

## Colombianos respaldan al petróleo y gas como motor del Estado y aliado del agro y el turismo

*La novena edición del Barómetro Petrolero muestra que 78% de los colombianos consideran que el petróleo y gas es necesario para financiar los programas sociales e inversión del Estado, y el 75% creen que es posible que el sector conviva con el turismo y el agro. Además, 6 de cada 10 están de acuerdo con realizar actividades de petróleo y gas en su municipio.*

**Bogotá, 07 de octubre de 2025.** La séptima edición del **Barómetro Petrolero**, realizado por **Arteaga LATAM**, con el apoyo de la **Asociación Nacional de Empresarios (ANDI)**, **CAMPETROL** y la **Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP)** confirma que la industria de petróleo y gas mantiene un sólido respaldo ciudadano, al tiempo que el gas y el fracking se consolidan como temas centrales en la agenda pública y en las decisiones estratégicas del sector.

El estudio muestra que el **60% de colombianos están de acuerdo con que en su municipio se realicen actividades** de exploración, producción y transporte de petróleo y gas, cifra que aumentó frente al año anterior cuando era 57%. Asimismo, 78% consideran que el petróleo y gas es necesario para financiar los programas sociales e inversión del Estado, y el 75% creen que es posible que el sector conviva con el turismo y el agro.

**El gas natural se perfila como un eje crítico:** 89% de los colombianos lo consideran como muy importante o importante para el desarrollo del país. Al mismo tiempo, 59% de las personas manifestaron estar preocupadas por que Colombia deba aumentar sus importaciones de gas en los próximos cinco años. Esa inquietud también la comparten los funcionarios de gobierno: 46% de ellos perciben un riesgo alto o muy alto y 38% un riesgo moderado en el incremento de las importaciones de gas.

Sobre estos hallazgos, Jaime Arteaga, director del Barómetro Petrolero, señaló: “*Los colombianos respaldan esta industria y reconocen su aporte. Sin embargo, el debate sobre gas, seguridad energética y fracking muestra que tenemos conversaciones pendientes como país para garantizar una industria ordenada y sostenible*”.

# BARÓMETRO PETROLERO 2025

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



[www.barometropetrolero.com.co](http://www.barometropetrolero.com.co)

**En cuanto al fracking, la percepción de los colombianos está cambiando.** El 42% de las personas en municipios productores de hidrocarburos están de acuerdo con realizar fracking si su propósito es aumentar las reservas de gas, y 39% manifiestan lo mismo en el total del país.

Por su parte, **los directivos de las empresas de hidrocarburos muestran un mayor optimismo.** Cada vez menos creen que reducirán operaciones en los próximos cinco años: el porcentaje pasó de 43% en 2024 a 27% en 2025, mientras que aumentaron los que piensan que sus operaciones se mantendrán estables (de 40% a 55%).

Desde los gremios, Nelson Castañeda, presidente ejecutivo de CAMPETROL, destacó: *“Los resultados del Barómetro confirman que tanto el Gobierno como la ciudadanía reconocen a la industria de petróleo y gas como un pilar para la estabilidad social y económica del país. Este respaldo refleja la importancia del sector en la financiación de programas sociales, en la seguridad energética y en el bienestar de millones de colombianos”.*

Por su parte, Frank Pearl, presidente de la ACP, expresó: *“El Barómetro mostró que la mayoría de los colombianos reconocen que el petróleo y el gas son clave para financiar la inversión social y pueden convivir con el turismo y la agricultura, generando bienestar en las regiones”.*

A continuación, un resumen de las fichas técnicas (adjuntas al final) con las especificaciones para cada uno de los grupos de interés consultados:

- Opinión pública: 2.427 encuestas a nivel nacional; diseño probabilístico; error muestral 2,0%; campo del 12 de julio al 8 de agosto de 2025. Operada por el Centro Nacional de Consultoría (CNC).
- Directivos: 194 encuestas; diseño no probabilístico; campo del 15 de julio al 30 de septiembre de 2025.
- Autoridades de Gobierno: 240 encuestas; diseño no probabilístico; campo del 15 de julio al 25 de agosto de 2025.



