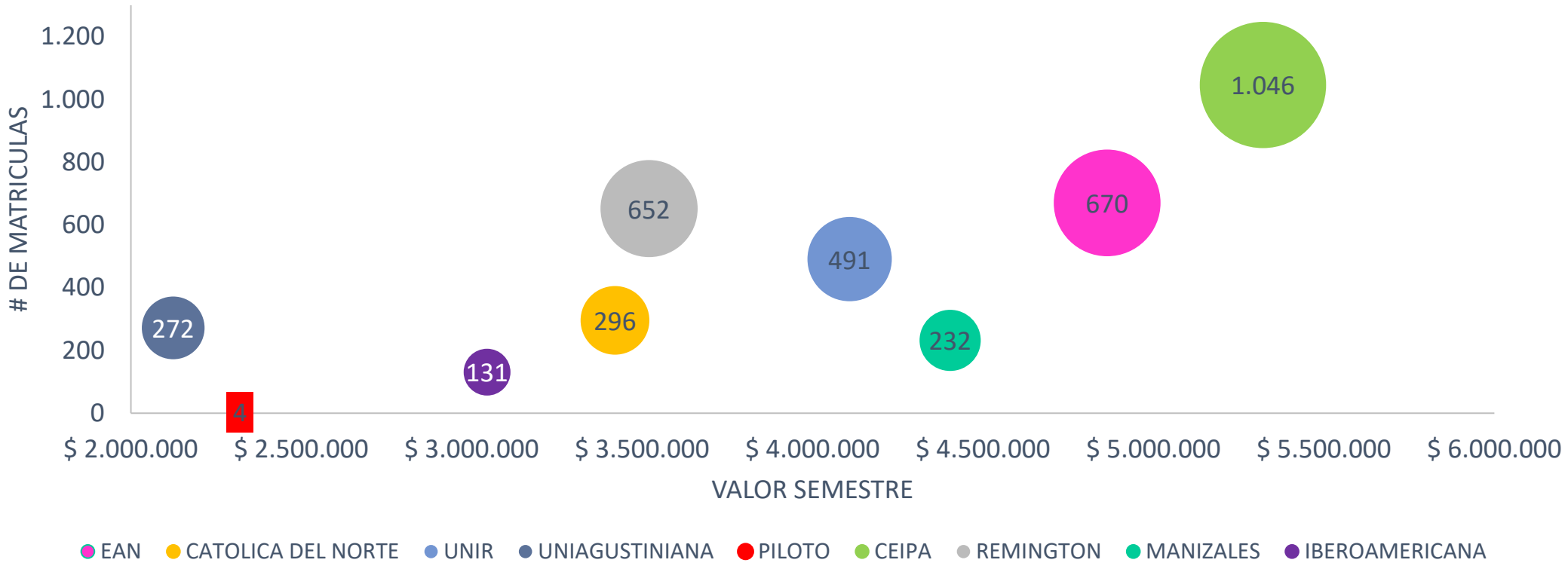
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – Market Share



Administración de Empresas es un programa de 42.4K matrículas, de las cuales el 52% son de UNAD y Politécnico (cerca de 11K cada una).
Area Andina tiene 14% de ese mercado, con 5.9K matrículas y Asturias 6% con 2.5K.
Tanto la oferta como la demanda de este programa son muy altos, por lo cual es importante identificar y comunicar diferenciales reales que representen un valor agregado

Fuente: SNIES, Data 2022-2

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – Posición UPC



Promedio mercado	Valor UPC	Descuento promedio
$3´263.842	$2´320.080	21%

Fuente: SNIES, Data 2022-2

DIFERENCIALES UPC – ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DIFERENCIALES MARKETING						
UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA	Adinistración de Empresas	9 semestres	$2´320.080	Desarrollo de emprendimientos, y responsabilidad social empresarial, con visión global. Desarrollo de empresas 4.0 conocimiento e innovación, visión de proyectos empresariales. Bases sólidas en una era donde los negocios evolucionan rápidamente bajo la influencia de la tecnología y la digitalización	No	Tiene alianzas internacionales con Taipei, Bulgaria y Panamá, con el objetivo de facilitar becas para sus estudiantes en esos países, internacionalizar su currículo y desarrollar laboratorios de investigación binacionales.

Higher Ed Partners LatAm

DIFERENCIALES ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

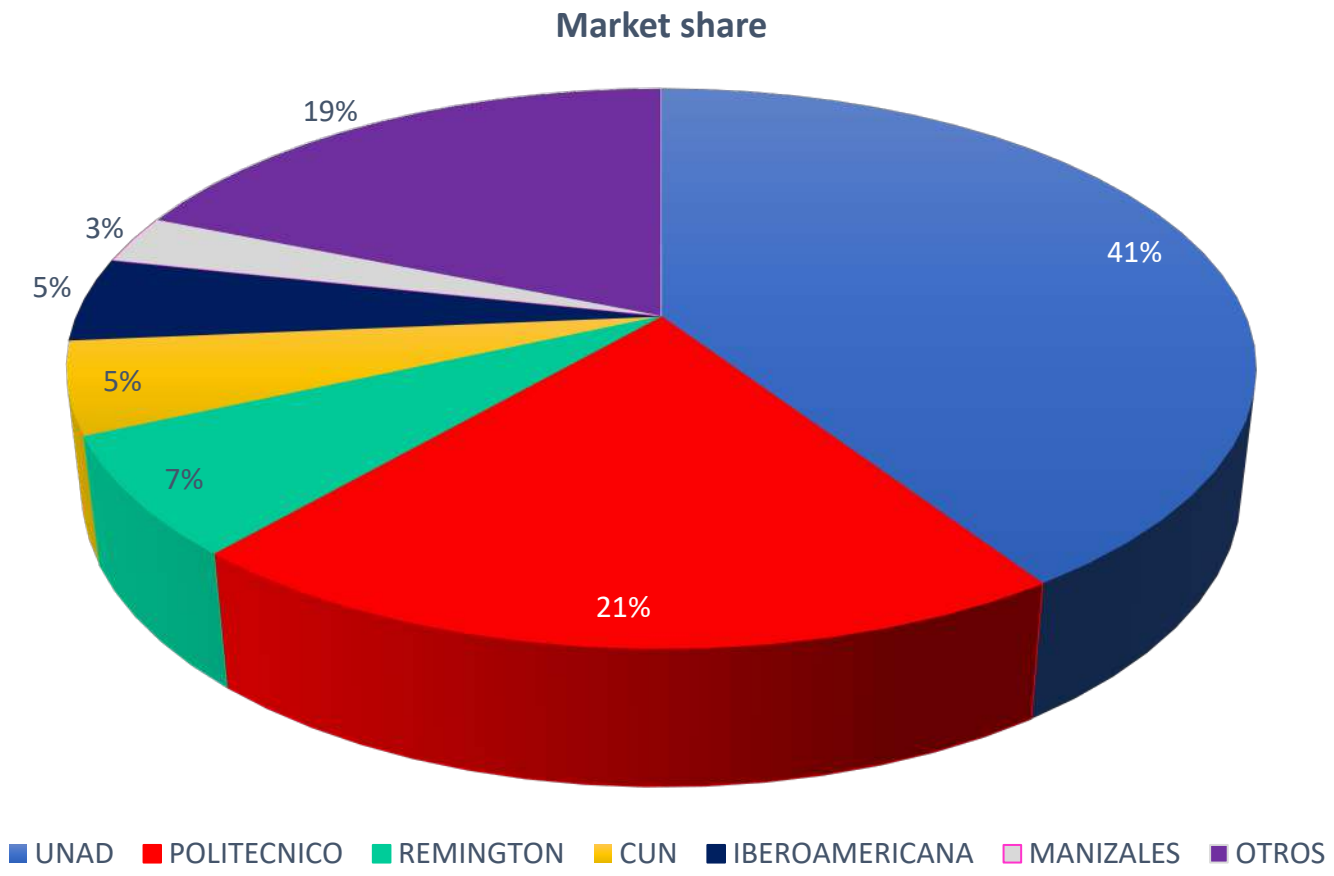
UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
POLI Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria	Administración de Empresas	9 semestres	$2´695.000	*"Te prepararás para un desempeño altamente competitivo, con un espíritu emprendedor y enfoque internacional"*	Acreditado en presencial	Doble titulación: un segundo título con la Universidad Europea Miguel De Cervantes con el Curso Universitario de Especialización Estrategia en Estrategia y Gestión del Talento
AREANDINA Fundación Universitaria del Área Andina	Administración de Empresas	8 semestres	$2´360.000	Foco en áreas internacionales, financieras y en la creación de empresas por medio de la cultura del emprendimiento y las capacidades para enfrentar la transformación digital. Valor agregado: internacionalización, idiomas como requisito, integración de IA en el programa	No acreditación de Alta Calidad. Acreditación EQUAA	Movilidad académica e intercambios a Alemania, USA, Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, España, México, Perú y Turquía.
cun	Administración de Empresas	9 semestres	$4´876.000	Modelo 335: plan de estudio para ser técnico, tecnólogo y profesional Foco en emprendimiento • Desde la administración, podrás resolver problemas y tomar decisiones **creativas e innovadoras**. • Aprenderás a **planear, ejecutar y mejorar modelos gerenciales y operacionales**. • Considerarás la **sostenibilidad y sustentabilidad** en tu visión competitiva.	No	Internaconalización: convenios con Universidades en Australia Y USA Fondo Konecta y Febancolombia (fondos de empleados)

Higher Ed Partners LatAm

DIFERENCIALES ADMINISTRACION DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
MD	Administración de Empresas	10 semestres	$2´429.500	- Habilidades: toma de decisiones, pensamiento estratégico, liderazgo, adaptabilidad - Simulador de juego gerencial - Ser parte de la IES privada que trabaja por la transformación social	En modalidad presencial	- Convenios corporativos: Activos Temporal, Previred, Casur, Atento, Sodimac entre otros Movilidad internacional con Universidades en Europa, Norte, Centro y Sur América
ean universidad	Administración de Empresas	10 semestres	$4´864.000	*Resume todo en un párrafo contundente:* *Gestiona los recursos para la creación, desarrollo y dirección de empresas. Estudia la carrera con mayor demanda laboral en Colombia y accede a la oportunidad de obtener un doble título con una universidad de Estados Unidos.* - *Innovación y transformación* - *Liderazgo y emprendimiento social* - *Integración tecnológica* - *Énfasis en sostenibilidad y responsabilidad social* - *Red de mentores y conexiones empresariales*	✓	UADE (Argentina) Universidad Politécnica de Valencia (España) Artevelde HogeSchool (Bélgica) Entre otras
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA unir	Administración de Empresas	8 semestres	$4´108.600	- Perfil internacional: títulos con calidad europea - Foco en plan de negocios - Se dirigen a un target más específico - Se concentran en estadísticas: • Indice de empleabilidad • Tasa de éxito • % de recomendación de egresados	Títulos convalidables por el Ministerio de Educación Acreditación ANECA	Tiene más de 40 convenios con universidades e instituciones internacionales para estudios, prácticas, docencia y formación

