



**LA NUEVA  
CONVERSIÓN**

**APROPIACIÓN DIGITAL 2025**

- 1. Ficha técnica y temas observados**
- 2. Usuarios de Internet**
- 3. Evolución de los dispositivos en el hogar**
- 4. Apropiación digital**
- 5. Modelización de la trayectoria personal en la adopción de aplicaciones digitales**
- 6. Ruta de ciudadanía digital**
- 7. IA Inteligencia artificial**



**COLOMBIA**  
National representation  
38,037,000 people aged 12 and older  
Updated to the 2018 DANE Census

**2016**

**3.500** SURVEYS

**2018**

**3.500** SURVEYS

**2020**

**3.500** SURVEYS IN  
FEBRUARY

COVID-19  
Quarantines

**2020**

**5.800** SURVEYS IN  
NOVEMBER

**2023**

**4.200** SURVEYS

**SIX  
WAVES**

**+20  
THOUSAND**  
Colombians interviewed

**4,2**  
MILLIONS  
OF RECORDS

# 4 COUNTRIES

QUALITATIVE PHASE   
QUANTITATIVE PHASE

FACE-TO-FACE  
DATA COLLECTION  
TECHNIQUE

CHILE 1.000  
PERU 1.000  
COLOMBIA 3.500



Precision

**1,3 %**

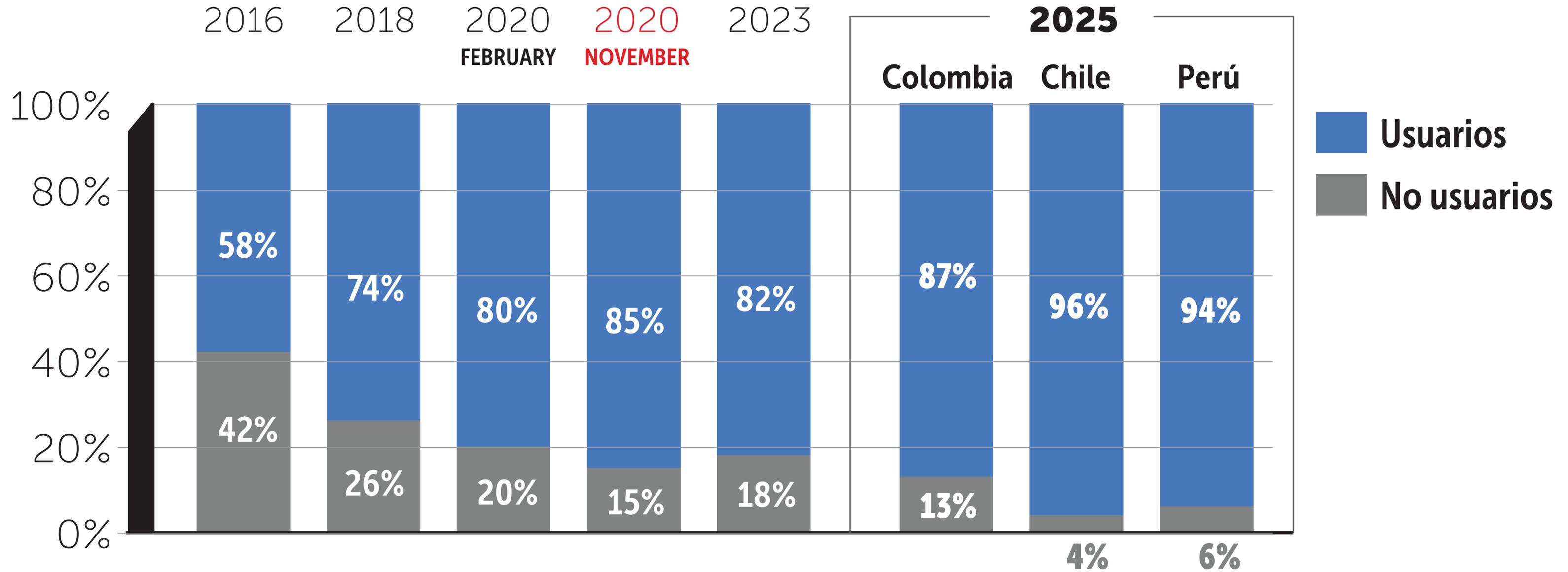
Margin of error

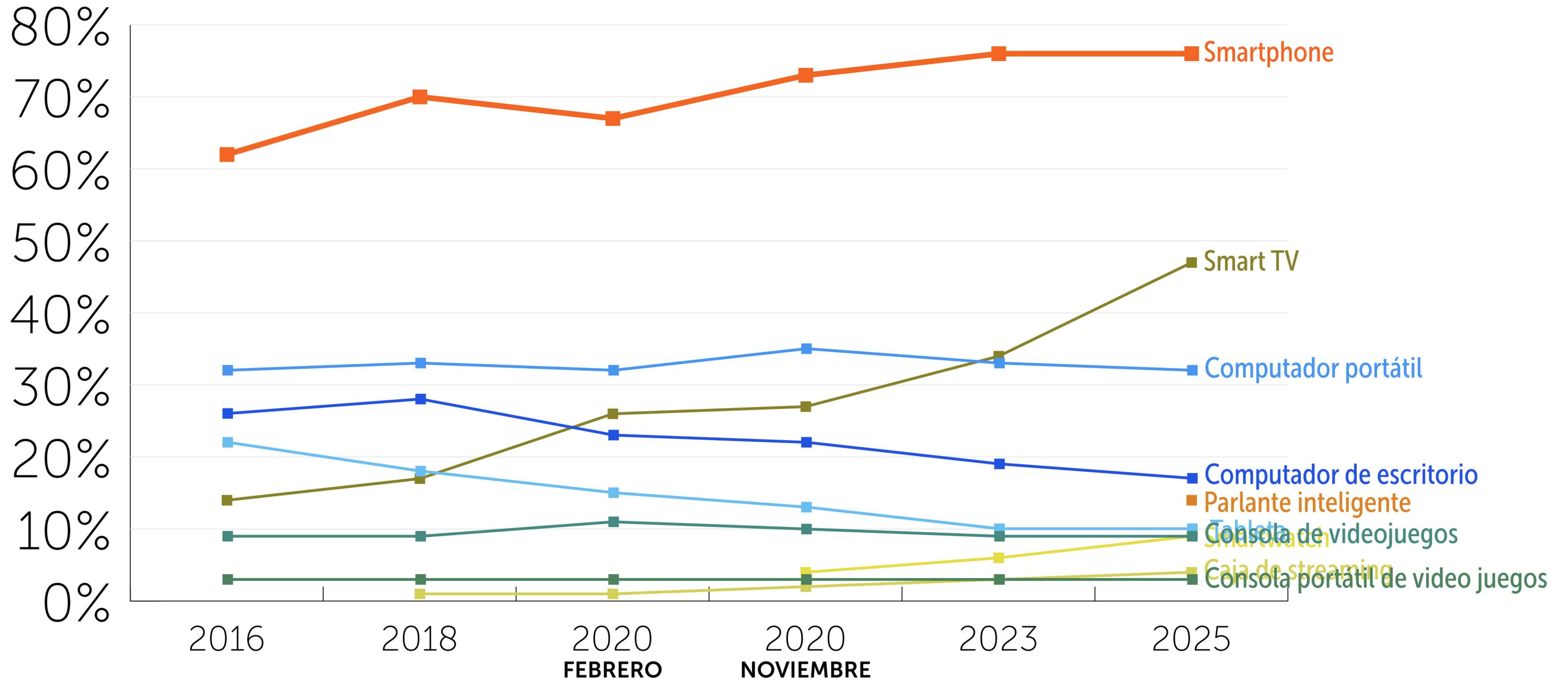
**95 %**

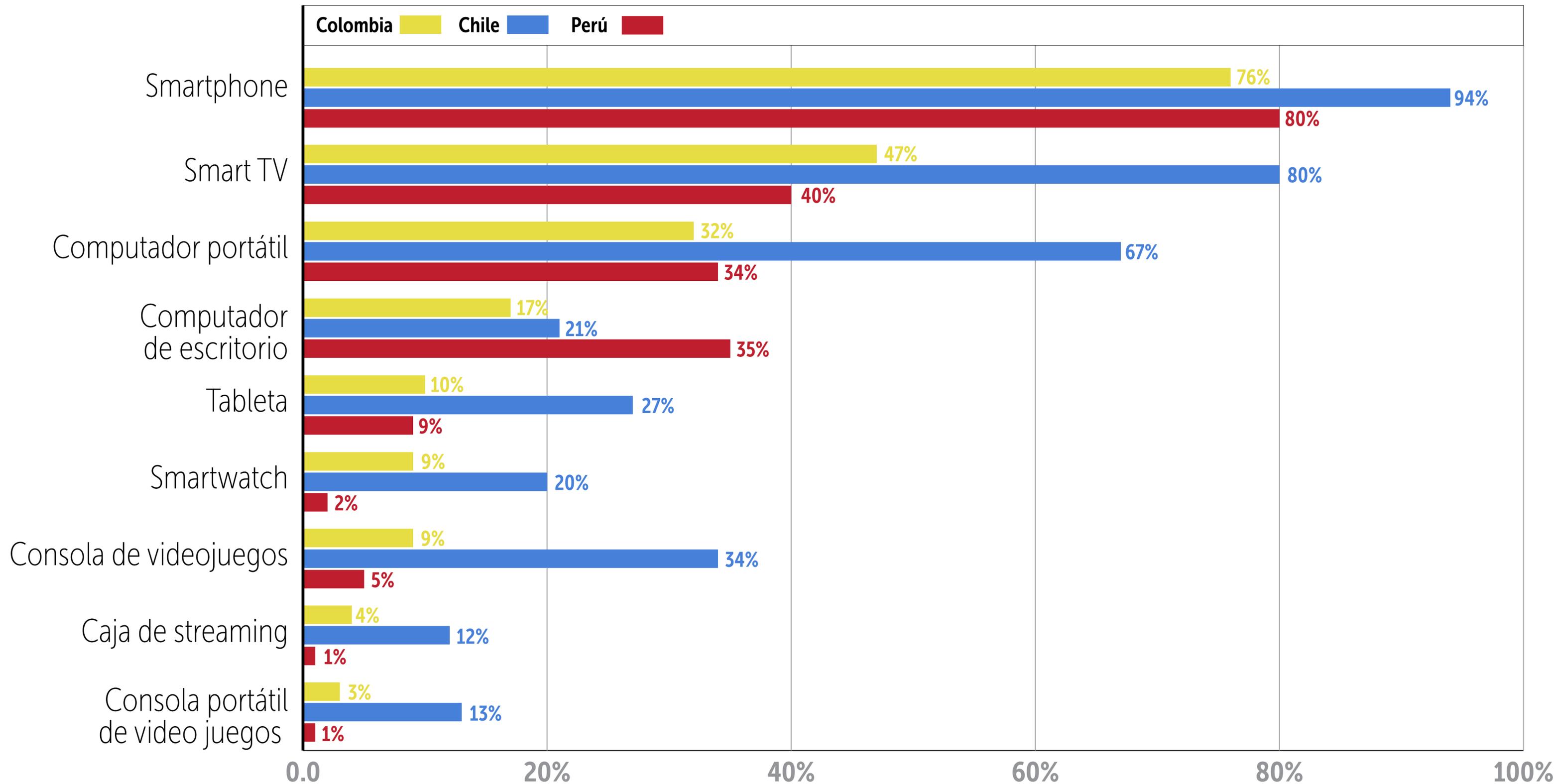
Reliability

	Temática	Variables
<b>1</b>	Datos sociodemográficos y clasificación del hogar	Ubicación geográfica Tamaño del hogar Composición del hogar Características del hogar Situación laboral Nivel educativo Estado civil Pertenenencia a grupos poblacionales vulnerables Petenenencia a grupos étnicos
<b>2</b>	Acceso y uso de Internet	Uso de servicios de internet Tenencia de servicios de internet Actividades que realiza en internet Intención de uso de internet
<b>3</b>	Equipamiento tecnológico en el hogar	Tenencia de dispositivos en el hogar Dispositivos conectados Tipo de línea principal Tenencia de tipo de servicios de televisión
<b>4</b>	Entendimiento de los hogares sin dispositivos y sin servicios	Razones de no tenencia de dispositivos y servicios Consideración de adquirir dispositivos y servicios Sensibilidad de precio de servicio de internet Razones de no uso de internet
<b>5</b>	Calidad del servicio de Internet en el hogar	Calidad del servicio de internet
<b>6</b>	Percepciones y efectos del uso de Internet	Frecuencia del uso de internet Tiempo de uso de internet Impacto en la vida cotidiana del uso de internet

	Temática	Variables
<b>7</b>	OTT Uso de plataformas digitales y entretenimiento	Tenencia y uso de plataformas de video y audio de streaming Caracterización de pago y medios de pago de servicios de video de streaming Consideración de suscripción o cancelación a servicios de streaming de video Calidad y percepción de recomendaciones de plataformas de dstreaming de audio y video Razones de no acceso a plataformas de video
<b>8</b>	Consumo de audio (radio y streaming)	Tenencia y uso de dispositivos para consumo de audio Consumo de radio y streaming de audio Dispositivos para el consumo de radio y streaming de audio Consumo de géneros de audio
<b>9</b>	Servicios financieros	Tenencia de productos financieros Uso de canales para realizar consultas o transacciones de productos financieros Actividades financiera realizadas por internet o aplicación Uso de productos o servicios financieros en los últimos 6 meses Uso de medio de pago habitual en el hogar
<b>10</b>	Uso de redes sociales	Uso de redes sociales Actividades realizadas en redes sociales Interés de influenciadores y temáticas en redes sociales
<b>11</b>	Educación y habilidades digitales	Matthew effect (Nivel educativo de los padres y conocimiento de inglés de la persona encuestada) Estudios realizados por internet (Finalizados/en proceso) Intención de estudios en el próximo año Consideración de la metodología Uso de internet para fines educativos Percepción de habilidades de actividades ofimáticas Realización de actividades de manera tradicional, por internet o combinadas
<b>12</b>	Zoom Inteligencia Artificial	Conocimiento, uso y disposición de pago de herramientas de IA Actividades que realiza en IA Intención de uso de IA Interacción y reconocimiento de IA Percepción de los beneficios y riesgos de la IA Percepción del impacto de la IA en la vida cotidiana Percpección de la regulación e involucramiento del gobierno frente al desarrollo y uso de la IA Confianza de la IA Percepciones positivas o negativas de la IA

