PANEL DE OPINIÓN

DECIMOSÉPTIMA
VERSIÓN
2025

La fiesta DemocráTica

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Panel de Opinión 2025

Decimoséptima medición

César Caballero
Gerente

Miguel Ángel León
Subgerente

Yennifer Catherine Pérez
Coordinadora Panel de Opinión

Yadira Céspedes
Directora administrativa y Financiera

Catalina Medina Grass
Directora Comercial

Andrea Mateus
Directora Estadística

Marcela Henao
Directora Operativa

Mheo
Imagen y diagramación

Manuela Intriago Tirado, Nathalia López Roa, Amia Karolys Quintero, Ana Sofía Suárez Gómez, Gabriela Celis Mejía, José Manuel Clavijo, Santiago David Rojas Rodríguez, Valentina Lugo Zabala y Daniel Rojas Esquivel.
Equipo de campo

Grupo 2D S.A.S.
Impresión

2248-8359
ISSN

Agradecimientos especiales
Equipo de Cifras & Conceptos y a los 1591 líderes que contestaron la decimoséptima versión de Panel de Opinión.

Portada
Diseño editorial realizado por Mheo, a partir de la obra Crush II (2012), de Rossina Bossio (1986–2023). Óleo sobre lienzo, 150 × 120 cm. Rossina Bossio Studio, Bogotá, Colombia. Reproducida con autorización de los titulares de derechos.

Panel de Opinión es una marca registrada de Cifras & Conceptos S.A., según Resolución 70705 del 10 de octubre de 2022, expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Ficha técnica

Este estudio se presenta bajo la nueva "Ley de encuestas" (Ley 2494 de 2025). Según dicha ley, las encuestas pueden ser

Probabilísticas

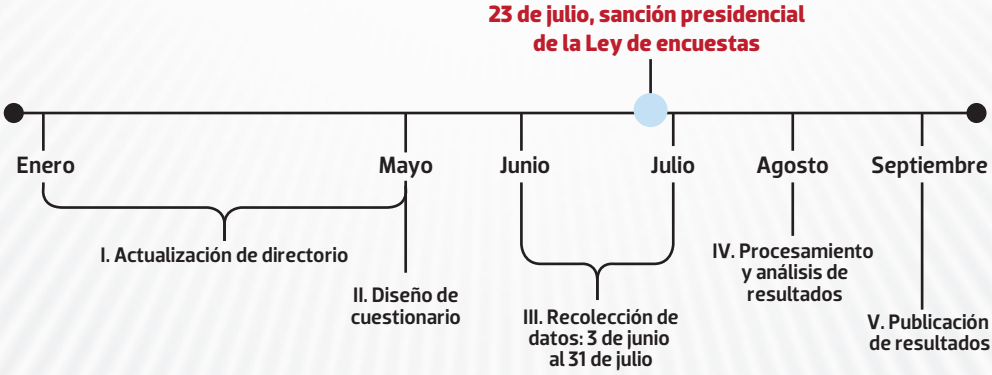
Se aplican a una muestra representativa cuyos resultados pueden ser generalizados a toda la población.

No Probabilísticas

Se aplica a una muestra específica cuyos resultados no se pueden generalizar a toda la población.

Los temas que menciona la ley	Aquí se encuentra el **Panel de Opinión**
Intención de voto	✗
Evaluación de personajes	✓
Opinión política	✓
Opinión pública	✓

Línea de tiempo Panel de Opinión 2025



Ficha técnica

Persona natural/ jurídica que la encomendó y realizó: Cifras & Conceptos S.A.
Fuente de financiación: Recursos propios.
Objetivo del estudio: Identificar las percepciones de los líderes de opinión del país acerca de los principales temas de coyuntura política, social, económica y ambiental en Colombia durante 2025.
Ámbito geográfico de estudio: Zonas urbanas de las capitales departamentales de Valle del Cauca, Caldas, Huila, Antioquia, Risaralda, Meta, Nariño, Atlántico, Boyacá, Tolima, Cauca, Bolívar, Santander, Norte de Santander, Cesar, Córdoba, algunos municipios de Cundinamarca (Soacha, Facatativá, Fusagasugá, Zipaquirá, Chía, Girardot) y Bogotá.
Universo de estudio: 6356 líderes de opinión, hombres y mujeres de 18 años y más, clasificados en 6 redes: Políticos, Medios de Comunicación, Académicos, Sector Privado, Organizaciones Sociales y Líderes Digitales.
Marco muestral: Directorios propios de Cifras & Conceptos S.A. complementados con registros de instituciones, asociaciones profesionales, medios de comunicación y redes digitales públicas.
Procedimiento de selección de unidades de observación: Muestreo no probabilístico por cuotas de marco de lista.
Tamaño de la muestra: 1591 encuestas distribuidas por red así: Políticos: 187, Medios de comunicación: 394, Académicos: 476, Sector Privado: 252 , Organizaciones Sociales: 179, Líderes Digitales: 103.
Técnica de recolección: Encuesta multimodal (telefónica, presencial y en línea) con aplicación de un mismo cuestionario estructurado.
Periodo de recolección: Del 03 de junio al 31 de julio de 2025.
Temas a los que se refieren:
- Democracia (características de una sociedad democrática y cómo percibe el estado actual de la democracia).
- Temas nacionales (calificación de ministerios y ministros, presidente de la República, desafíos, justicia y paz).
- Medios de comunicación (impreso, radio, televisión, páginas web, pódcast, columnistas, tuiteros (X) y caricaturistas).
- Organizaciones y personajes (empresas, ONG, senadores y representantes a la Cámara).
- Temas regionales (calificación gobernador y alcalde).

Preguntas del formulario: Nivel educativo. ¿Cuál fue el último grado educativo que usted completó o aprobó? | ¿En cuál institución educativa cursó sus estudios de secundaria? | ¿En cuál institución de educación superior cursó sus estudios de pregrado? | Además del español, ¿usted qué otros idiomas habla? | Ubique su posición ideológica en una escala de 1 a 6, donde 1 es una posición de Izquierda y 6 una posición de Derecha | De la siguiente lista de partidos y movimientos políticos, ¿con cuál tiene afinidad? | De los siguientes aspectos que le voy a mencionar a continuación, ¿cuáles cree usted que son muy importantes para que una sociedad sea considerada una democracia?, Utilizando una escala del 1 al 6, donde 1 es nada importante y 6 muy importante: Libertad para criticar al gobierno / Elecciones libres, imparciales y transparentes / Cambios periódicos en quien ejerce el poder / Una menor brecha de ingreso entre ricos y pobres / Medios libres y sin censura / Protección a los derechos de las minorías | ¿Qué tan importante es para usted vivir en un país que es gobernado democráticamente? En una escala de 1 a 6, donde 1 es *No es importante en lo absoluto* y 6 es *Absolutamenter importante* | Utilizando una escala del 1 al 6, donde 1 es poco satisfecho y 6 es muy satisfecho, en general, ¿Qué tan satisfecho está usted con la manera como la democracia está funcionando en Colombia? | Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la situación del país en los siguientes aspectos: Seguridad / Economía / Social / Ambiental / Gobernabilidad | ¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones nacionales? Califique de 1 a 6, donde 1 es muy poca confianza y 6 es mucha confianza | En el desarrollo de las elecciones en Colombia, ¿qué tanta confianza le generan: ...? Los jurados de votación / El preconteo de votos / Los escrutinios / Las decisiones electorales del Consejo de Estado | Evalúe la gestión de los siguientes ministerios (ministros) y departamentos administrativos (directores) durante el último año. Califique de 1 a 6, donde 1 es una calificación muy mala y 6 es una calificación muy buena | Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique el desempeño del presidente de la República (Gustavo Petro), durante el último año en las siguientes funciones: Seguridad / Economía / Social / Ambiental / Gobernabilidad | En su criterio, ¿cuál será el desafío más importante para el país en el 2026 en cada uno de los siguientes temas: Político / Económico / Social / Ambiental / Internacional | De los siguientes canales de distribución de contenido, dígame, ¿cuáles usó en los últimos siete días? | De los siguientes canales de distribución de contenido, dígame si usted en los últimos tres meses: Asistió a Cine (Ejm: Cinecolombia, Cinemark, Royal Films, etc.) / Leyó un libro / Asistió a eventos públicos pagos (teatro, conciertos, stand up, comedias o espectáculos en vivo que requerirán pago de boletas) / Ninguno
¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?
¿Cuáles son los/las tres columnistas que usted más lee?
¿Cuáles son los/las tres columnistas de su región que usted más lee?
En temas políticos, económicos, sociales o ambientales ¿cuáles son sus tres tuiteros(as) preferidos(as)?
¿Cuáles son los tres caricaturistas políticos que usted más ve?
¿Cuáles son las tres empresas de Colombia que más admira?
¿Cuáles son las organizaciones de la sociedad civil que más admira?
¿Cuáles son los/ las tres mejores senadores(as) de la última legislatura?
¿Cuáles son los/las tres mejores representantes a la Cámara de la última legislatura?
Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la gestión del actual gobernador de su departamento en los siguientes aspectos: Salud / Educación / Vivienda / Infraestructura vial / Medio ambiente / Seguridad / Disminuir la corrupción | Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la gestión del alcalde de la ciudad capital de su departamento, durante el último año, en los siguientes aspectos: Salud / Educación/ Vivienda/ Infraestructura vial / Medio ambiente / Servicios públicos / Seguridad / Movilidad / Disminuir la corrupción
Normatividad: El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional *ISO 20252 Versión 2012.*

Índice

Homenaje a Rossina Bossio 7

Certificado de Creadores de contenido 8

Democracia 10

Evaluación 12

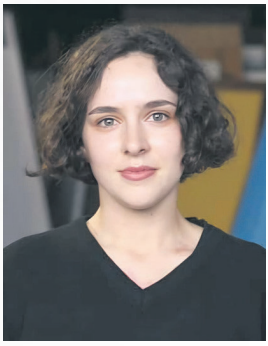
Prospectiva 19

Cómo se informan los líderes 24

Los más destacados 48

Rossina Bossio

(1986-2023) QEPD



Rossina Bossio, Crush II (2012). Óleo sobre lienzo, 150 × 120 cm. Colección particular, Bogotá, Colombia.

Rossina Bossio es una de las artistas emergentes más reconocidas en el arte colombiano de inicios del siglo XXI.

Nació en Bogotá, se formó en la Universidad Javeriana y en L'École des Beaux-Arts de Rennes, y muy pronto su trabajo comenzó a circular en escenarios internacionales como el MoCA de Taipéi, el Grand Palais de París, el Tribeca y Cinemas de Nueva York.

Su obra se distinguió por el manejo de varias técnicas y formas: el dibujo, la pintura al óleo, varios ejercicios de performance, video y las instalaciones. En todas estas formas plasmó una mirada crítica sobre los estereotipos de género y los discursos de poder.

Piezas como Crush II, La Papisa y la Peregrina confrontan las nociones tradicionales de belleza y feminidad, articulando el lenguaje barroco con cuerpos y rostros contemporáneos. Esa tensión entre ornamento y crítica se convirtió en un sello de su producción siempre muy bien acogido en el Museo Santa Clara.

Rossina abrió un espacio de diálogo entre la tradición pictórica y los lenguajes actuales. Su legado permanece como una fusión entre lo bello, lo disruptivo y una crítica a las estructuras de poder.

En la decimoséptima edición del Panel de Opinión hacemos nuestro segundo homenaje a artistas colombianos y recordamos la valentía creadora de Rossina Bossio y la mirada crítica con la que interrogó los cánones de la belleza y del poder.

Creadores de contenido

El Certificado de Creadores de Contenido (CCC) es un ranking que mide la relevancia y credibilidad de 3.000 creadores de contenido en distintos canales de distribución y que se actualiza de manera trimestral.

El ranking se construye a partir de criterios como volumen, tiempo de exposición, atención y calidad, evaluados en 20 canales (14 digitales y 6 análogos). Su base de análisis es el consumo de personas mayores de 18 años, residentes en zonas urbanas de 85 municipios con más de 40.000 habitantes, distribuidos en 21 departamentos de Colombia, lo que representa un universo estimado de 23,5 millones de personas.

El CCC permite segmentar audiencias en diversas categorías de consumo de contenidos y realizar análisis por regiones y perfiles poblacionales. Asimismo, organiza la información en cuatro grandes grupos: productos y servicios de consumo, entretenimiento, noticias y agenda pública.

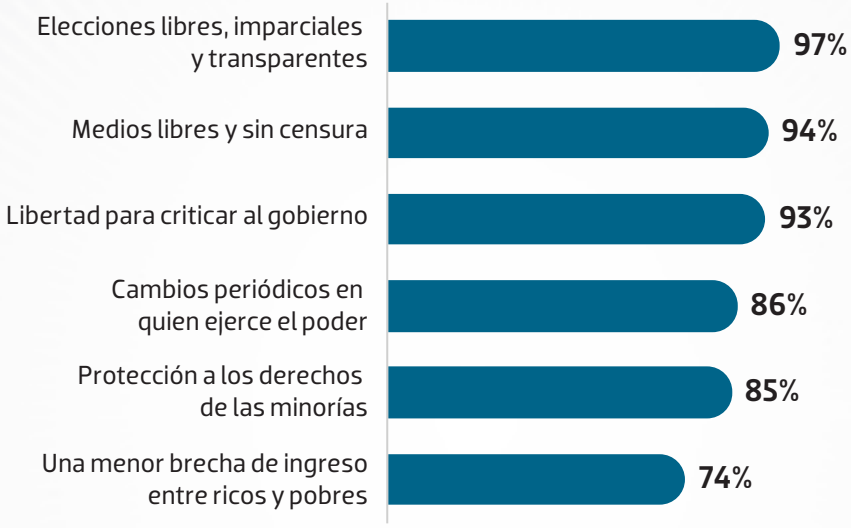
Creadores de contenido

De los siguientes canales de distribución de contenido, dígame ¿cuáles usó?

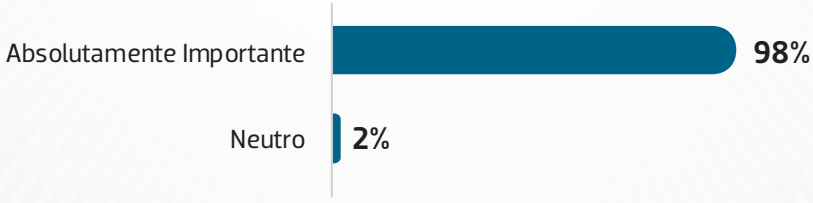
Canales	Líderes de Opinión	Población general
Libros	**90%**	21%
Páginas web	**75%**	6%
X (Twitter)	**71%**	7%
Radio	**70%**	23%
Instagram	**64%**	41%
Televisión	**63%**	57%
Eventos públicos	**61%**	8%
Streaming de video	**60%**	18%
YouTube	**60%**	49%
Cine	**56%**	22%
Facebook	**52%**	68%
Streaming de audio	**51%**	9%
Prensa	**47%**	6%
Canales de WhatsApp	**36%**	0%
TikTok	**34%**	44%
LinkedIn	**32%**	3%
Telegram	**14%**	7%
Threads	**9%**	1%
Twitch	**3%**	2%
Kick	**2%**	2%

Democracia

De los siguientes aspectos que le voy a mencionar a continuación, ¿cuáles cree usted que son muy importantes para que una sociedad sea considerada una democracia?