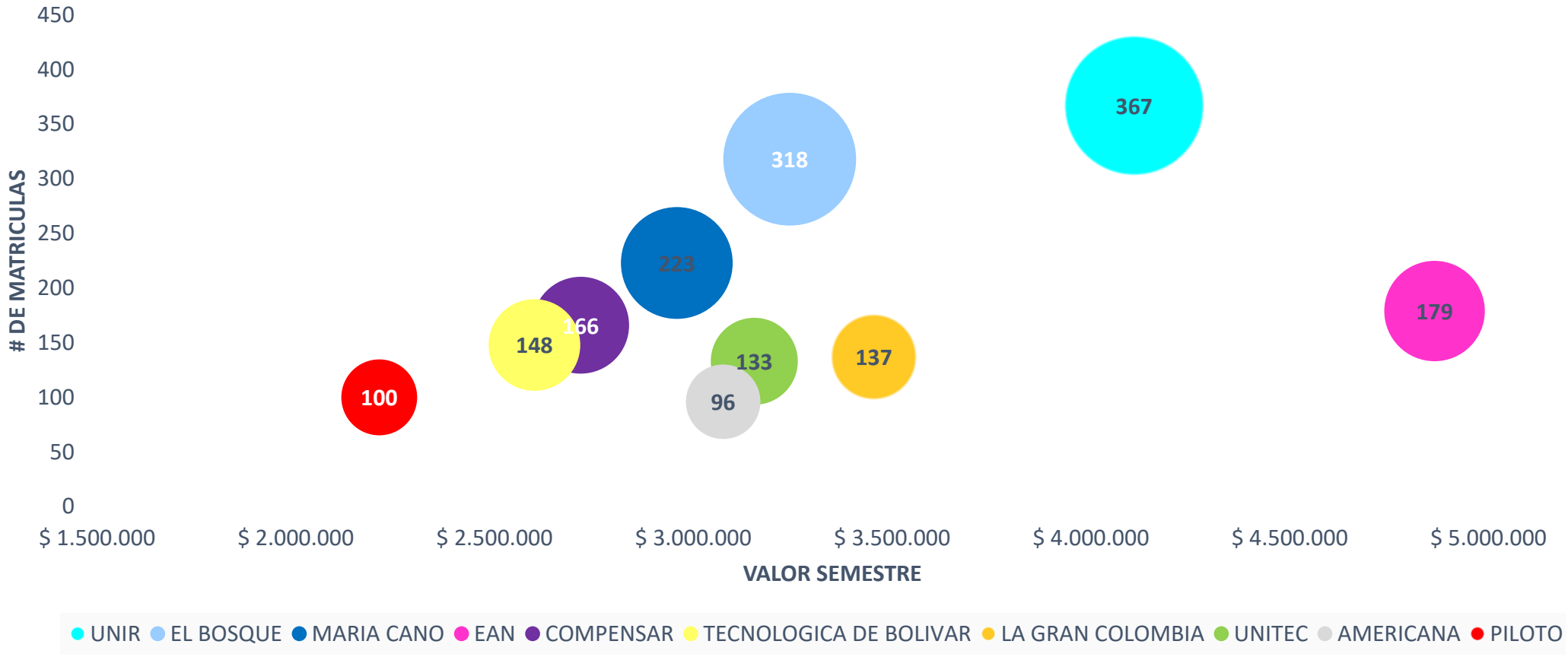
CONTADURIA PUBLICA – Market Share



Contaduría Pública es un programa de 16.5K matrículas, de las cuales el 41% son de UNAD y 21% de Politécnico (cerca de 11K cada una).
Remington tiene el 7% (1.1K) y CUN el 5% (880).

Fuente: SNIES, Data 2022-2

CONTADURIA PUBLICA – Posición UPC



Promedio mercado	Valor UPC	Descuento promedio
$3´082.147	$2´209.601	35%

Fuente: SNIES, Data 2022-2

DIFERENCIALES UPC – CONTADURIA PUBLICA

DIFERENCIALES CONTADURIA PUBLICA						
UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA	Contaduría Pública	9 semestres	$2´209.601	El programa en Contaduría Pública de UniPiloto está diseñado para satisfacer las demandas de la sociedad y el mercado, formando contadores que conozcan y respeten las normativas relacionadas con la contabilidad organizacional, las finanzas de la empresa, la auditoría como medida de control, impuestos y principios generales del negocio. Todo esto en pro de la responsabilidad social, honor y desarrollo.	Acreditado en programa presencial	Tiene alianzas internacionales con Taipei, Bulgaria y Panamá, con el objetivo de facilitar becas para sus estudiantes en esos países, internacionalizar su currículo y desarrollar laboratorios de investigación binacionales.

Higher Ed Partners LatAm

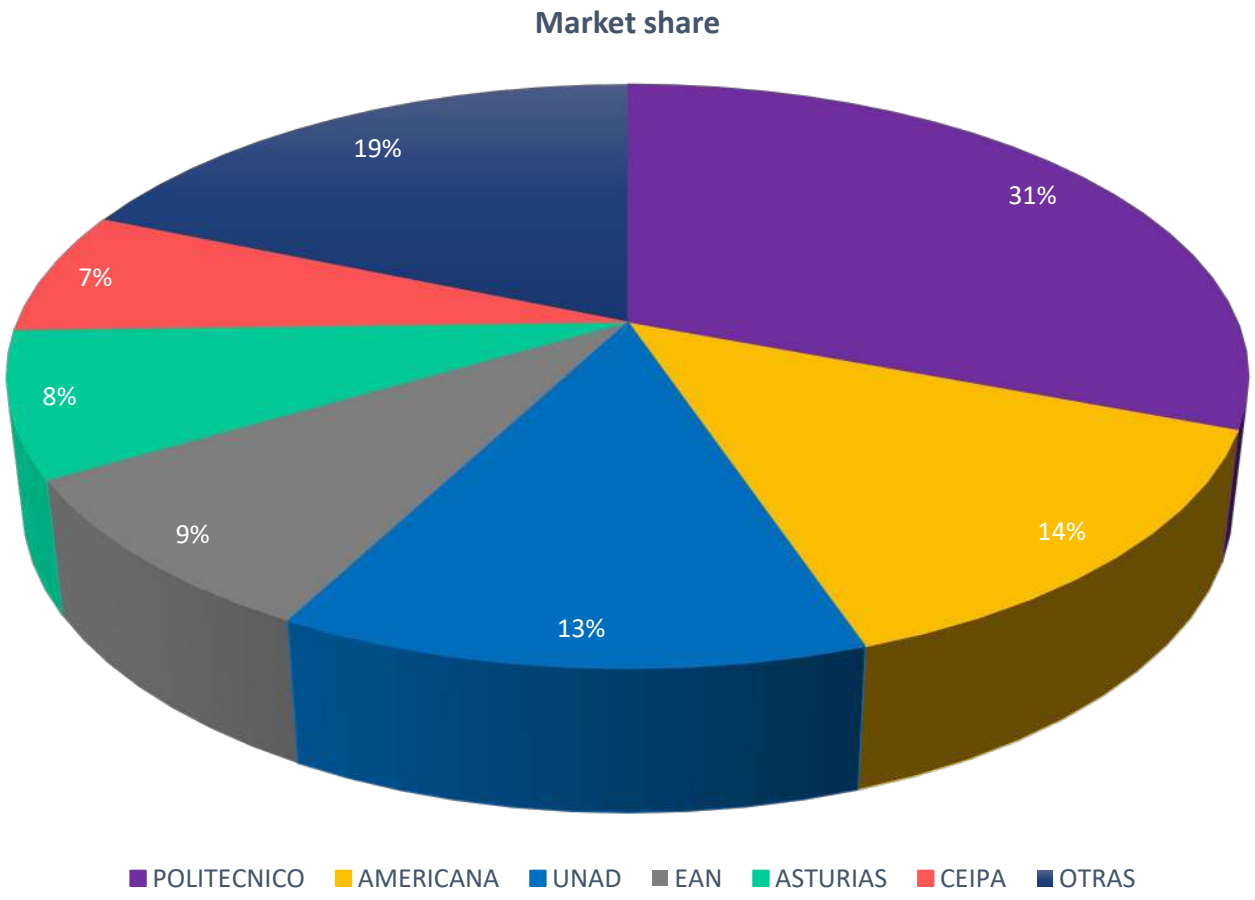
DIFERENCIALES CONTADURIA PUBLICA						
UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
POLI POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA	Contaduría Pública	9 semestres	$2´695.000	- Contexto internacional - Doble titulación	No	Doble titulación: un segundo título con la Universidad Europea Miguel De Cervantes con el Curso Universitario de Especialización Estrategia en Estrategia y Gestión del Talento
cun	Contaduría Pública	9 semestres	$1´642.900	- **Formación integral**: Con orientación empresarial, socio humanística, uso de herramientas web 2.0 y aplicación de matemáticas. **- Conviértete en experto:** Profundiza en la rama tributaria, control y auditoría, gestión empresarial o NIIF a nivel nacional e internacional.	No	**Internacionalización** Sumérgete en otras culturas y estudia con la movilidad académica en México, Argentina o Chile.
IBERO De: Planeta Formación y Universidades	Contaduría Pública	9 semestres	$2.532.000	- Doble programa con Administración Financiera - Formación basada en la nueva era digital: aplicación de análisis de datos, modelos financieros e inclusión de sistemas de información contable	No	Hacer intercambio académico cursando materias de manera presencial o virtual en universidades de Argentina, Chile, Perú, Brasil, Costa, Colombia y muchas más. 2 - Participar en webinars y masterclasses con profesores internacionales. 3 - Participar en la Semana Internacional, un espacio para ampliar y conocer las opciones de intercambio, nuestros convenios y los beneficios de internacionalizar tu perfil profesional.