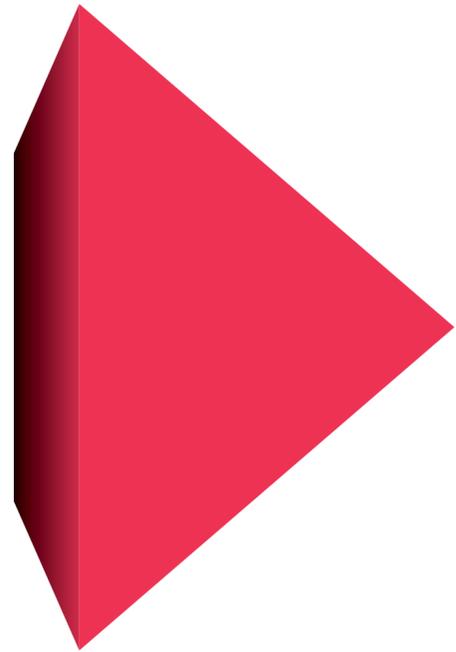








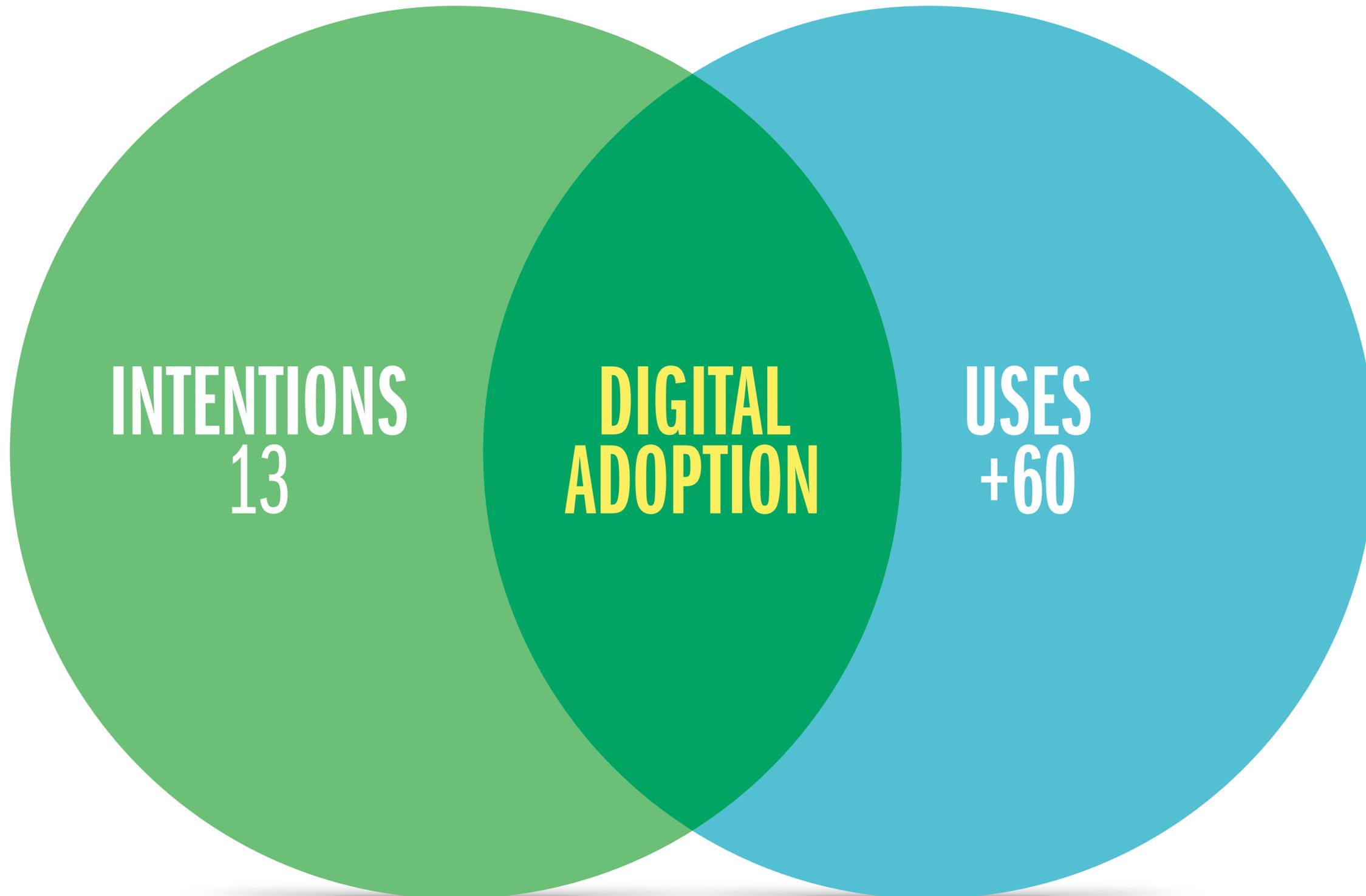
**HAVE FUN + EDUCATE MYSELF + COMMUNICATE + GENERATE INCOME**



**INTENCIONES**  
13

**USOS**  
+60

# How do we define Digital Adoption?



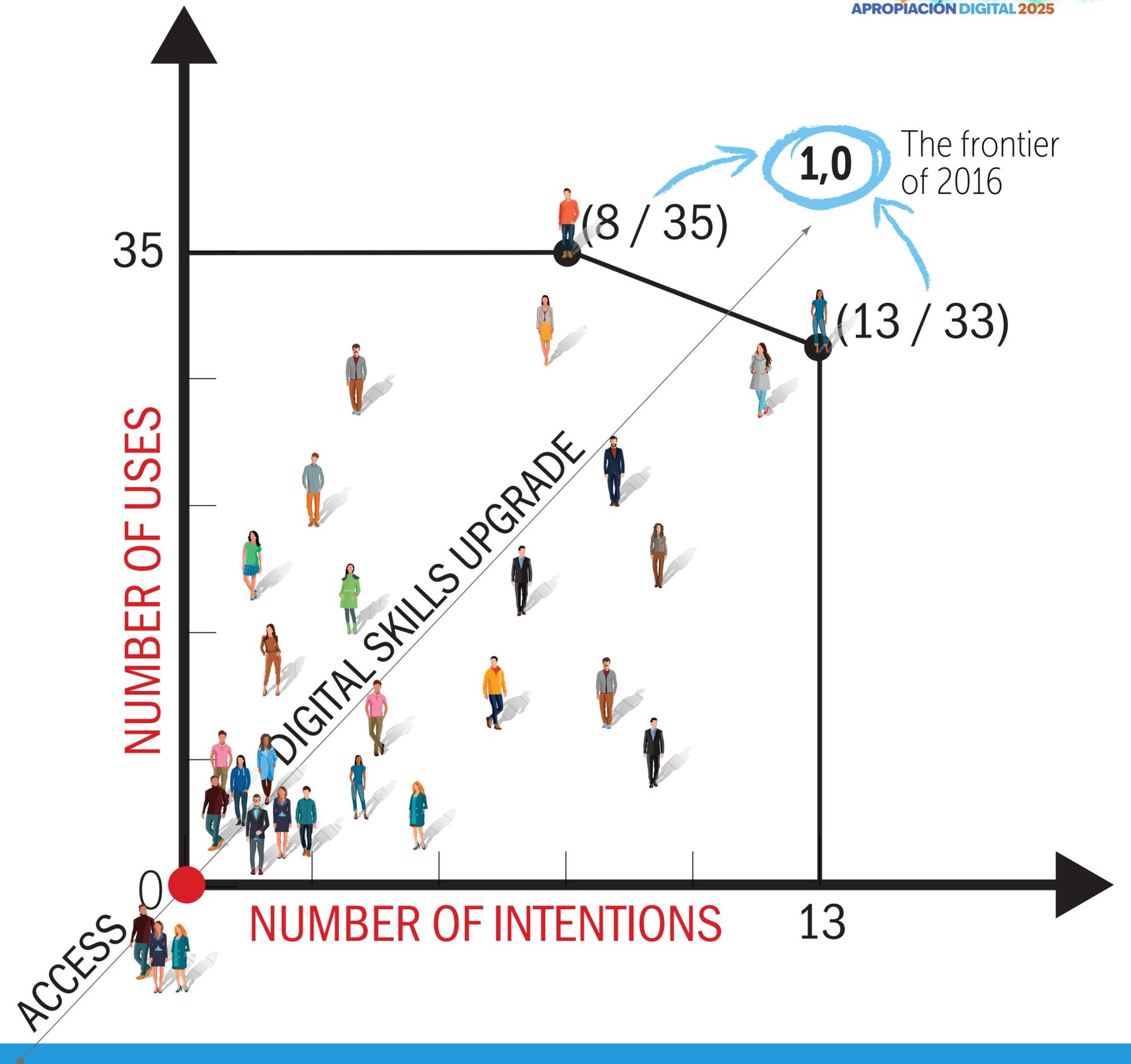
## Context

Based on Data Envelopment Analysis (DEA)

## People

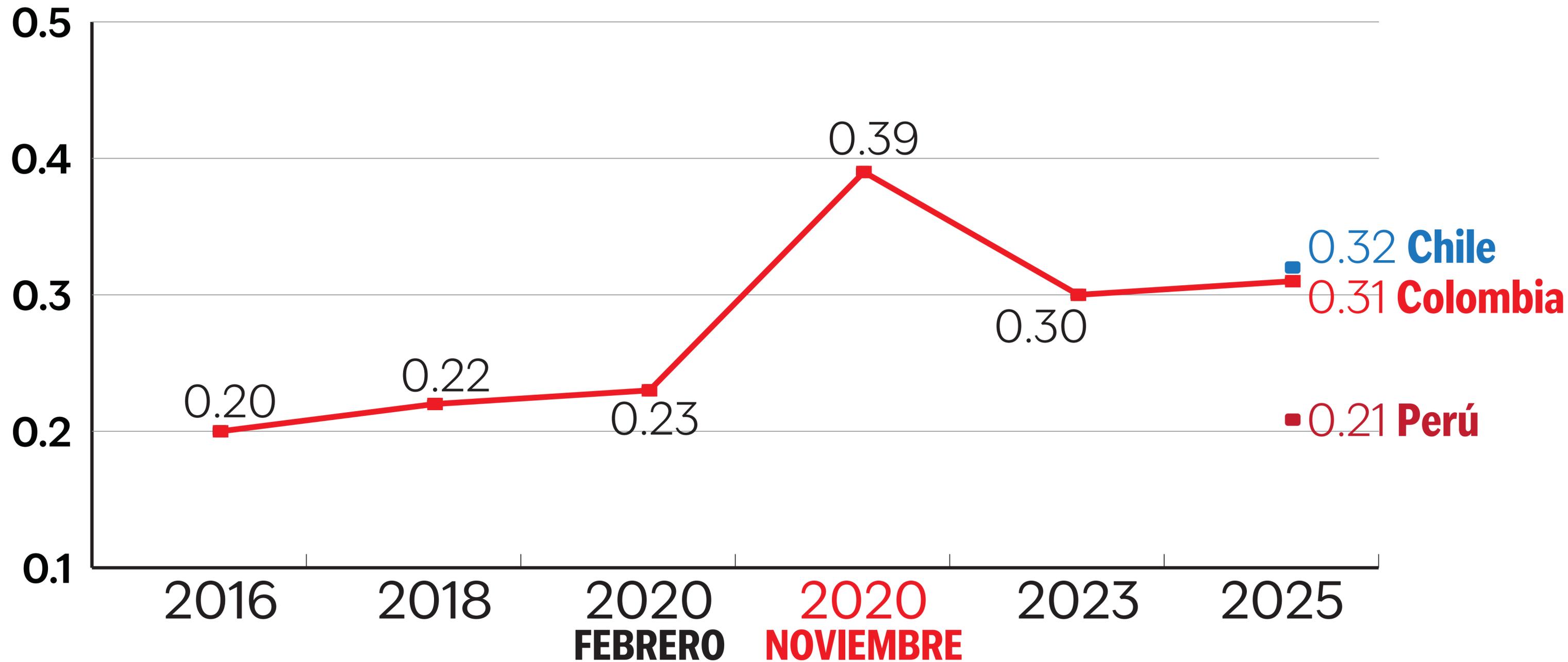
In our case, we have two dimensions

- Uses 60
- Intentions 13



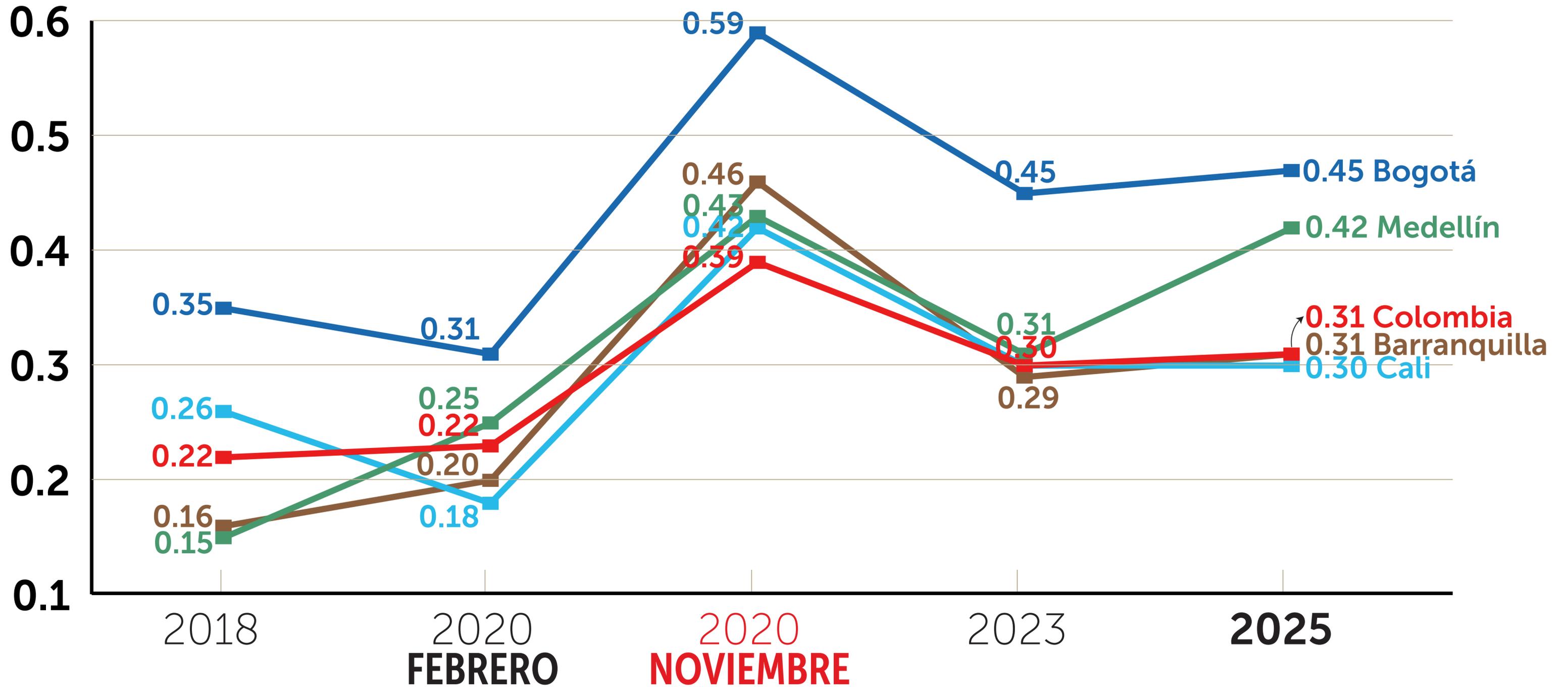
# Evolution of the digital adoption index