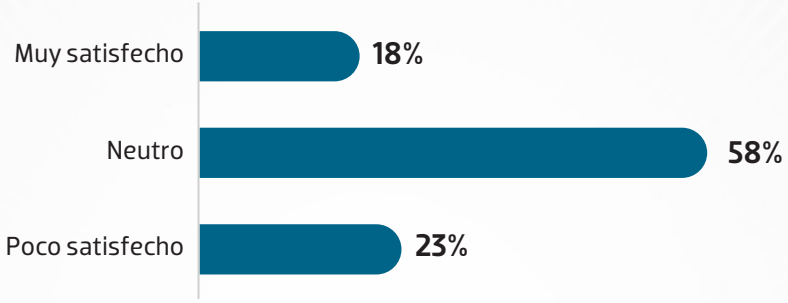


¿Qué tan importante es para usted vivir en un país que es gobernado democráticamente?

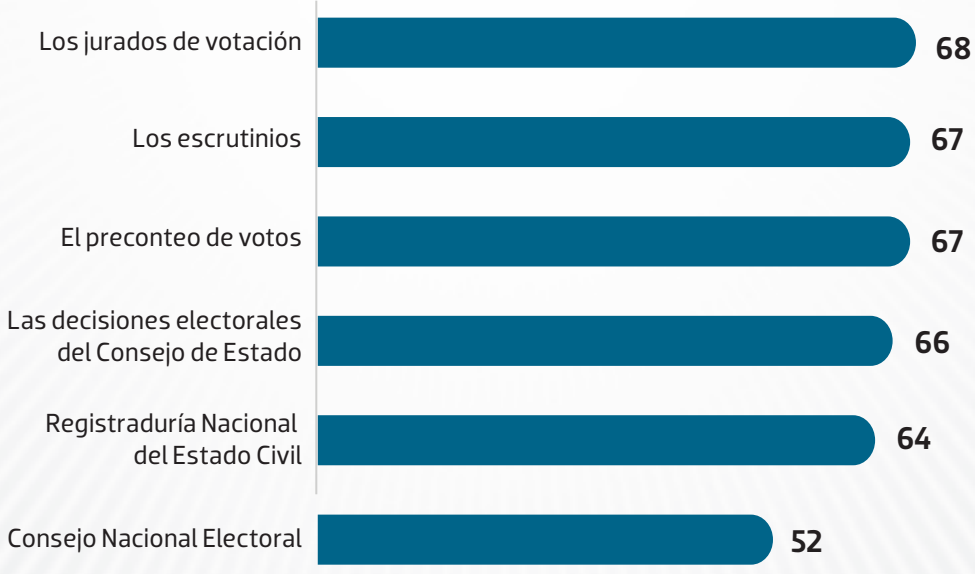


Democracia

¿Qué tan satisfecho está usted con la manera como la democracia está funcionando en Colombia?



En el desarrollo de las elecciones en Colombia, ¿qué tanta confianza le generan: ...?



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta

Evaluación

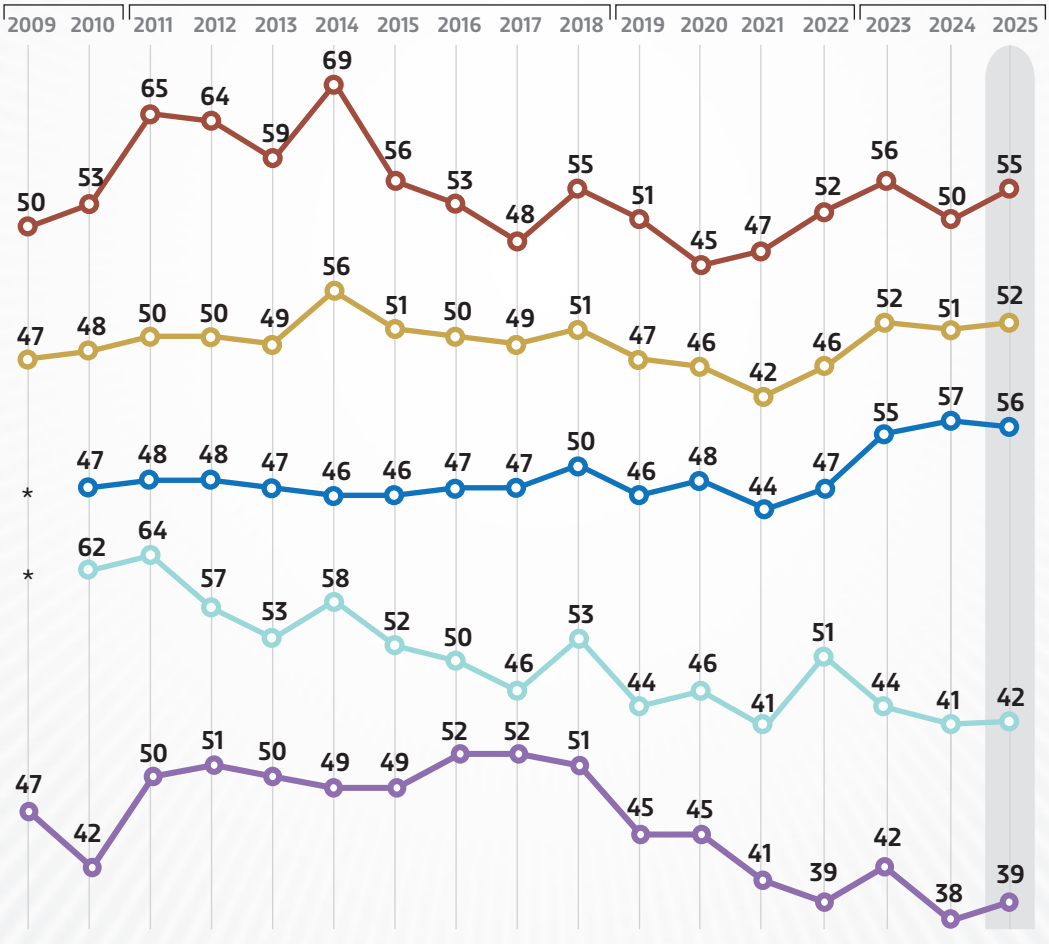
HISTÓRICO. Evaluación del país. Así califican el país en los siguentes aspectos

Álvaro Uribe

Juan Manuel Santos

Iván Duque

Gustavo Petro

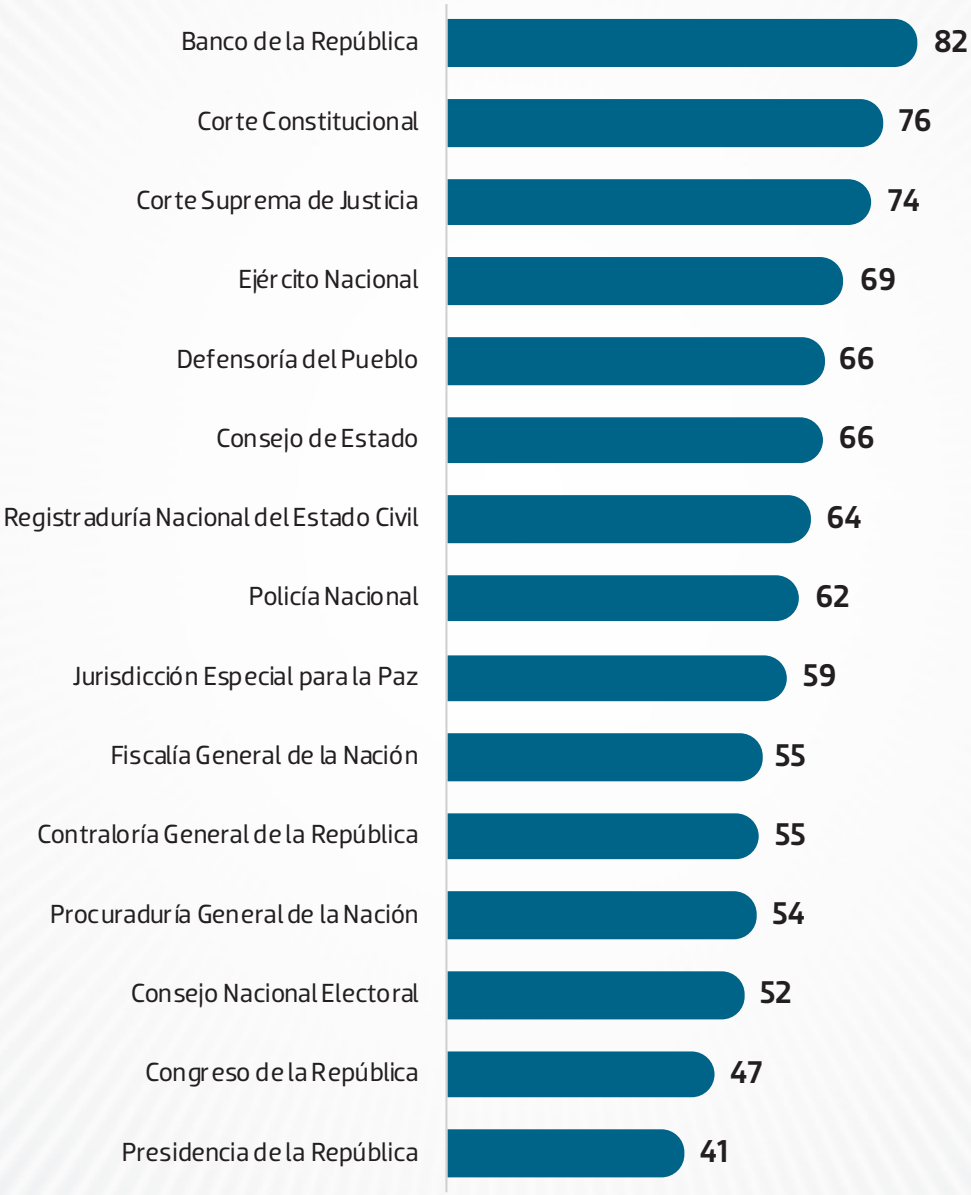


Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta

*En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad

Evaluación

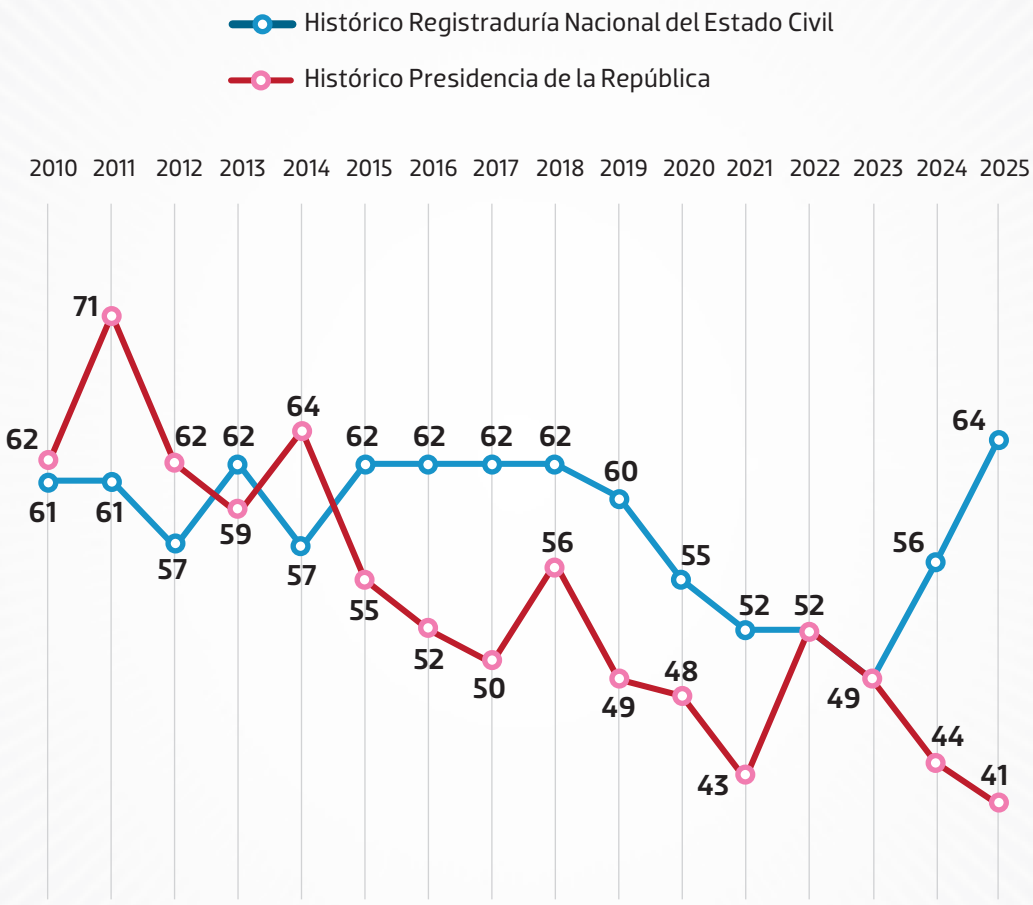
¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones?



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta

Evaluación

Histórico de la confianza en las instituciones



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta

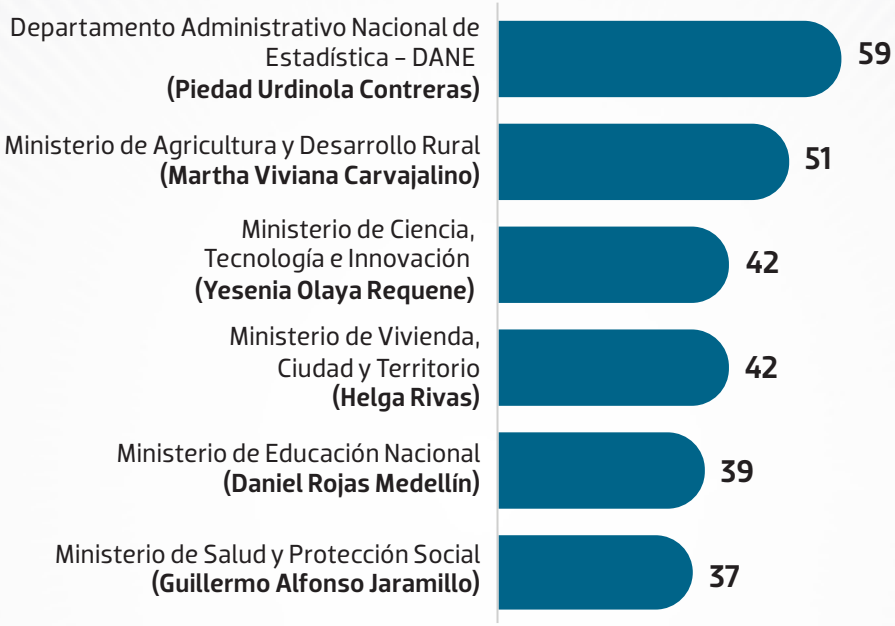
Evaluación

Evaluación del desempeño del presidente de la República Gustavo Petro, durante su gobierno en las siguientes funciones.

Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta

Evaluación

Evalúe la gestión de los siguientes ministerios (ministros) y departamentos administrativos (directores) durante el último año.

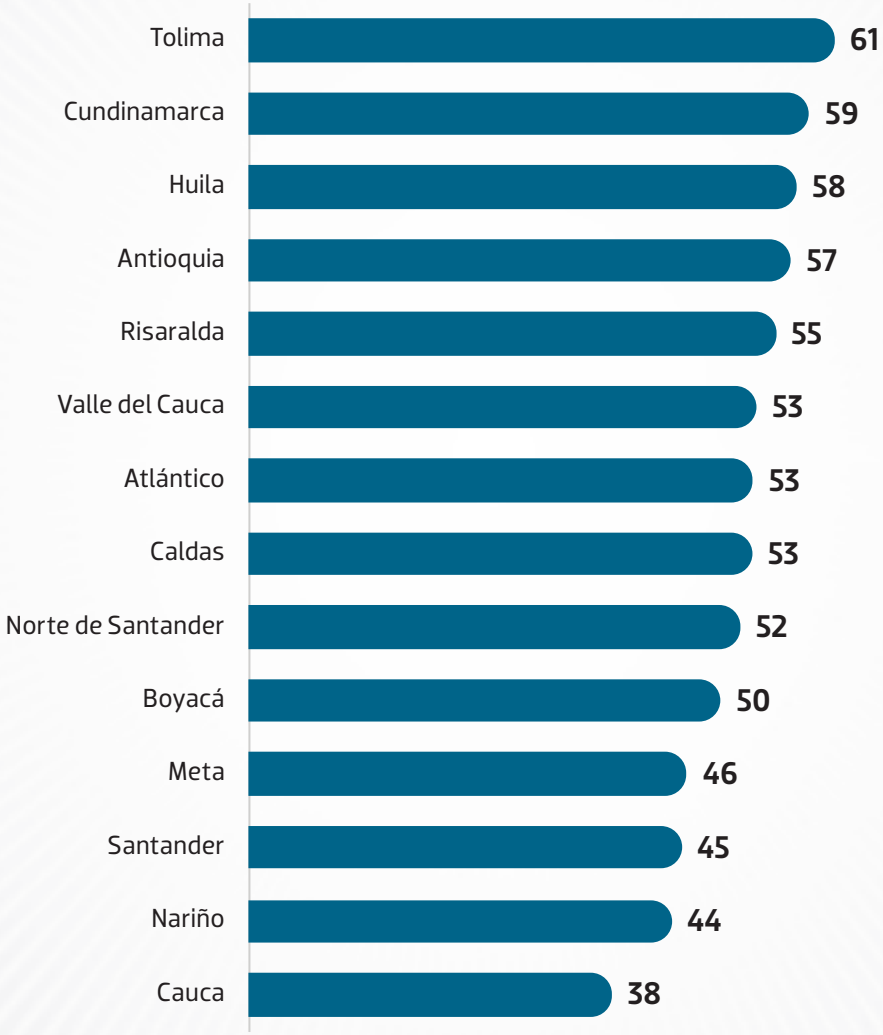


HISTÓRICO

Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta
*En estos años el ministro del momento no cumplía el tiempo mñinimo de 1 año para evaluar

Evaluación

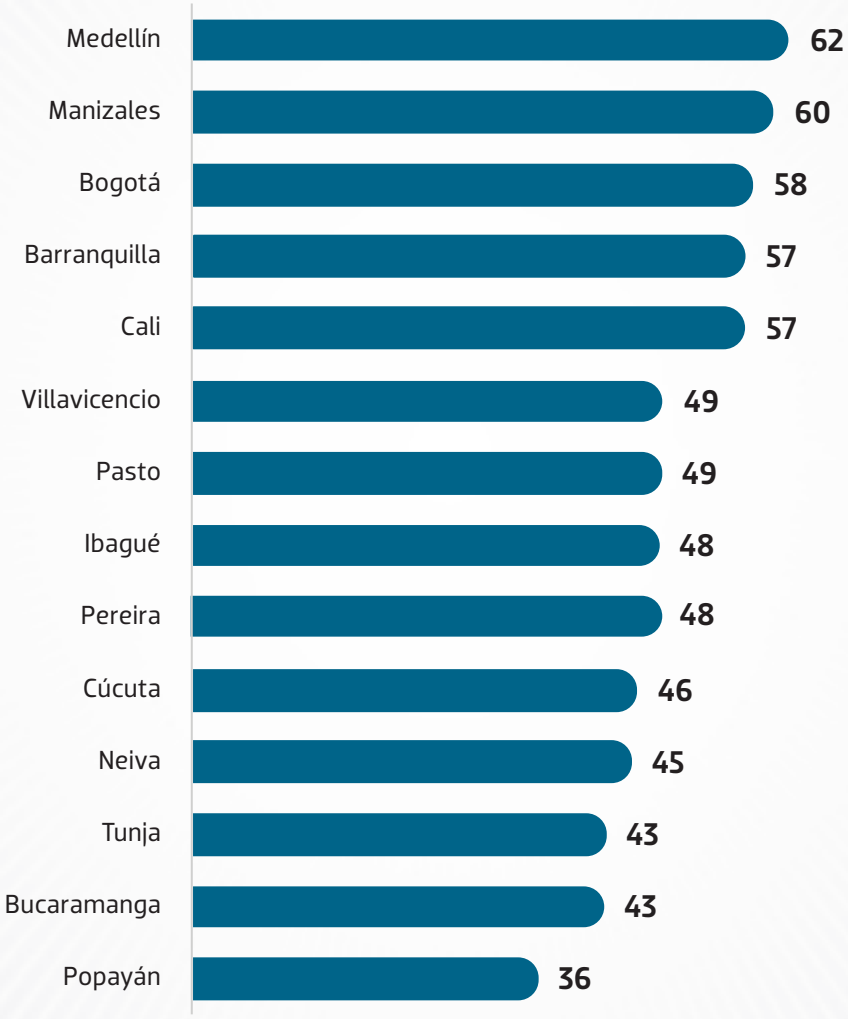
Gestión de los Gobernadores en el último año



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta

Evaluación

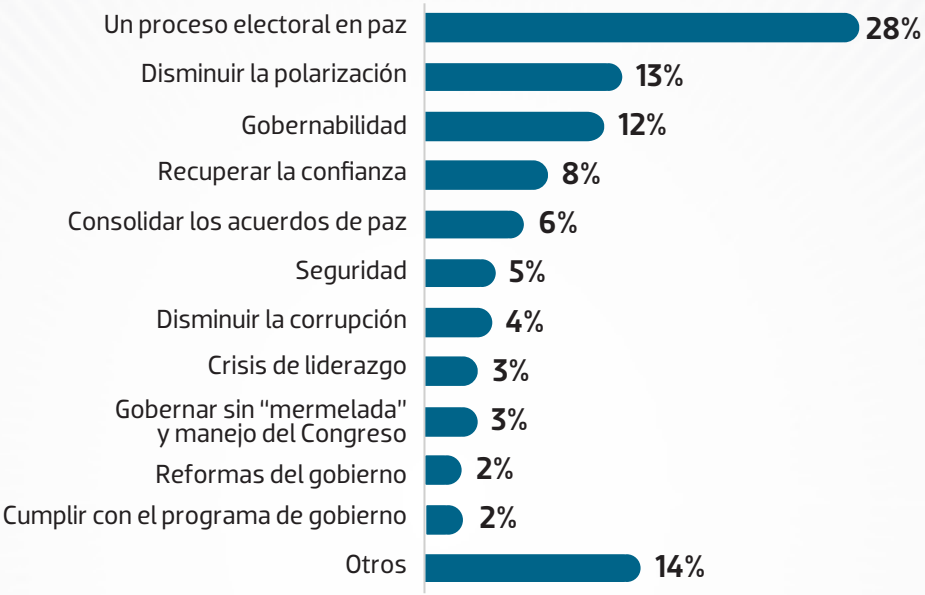
Gestión de los alcaldes en el último año



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta

Principales desafíos para el 2026

Desafío Político



Principales desafíos para el 2026

Desafío económico

Principales desafíos para el 2026
Desafío social

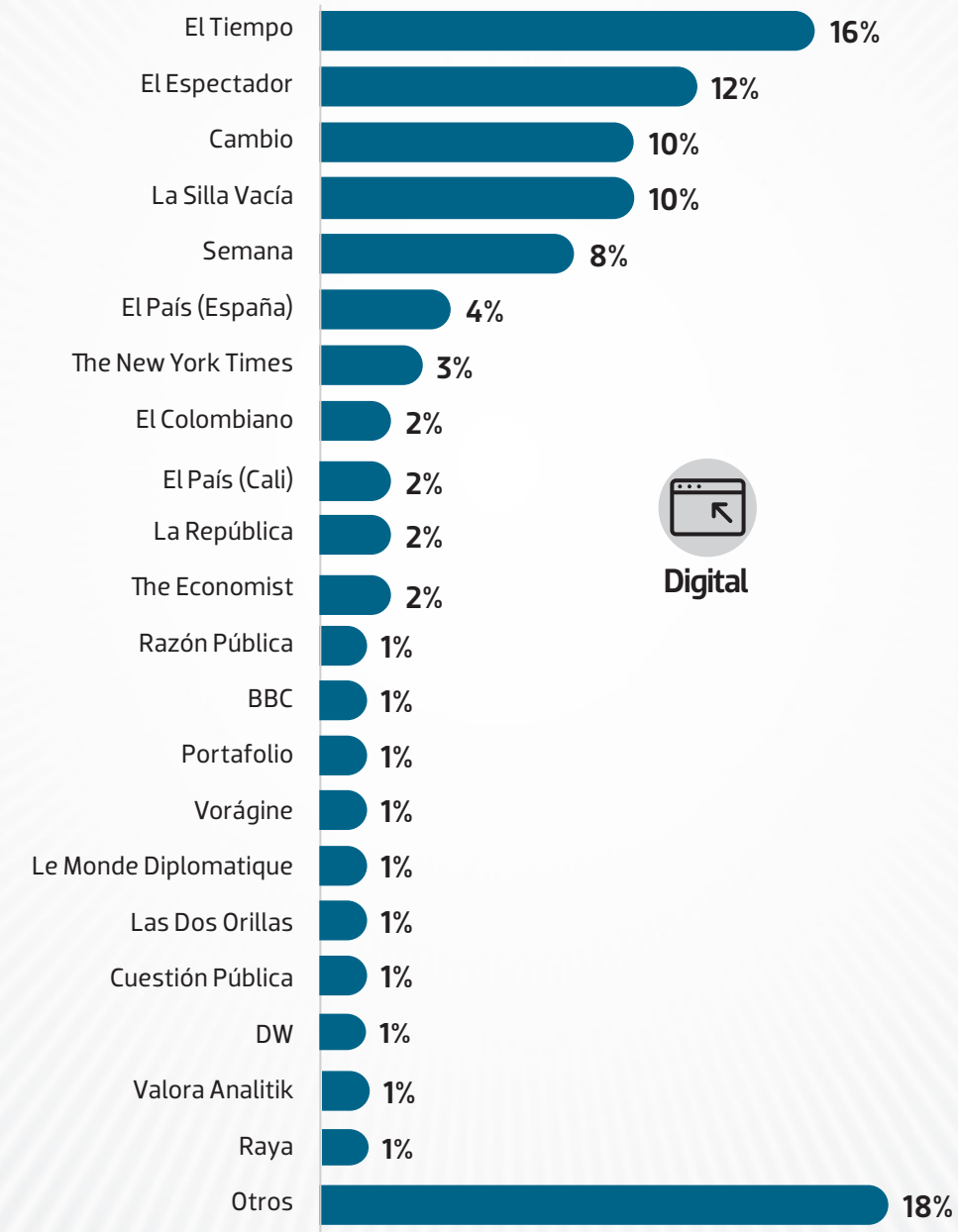
Principales desafíos para el 2026
Desafío internacional

Principales desafíos para el 2026

Desafío ambiental

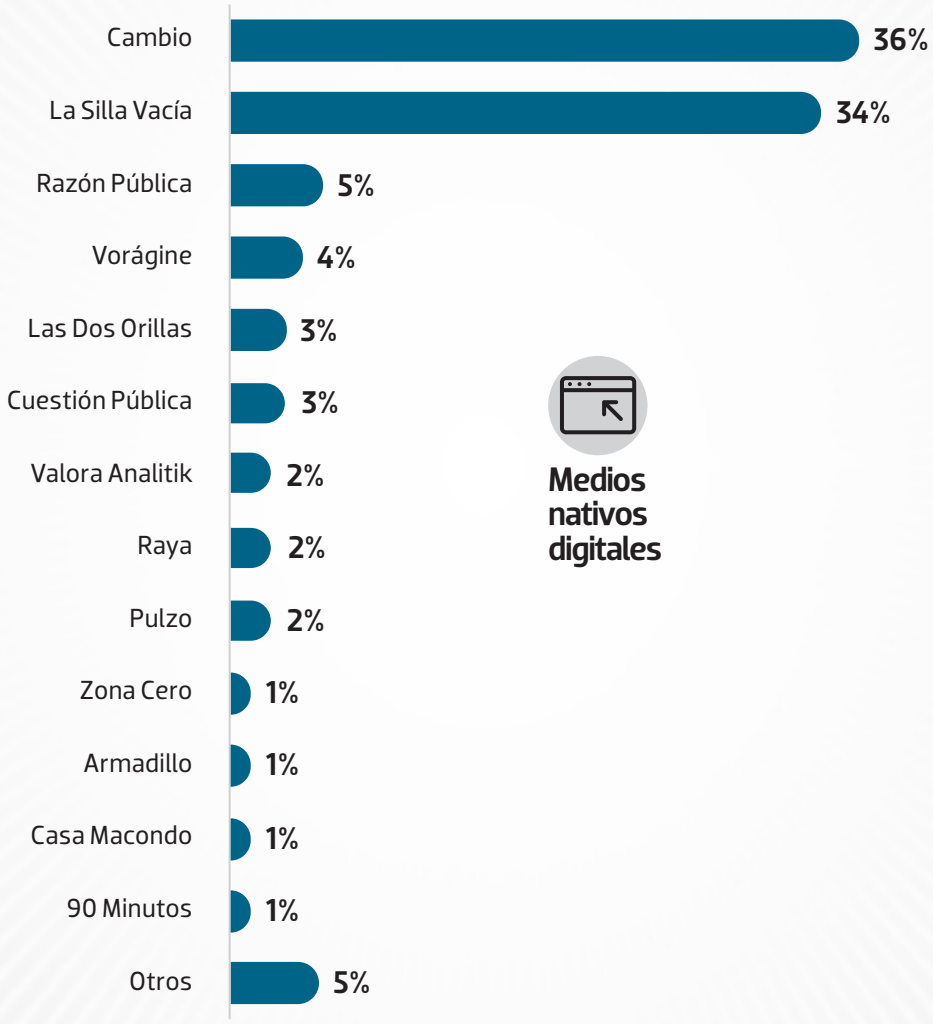
Cómo se informan los líderes

¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?