Higher Ed Partners LatAm

DIFERENCIALES CONTADURIA PUBLICA

UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Contaduría Pública	8 semestres	$3´242.000	- El programa está orientado en las normas internacionales de información financiera – NIIF. - 3 niveles de inglés, incluido English for accounting. Un gran porcentaje de asignaturas contemplan actividades en segunda lengua, para garantizar la participación exitosa en el ámbito internacional de los estudiantes. - El programa permite homologar estudios de formación tecnológica en áreas contables y financieras	No	Convenios a nivel nacional e internacional para: - Intercambio académico - Investigación y colaboración - Movilidad estudiantil y docente - Acceso a recursos y bibliotecas
ean universidad	Contaduría Pública	9 semestres	$4´864.000	*Resume todo en un párrafo contundente:* *"Únete al único Programa de Contaduría Pública bilingüe de Latinoamérica. Consigue la cualificación con ACCA, y conviértete en un contador con visión internacional. Prepárate para trabajar en más de 180 países y sé parte de una élite contable que trasciende fronteras".*	✓	UADE (Argentina) Universidad Politécnica de Valencia (España) Artevelde HogeSchool (Bélgica) Entre otras
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA unir	Contaduría Pública	9 semestres	$4´108.600	- Foco en la experiencia de la gestión financiera, un perfil muy demandado por las empresas. - Desarrollo de procesos cálculo y control presupuestario, proyectos de inversión - Normas vigentes en Colombia y a nivel internacional - Aprendizaje práctico mediante casos, seminarios y talleres	Títulos convalidables por el Ministerio de Educación Acreditación ANECA	Tiene más de 40 convenios con universidades e instituciones internacionales para estudios, prácticas, docencia y formación

NEGOCIOS INTERNACIONALES – Market Share



Negocios Internacionales es un programa de 5.2K matrículas, de las cuales el 31% son del Politécnico (1.6K).
Americana y UNAD tienen 14% y 13% respectivamente (alrededor de 700 estudiantes) y le sigue la EAN con casi 500 y un market share del 9%

Fuente: SNIES, Data 2022-2

NEGOCIOS INTERNACIONALES – Posición UPC

Promedio mercado	Valor UPC	Descuento promedio
$3´693.518	$2´430.556	40%

Fuente: SNIES, Data 2022-2

DIFERENCIALES UPC – NEGOCIOS INTERNACIONALES

DIFERENCIALES NEGOCIOS INTERNACIONALES						
UNIVERSIDAD	**Nombre del Programa**	**Duración**	**Valor semestral**	**Plan de estudios**	**Acreditación de Alta Calidad**	**Convenios**
UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA	Negocios Internacionales	8 semestres	$2´430.556	Se da una razón genérica, no de la Universidad: *"Estudiar la carrera de Negocios Internacionales ofrece varios beneficios como proporcionarte una comprensión profunda de los mercados internacionales, de la economía global y las operaciones de comercio exterior, permitiéndote conocer los desafíos y aprovechar las oportunidades; también ofrece grandes oportunidades de empleo; asimismo, estudiar Negocios Internacionales permite desarrollar habilidades de liderazgo, gestión de riesgo, toma de decisiones estratégicas y comunicación intercultural, algo que es altamente valorado en la actualidad. Por su parte, esta carrera te da la oportunidad de trabajar en distintos países, lo que te permitirá conocer otras culturas"* .	No	Tiene alianzas internacionales con Taipei, Bulgaria y Panamá, con el objetivo de facilitar becas para sus estudiantes en esos países, internacionalizar su currículo y desarrollar laboratorios de investigación binacionales.

Higher Ed Partners LatAm

DIFERENCIALES NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
POLI Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria	Negocios Internacionales	9 semestres	$2´695.000	- Desarrollo de habilidades argumentativas, propositivas, investigativas, trabajo en equipo e innovación - Relaciones internacionales y finanzas bajo el contexto de los negocios	Acreditado en programa presencial	Doble titulación: un segundo título con la Universidad Europea Miguel De Cervantes con el Curso Universitario de Especialización Estrategia en Estrategia y Gestión del Talento
ean universidad	Negocios Internacionales	9 semestres	$4´864.000	*“Nuestro programa integra todas las disciplinas del ámbito de las ciencias económicas, como el marketing, la administración, la economía, la negociación, las finanzas y el comercio internacional.* *Contamos con salidas pedagógicas y misiones comerciales a nivel internacional”.*	✓	UADE (Argentina) Universidad Politécnica de Valencia (España) Artevelde HogeSchool (Bélgica) Entre otras
ASTURIAS Corporación Universitaria	Negocios Internacionales	8 semestres	$2´136.302 Descuento del 62%	*“Prepárate para vivir el mundo del comercio exterior y las relaciones comerciales mundiales. Vas a adquirir una excelente visión para que te encargues de realizar negocios, inversiones, consultorías y asesorías a las empresas e instituciones privadas y/o públicas de cualquier sector y tamaño.* *En Asturias queremos que tengas total **libertad** para emprender, por eso te preparamos para que crees un proyecto empresarial propio con alta proyección a futuro y que esté al nivel del mercado internacional”.*	No	Universidad Internacional con convenios internacionales

Higher Ed Partners LatAm

DIFERENCIALES NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
Business School CEIPA	Negocios Internacionales	8 semestres	$ 5.320.992	- Análisis en el ámbito global - Se aprende a mitigar riesgos económios, políticos y financieros Modelo de aprendizaje: Aprender Haciendo - Institución # 1 de innovación en Colombia	✓	CEIPA Powered by Arizona State University - contenido académico
IBERO De: Planeta Formación y Universidades	Negocios Internacionales	9 semestres	$4´266.848 dcto del 43%	**+Profundización:** Más oportunidades de aprender A partir de quinto semestre del pregrado en negocios internacionales, aprende más por medio de 10 electivas, diseñadas desde: El desarrollo empresarial, el comercio y las finanzas. **Cultura emprendedora** **Certificaciones** en Apertura de mercados, gestión de negocios, Plan de Negocios, Gestión Financiera	No	Hacer intercambio académico cursando materias de manera presencial o virtual en universidades de Argentina, Chile, Perú, Brasil, Costa, Colombia y muchas más. 2 - Participar en webinars y masterclasses con profesores internacionales. 3 - Participar en la Semana Internacional, un espacio para ampliar y conocer las opciones de intercambio, nuestros convenios y los beneficios de internacionalizar tu perfil profesional.
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA unir	Negocios Internacionales	8 semestres	$4´108.600	- Produndizar en relaciones comerciales entre Colombia y otros países del mundo - Desarrollar actividades directivas, de liderazgo y negociación - Diseñar estrategias de internacionalización - Entender el funcionamiento de mercado internacional de capitales	Títulos convalidables por el Ministerio de Educación Acreditación ANECA	Tiene más de 40 convenios con universidades e instituciones internacionales para estudios, prácticas, docencia y formación

Higher Ed Partners LatAm

POSGRADO

POSGRADO VIRTUAL

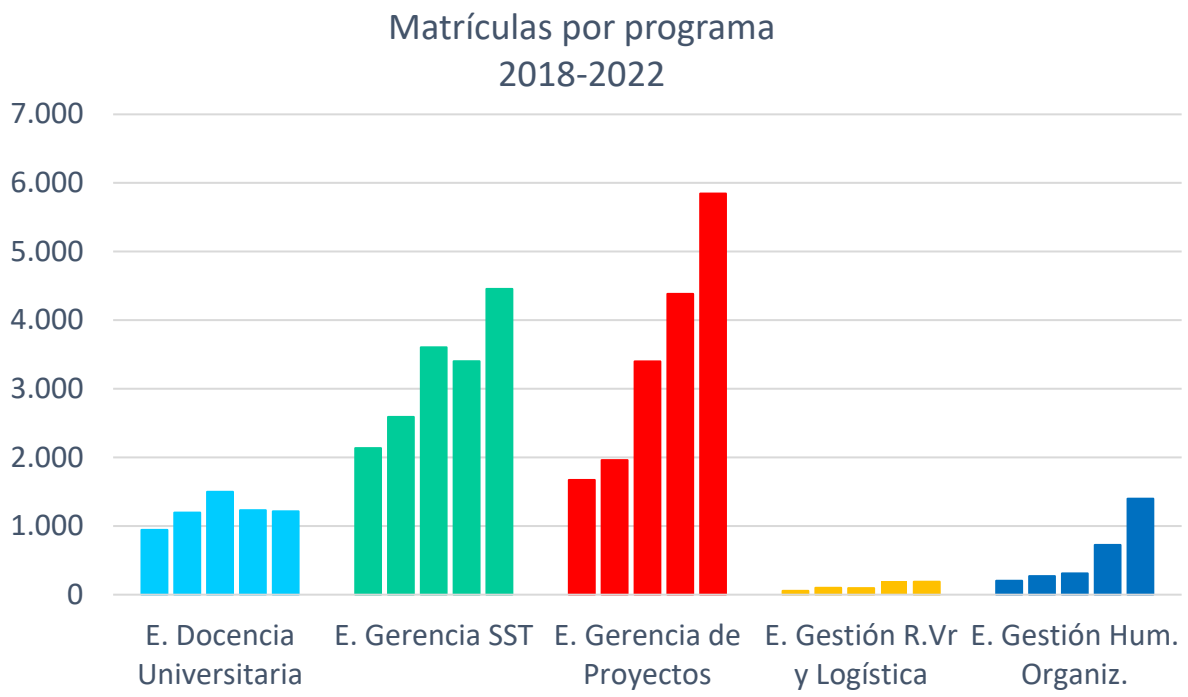
PROGRAMAS CON MAYOR TASA DE MATRICULACIÓN POSGRADO VIRTUAL	
PROGRAMA	**# MATRICULADOS**
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN	6.851
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	4.056
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS	3.618
MAESTRIA EN TECNOLOGIAS DIGITALES APLICADAS A LA EDUCACION	2.181
ESPECIALIZACIÓN EN APLICACIÓN DE TIC PARA LA ENSEÑANZA	2.143
MAESTRÍA EN RECURSOS DIGITALES APLICADOS A LA EDUCACIÓN	1.497
ESPECIALIZACIÓN DESARROLLO INTEGRAL INFANCIA Y ADOLESCENCIA	1.488
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN HUMANA	1.400
MAESTRÍA EN TIC PARA LA EDUCACIÓN	1.329
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	1.292

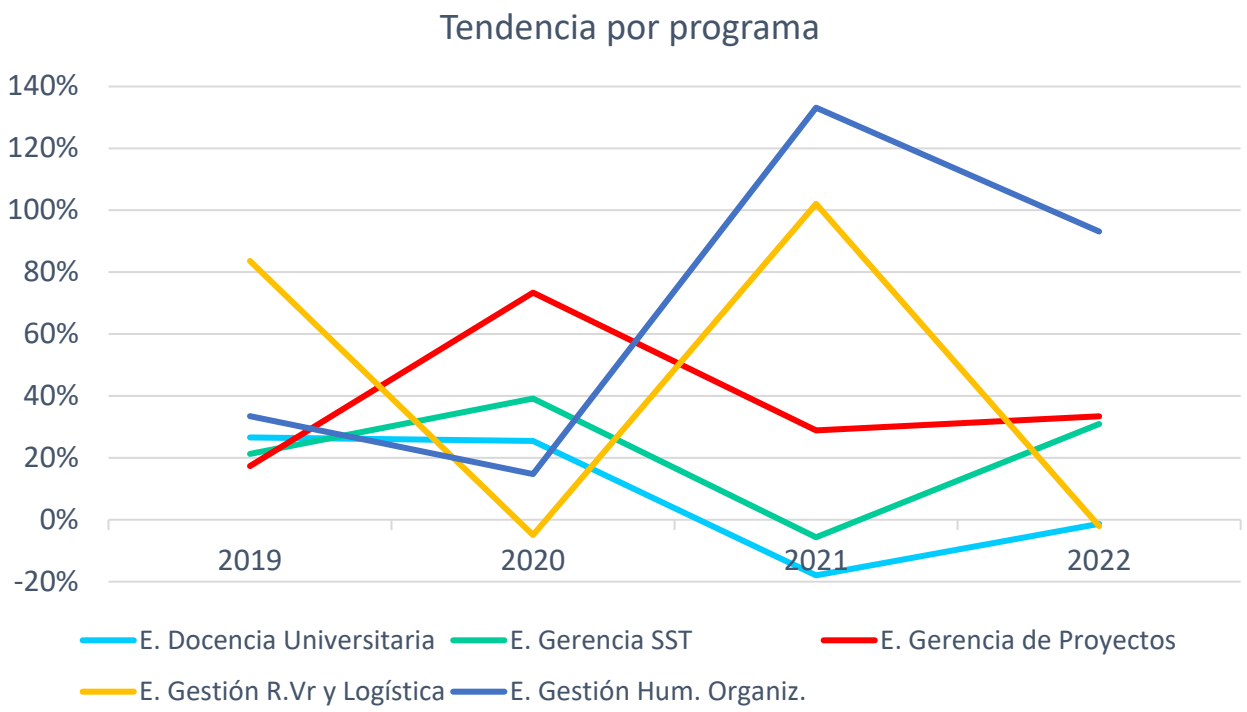
PROGRAMA	# MATRICULADOS
ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA	190