Index ranges from 0 to 1



# Evolution of the digital adoption index

Index ranges from 0 to 1





**CNC**

Centro Nacional de Consultoría

**THE NEW CONVERSATION**

MODELING  
THE PERSONAL  
TRAJECTORY  
IN THE ADOPTION  
OF DIGITAL  
APPLICATIONS



Probability of chatting = 0.66

Probability of listening to podcasts = 0.06

Probability of listening to podcasts given  
that one chats = 0.08

Probability of chatting given that one listens  
to podcasts = 0.93



# Modeling the personal trajectory in the adoption of digital applications 2023

Graphic representation of Bayesian probability



## COLOMBIA

AVANZADO  
18%

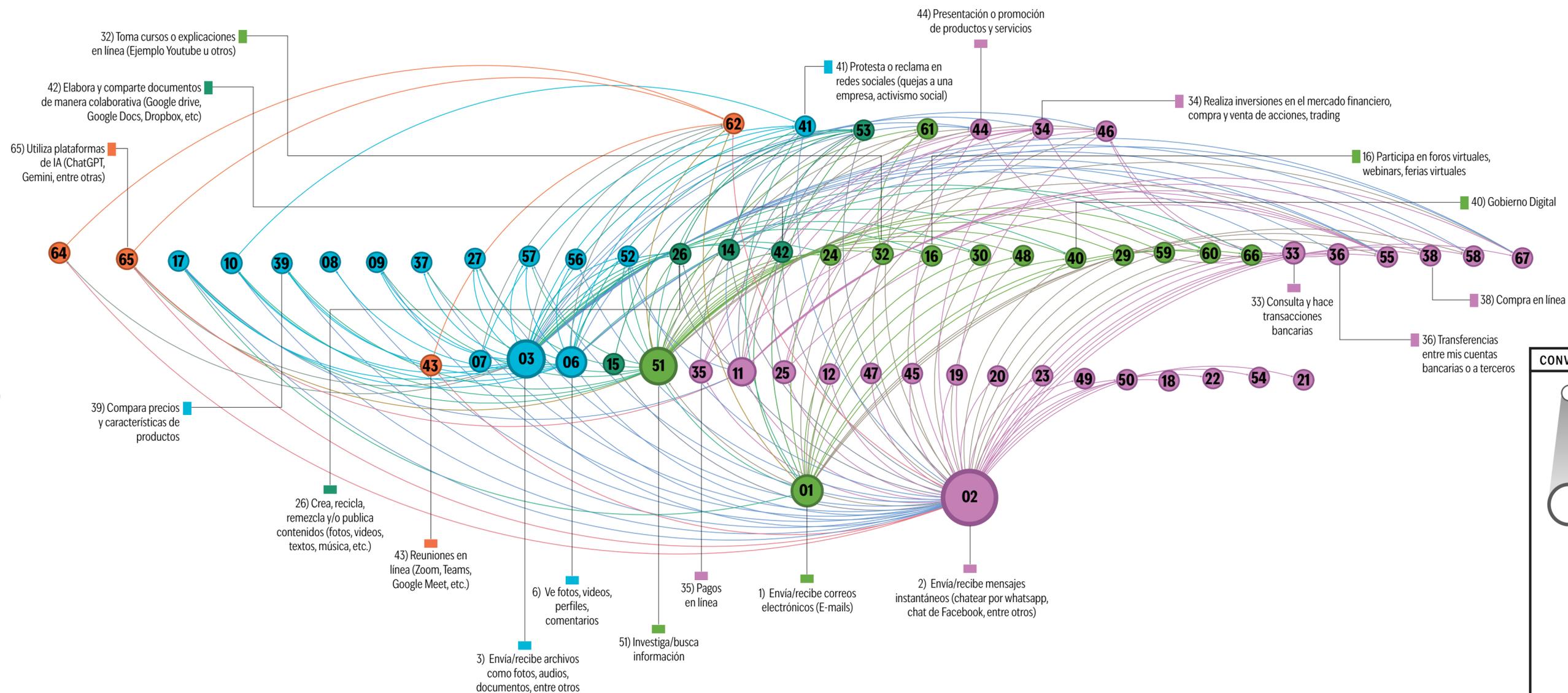
INTERMEDIO  
32%

BÁSICO  
37%

NO USUARIOS  
13%

CONEXIÓN EXPRESIVA

CONEXIÓN



**CONVENCIONES**

El tamaño del círculo representa la importancia del uso en la red

**USOS**

- Los colores agrupan trayectorias digitales afines, organizadas según los usos predominantes (financieros, personales, educativos, etc.).

# Modeling the personal trajectory in the adoption of digital applications 2023

Graphic representation of Bayesian probability



**CHILE**

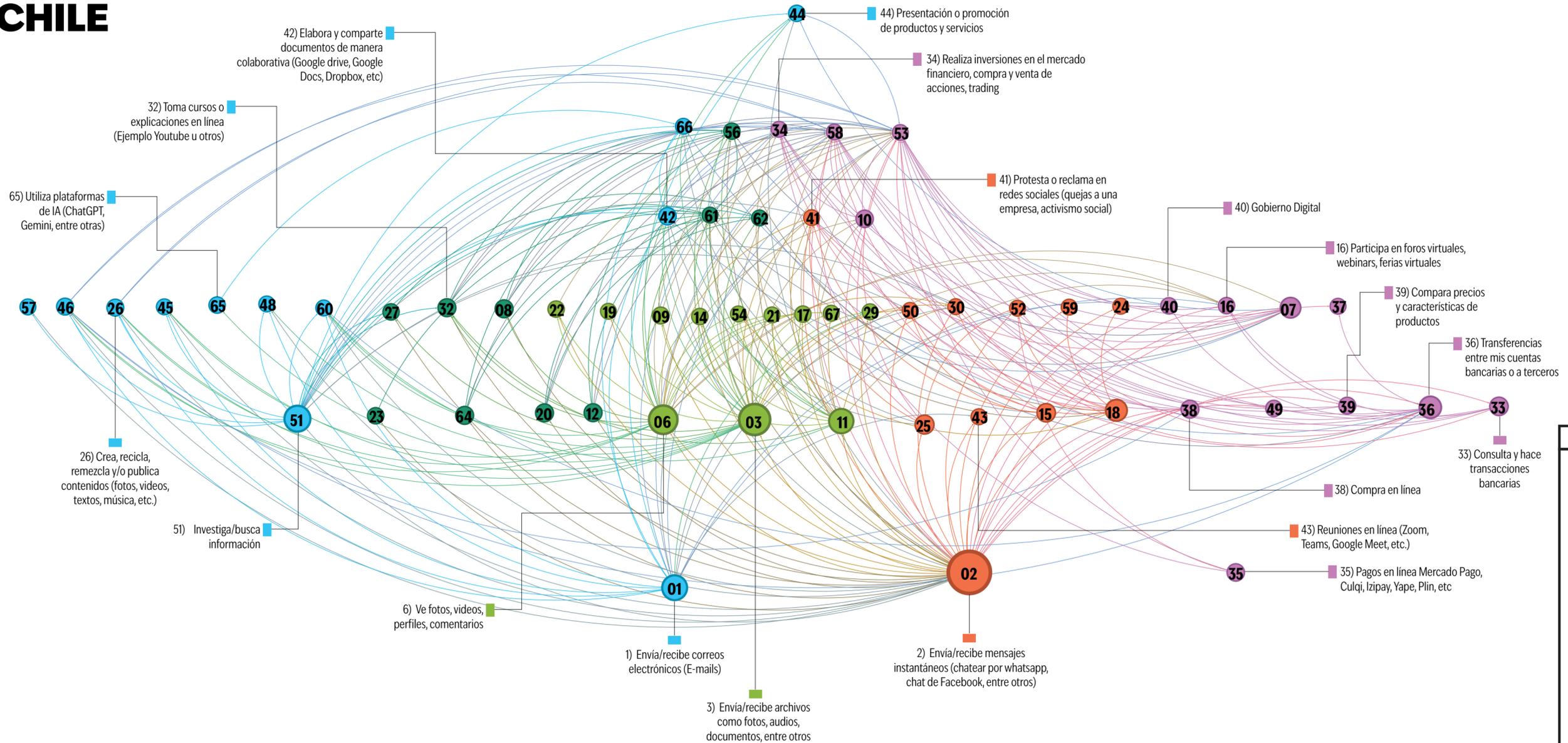
AVANZADO  
17%

INTERMEDIO  
34%

BÁSICO  
45%

NO USUARIOS  
4%

CONEXIÓN EXPRESIVA  
CONEXIÓN  
CONEXIÓN



**CONVENCIONES**

El tamaño del círculo representa la importancia del uso en la red

**USOS**

- Los colores agrupan trayectorias digitales afines, organizadas según los usos predominantes (financieros, personales, educativos, etc.).

# Modeling the personal trajectory in the adoption of digital applications 2023

Graphic representation of Bayesian probability



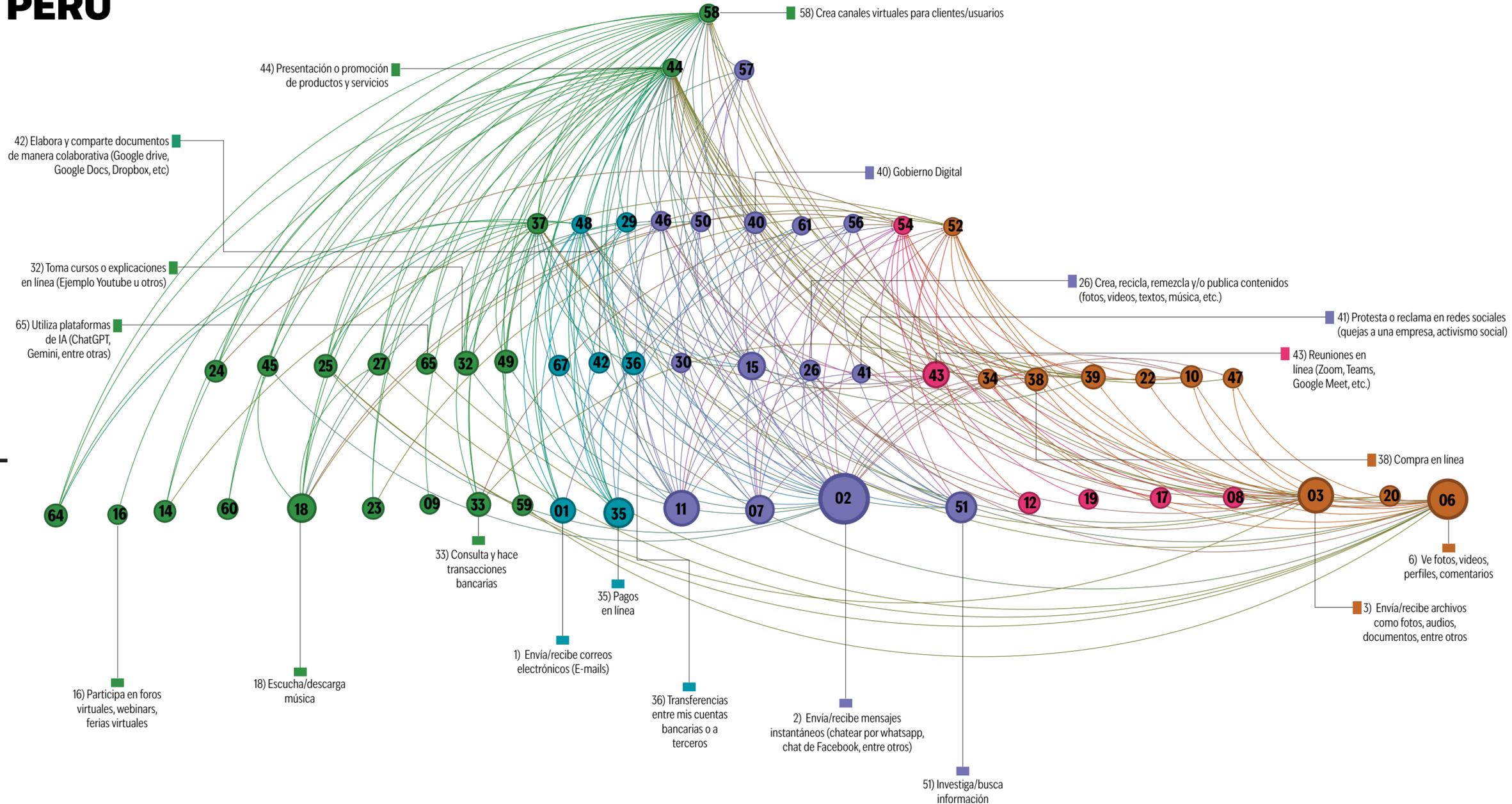
AVANZADO  
6%

INTERMEDIO  
24%

BÁSICO  
65%

NO USUARIOS  
5%

CONEXIÓN EXPRESIVA  
CONEXIÓN  
CONEXIÓN



**CONVENCIONES**

El tamaño del círculo representa la importancia del uso en la red

**USOS** Los colores agrupan trayectorias digitales afines, organizadas según los usos predominantes (financieros, personales, educativos, etc.).

- (Light Blue)
- (Green)
- (Light Green)
- (Orange)
- (Purple)



"Puedo hacer todo en Internet porque lo que no sé, puedo aprenderlo."

— Cita de un informante en la etapa cualitativa realizada en España, Colombia, Chile y Bolivia.