Cómo se informan los líderes

¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?

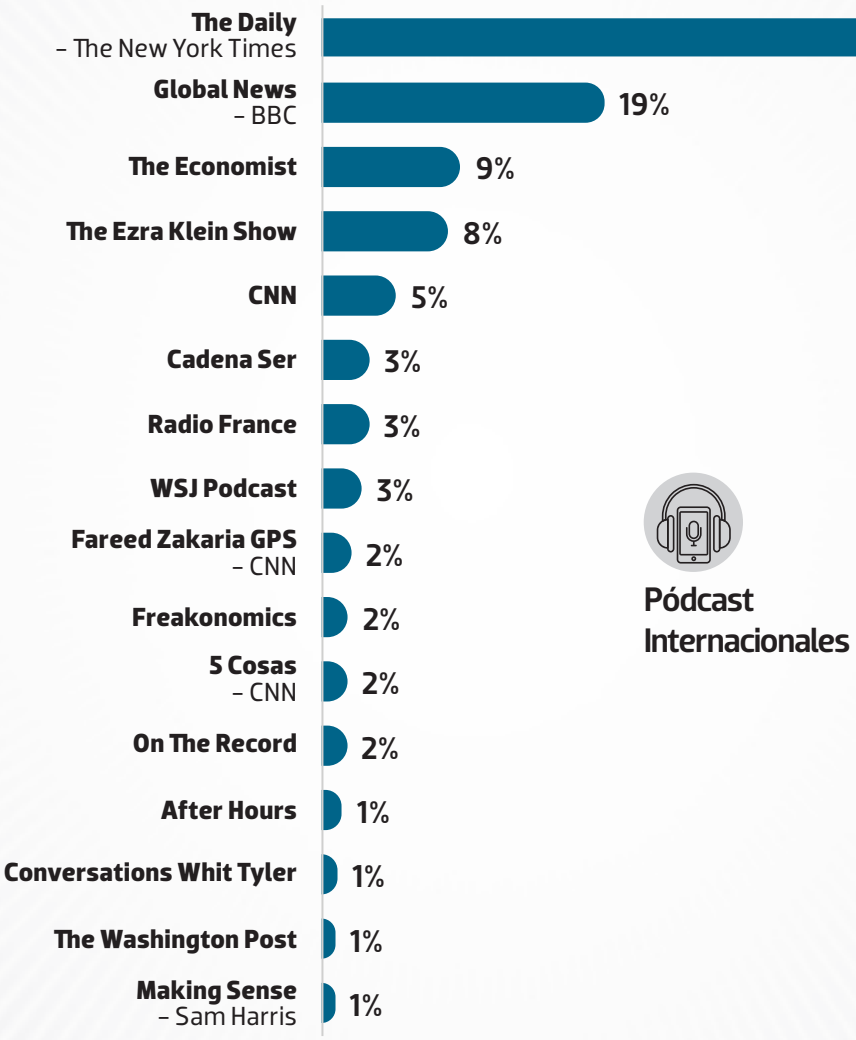


Cómo se informan los líderes

¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?

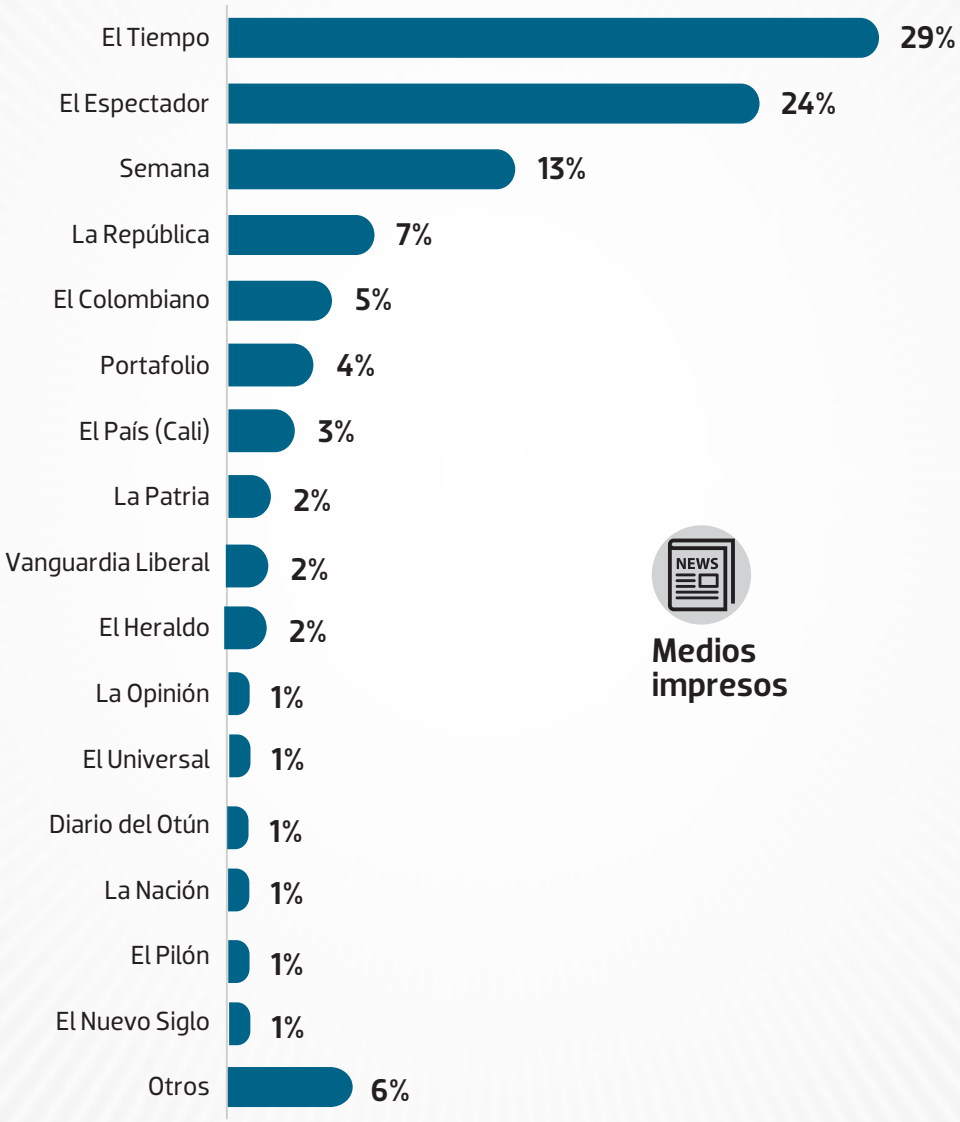
Cómo se informan los líderes

¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?



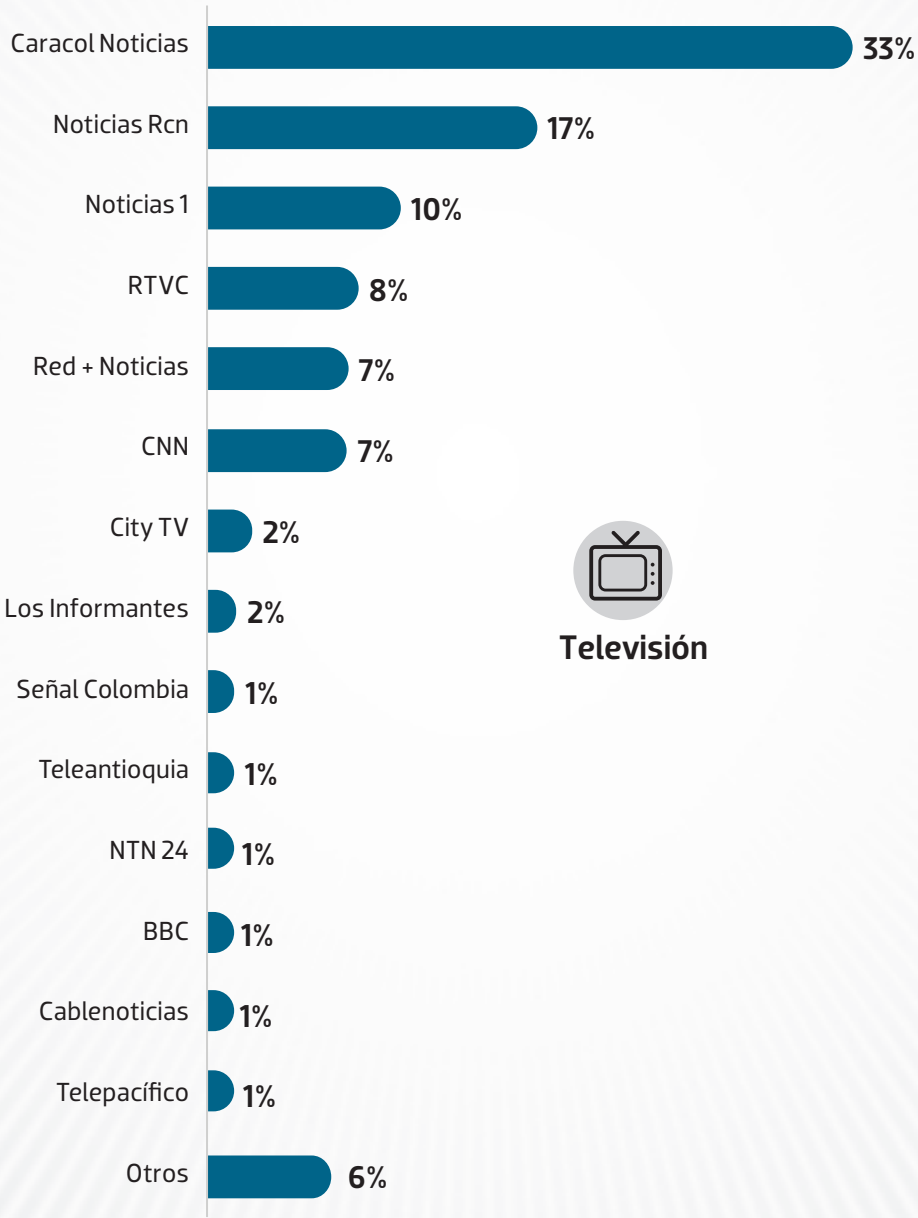
Cómo se informan los líderes

¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?



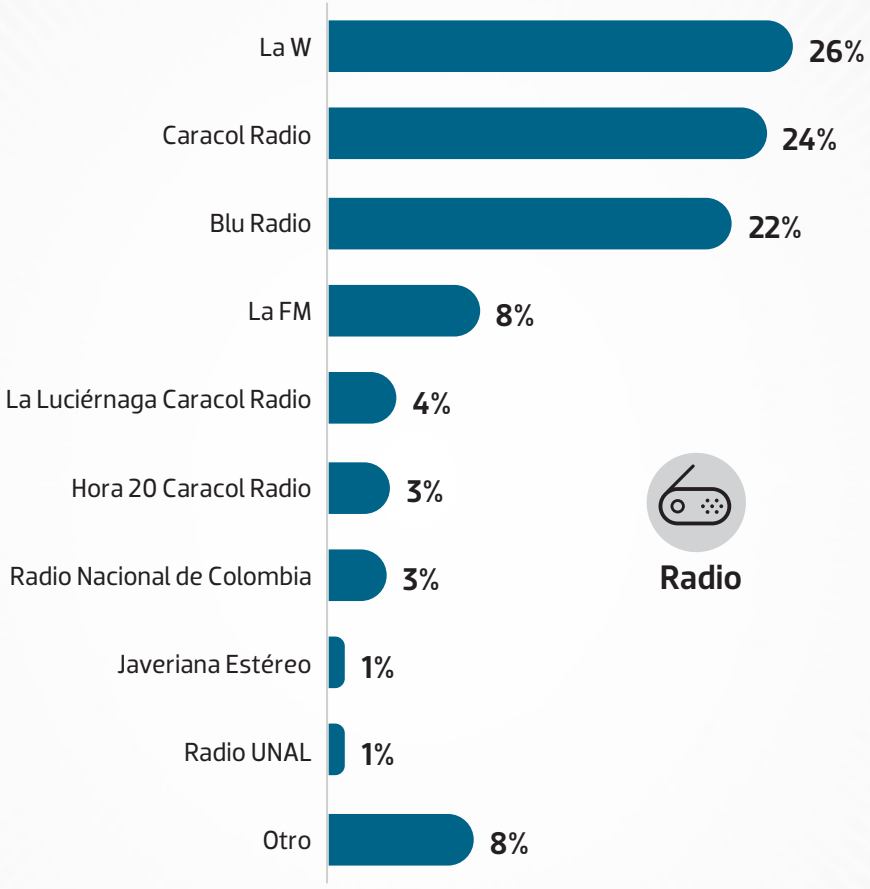
Cómo se informan los líderes

¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?