4 de los 5 programas de posgrado de la UPC, hacen parte de los 10 programas con mayor tasa de matriculación. Logística es un programa con un nivel de matrículas considerablemente menor

Fuente: SNIES, Data 2022-2

POSGRADO VIRTUAL

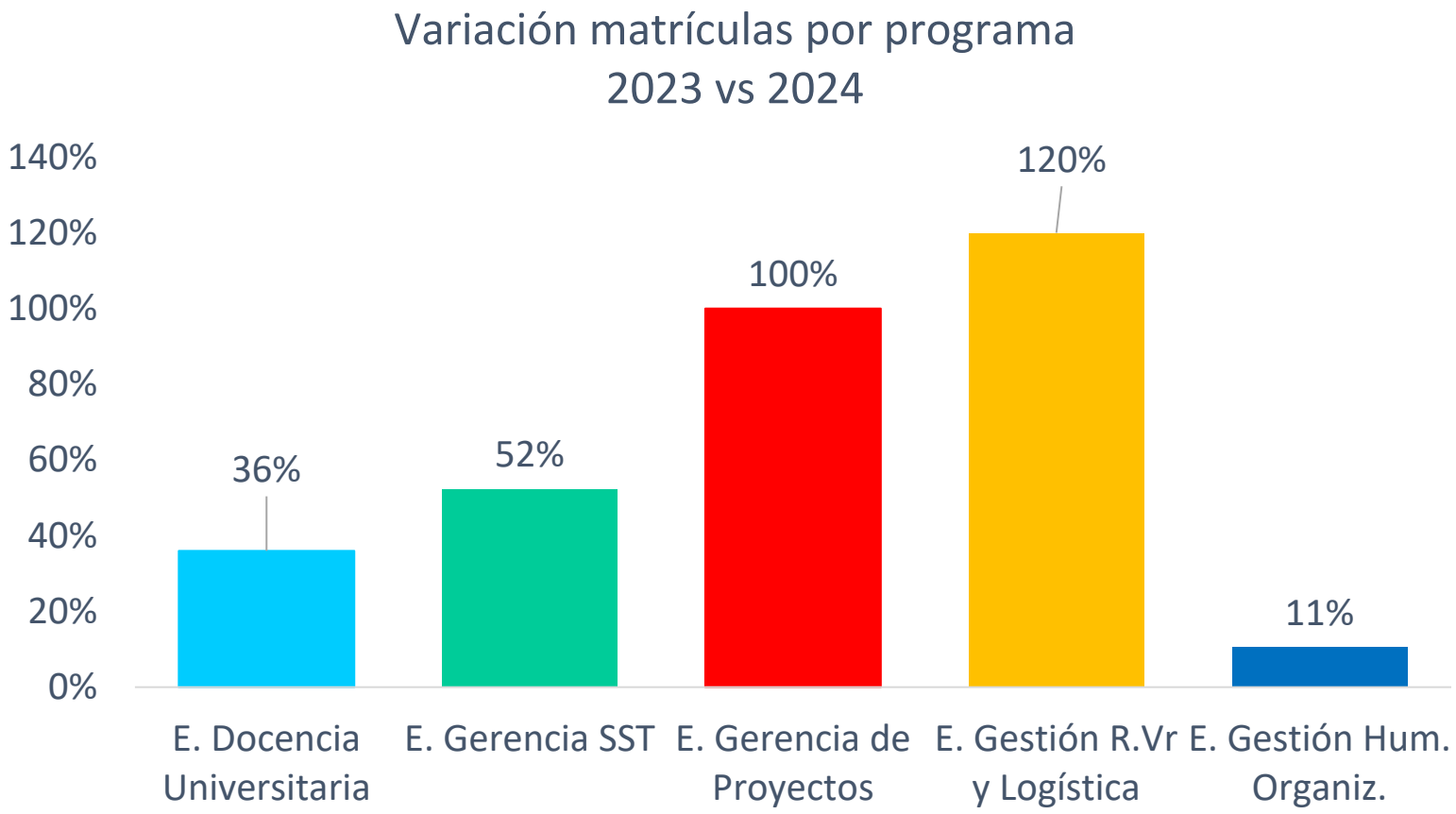




Docencia Universitaria y Gestión Logística son los posgrados que muestran decrecimiento en el último período (-1% y -2% respectivamente).
Gerencia SST y Gerencia de Proyectos muestran una tendencia creciente con crecimientos del 31% y 33% respectivamente.
Gestión Humana, aunque crece menos que el período anterior, es la que puntea en crecimiento (93%)

Fuente: SNIES, Data 2022

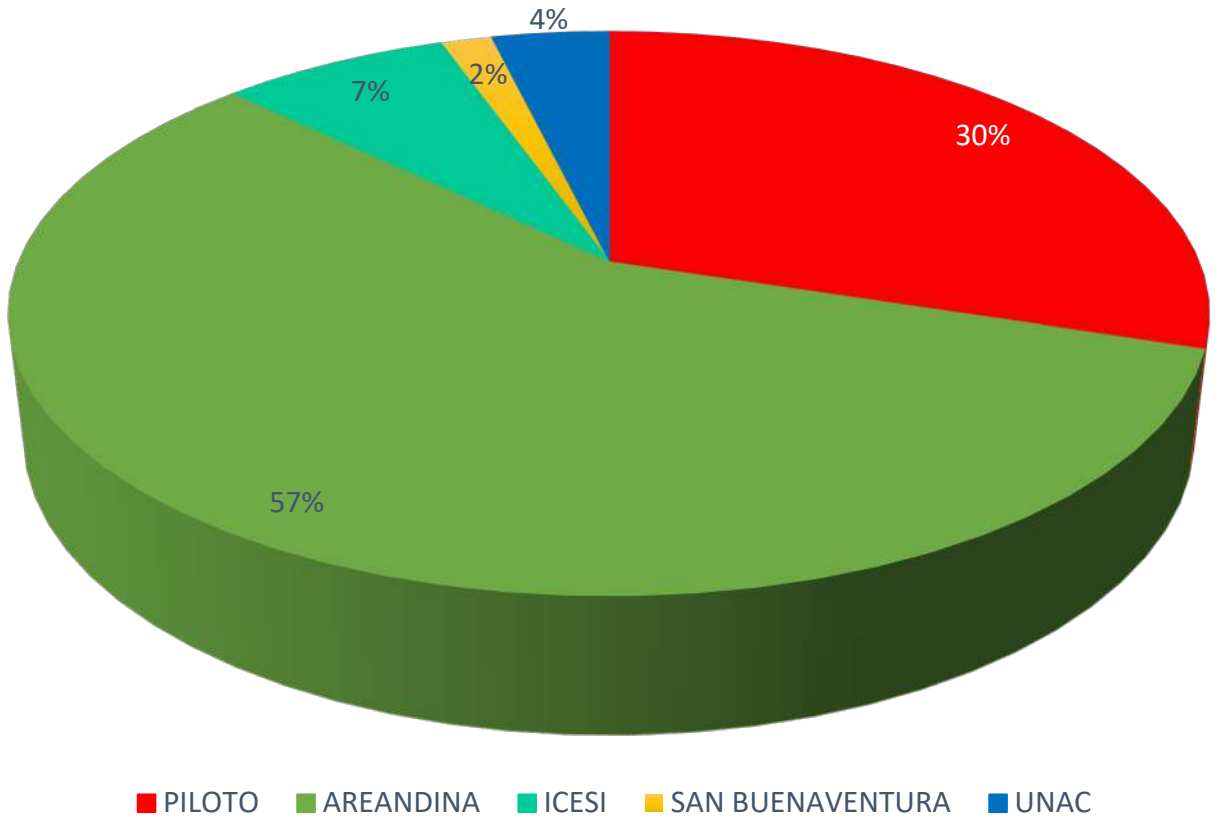
POSGRADO VIRTUAL UPC



Al cierre del Intake 2, todos los programas de posgrado mostraron crecimiento vs el mismo período del año anterior.

Fuente: SNIES, Data 2022

ESP. DOCENCIA UNIVERSITARIA – Market Share



Especialización en Docencia Superior: es un programa con una población pequeña (1.214 estudiantes). Areandina es el líder del programa con 57% del mercado. Le sigue Piloto con el 30%, logrando 360 matrículas semestrales.

Fuente: SNIES, Data 2022-2

ESP. DOCENCIA UNIVERSITARIA - Posición UPC

Promedio mercado	Valor UPC	Descuento promedio
$5´662.916	$4´884.000	20%

Fuente: SNIES, Data 2022-2

DIFERENCIALES UPC – ESP. DOCENCIA UNIVERSITARIA

DIFERENCIALES ESP. DOCENCIA UNIVERSITARIA						
UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA	Especialización en Docencia Universitaria	2 semestres	$4´884.000	- Crear y manejar estrategias pedagógicas y didácticas que no solo facilitarán tu práctica docente, también fomentarán el crecimiento académico y el desarrollo sociocultural de tus estudiantes. - Plantear propuestas de investigación en educación, pedagogía y docencia universitaria dentro de diferentes contextos. - Reconocer e identificar necesidades, fortalezas y oportunidades de inclusión de contextos de educación superior en la formulación y desarrollo de procesos formativos y de calidad académica. - Desarrollar habilidades y competencias para utilizar las TICs de forma creativa para la formulación y desarrollo de procesos formativos. - Trabajar en equipo con enfoque interdisciplinar en diferentes escenarios: virtuales, presenciales o semipresenciales. - Orientar tus conocimientos hacia su aplicación real en contextos sociales y culturales, específicos y diversos.	No	Tiene alianzas internacionales con Taipei, Bulgaria y Panamá, con el objetivo de facilitar becas para sus estudiantes en esos países, internacionalizar su currículo y desarrollar laboratorios de investigación binacionales.