## CIUDADANÍA DIGITAL

Transacción, educación, participación, comunicación y entretenimiento

### EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

### COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

MÍNIMO UNA TRANSACCIÓN POR SEMANA

FRONTERA

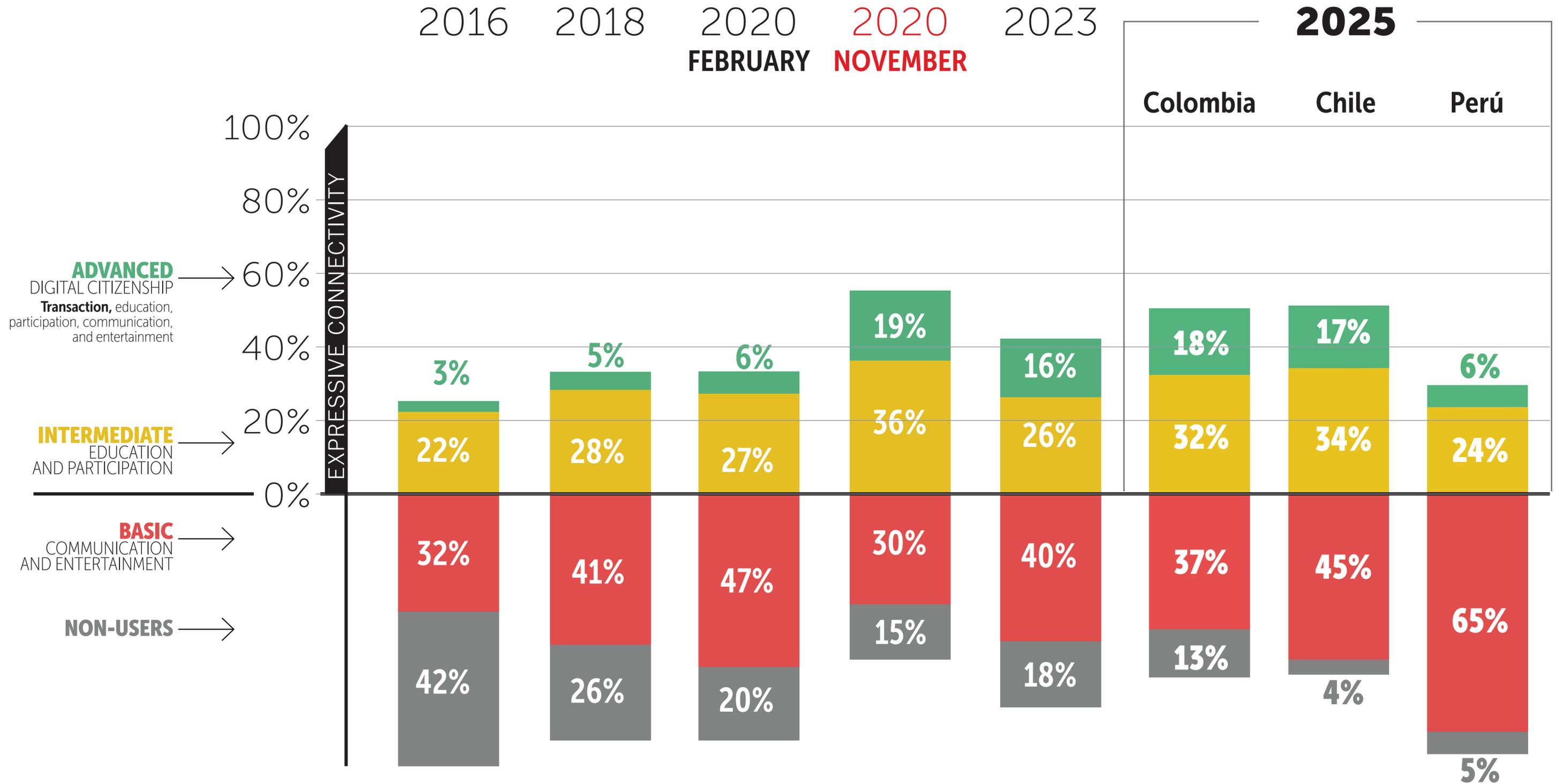
AVANZADO

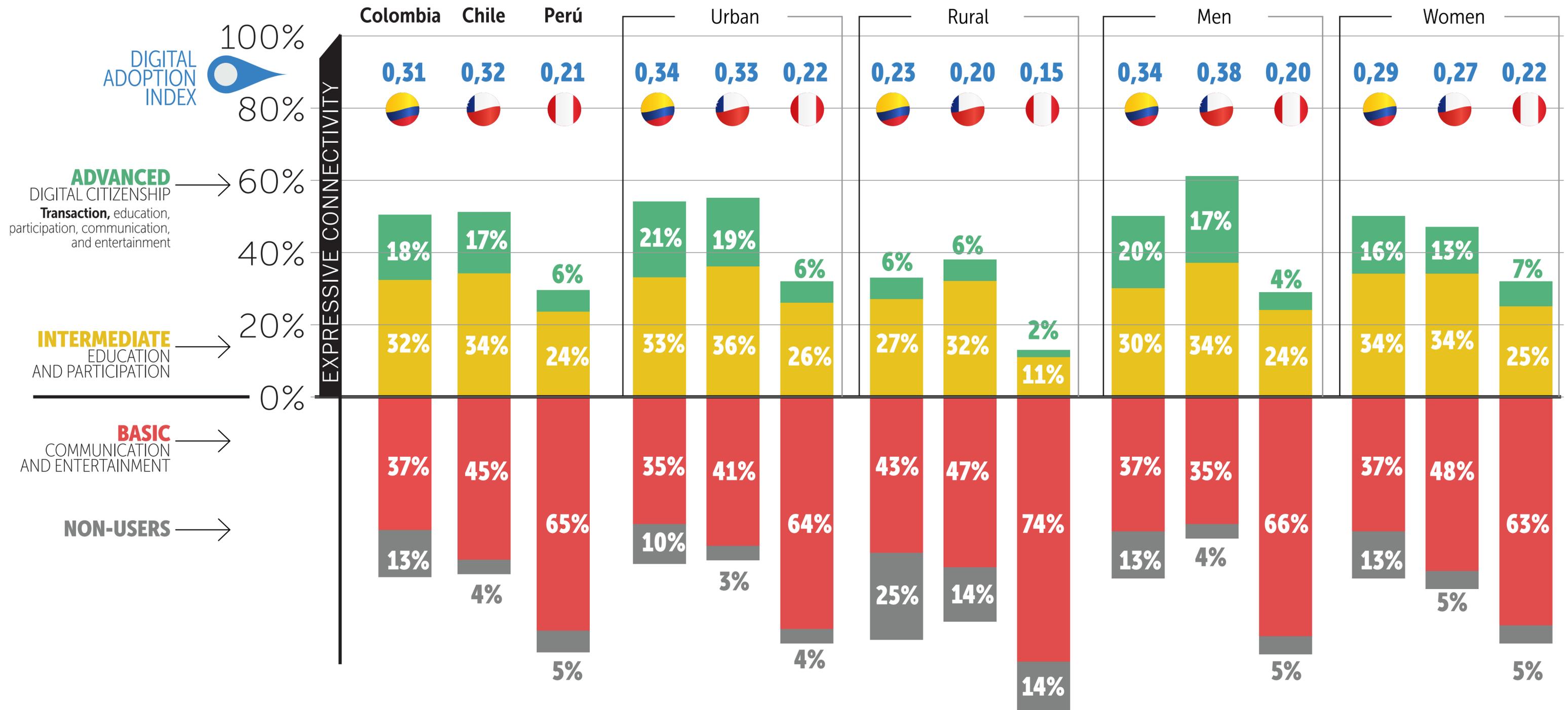
INTERMEDIO

BÁSICO  
NUEVOS USUARIOS

CONECTIVIDAD | CONECTIVIDAD EXPRESIVA

NO USUARIOS





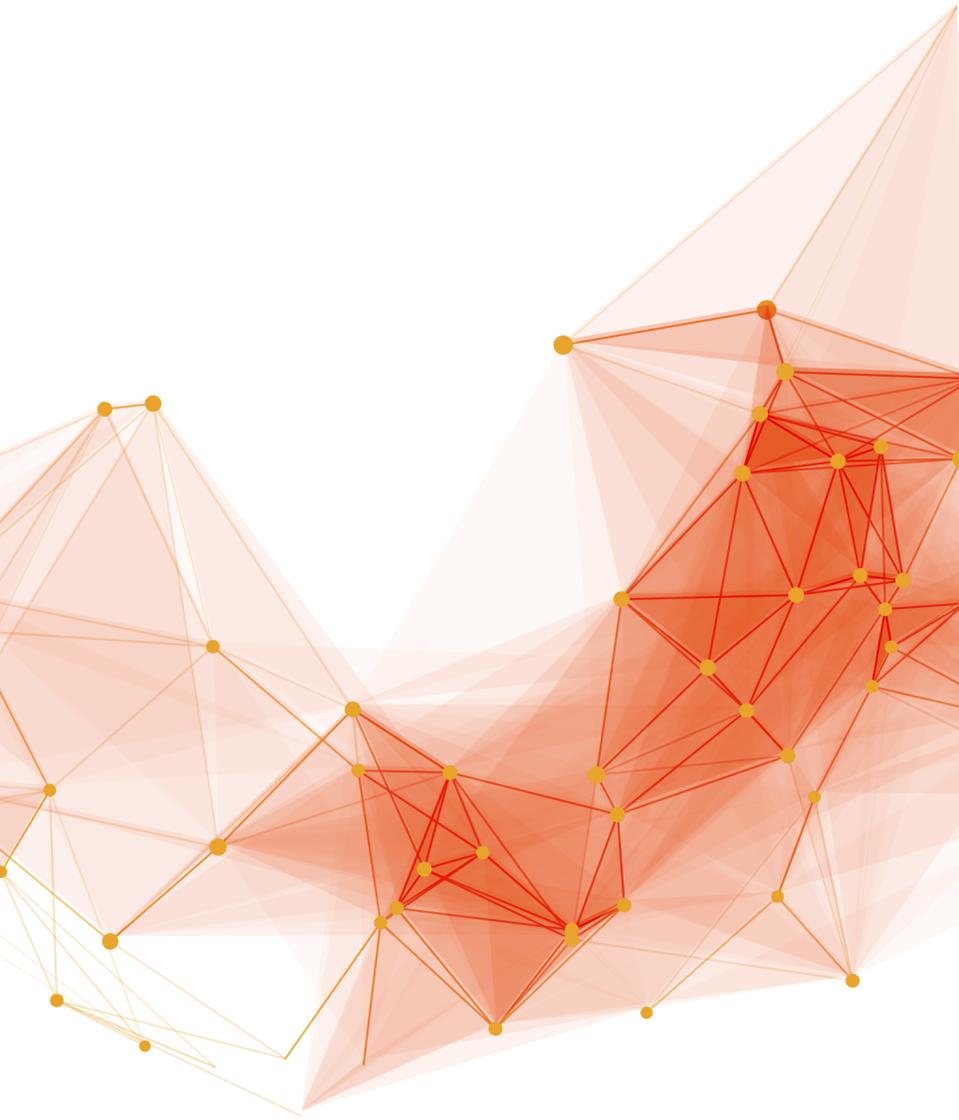


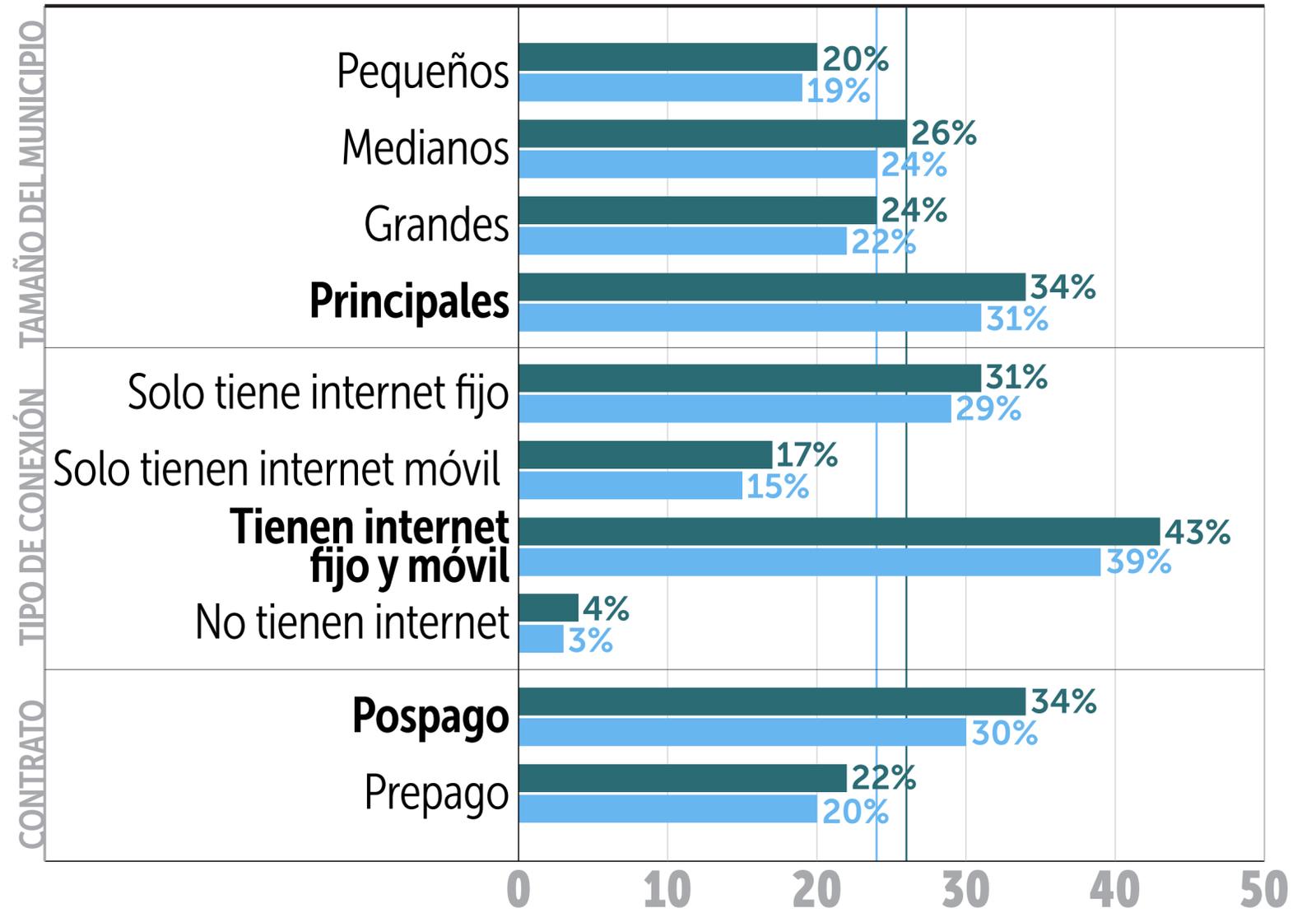
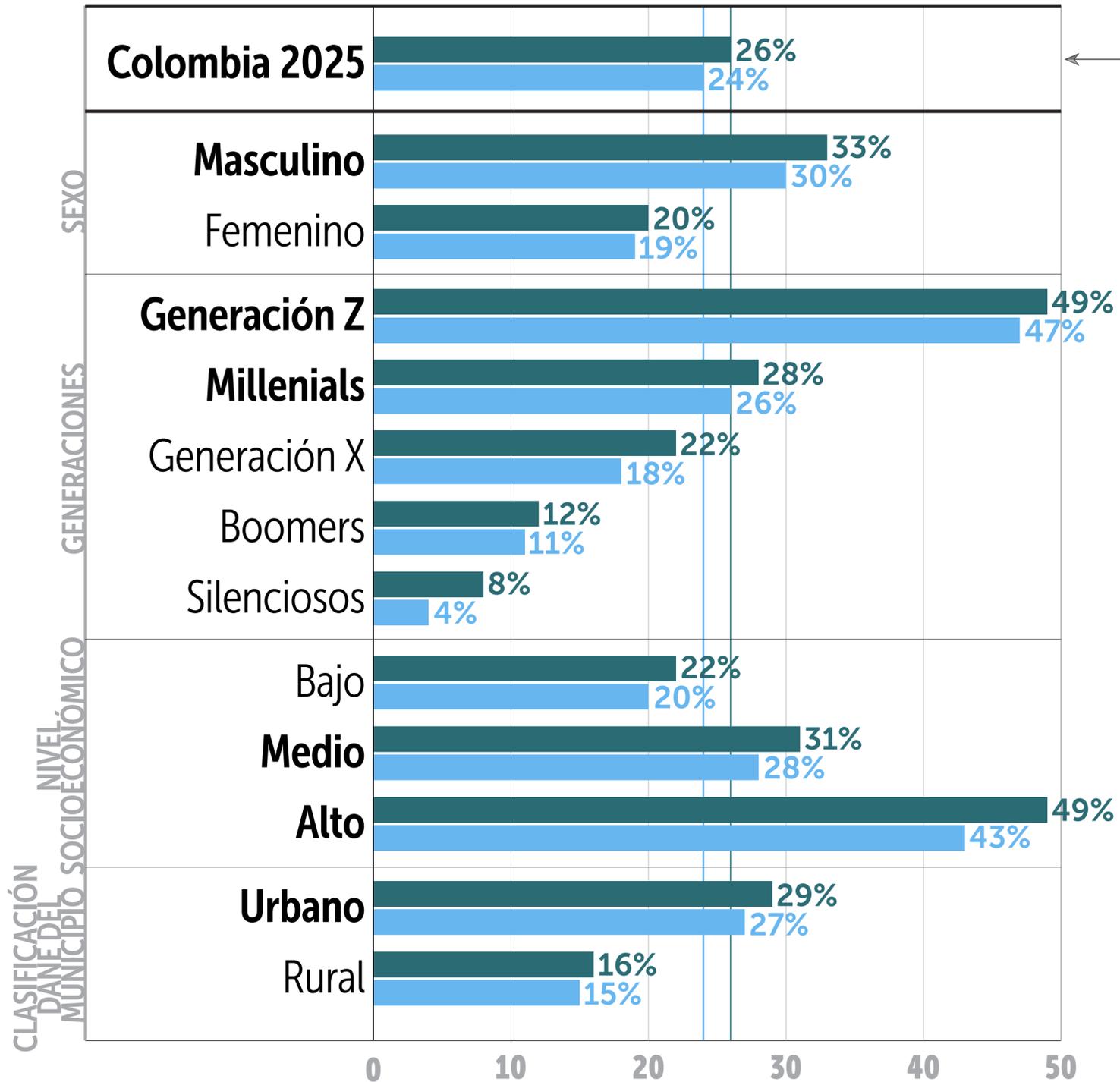
**CNC**