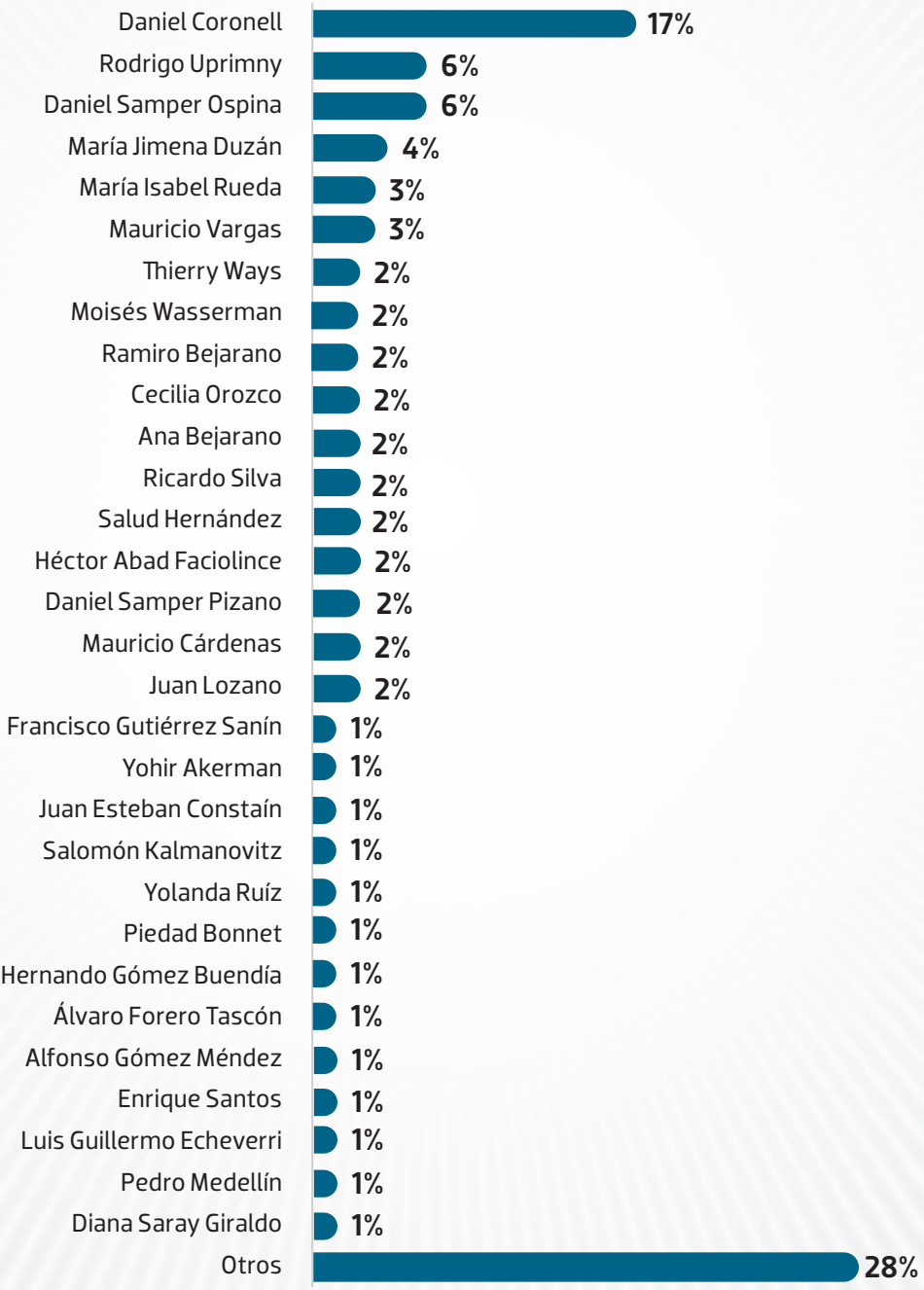
Cómo se informan los líderes

¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?



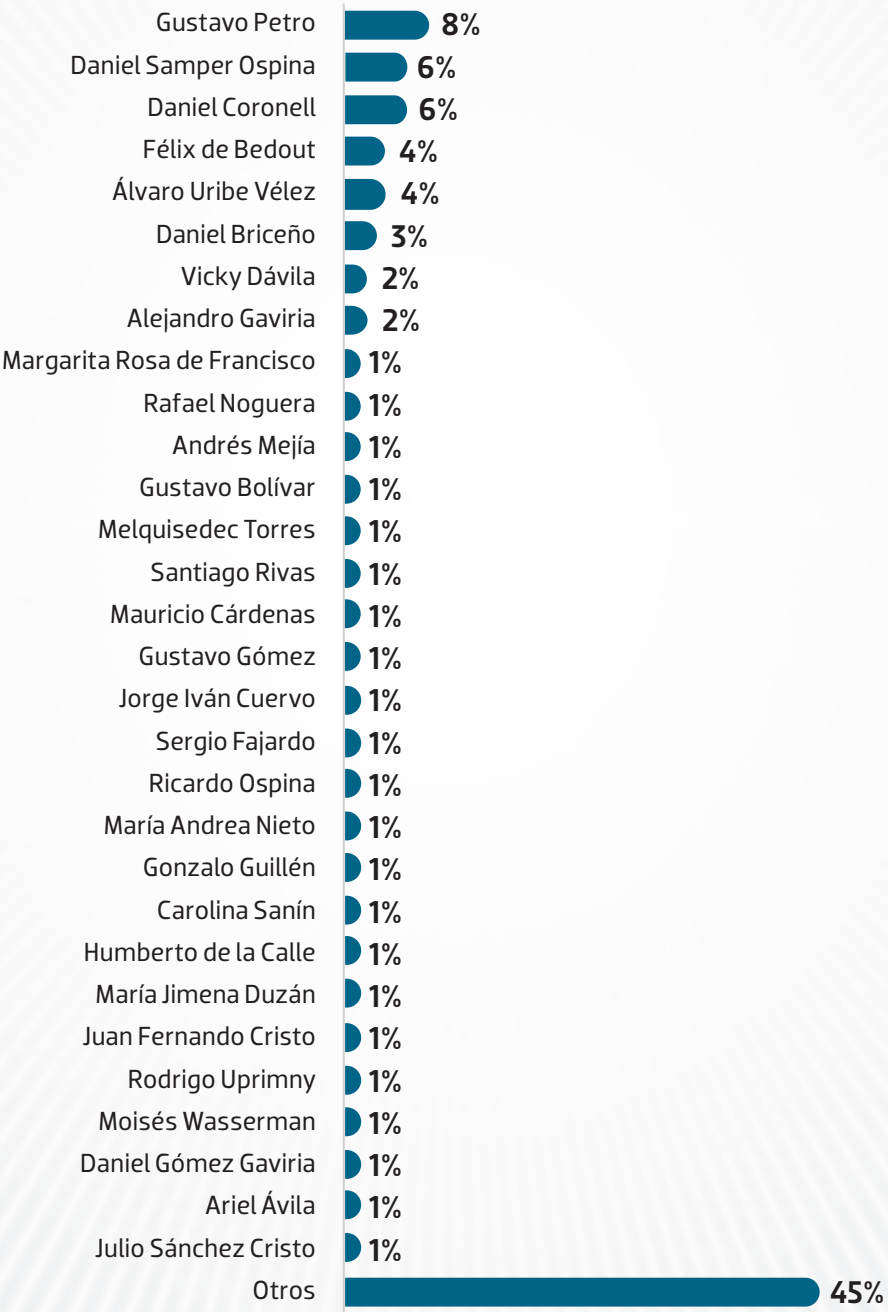
Cómo se informan los líderes

Columnistas más leídos del país



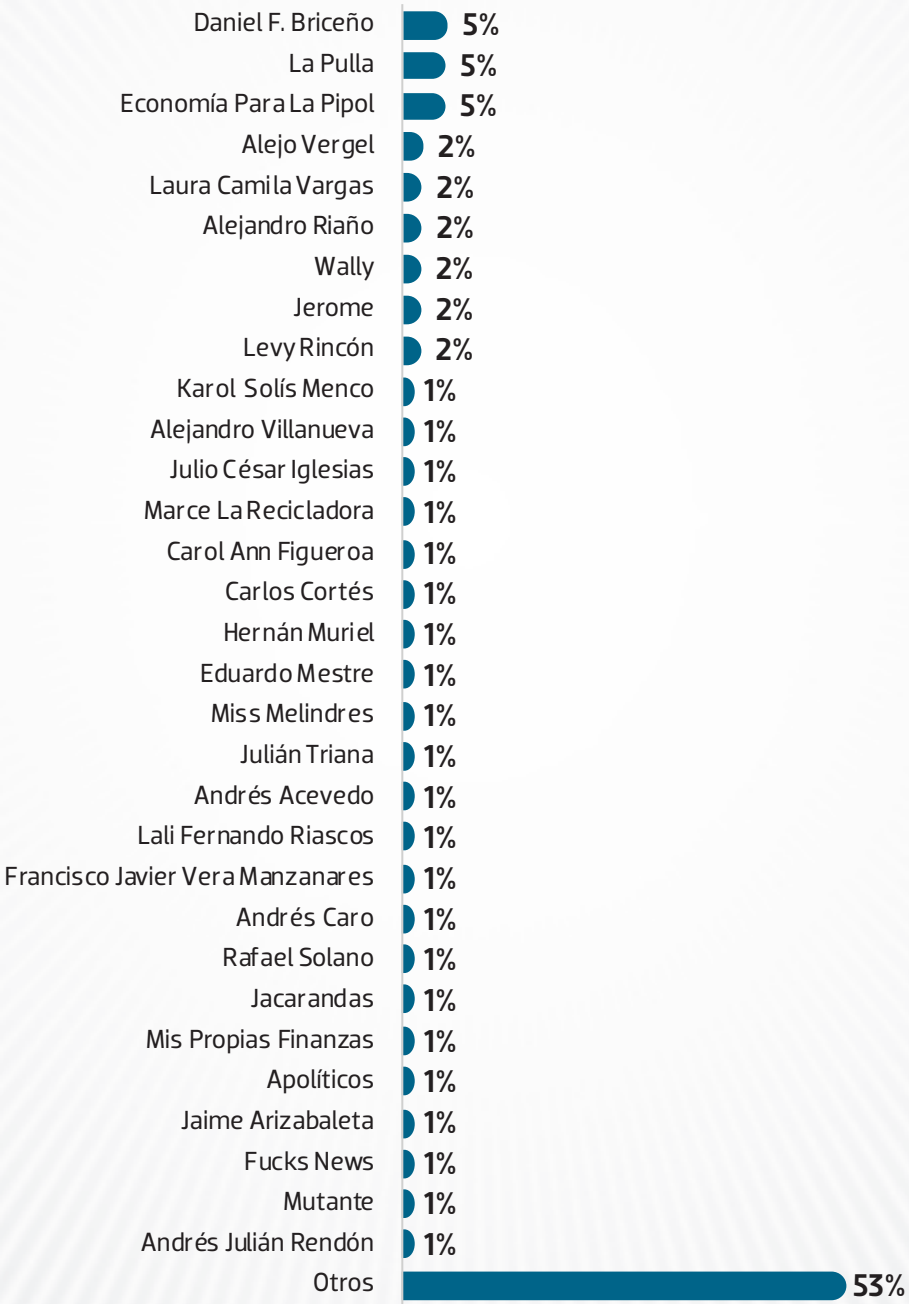
Cómo se informan los líderes

Tuiteros más leídos de Colombia



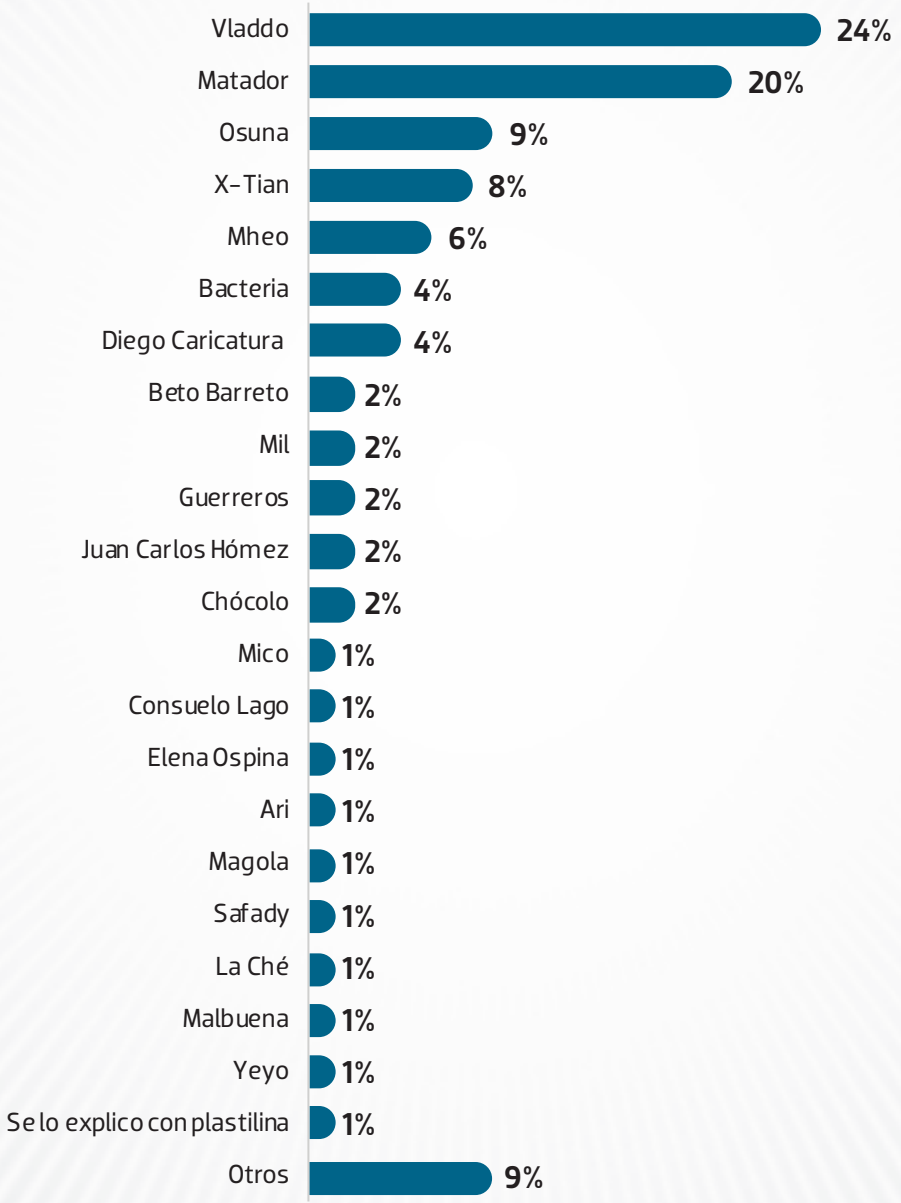
Cómo se informan los líderes

Líderes nativos digitales



Cómo se informan los líderes

Caricaturistas más vistos



Cómo se informan los líderes

Medios regionales más destacados

Medio Radio

			Posición en el ranking del departamento
Cauca	Radio 1040 Am – Popayán	13%	4
Tolima	Ondas de Ibagué	9%	4
Atlántico	Emisora Atlántico	9%	4
Nariño	Radio Viva	7%	5
Huila	Huila Estéreo	5%	6
Caldas	UM FM 101.2	5%	5
Tolima	Ecos del Combeima	3%	9
Caldas	Radio Cóndor	3%	9
Meta	Donde está la noticia está Misael	3%	6
Valle del Cauca	Univalle Stereo	2%	9
Boyacá	Positiva 101.1 Fm	1%	9
N. Santander	UFPS Radio 95.2	1%	8
Risaralda	Ecos 1360	1%	9
Risaralda	Universitaria Estéreo 88.2 FM	1%	10
N. Santander	La Voz Del Norte	1%	10