Higher Ed Partners LatAm

DIFERENCIALES ESPECIALIZACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

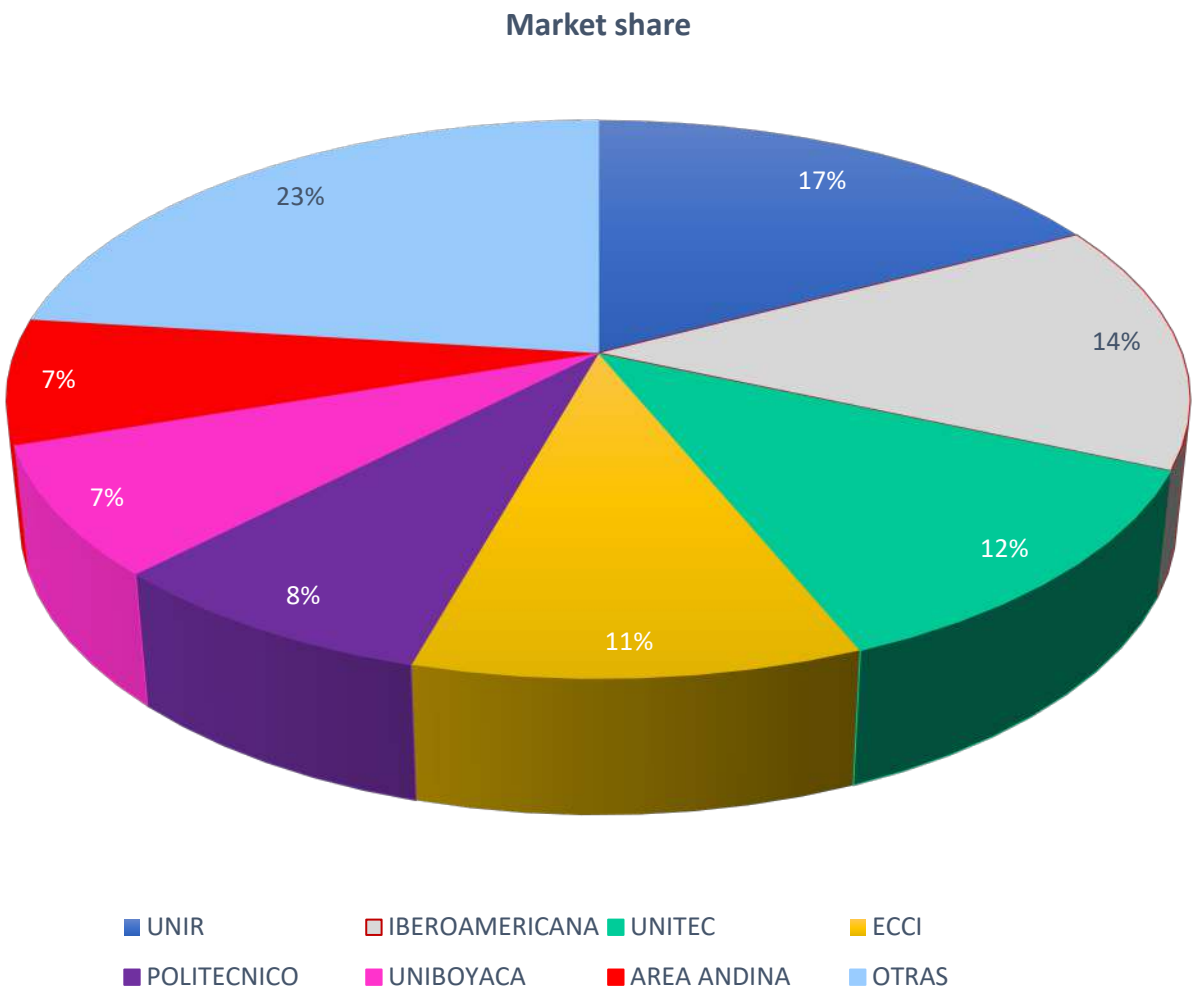
UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
AREANDINA Fundación Universitaria del Área Andina	Especialización en Pedagogía y Docencia	2 semestres	$3´790.000	- Único programa con denominación especialización en pedagogía y docencia en modalidad virtual a nivel nacional - Participación de docentes y estudiantes en escenarios académicos internacionales con ponencias que impulsan la formación investigativa - Misiones académicas focalizadas al intercambio de experiencias pedagógicas a nivel de la virtualidad - Es un programa innovador en el uso de las herramientas virtuales como apoyo didáctico y pedagógico para los docentes	No	Alianzas internacionales con convenios activos con la Universidad Autónoma de Chiapas de México y la Universidad Autónoma de Yucatán de México.
UNIVERSIDAD ICESI Posicionamiento de Marca	Especialización en Docencia Universitaria	2 semestres	$8´930.000	*"Formamos personas con sentido crítico, sensibles y comprometidas con alta calidad educativa en el ámbito Universitario"*	No	Internacionalización a través de convenios de cooperación con diferentes universidades del mundo

Higher Ed Partners LatAm

DIFERENCIALES ESPECIALIZACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
Universidad de San Buenaventura Cali	Especialización en Docencia Universitaria	2 semestres	$5´906.000	- Enfasis en la pedagogía, entendida como reflexión sistemática de la Educación, en el marco del Proyecto Educativo Bonaventuriano, que constituye un núcleo de indagación permanente del campo de la investigación y que da respuesta a las necesidades de un mundo globalizado en diálogo con el contexto educativo particular.	No	Convenios tanto nacionales como internacionales. Estos acuerdos se establecen con instituciones pares, entidades públicas o privadas, y personas naturales o jurídicas. Los convenios buscan mejorar la calidad de la docencia, la investigación, la proyección social y el bienestar institucional
UNAC Corporación Universitaria Adventista Colombia	Especialización en Docencia Universitaria	2 semestres	$5´054.582	*"La Especialización en Docencia te prepara para desafiar el límite de tus competencias en el ejercicio de la docencia. Te calificará para superar los retos alcanzados en los escenarios académicos con un criterio de autoevaluación en los procesos pedagógicos y una orientación al mejoramiento de la calidad educativa".*	No	Convenios con otras Universidades en México, Argentina, Trinidad, Paraguay, México, USA, Perú,

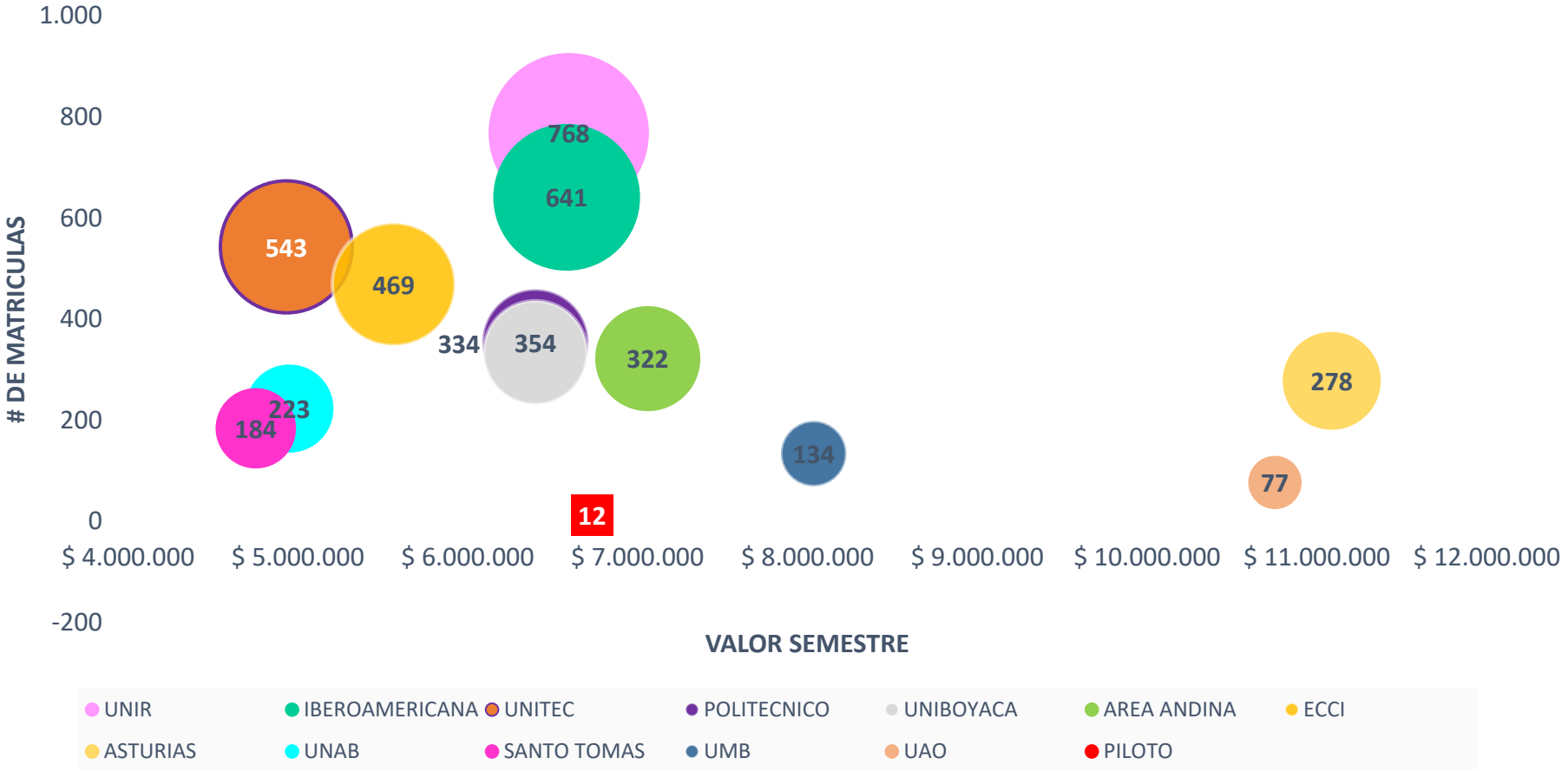
ESP. EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO – Market Share



Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo es un programa de 4.4K estudiantes. UNIR, Iberoamericana, UNITEC y ECCI son los competidores más Fuertes. Entre todos suman 54% de la participación del mercado.

Fuente: SNIES, Data 2022-2

ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD Y ST - Posición UPC



Promedio mercado	Valor UPC	Descuento promedio
$6´971.107	$6´732.450	23%

Fuente: SNIES, Data 2022-2

DIFERENCIALES UPC – ESP. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

DIFERENCIALES ESP. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO						
UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA	Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo	2 semestres	$6´732.450	- Enfoque en medir Riesgos Psicosociales - Puede optar por la Licencia SST ante la Secretaría de Salud - Cuerpo docente interdisciplinar y con experiencia en el campo y en docencia - Incluye asignatura de Gestión de Proyectos (transversal para todas las carreras).	No	Tiene alianzas internacionales con Taipei, Bulgaria y Panamá, con el objetivo de facilitar becas para sus estudiantes en esos países, internacionalizar su currículo y desarrollar laboratorios de investigación binacionales.