Centro Nacional de Consultoría

**THE NEW CONVERSATION**

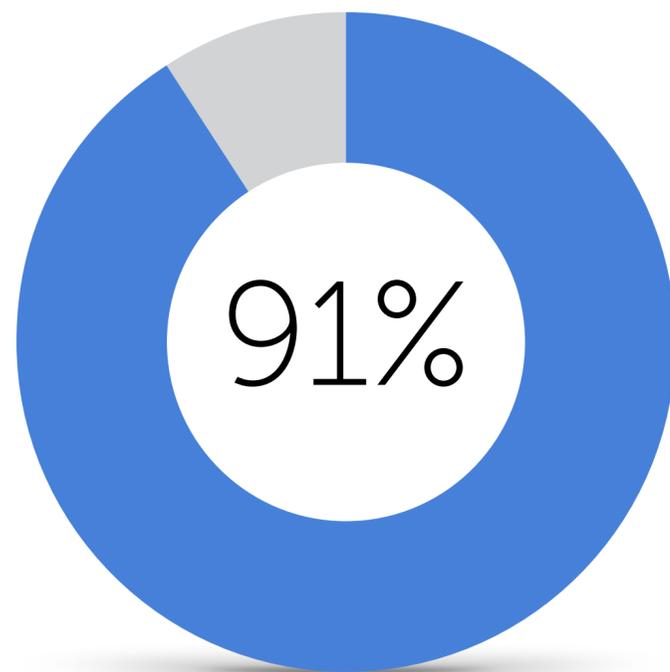
INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL



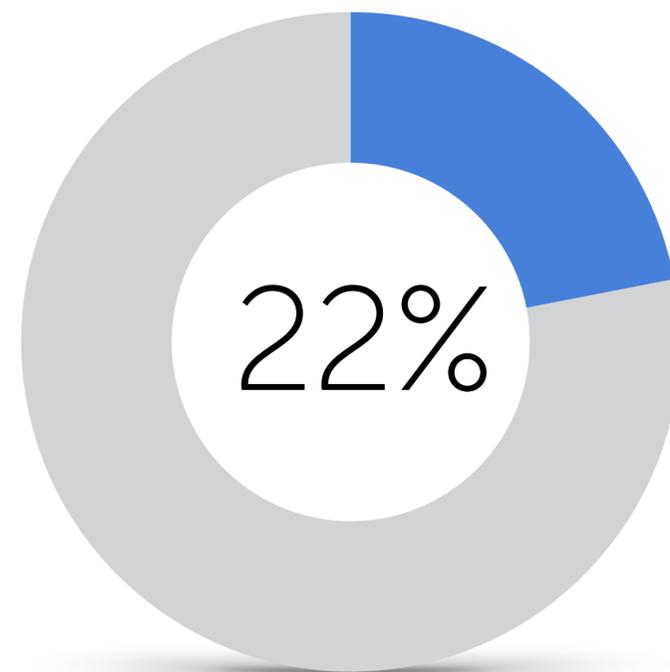


¿De qué manera interactúa con la Inteligencia Artificial?

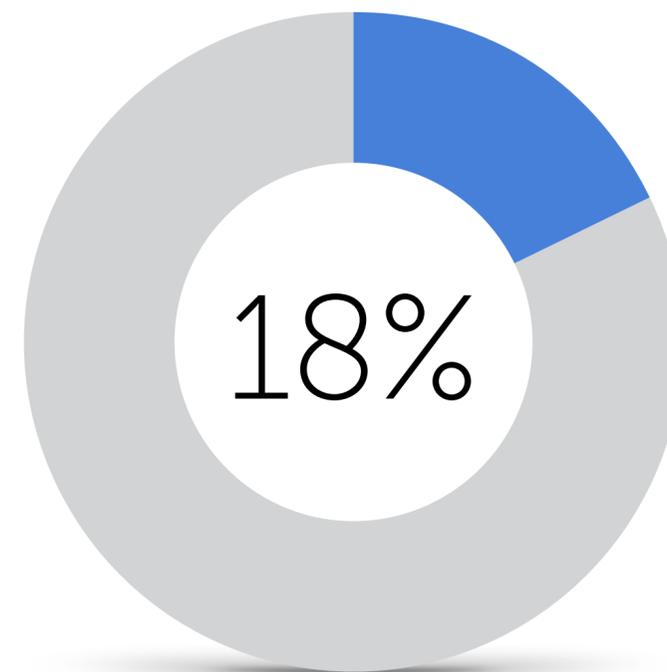
Por medio  
de texto (le escribe)



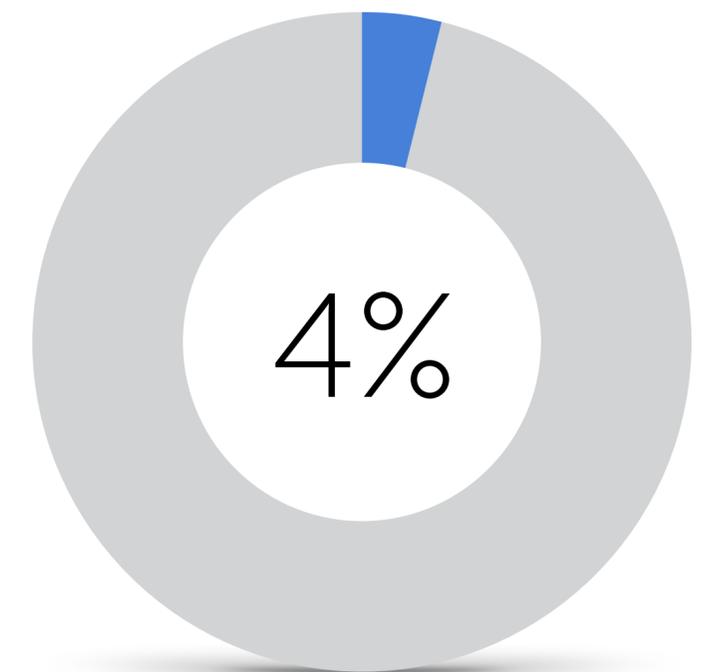
Por medio  
de voz (le habla)



Por medio  
de imágenes



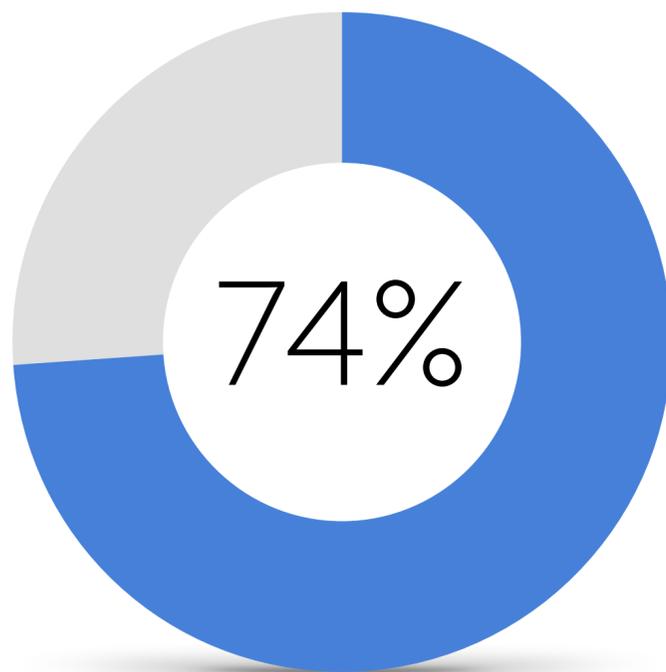
Interacción basada  
en visión por computador



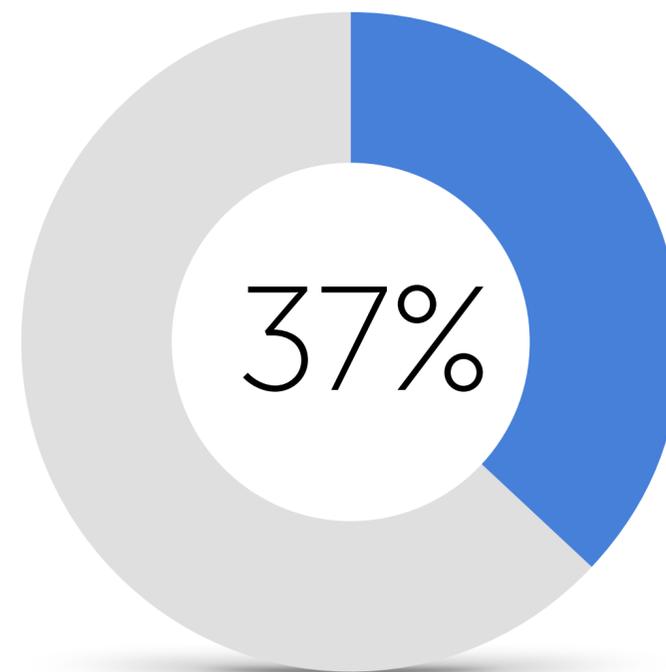
<b>Base(Real): Entrevistados que conocen herramientas de Inteligencia Artificial</b>	<b>724</b>
<b>Base(Exp.)</b>	<b>8.594.755</b>

¿Cuándo usted usa las plataformas de Inteligencia Artificial lo hace...

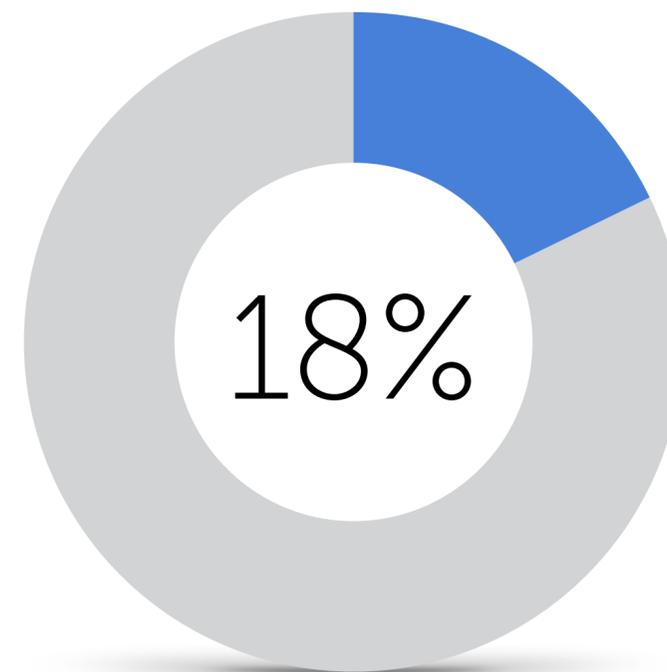
Como complemento a lo que usted sabe hacer



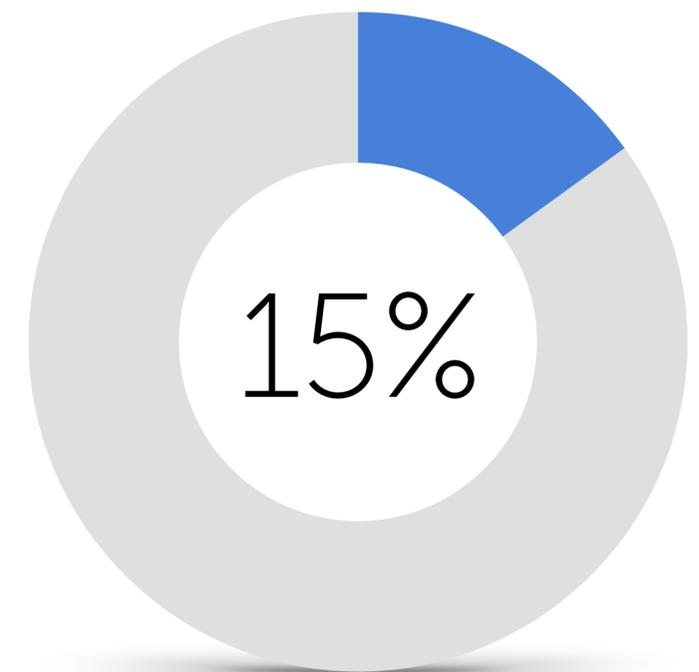
Para hacer cosas que usted no sabe hacer



Para hacer cosas que no le gustan o le da pereza hacer

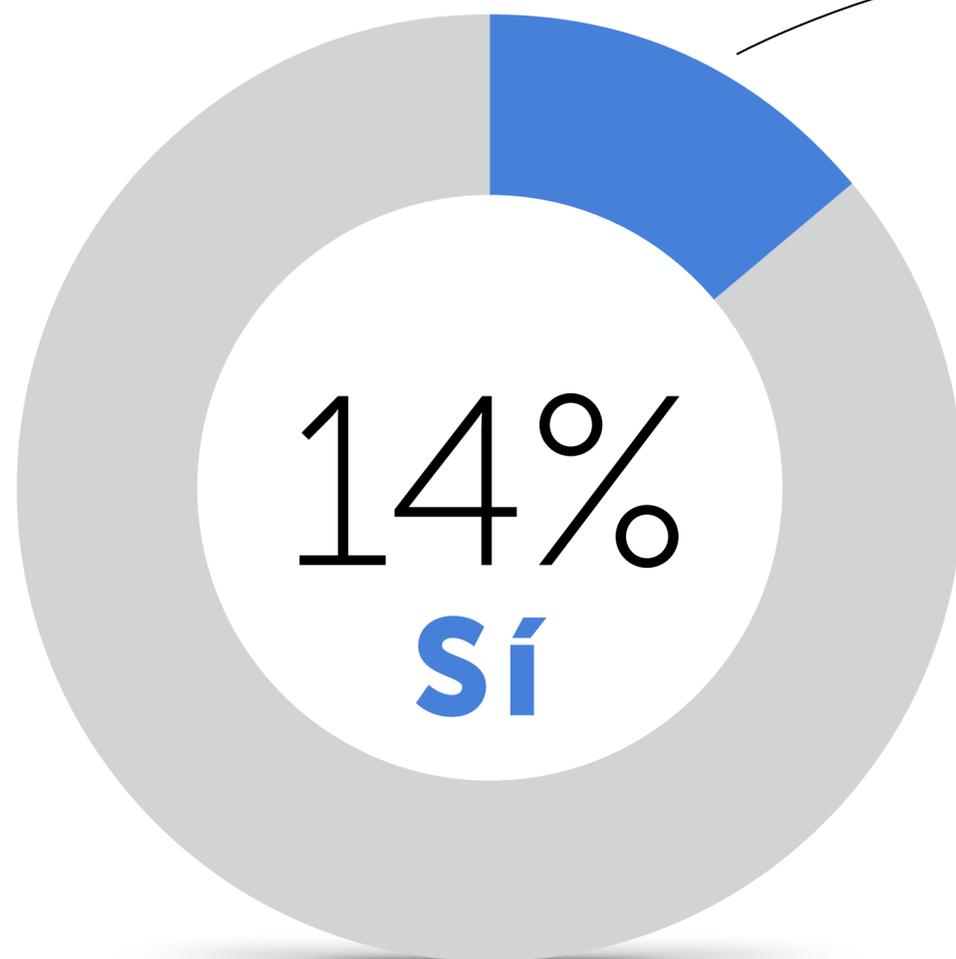


Para que me haga críticas, juegue un rol o sea compañero de equipo frente a lo que hago