Medio Televisón

			Posición en el ranking del departamento
Antioquia	Teleantioquia	14%	3
Valle del Cacua	Telepacífico	11%	3
N. Santander	Canal Tro	3%	8
Risaralda	Telecafé	3%	7
Antioquia	Telemedellín	3%	7
Santander	Canal Tro	2%	10
Cauca	Telepacífico	2%	9
Caldas	Telecafé	2%	12
Huila	Telesur	1%	14
Atlántico	Telecaribe	1%	14

Cómo se informan los líderes

Medios regionales más destacados

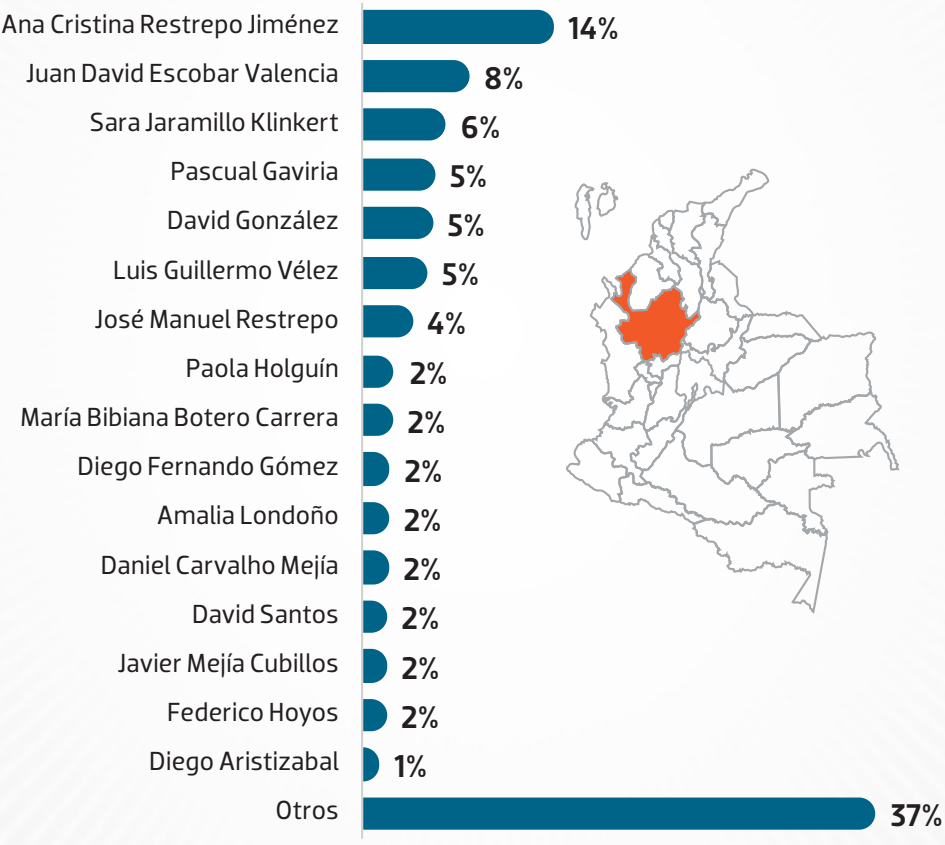
Medio Impreso

			Posición en el ranking del departamento
Santander	Vanguardia Liberal	34%	1
Antioquia	El Colombiano	29%	1
Caldas	La Patria	28%	1
Atlántico	El Heraldo	28%	1
Valle del Cauca	El País (Cali)	27%	2
N. de Santander	La Opinión	27%	2
Huila	La Nación	26%	2
Risaralda	Diario del Otún	19%	3
Nariño	Diario del Sur	17%	3
Huila	Diario del Huila	9%	5
Risaralda	La Patria	8%	5
Tolima	El Nuevo Día	8%	6
Cauca	El Nuevo Liberal	8%	4
Meta	Periódico del Meta	7%	4
Cauca	El País (Cali)	7%	5
Cauca	Diario del Cauca	3%	7
Valle del Cauca	Diario de Occidente	3%	6