Higher Ed Partners LatAm

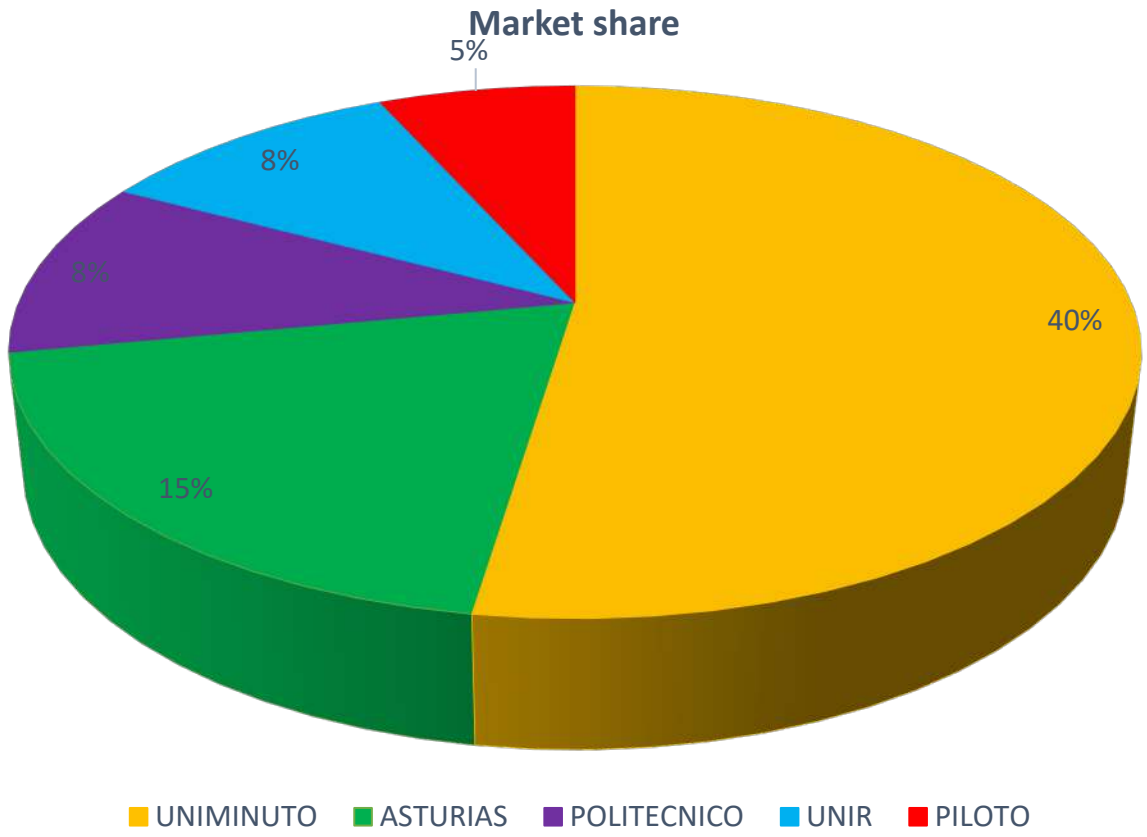
DIFERENCIALES ESP. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA unir	Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	2 semestres	$6´595.000	- Acceder al examen internacional de Certificación como Auditor Interno ISO 45001 de TÜV Rheinland. - Diseñar, implementar, evaluar y mejorar sistemas de gestión acorde a su respectiva legislación - Desarrollar manuales, formaciones y herramientas que ayuden en la labor preventiva acordes a los procesos productivos.	Títulos convalidables por el Ministerio de Educación Acreditación ANECA	Tiene más de 40 convenios con universidades e instituciones internacionales para estudios, prácticas, docencia y formación
IBERO De: Planeta Formación y Universidades	Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	2 semestres	$6´582.200	- - Clases con expertos - Dominio de conceptos - Tramita tu licencia de forma fácil	No	Hacer intercambio académico cursando materias de manera presencial o virtual en universidades de Argentina, Chile, Perú, Brasil, Costa, Colombia y muchas más. 2 - Participar en webinars y masterclasses con profesores internacionales. 3 - Participar en la Semana Internacional
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC	Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	2 semestres	$4´932.000	- Diseña, implementa y administra el sistema de seguridad y salud en cualquier compañía - Control, Promoción y prevención de riesgos para preservar la salud de los empleados	No	Internacionalización a través de convenios de cooperación con diferentes universidades del mundo

DIFERENCIALES ESP. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
POLI POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA	Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	2 semestres	$6´938.000	- Higiene y seguridad laboral - Legislación sobre salud en el trabajo - Prevención y promoción de la salud - Todo sobre estándares nacionales e internacionales	No	- Convenio Unidad de Víctimas - Convenio Secretaría de Educación del Distrito "Yo puedo ser" - SENA - Instituciones del exterior para descuentos o becas
AREANDINA Fundación Universitaria del Área Andina	Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo	2 semestres	$7´550.000	"La especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo cuenta con una trayectoria de seis (6) años en la modalidad virtual. Contamos con 2.212 graduados, quienes están posicionados laboralmente en diferentes organizaciones"	No	Alianzas internacionales con convenios activos con la Universidad Autónoma de Chiapas de México y la Universidad Autónoma de Yucatán de México.
SANTO TOMÁS LUX ET VERITAS	Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo	2 semestres	$4´752.000	- Es coherente con los lineamientos internacionales de la ISO. - Está estructurada con el fin de gestionar los riesgos y amenazas laborales, en el sector empresarial y gubernamental, comprendiendo las áreas de la higiene ocupacional, la seguridad industrial y la legislación	No	Esta especialización es homologable a nivel nacional y brinda acceso a la base de datos de normas técnicas colombianas de la ISO y de E-collection de ICONTEC. Al finalizar, se puede solicitar la licencia de seguridad y salud en el trabajo
UMB 45.000 Graduados	Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo	2 semestres	$8´036.633 dcto del 40% $4´800.000	- Aulas virtuales en el entorno del Metaverso - UMB en cifras 45.000 Graduados	Acreditada en Alta Calidad Institucional Multicampus	- Berlitz - 86 convenios internacionales 30 Universidades para intercambio 90 Convenios Internacionales

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS– Market Share



Especialización en Gerencia de Proyectos es un programa de 5.8K estudiantes. Uniminuto es el líder absolute del programa con un 40% de market share (2.3K matrículas).
Sigue Asturias con 15% (870 matrículas) y luegoPoli, UNIR y Piloto quienes tienen entre 300 y 500 matrículas semestrales.

Fuente: SNIES, Data 2022-2

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS - Posición UPC

Promedio mercado	Valor UPC	Descuento promedio
$8´246.846	$9´601.800	18%

Fuente: SNIES, Data 2022-2

DIFERENCIALES UPC – ESP. EN GERENCIA DE PROYECTOS

DIFERENCIALES NEGOCIOS INTERNACIONALES						
UNIVERSIDAD	**Nombre del Programa**	**Duración**	**Valor semestral**	**Plan de estudios**	**Acreditación de Alta Calidad**	**Convenios**
UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA	Especialización en Gerencia de Proyectos	2 semestres	$9´601.800	- Énfasis en las buenas prácticas de gerencia de proyectos establecidas por organismos rectores a nivel mundial como: PMI, GPM®, Agile, etc. - Formación en competencias y habilidades para aportar a las soluciones sociales y económicas mediante la generación y/o gerencia efectiva de proyectos. - Modalidad virtual, con horarios flexibles de sesiones de tutoría y acompañamiento, que propende por vinculación de estudiantes de todo Colombia. - Modalidad de aprendizaje “aprender haciendo” por medio de la aplicación de los conocimientos a un trabajo de grado real.	No	Tiene alianzas internacionales con Taipei, Bulgaria y Panamá, con el objetivo de facilitar becas para sus estudiantes en esos países, internacionalizar su currículo y desarrollar laboratorios de investigación binacionales.

DIFERENCIALES ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS

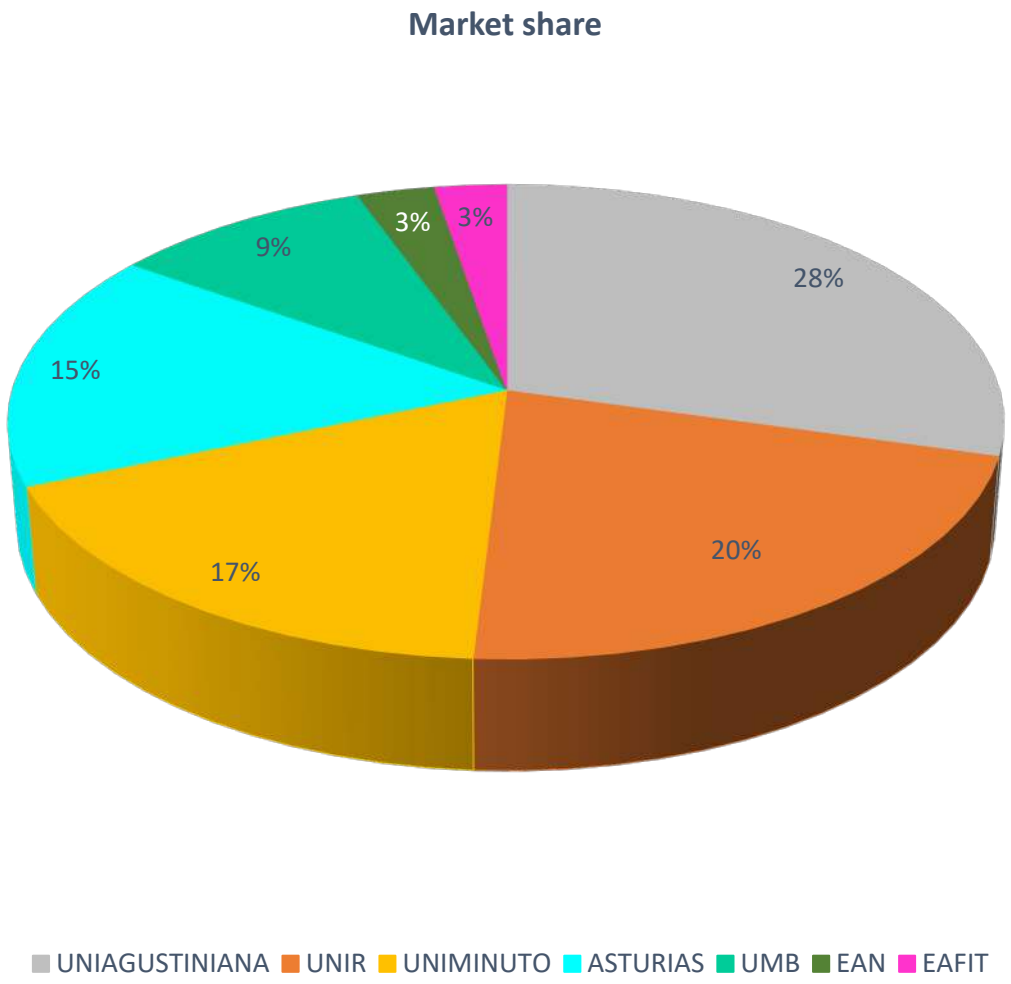
UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
	Especialización en Gerencia De Proyectos	2 cuatrimestres	$5´540.900	Los especialistas adquieren habilidades en trabajo en equipo, liderazgo y resolución de problemas, adaptándose al cambio y a los entornos competitivos. El programa aborda de manera holística los fenómenos en la gerencia de proyectos, considerando aspectos como el ciclo, fases, alcances, costos, tiempo y calidad en la formulación, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos	No	- Convenios corporativos: Activos Temporal, Previred, Casur, Atento, Sodimac entre otros Movilidad internacional con Universidades en Europa, Norte, Centro y Sur América
	Especialización en Gerencia De Proyectos	2 semestres	$11´087.100	Esta especialización permite entender y manejar las metodologías y herramientas gerenciales usadas para la administración y gestión de proyectos apoyándose en estándares internacionales como el establecido por el Project Management Institute (PMI®), buscando que el alumno esté en perfectas condiciones de iniciar y finalizar proyectos, ejecutando satisfactoriamente cada uno de los procesos del ciclo de vida.	No	Doble titulación internacional: Asturias / Instituto Europeo de Posgrado Certificación EEUU: Advanced Executive Program in Project Management / Summa University
	Especializacion en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	2 semestres	$5´346.000	Podrás proponer y gestionar proyectos que construyan la inteligencia de negocios para la toma acertada de decisiones y la búsqueda de soluciones eficientes que impulsen el crecimiento de las organizaciones. Además, podrás desempeñarte como: Líder de innovación, asesor de proyectos empresariales, director de proyectos, entre otros.	No	- Convenio Unidad de Víctimas - Convenio Secretaría de Educación del Distrito "Yo puedo ser" - SENA - Instituciones del exterior para descuentos o becas