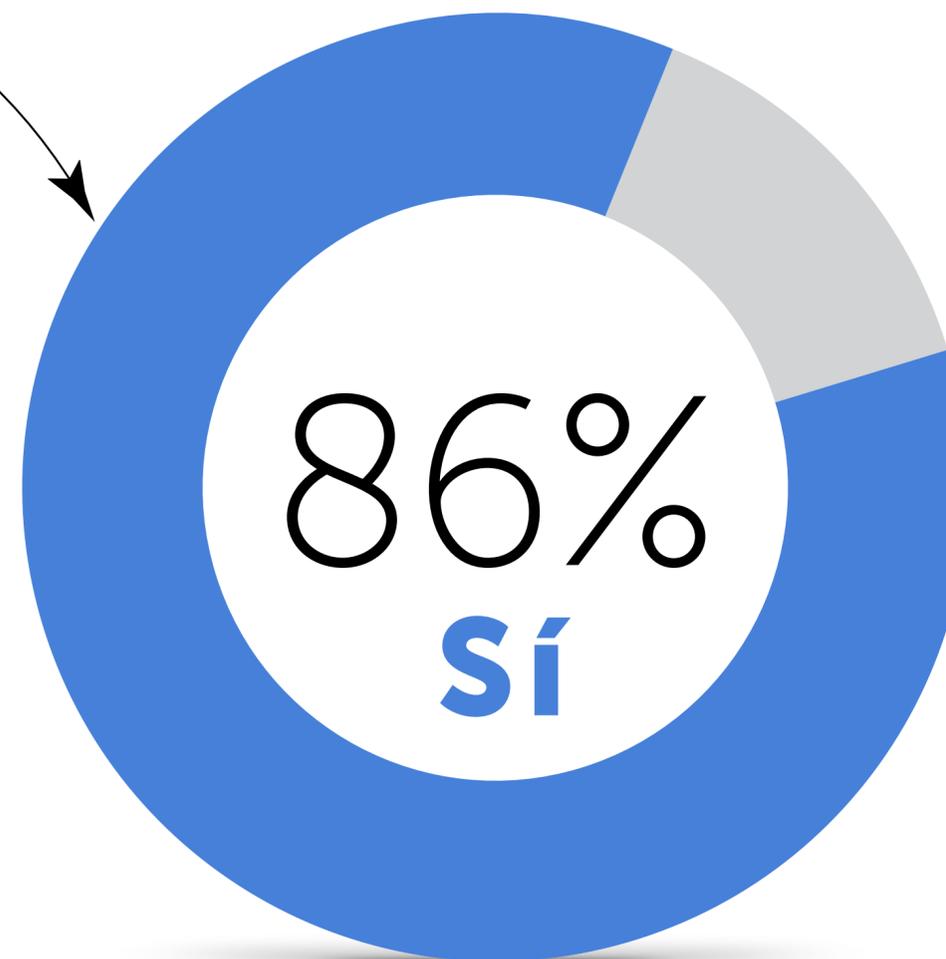


<b>Base(Real): Entrevistados que conocen herramientas de Inteligencia Artificial</b>	<b>724</b>
<b>Base(Exp.)</b>	<b>8.594.755</b>

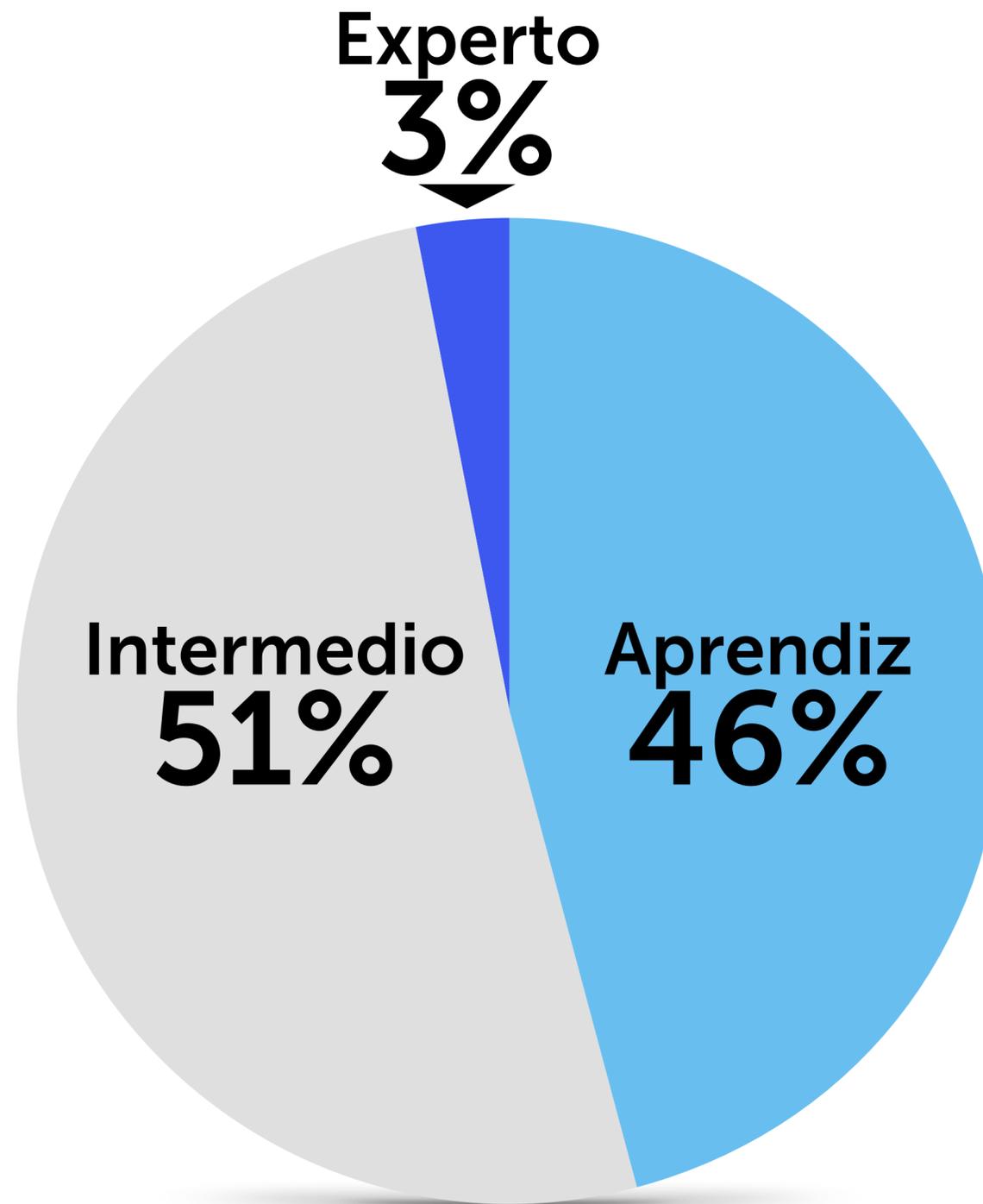
¿Sabe qué es un prompt?



¿Tiene claro cómo debe escribir un prompt para que le dé el resultado que busca?



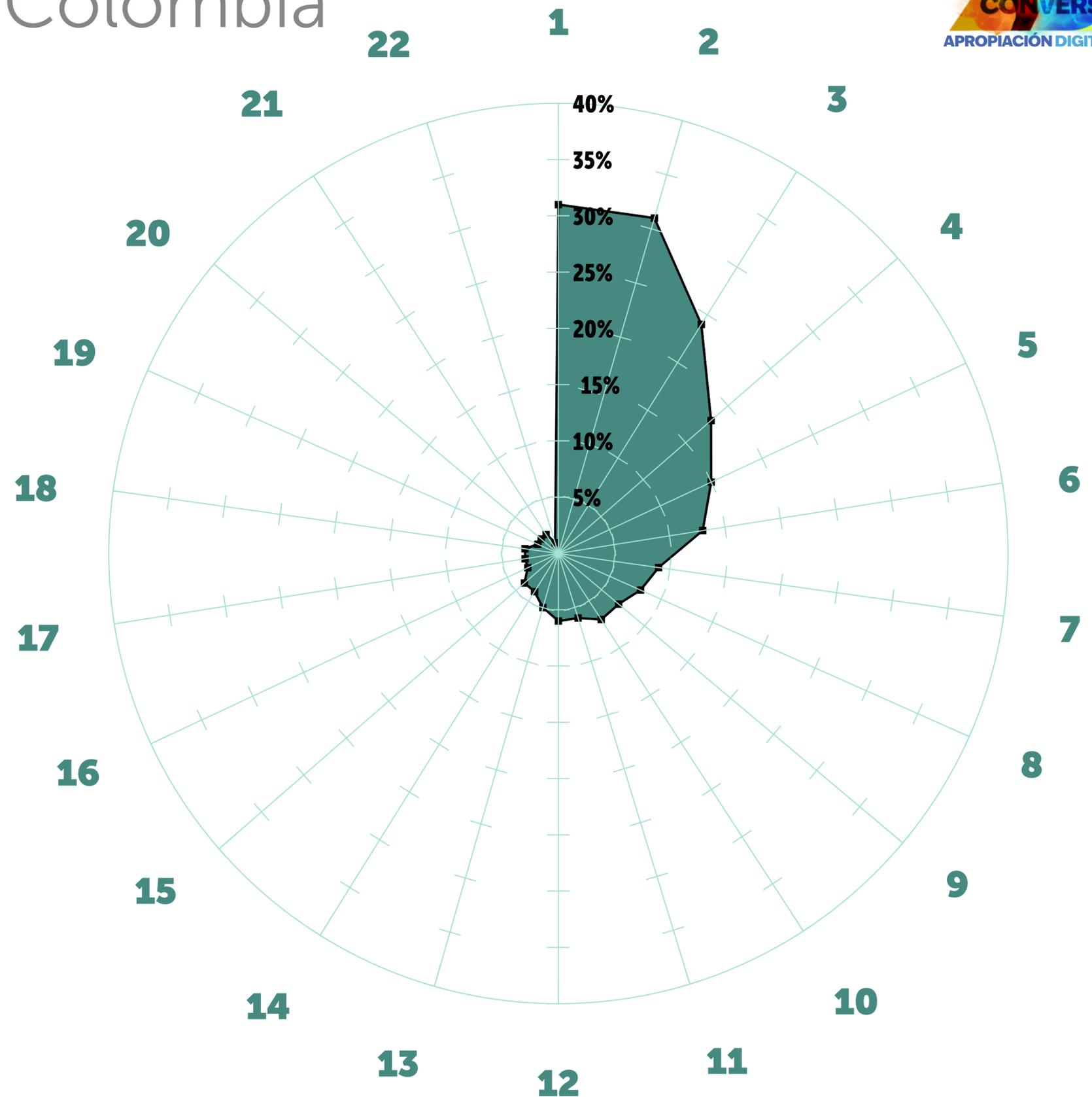
PB24.16. Con la experiencia que tiene usando Inteligencia Artificial, ¿por favor mencione cómo se considera usted en cuanto a sus habilidades?



Base(Real): Entrevistados que conocen herramientas de Inteligencia Artificial	724
Base(Exp.)	8.594.755

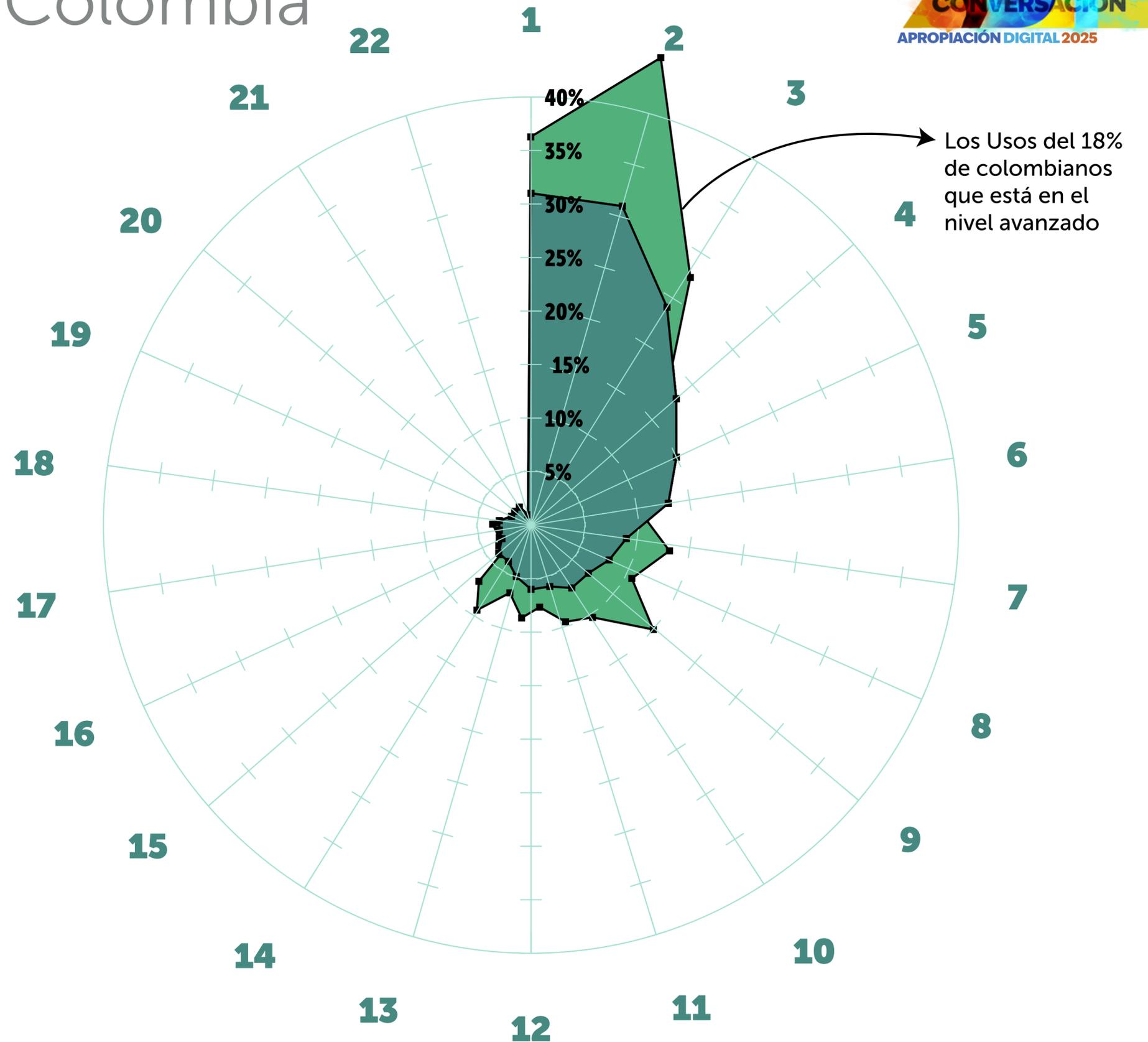
## ¿Cuáles realiza usted varias veces a la semana?