Cómo se informan los líderes

Columnistas regionales más leídos

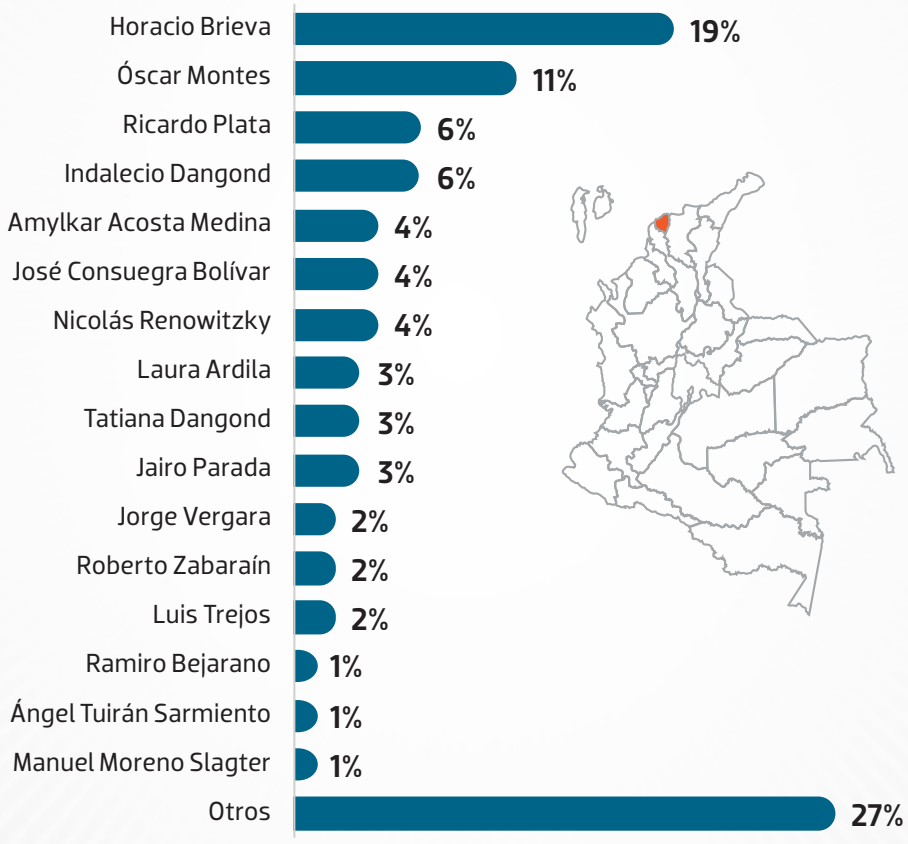
Antioquia



Cómo se informan los líderes

Columnistas regionales más leídos

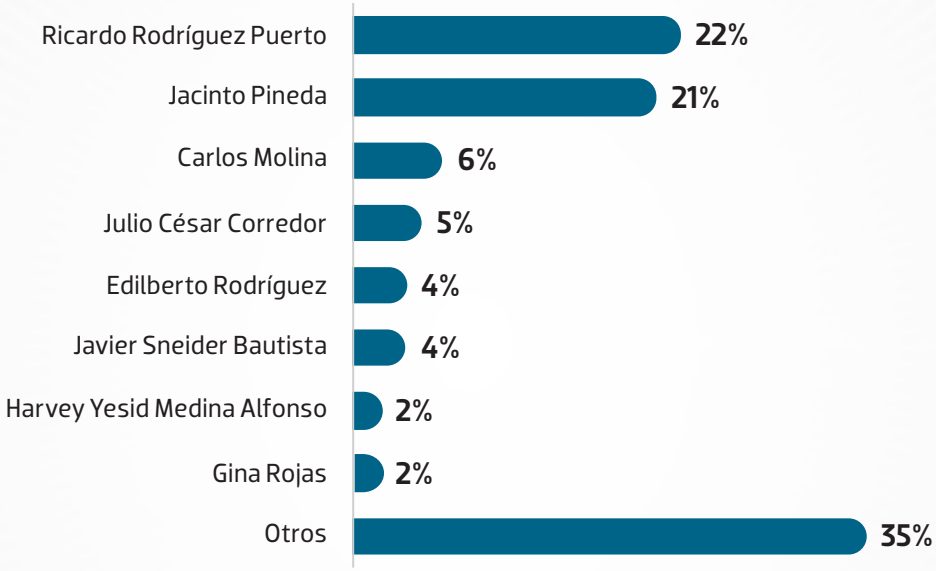
Atlántico



Cómo se informan los líderes

Columnistas regionales más leídos

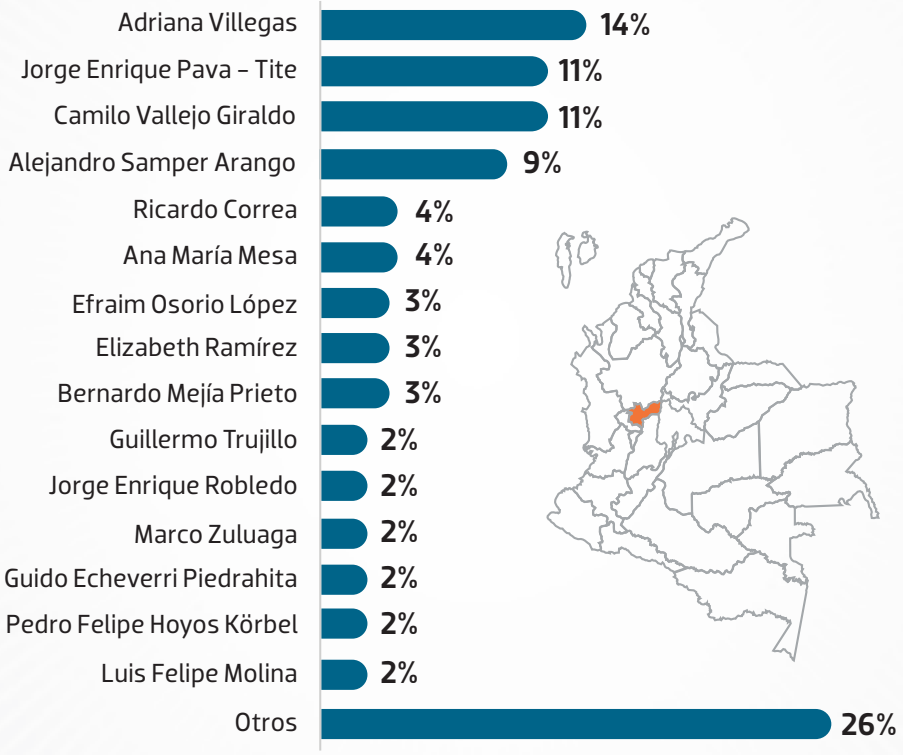
Boyacá



Cómo se informan los líderes

Columnistas regionales más leídos

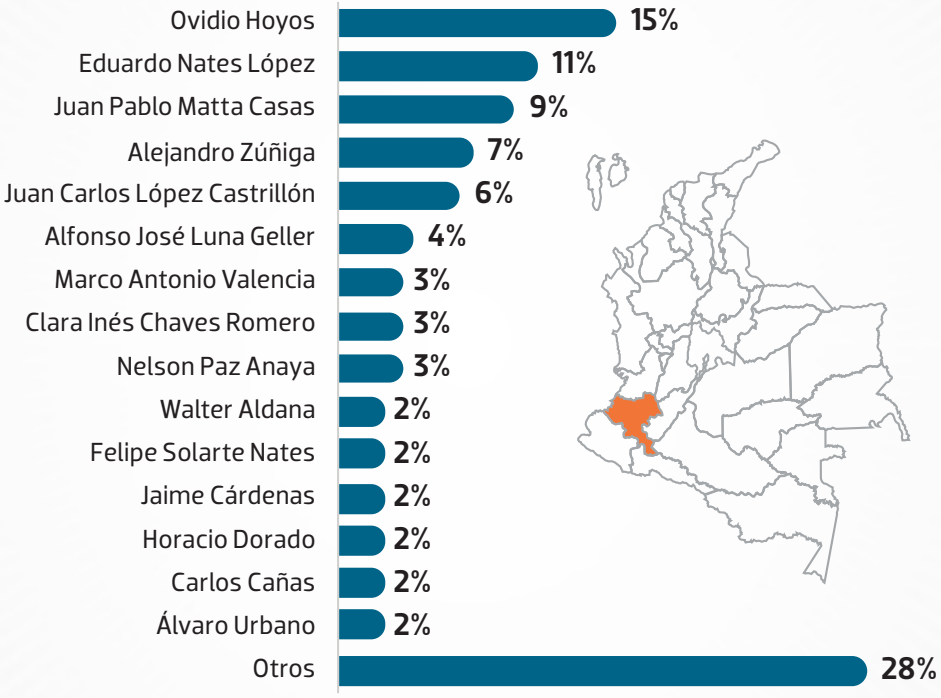
Caldas



Cómo se informan los líderes

Columnistas regionales más leídos

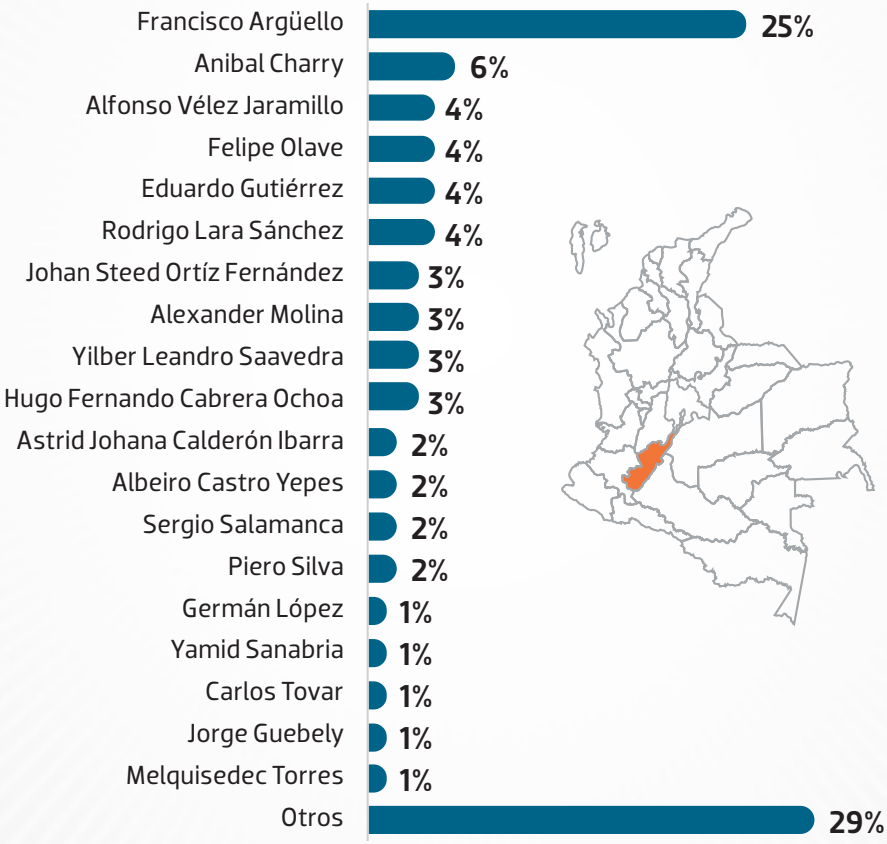
Cauca



Cómo se informan los líderes

Columnistas regionales más leídos

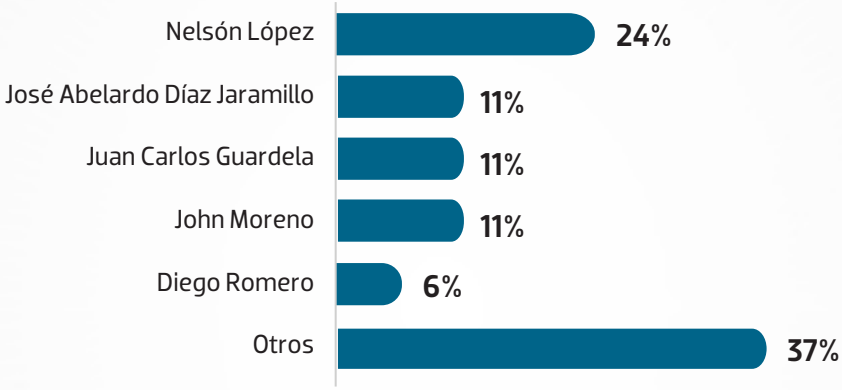
Huila



Cómo se informan los líderes

Columnistas regionales más leídos

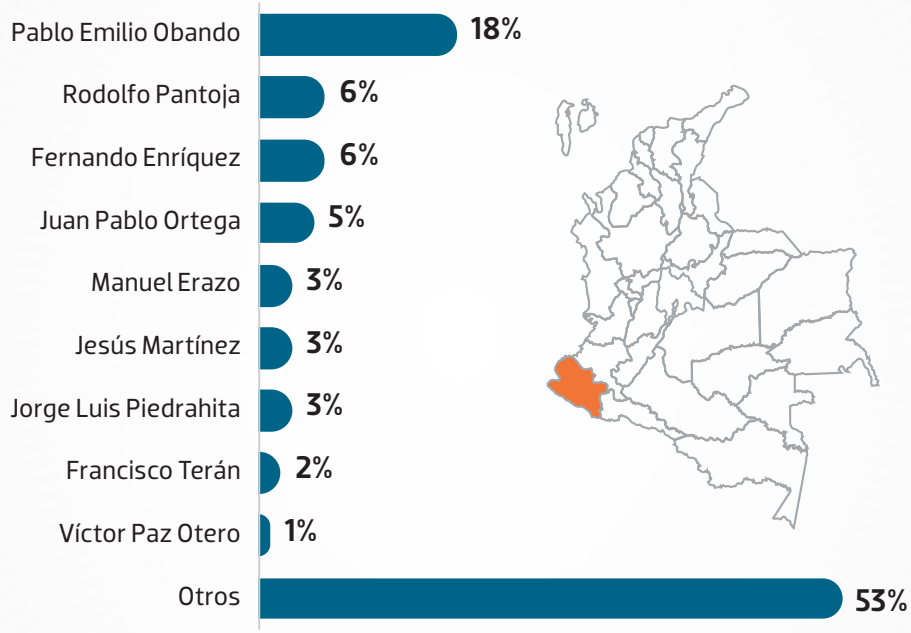
Meta



Cómo se informan los líderes

Columnistas regionales más leídos

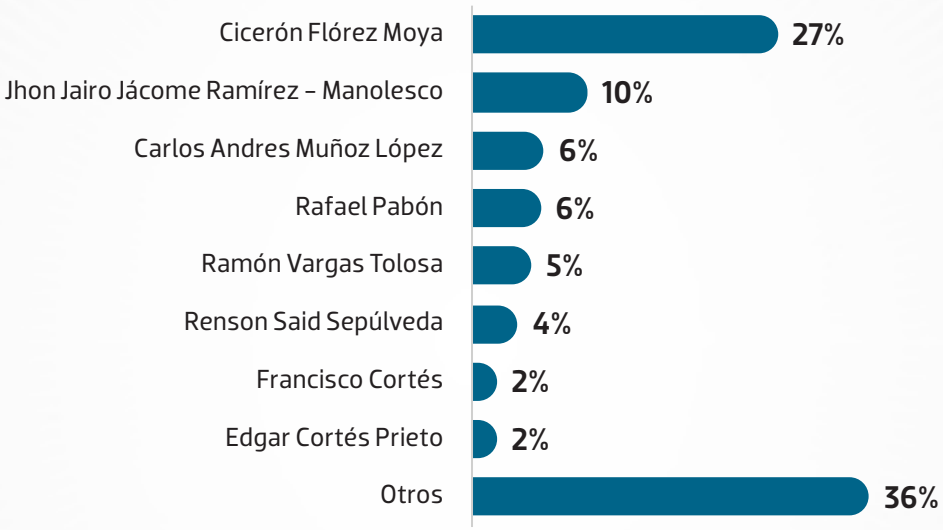
Nariño



Cómo se informan los líderes

Columnistas regionales más leídos

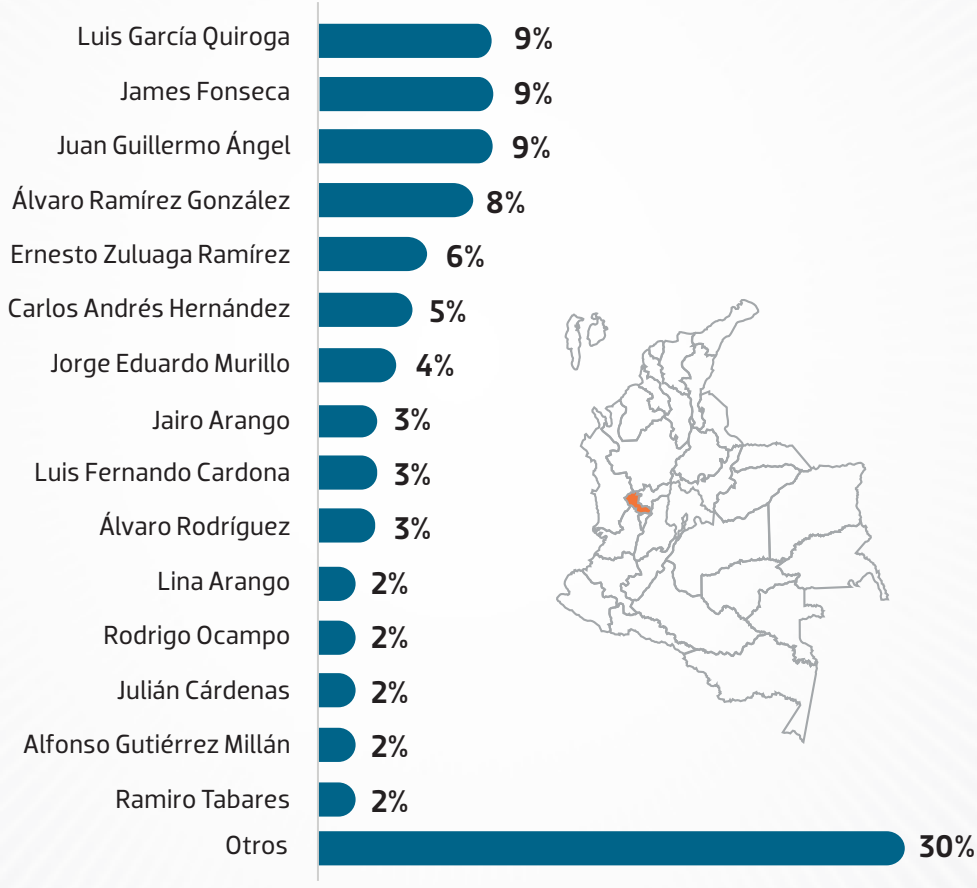
Norte de Santander



Cómo se informan los líderes

Columnistas regionales más leídos