Higher Ed Partners LatAm

DIFERENCIALES ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS

UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA unir	Especialización en Dirección y Gestión de Proyectos	2 semestres	$6´595.000	Esta especialización virtual también incluye un módulo de aprendizaje que te preparará para superar el examen de certificación PMP del PMI®, la asociación de Directores de Proyectos más importante del mundo. Esta certificación destacará tu currículum y te facilitará encontrar trabajo tanto a nivel nacional como internacional. Además, aprenderás normas como ISO 31000 y 9001 en sus versiones actualizadas.	Títulos convalidables por el Ministerio de Educación Acreditación ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación en España)	miu CITY UNIVERSITY MIAMI Certificados de Experto Internacional Gestión Digital de Proyectos Marketing Digital 360 Finanzas Corporativas Data & Business Analytics Gestión del Diseño Inteligencia Emocional y Disciplina Positiva
ean® universidad	Especialización en Gerencia De Proyectos	2 semestres	$11´200.000	Profundiza tus conocimientos para gestionar proyectos sostenibles bajo lineamientos internacionales PMI (Project Management Institute) y GPM (Green Project Management). Hazlo en la universidad líder en proyectos.	No	UADE (Argentina) Universidad Politécnica de Valencia (España) Artevelde HogeSchool (Bélgica) Entre otras

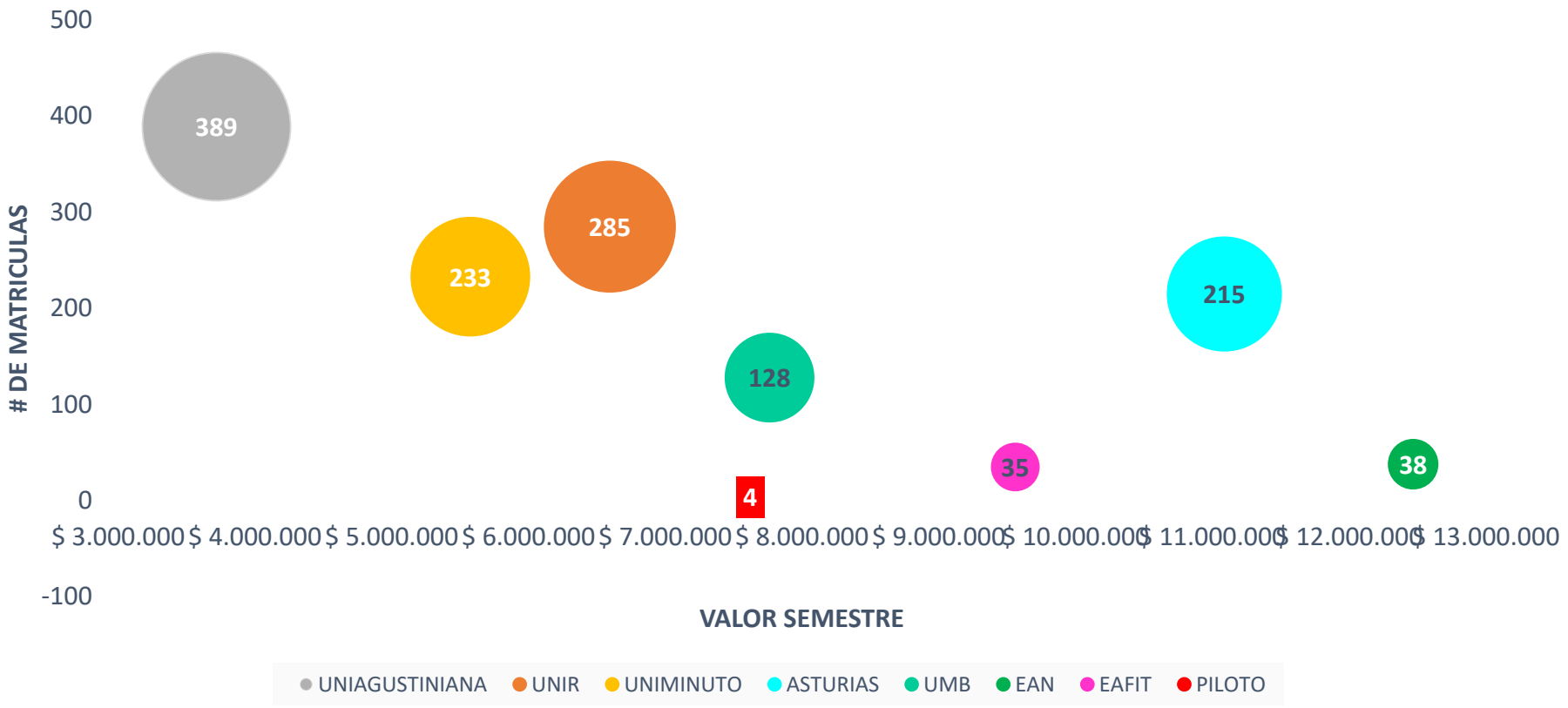
ESP. GESTION HUMANA DE LAS ORGANIZACIONES – Market Share



Especialización en Gestión Humana de las Organizaciones es un programa de 1.4K estudiantes.
Uniagustiniana es el líder del programa con un 28% de market share (389 matrículas).
Sigue UNIR con 20% (285 matrículas) y luego UNIMINUTO con 17% del mercado, 233 matrículas.

Fuente: SNIES, Data 2022-2

ESP. GESTION HUMANA DE LAS ORGANIZACIONES - Posición UPC



Promedio mercado	Valor UPC	Descuento promedio
$8´048.498	$7´622.400	26%

Fuente: SNIES, Data 2022-2

DIFERENCIALES UPC – ESP. GESTION HUMANA DE LAS ORGANIZACIONES

DIFERENCIALES ESP. GESTION HUMANA DE LAS ORGANIZACIONES						
UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA	Especialización Gestión Humana de las Organizaciones	2 semestres	$7´622.400	La Especialización en Talento Humano de UniPiloto se diferencia de otras instituciones al responder a la necesidad que tiene el país de profesionales de diversos campos del conocimiento, que sean capaces de liderar procesos de cambio y transformación organizacional, y que quieran mejorar de las condiciones y calidad de vida de los trabajadores y las organizaciones. Para lograr este propósito, la Especialización en Gerencia de Talento Humano utiliza una metodología basada en el estudio de casos reales y cuenta con un cuerpo docente con amplia experiencia gerencial en diferentes tipos de empresas.	No	Tiene alianzas internacionales con Taipei, Bulgaria y Panamá, con el objetivo de facilitar becas para sus estudiantes en esos países, internacionalizar su currículo y desarrollar laboratorios de investigación binacionales.

Higher Ed Partners LatAm

DIFERENCIALES ESP. GESTION HUMANA DE LAS ORGANIZACIONES

UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
UNIAGUSTINIANA Es creer en ti	Especialización en Gerencia Estratégica del Talento Humano	2 semestres	$3´719.000	Ssólido conocimiento de las estrategias para establecer las directrices de la empresa que garanticen el empleo, desarrollo y retención de los colaboradores, en el marco de las alternativas que se han desarrollado en la empresa y de acuerdo a sus necesidades, de igual manera, mantener el conflicto al nivel más bajo posible o en su caso sacar el mayor provecho al mismo con el fin de aprender y potencializarlo en beneficio de la empresa.	No	Convemios con Universidades y entidades nacionales e internacionales para: Internacionalización, Emprendimiento, Bienestar y prácticas universitarias
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA unir	Especialización en Gestión Humana	2 semestres	$6´595.000	- Estarás preparado para poder acceder al examen internacional de Certificación como Auditor Interno ISO 45001 de TÜV Rheinland Al finalizar tu especialización, tendrás la oportunidad de realizar el proceso de homologación de los créditos cursados, para acceder a las maestrías oficiales de UNIR España,	Títulos convalidables por el Ministerio de Educación Acreditación ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación en España)	miu CITY UNIVERSITY MIAMI Certificados de Experto Internacional Gestión Digital de Proyectos Marketing Digital 360 Finanzas Corporativas Data & Business Analytics Gestión del Diseño Inteligencia Emocional y Disciplina Positiva