# BARÓMETRO PETROLERO 2025

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



[www.barometropetrolero.com.co](http://www.barometropetrolero.com.co)

## **SOBRE EL BARÓMETRO PETROLERO**

El Barómetro Petrolero, es el único estudio sindicado del sector de petróleo y gas que desde el 2019 ofrece una visión integral de las expectativas, percepciones y principales preocupaciones de los diferentes actores, destacando las tendencias y dinámicas que marcan el rumbo de la industria.

## **SOBRE ARTEAGA LATAM**

Arteaga LATAM es una compañía de desarrollo fundada en Colombia en 2013 y presente en 10 países de América Latina. Es propietaria de reconocidos estudios y mediciones sectoriales como Brújula Minera, Barómetro Petrolero, Pulso Eléctrico, el Índice de Inversión Social y Ambiental Privada y el Monitor de Desarrollo Territorial.

Para más información o acceder a datos detalladamente:



### **Daniela Orozco Ovalle**

Subdirectora del  
Sector Minero Energético  
+57 304 5512169  
[dorozco@arteaga-latam.com](mailto:dorozco@arteaga-latam.com)



# BARÓMETRO PETROLERO 2025

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



www.barometropetrolero.com.co

### Ficha Técnica **Opinión Pública**

<b>Tamaño de la muestra</b> 2.427 encuestas	<b>Cobertura</b> Nacional	<b>Margen de error y nivel de confianza</b> Error de muestreo asociado 2,0% nivel de confianza del 95%
<b>Perfil del entrevistado</b> Adulto de la zona urbana del territorio nacional	<b>Técnica de recolección de datos</b> Encuestas telefónicas y presencial	<b>Número de encuestadores</b> 100 encuestadores
<b>Fecha de trabajo de campo</b> 12 de julio a 08 de agosto de 2025	<b>Métodos de supervisión</b> Nº de supervisión: 10%	



#### Regiones del estudio

Mujeres y hombres mayores de 18 años de la zona urbana de los municipios de Colombia\*. El universo en estudio se dividió en 12 estratos estadísticos, 7 de ellos son territorios petroleros (Arauca petrolero, Casanare petrolero, Magdalena medio petrolero, Meta petrolero, Putumayo petrolero, Tolima – Huila petrolero y Resto Colombia petrolero) y 6 no petroleros (Arauca, Bogotá, Caribe, Centro, Oriente y Pacífico).

#### Descripción del marco muestral

El marco de muestreo es la base maestra del Centro Nacional de Consultoría. Un directorio telefónico con más de 10 millones de registros, entre números fijos y celulares a nivel nacional.

#### Método de Muestreo

Probabilístico en dos etapas y estratificado; las unidades estadísticas en cada estrato fueron seleccionadas por Muestreo Aleatorio Simple. En cada uno de los estratos estadísticos se seleccionó una muestra de municipios (primera etapa), en la segunda etapa se seleccionaron hogares a partir del directorio telefónico y se aplicó el cuestionario a la persona de la población objetivo que contestó el teléfono. Se seleccionaron 96 municipios.

#### Entidad Contratante



#### Proveedor de investigación



### Ficha Técnica **Directivos / Funcionarios de Gobierno**

<b>Población objetivo</b> <b>Directivos</b> de empresas de hidrocarburos y prestadoras de bienes y servicios al sector en Colombia	<b>Autoridades de Gobierno</b> (Autoridades Locales, Autoridades Nacionales y Autoridades Ambientales)
<b>Tamaño de la muestra</b> 194 encuestas	240 encuestas
<b>Periodo trabajo de campo</b> 15 de julio – 30 de septiembre 2025	15 de julio – 25 de agosto 2025
<b>Preguntas que se formularon</b> 27 preguntas	26 preguntas

#### Diseño de muestreo

No probabilístico

#### Tipo de investigación

Muestral

#### Margen de error

N/A

#### Fuente de financiación

Privada

#### Técnica de recolección

Encuesta telefónica y On-line

#### Temas a los que se refiere

Percepción sobre la industria de petróleo y gas en Colombia

#### Entidad Contratante



#### Proveedor de investigación