- 1 Elabora informes y documentos
- 2 Busca y recopila información
- 3 Escribe o corrige un texto
- 4 Traducción de idiomas
- 5 Crea imágenes
- 6 Transcribe, hace resumen o genera tareas de una reunión
- 7 Crea o realiza correos electrónicos/ emails
- 8 Análisis de imágenes y videos
- 9 Escribir o corregir fórmulas o sintaxis de programación
- 10 Procesamiento y analítica de información
- 11 Crea historias/cuentos/chistes/poemas
- 12 Crea videos
- 13 Atención al cliente (respuestas automatizadas a preguntas frecuentes de clientes, chatbots, asistentes virtuales)
- 14 Programa reuniones/ citas
- 15 Transforma datos no estructurados en datos estructurados
- 16 Revisa el avance de proyectos
- 17 Genera contenidos para redes sociales
- 18 Crea un plan de entrenamiento
- 19 Crea audios/música
- 20 Optimización de motores de búsqueda (SEO)
- 21 Crea planes de alimentación
- 22 Análisis de sentimientos



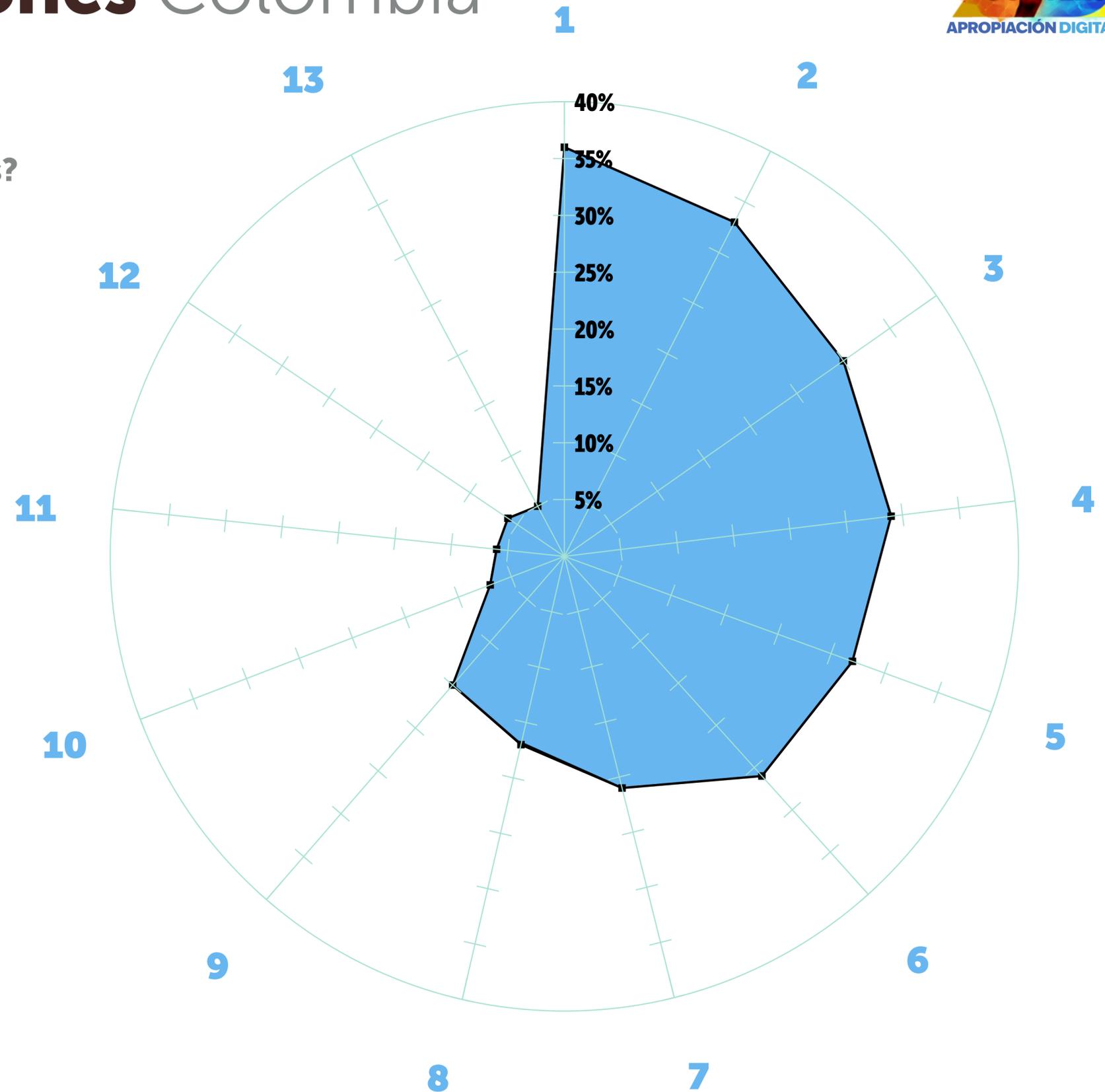
## ¿Cuáles realiza usted varias veces a la semana?

- 1 Elabora informes y documentos
- 2 Busca y recopila información
- 3 Escribe o corrige un texto
- 4 Traducción de idiomas
- 5 Crea imágenes
- 6 Transcribe, hace resumen o genera tareas de una reunión
- 7 Crea o realiza correos electrónicos/ emails
- 8 Análisis de imágenes y videos
- 9 Escribir o corregir fórmulas o sintaxis de programación
- 10 Procesamiento y analítica de información
- 11 Crea historias/cuentos/chistes/poemas
- 12 Crea videos
- 13 Atención al cliente (respuestas automatizadas a preguntas frecuentes de clientes, chatbots, asistentes virtuales)
- 14 Programa reuniones/ citas
- 15 Transforma datos no estructurados en datos estructurados
- 16 Revisa el avance de proyectos
- 17 Genera contenidos para redes sociales
- 18 Crea un plan de entrenamiento
- 19 Crea audios/música
- 20 Optimización de motores de búsqueda (SEO)
- 21 Crea planes de alimentación
- 22 Análisis de sentimientos



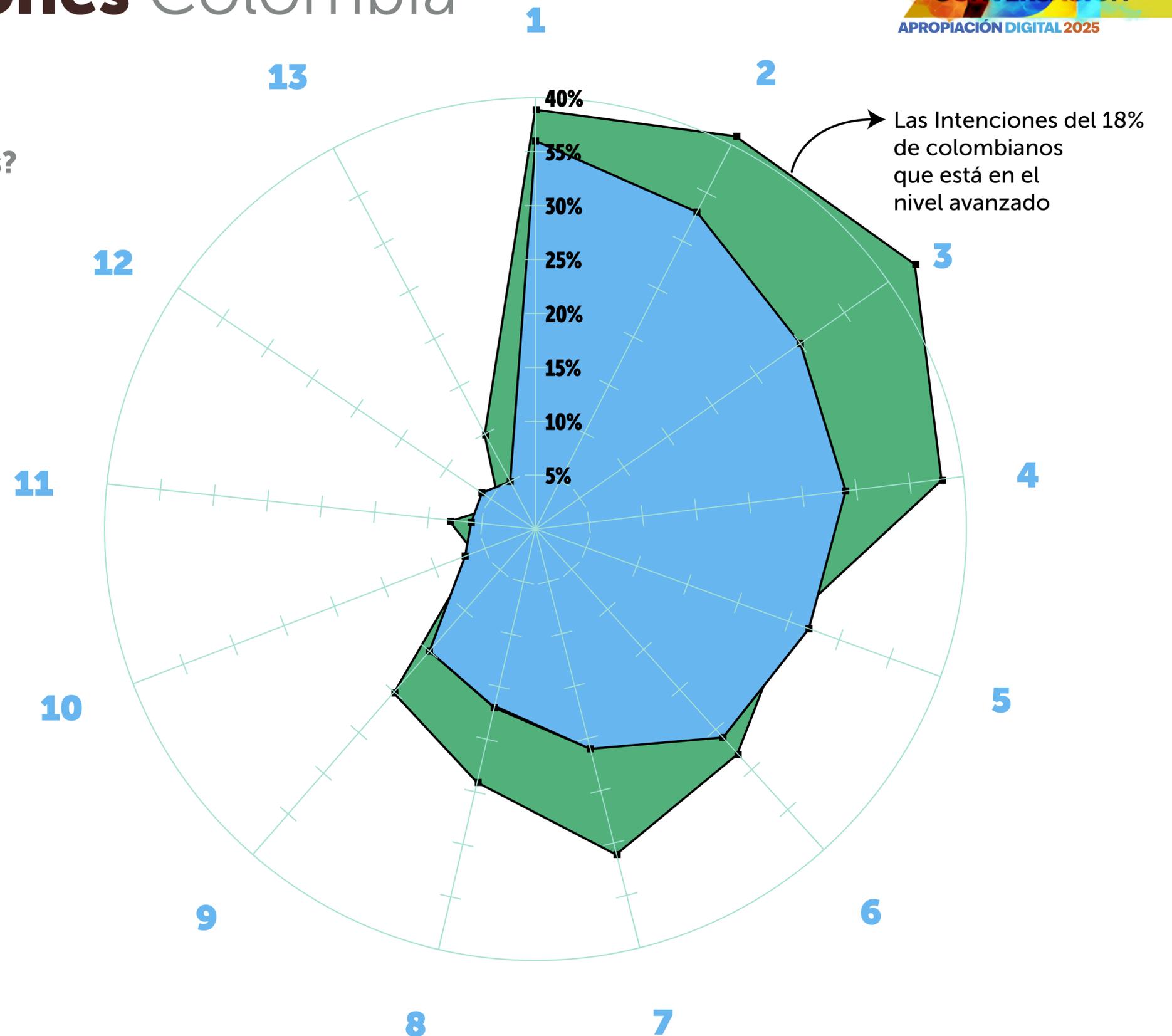
## ¿Usted con cuál o cuáles de las siguientes intenciones?

- 1 Para facilitar y/o resolver temas relacionados con el colegio/ universidad
- 2 Para aprender y profundizar sobre temas que me interesan
- 3 Para facilitar y/o resolver temas relacionados con mi trabajo
- 4 Para facilitar y/o resolver temas personales
- 5 Para comunicarse, estar en contacto y compartir información/ documentos con mis familiares y amigos, así como estar actualizado sobre ellos
- 6 Para entretenerme / divertirme
- 7 Para comunicarse, estar en contacto y compartir información/ documentos con mis compañeros de trabajo/clientes/ proveedores y colegas
- 8 Para aprender y profundizar sobre temas relacionados con mi trabajo / profesión
- 9 Para comunicarse, estar en contacto y compartir información/ documentos con mis compañeros de estudio y profesores
- 10 Para expresar mi opinión
- 11 Para conocer o entrar en contacto con personas relacionadas con mi trabajo
- 12 Para conocer o entrar en contacto con personas que comparten mis gustos e intereses
- 13 Para generar ingresos

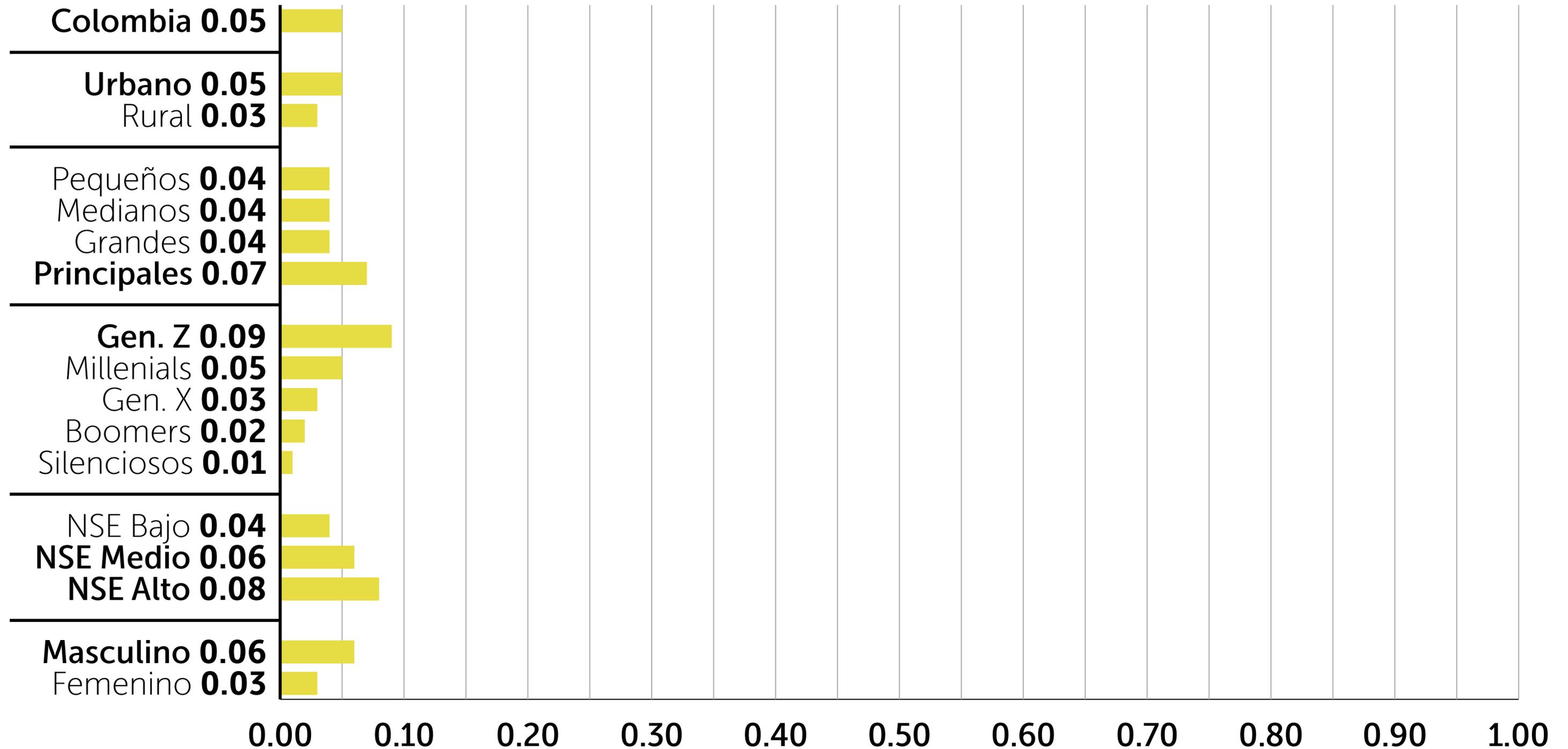


## ¿Usted con cuál o cuáles de las siguientes intenciones?

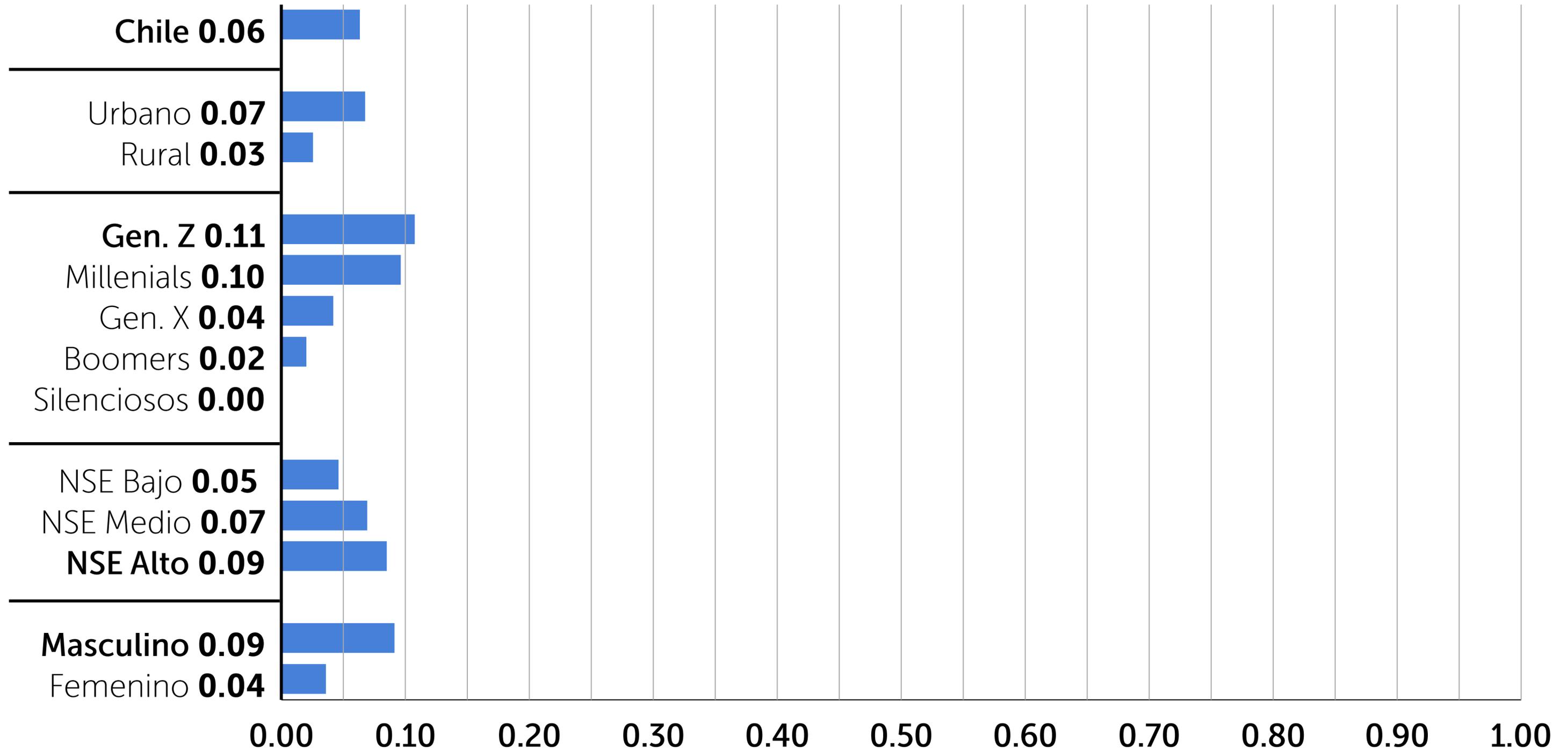
- 1 Para facilitar y/o resolver temas relacionados con el colegio/ universidad
- 2 Para aprender y profundizar sobre temas que me interesan
- 3 Para facilitar y/o resolver temas relacionados con mi trabajo
- 4 Para facilitar y/o resolver temas personales
- 5 Para comunicarse, estar en contacto y compartir información/ documentos con mis familiares y amigos, así como estar actualizado sobre ellos
- 6 Para entretenerme / divertirme
- 7 Para comunicarse, estar en contacto y compartir información/ documentos con mis compañeros de trabajo/clientes/ proveedores y colegas
- 8 Para aprender y profundizar sobre temas relacionados con mi trabajo / profesión
- 9 Para comunicarse, estar en contacto y compartir información/ documentos con mis compañeros de estudio y profesores
- 10 Para expresar mi opinión
- 11 Para conocer o entrar en contacto con personas relacionadas con mi trabajo
- 12 Para conocer o entrar en contacto con personas que comparten mis gustos e intereses
- 13 Para generar ingresos