DIFERENCIALES ESP. GESTION HUMANA DE LAS ORGANIZACIONES

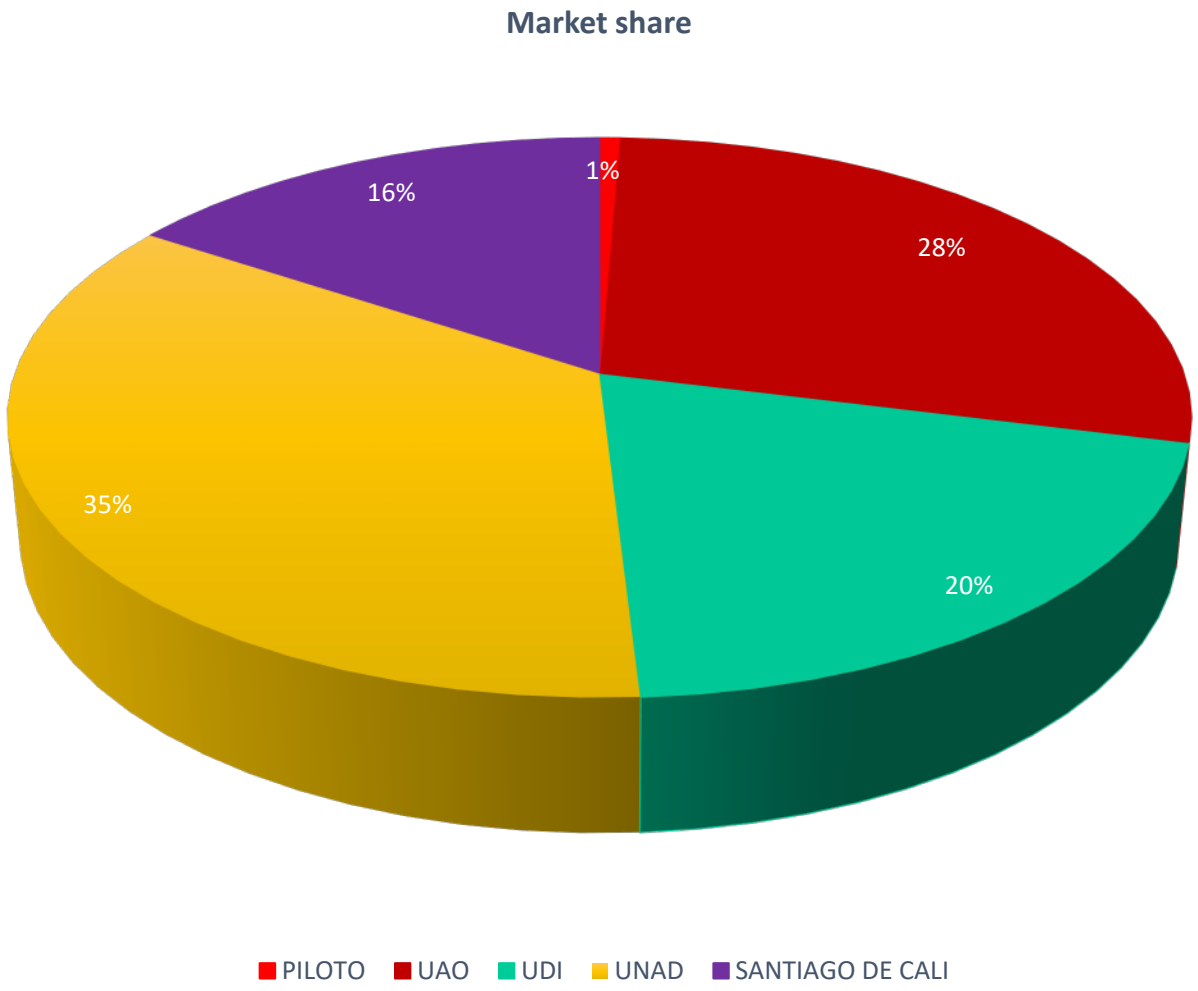
UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
	Especialización en Gerencia Estratégica de Recursos Humanos	2 semestres	$5´575.200	Contenido muy visual	No	- Convenios corporativos: Activos Temporal, Previred, Casur, Atento, Sodimac entre otros Movilidad internacional con Universidades en Europa, Norte, Centro y Sur América
	Especialización en Gerencia del Talento Humano	2 semestres	$11´087.100	Esta Especialización está dirigida a profesionales con un perfil focalizado en la formación de profesionales con los conocimientos y competencias necesarias para administrar el talento humano, y la creación de ideas de transformación y de cambio organizacional, mediadas por el uso de las tecnologías de la información que se hagan tangibles a través de la consolidación de equipos de trabajo motivados y proyectados hacia el cumplimiento de los objetivos de cualquier organización.	No	**Doble titulación internacional:** Asturias / Instituto Europeo de Posgrado **Certificación EEUU:** Advanced Executive Program in Human Talent Management / Summa University

Higher Ed Partners LatAm

DIFERENCIALES ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PROYECTOS

UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
UMB	Especialización en Gerencia del Talento Humano	2 semestres	$7´762.478 40% dcto $4´800.000	El especialista en Talento Humano de la UMB, por su formación con enfoque multidisciplinario, tendrá una visión integral que le permitirá aplicar con pertinencia y re sponsabilidad sus conocimientos para: - Desarrollar una actividad profesional dentro del departamento de Talento Humano de una organización, de forma inteligente y competente, según las demandas de la sociedad actual.	Acreditada en Alta Calidad Institucional Multicampus	- Berlitz - 86 convenios internacionales 30 Universidades para Intercambio 90 Convenios Internacionales
ean universidad	Especialización en Gestión Humana	2 semestres	$12´468..000	- Somos parte del selecto grupo de especializaciones acreditadas por ACBSP - Preparación en el desarrollo y evaluación de habilidades blandas, habilidades de liderazgo, gestión y comunicación - Enfoque administrativo centrado en las personas como factor clave para el éxito empresarial. - Elementos de gestión del talento humano 4.0 (desarrollo en modelos de trabajo remoto y teletrabajo), lo cual responde a la constante actualización del programa ante las necesidades del mercado.	No	UADE (Argentina) Universidad Politécnica de Valencia (España) Artevelde HogeSchool (Bélgica) Entre otras

ESP. GESTIÓN DE REDES DE VALOR Y LOGÍSTICA– Market Share



Especialización en Logística es un programa pequeño. Tan solo tiene 160 estudiantes. UNAD y UAO son los competidores más grandes con 56 y 45 matrículas semestrales.

Fuente: SNIES, Data 2022-2

ESP. GESTIÓN DE REDES DE VALOR Y LOGÍSTICA - Posición UPC

Promedio mercado	Valor UPC	Descuento promedio
$6´879.777	$8´063.900	10%

Fuente: SNIES, Data 2022-2

DIFERENCIALES UPC – ESP. GESTIÓN DE REDES DE VALOR Y LOGÍSTICA

DIFERENCIALES ESP. GESTIÓN DE REDES DE VALOR Y LOGÍSTICA						
UNIVERSIDAD	**Nombre del Programa**	**Duración**	**Valor semestral**	**Plan de estudios**	**Acreditación de Alta Calidad**	**Convenios**
UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA	Especialización en Gestión y redes de valor y Logística	2 semestres	$8´063.900	Opción de termina para la Maestría en Logística, (comparten las materias del primer año.). Enfocada en ver a los aliados no como entes independientes a la organización, para así generar valor en el SCM (gestión de la cadena de suministro). Un enfoque más organizacional. Cuerpo docente con experiencia en el campo, perfil superior o de Magister, con algunos PHD internacionales.	No	Tiene alianzas internacionales con Taipei, Bulgaria y Panamá, con el objetivo de facilitar becas para sus estudiantes en esos países, internacionalizar su currículo y desarrollar laboratorios de investigación binacionales.

DIFERENCIALES ESP. GESTIÓN DE REDES DE VALOR Y LOGÍSTICA

UNIVERSIDAD	Nombre del Programa	Duración	Valor semestral	Plan de estudios	Acreditación de Alta Calidad	Convenios
Universidad AUTÓNOMA de Occidente	Especialización en Logística	2 semestres	$8´002.000	La especialización en Logística, modalidad virtual, te permitirá desarrollar las habilidades necesarias para entender la integración y la coordinación de las cadenas de suministro en múltiples niveles, aportando soluciones innovadoras y dinámicas en el actual entorno empresarial globalizado.	No	
UDI UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	Especialización en Logística	2 semestres	$6´430.691	Profesionales integrales en labores de gestión de la cadena de abastecimiento, que incluyen la optimización de procesos de planeación y operación de abastecimiento, compras, manejo de bodegas y centros de distribución, coordinación de inventarios entre nodos de la cadena, negociación y configuración de redes; comprometidos con la solución y atención de problemas técnicos, socio- económicos y ambientales de las cadenas de suministro, con el aporte al desarrollo regional y nacional, en procura de mejorar condiciones empresariales y de la red de distribución que faciliten el acceso a nuevos mercados.	No	
UNAD	Especialización en Gerencia de Procesos Logísticos en redes de valor	2 semestres	$5´544.000	Su diseño curricular ha sido desarrollado con profesionales senior en Logística como en Redes de Valor (Supply Chain Management), para proporcionar a sus participantes los conocimientos especializados para avanzar en su carrera, marcando con ello una diferencia significativa en el mercado del sector de la logística.	No	Convenios de descuento Convenios interinstitucionales de orden nacional e internacional con entidades gubernamentales y privadas

Higher Ed Partners LatAm

BEST PRACTICES

BEST PRACTICES

- Los precios de UPC son bastante competitivos. Es importante encontrar la forma de comunicarlo y fortalecer las campañas con diferenciales
- **CEIPA:** una de las pocas con acreditación en sus programas virtuales. Exaltan sus credenciales y títulos. Ejm: Institución # 1 en Innovación
- **EAN:** tiene acreditación en la mayoría de sus programas. Excelentes convenios, red de mentores
- **UNIR:** Aprovecha al máximo su situación de Institución internacional. Maximiza las posibilidades de homologación, doble título, dobles programa con las Instituciones Europeas con las que tiene convenio
- **UNIMINUTO:** usarlo como referente para lo creativo. Su contenido es muy visual. Pueden haber diferenciales importantes pero su forma de comunicarlo, hace la diferencia
- **UMB**: muchas estadísticas! Muestran sus valores agregados con números y cifras y de manera visual impactante

Higher Ed Partners LatAm

DOFA

DEBILIDADES

- No hay claridad en los diferenciales de cada programa
- No hay títulos, certificaciones o reconocimientos que se puedan comunicar
- No hay acreditación de alta calidad en ninguno de los programas virtuales

OPORTUNIDADES

- La virtualidad sigue siendo la modalidad con mayor crecimiento
- Todos los programas de pregrado siguen teniendo una tendencia creciente
- Fortalecer el trabajo en equipo con las áreas de tecnología y admisiones, orientado a lograr eficiencias y procesos automatizados
- Robustecer la comunicación identificando los diferenciales de cada programa

FORTALEZAS

- Marca reconocida en el centro del país
- UPC tiene precios muy competitivos en el mercado
- Experiencia educativa de 60 años
- Todos sus programas de pregrado tienen alta tasa de matriculación
- Bolsa de empleo
- Financiación del 100% de matrícula con CrediPiloto

AMENAZAS

- Situación macro económica del país, que afecta los ingresos y gastos de los aspirantes y sus familias
- Saturación del mercado en algunos programas con ventajas competitivas favorables
- Caída de matrículas en algunos posgrados

Higher Ed Partners
LatAm

¡Gracias!