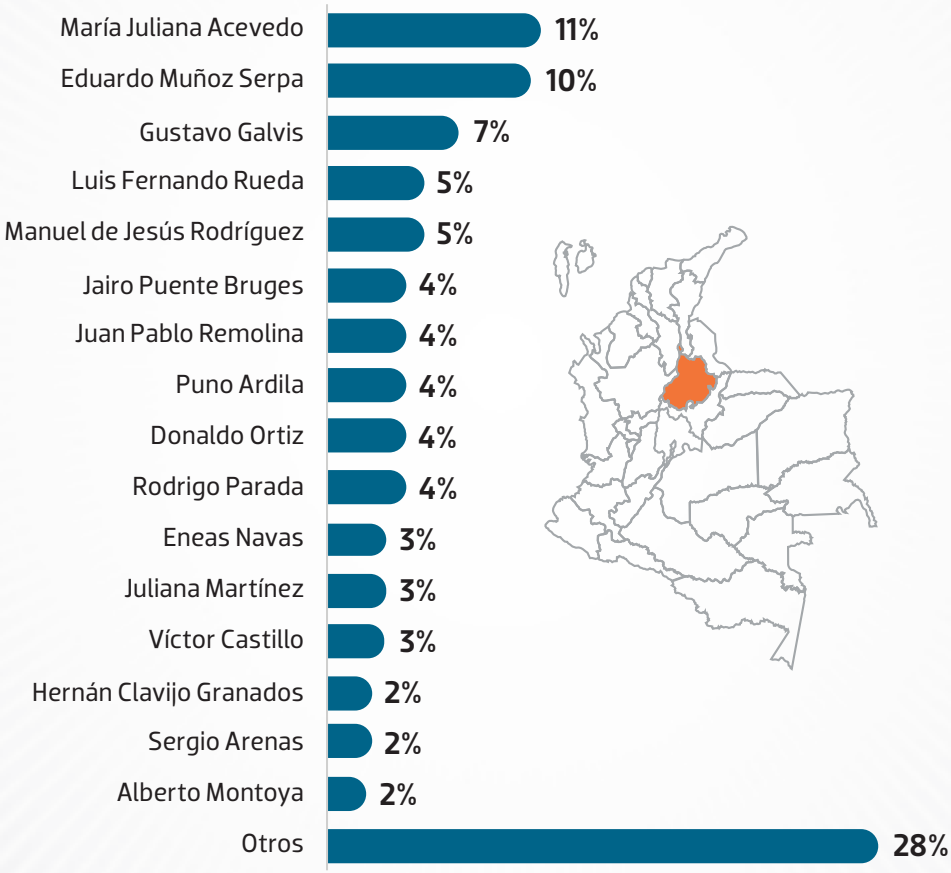
Risaralda



Cómo se informan los líderes

Columnistas regionales más leídos

Santander

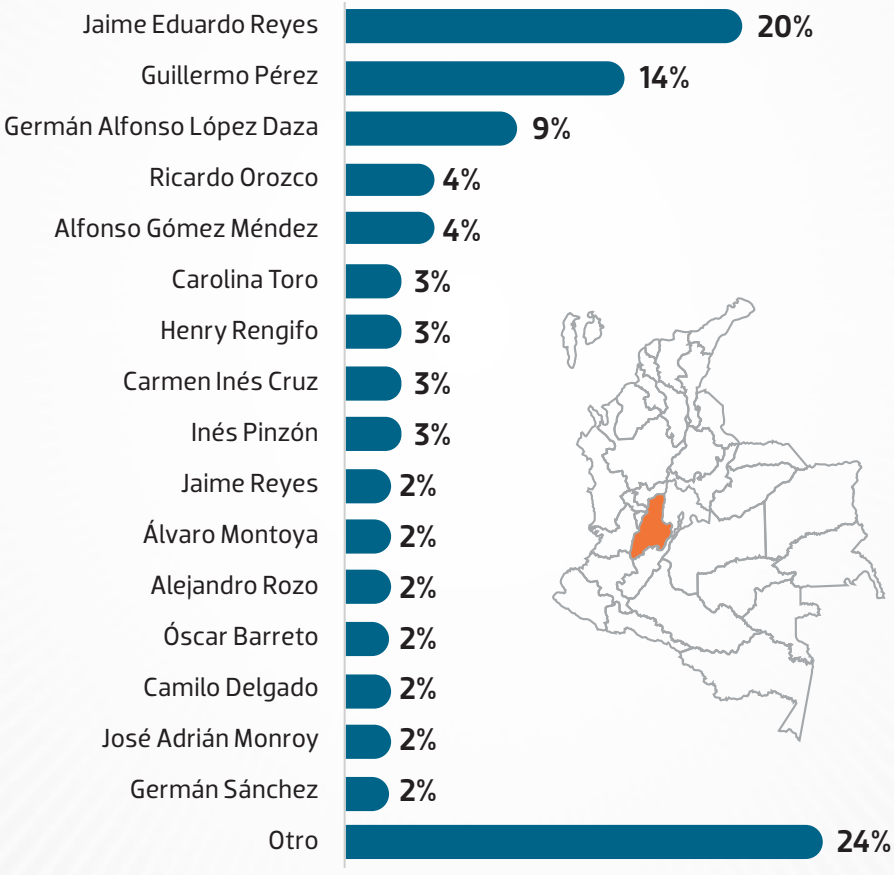


MIGUEL ÁNGEL PEDRAZA. QEPD

Cómo se informan los líderes

Columnistas regionales más leídos

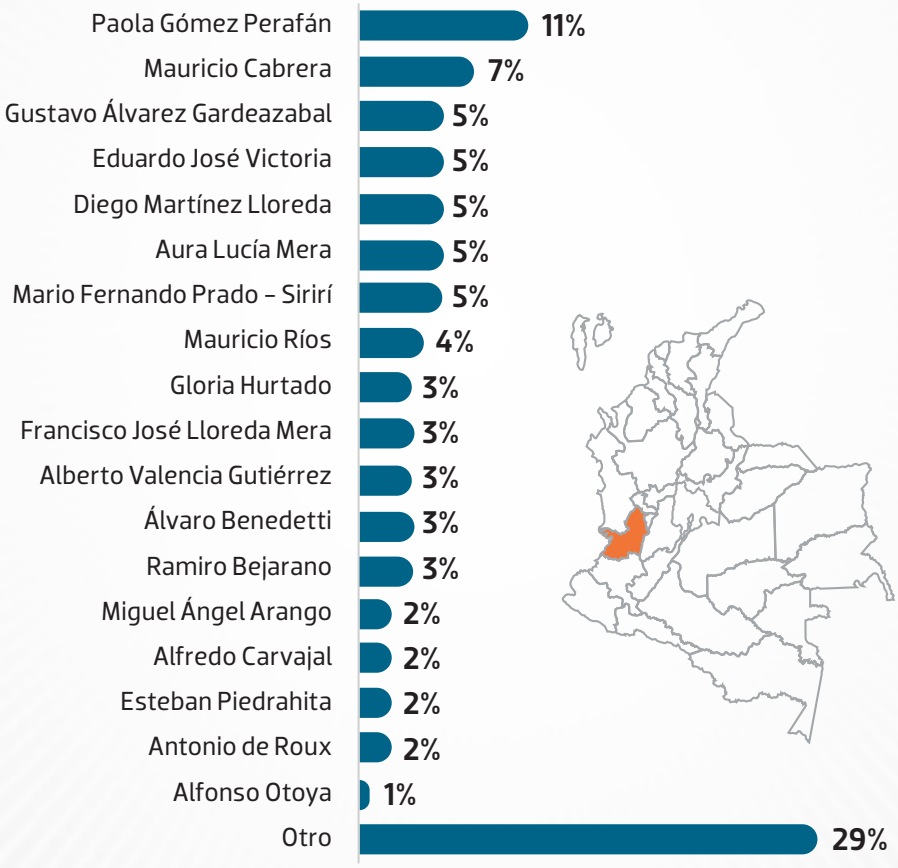
Tolima



Cómo se informan los líderes

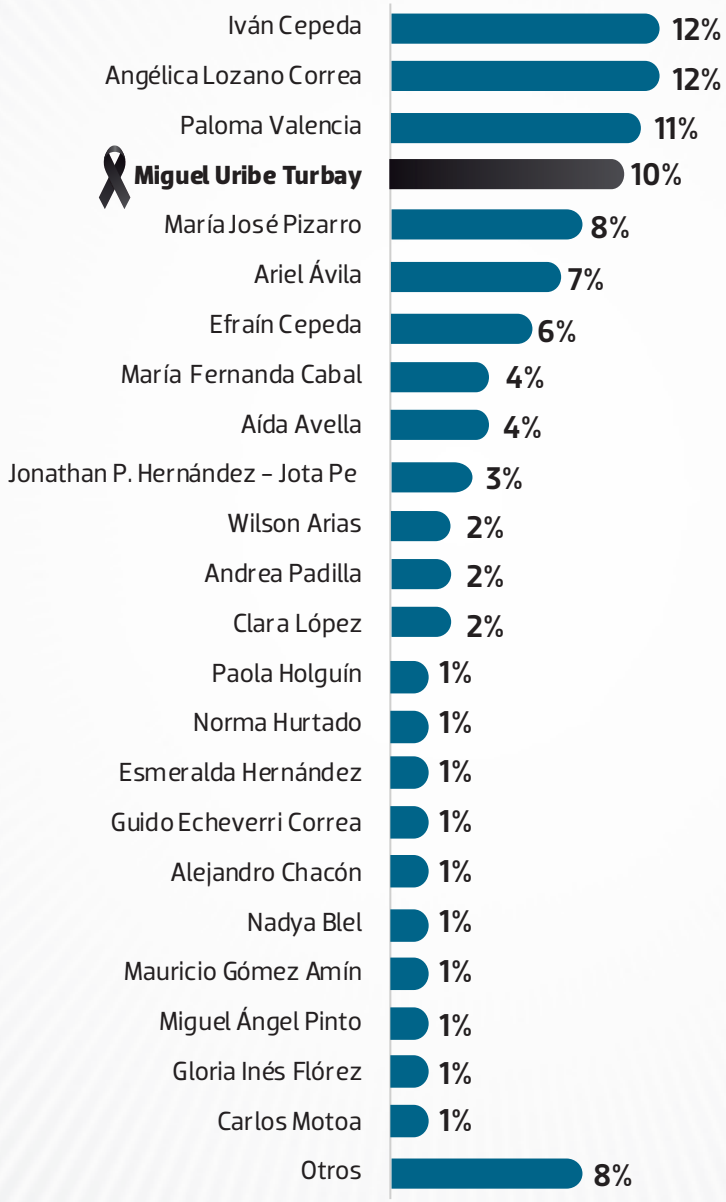
Columnistas regionales más leídos

Valle del Cauca



Los más destacados

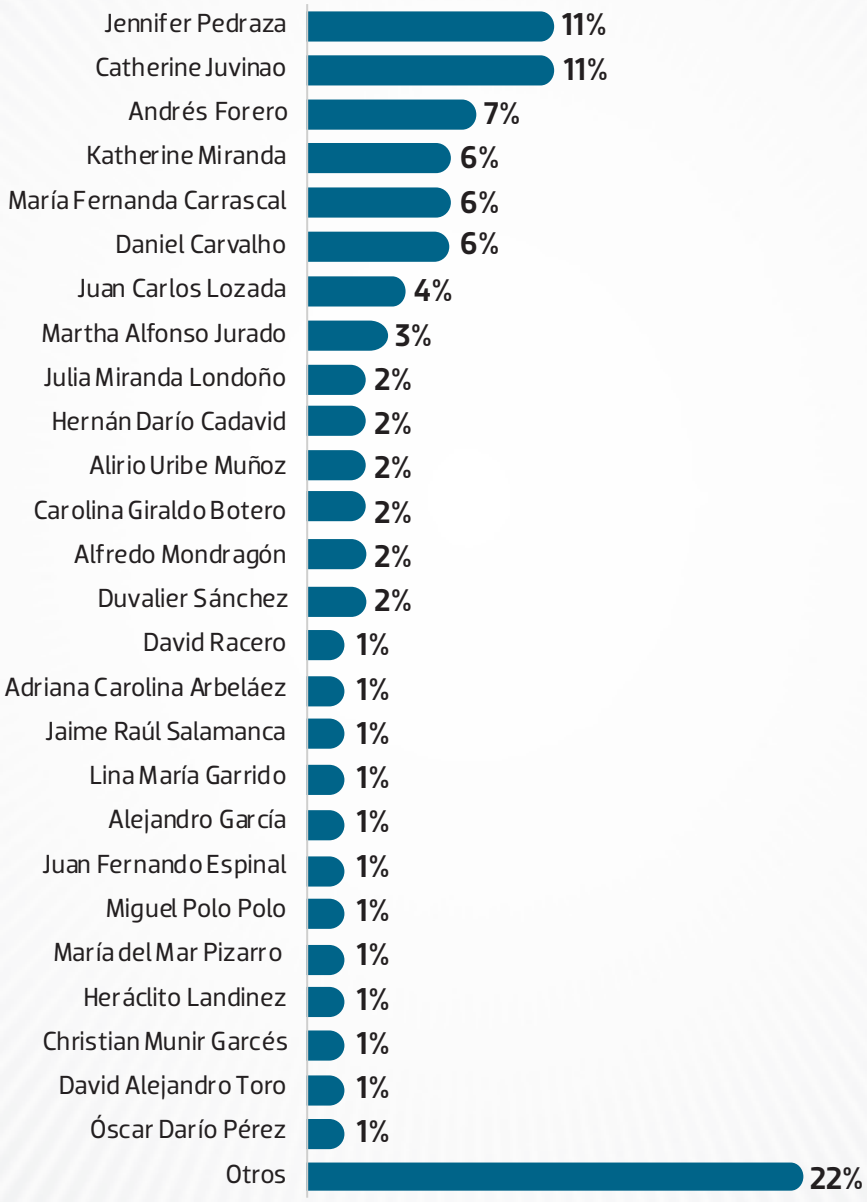
Mejores Senadores de la última legislatura



Miguel Uribe Turbay
1986 – 2025
MHE

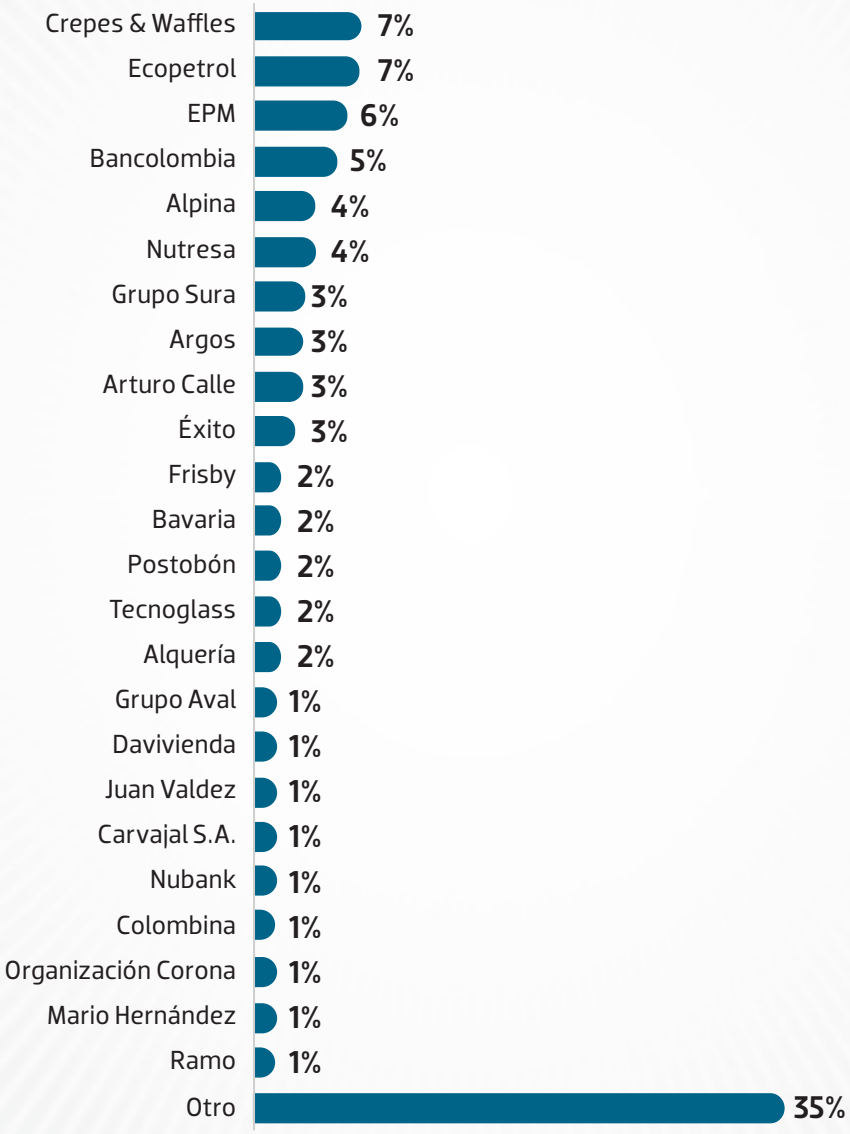
Los más destacados

Mejores Representantes a la Cámara de la última legislatura



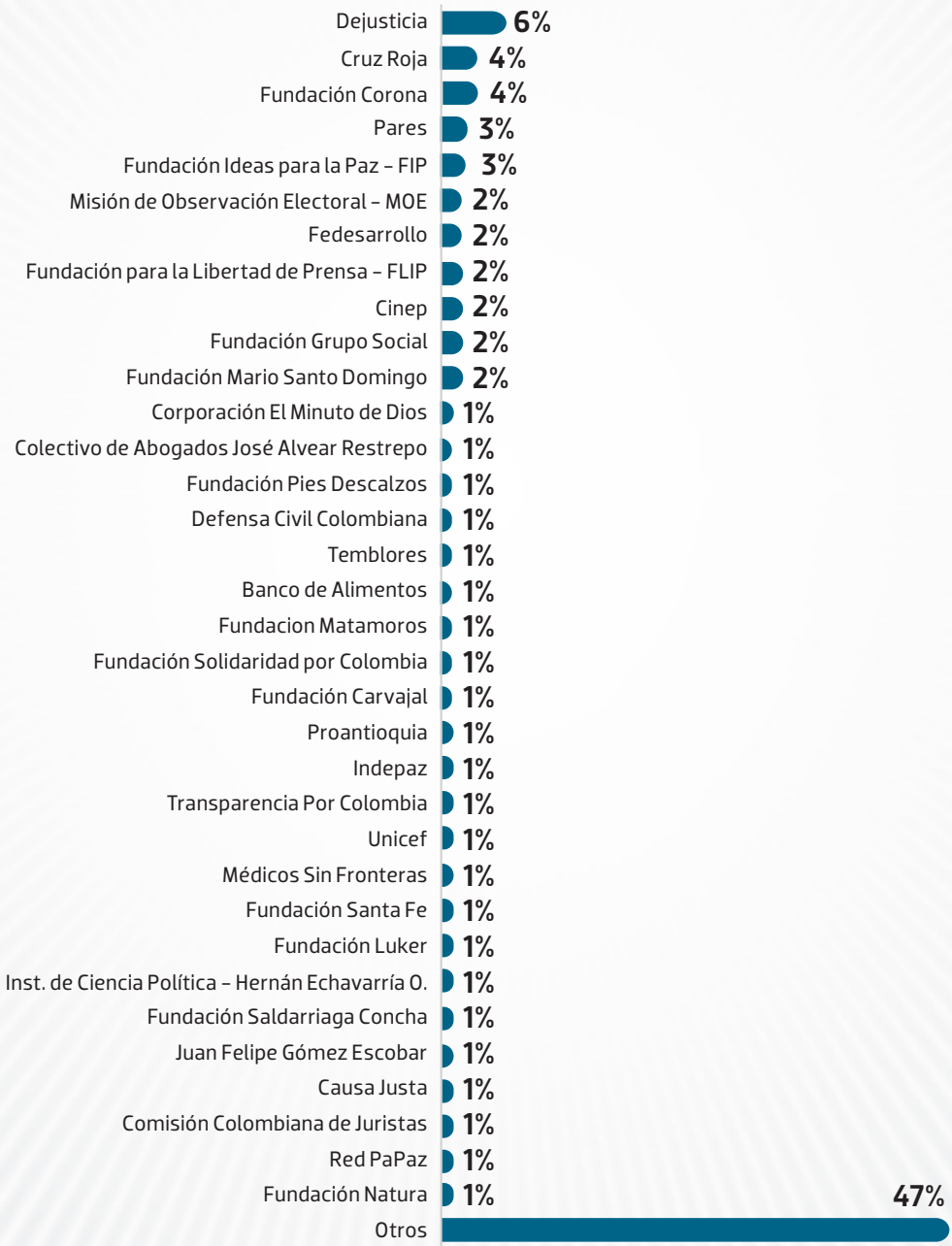
Los más destacados

Las empresas más admiradas en Colombia



Los más destacados

Las ONG más admiradas en Colombia



PANEL DE OPINIÓN

DECIMOSÉPTIMA
VERSIÓN
2025

CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

CRA 3 N. 62-21 Bogotá DC

4554878

contacto@cifrasyconceptos.com

@cifrasyconcepto

/cifrasyconceptos

ISSN: 2248-8359