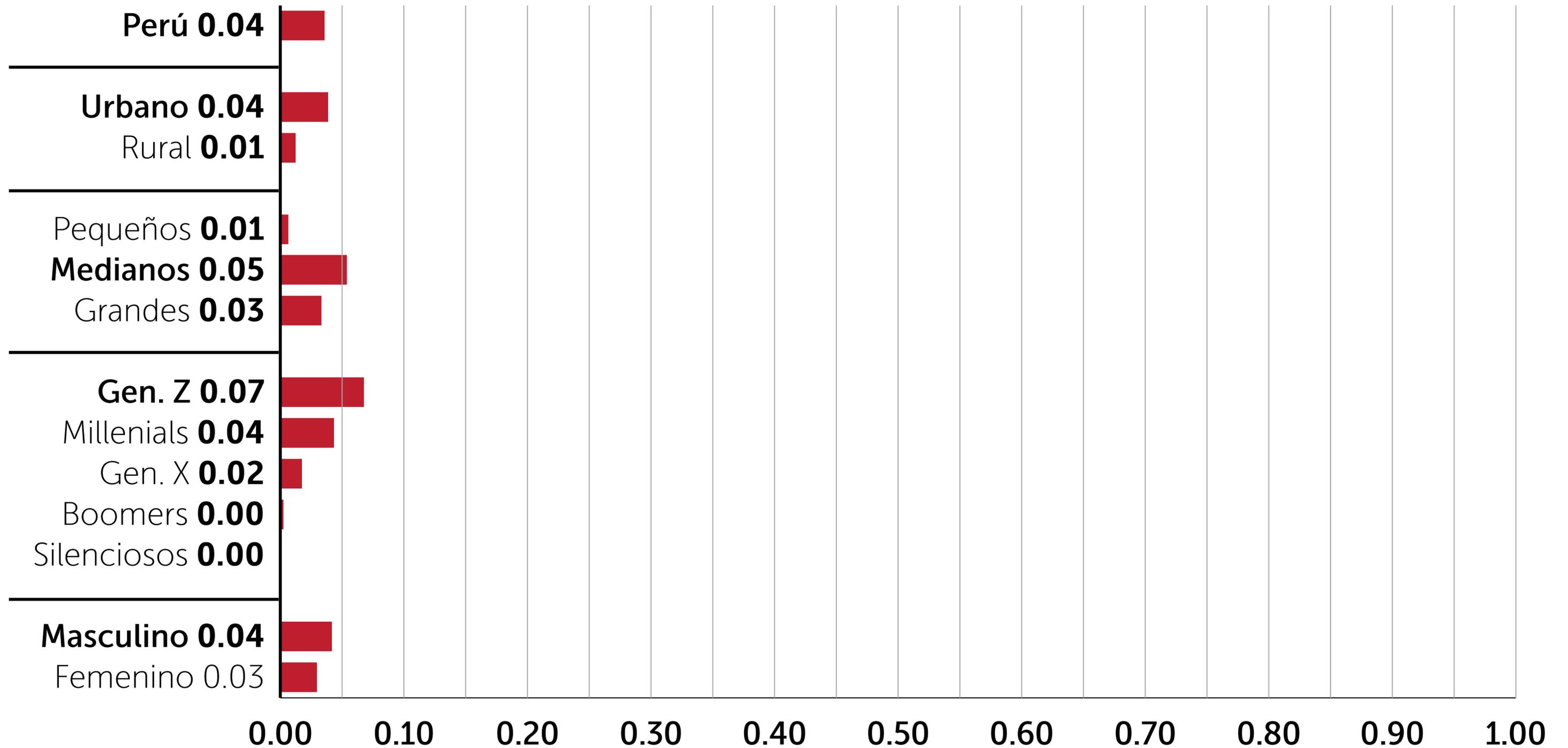
Indicador va de 0-1



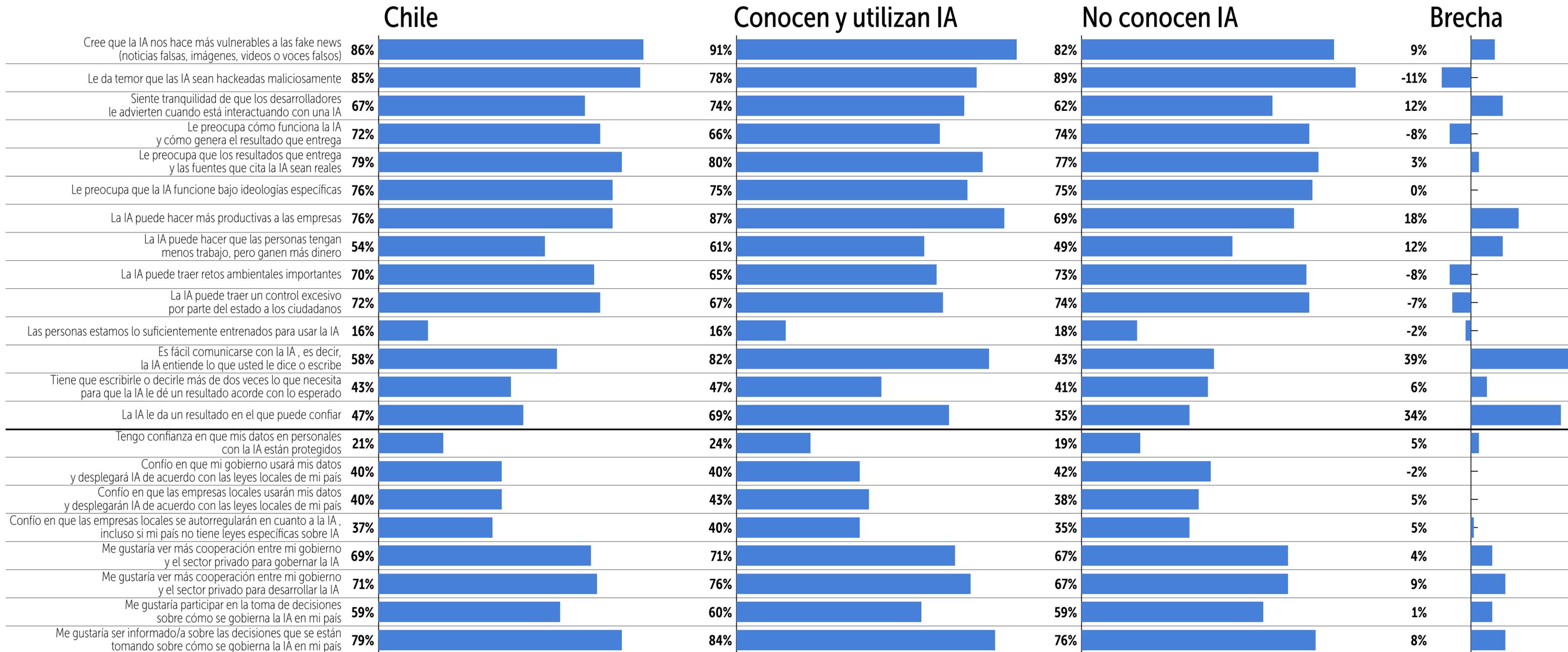
Indicador va de 0-1



Indicador va de 0-1

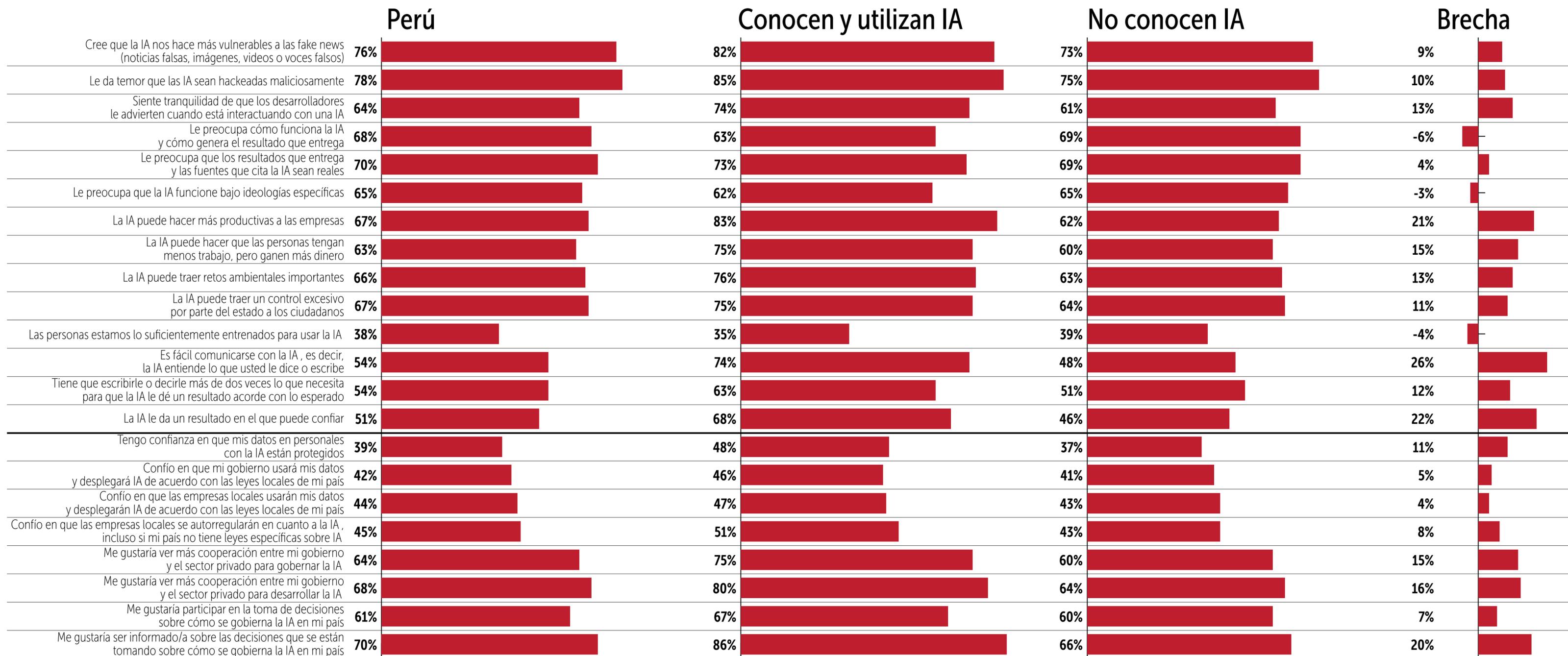


	Colombia	Conocen y utilizan IA	No conocen IA	Brecha
Cree que la IA nos hace más vulnerables a las fake news (noticias falsas, imágenes, videos o voces falsos)	73%	82%	69%	13%
Le da temor que las IA sean hackeadas maliciosamente	80%	76%	82%	-6%
Siente tranquilidad de que los desarrolladores le advierten cuando está interactuando con una IA	64%	79%	59%	20%
Le preocupa cómo funciona la IA y cómo genera el resultado que entrega	64%	55%	68%	-13%
Le preocupa que los resultados que entrega y las fuentes que cita la IA sean reales	68%	66%	69%	-3%
Le preocupa que la IA funcione bajo ideologías específicas	67%	65%	67%	-2%
La IA puede hacer más productivas a las empresas	68%	73%	67%	6%
La IA puede hacer que las personas tengan menos trabajo, pero ganen más dinero	60%	59%	60%	-1%
La IA puede traer retos ambientales importantes	63%	62%	63%	-1%
La IA puede traer un control excesivo por parte del estado a los ciudadanos	67%	68%	66%	2%
Las personas estamos lo suficientemente entrenados para usar la IA	20%	17%	21%	-4%
Es fácil comunicarse con la IA, es decir, la IA entiende lo que usted le dice o escribe	55%	76%	48%	28%
Tiene que escribirle o decirle más de dos veces lo que necesita para que la IA le dé un resultado acorde con lo esperado	43%	48%	42%	6%
La IA le da un resultado en el que puede confiar	39%	58%	34%	24%
Tengo confianza en que mis datos en personales con la IA están protegidos	24%	26%	23%	3%
Confío en que mi gobierno usará mis datos y desplegará IA de acuerdo con las leyes locales de mi país	33%	33%	33%	0%
Confío en que las empresas locales usarán mis datos y desplegarán IA de acuerdo con las leyes locales de mi país	33%	33%	33%	0%
Confío en que las empresas locales se autorregularán en cuanto a la IA, incluso si mi país no tiene leyes específicas sobre IA	30%	31%	30%	1%
Me gustaría ver más cooperación entre mi gobierno y el sector privado para gobernar la IA	60%	66%	58%	8%
Me gustaría ver más cooperación entre mi gobierno y el sector privado para desarrollar la IA	63%	72%	59%	13%
Me gustaría participar en la toma de decisiones sobre cómo se gobierna la IA en mi país	54%	60%	52%	8%
Me gustaría ser informado/a sobre las decisiones que se están tomando sobre cómo se gobierna la IA en mi país	69%	78%	65%	13%

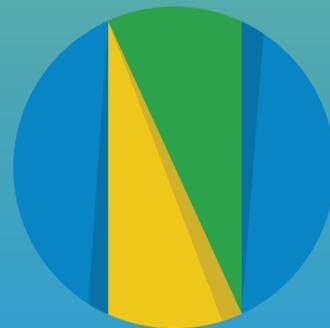


# Frente a lo que usted conoce de la IA

## CREENCIAS Y CONFIANZA



**INFORMATION x CONVERSATION x ACTION = TRANSFORMATION**



**CNC**

**Centro Nacional de Consultoría**