

ENCUESTA POLIMÉTRICA

INSTITUCIONES / POLÍTICA / ECONOMÍA / SOCIEDAD

Desde 2011, ola 57.

RESULTADOS NOVIEMBRE 2025

Este proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional **ISO 20252 versión 2012** y la **Ley 2494 de 2025**.



OBJETIVO

- > Conocer la percepción de la ciudadanía frente a temas de de opinión pública y percepción ciudadana frente a la situación del país.

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ.

- > Cifras & Conceptos

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA FINANCIÓ Y ENCOMENDÓ.

- > Recursos propios de C&C y por Suscripción: Startup Consulting & services SAS, Assets & Taxes, Torres y Cía Consultores SAS, Asentar Inversiones SAS, Bioestadística SAS, Graneltech SAS y DMA Solutions S.A.S.

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ESTUDIO.

- > Se identifica a partir de la división político-administrativa de Colombia. Los municipios fueron clasificados de acuerdo con el número de habitantes y las regiones geográficas que establece la Ley 2494 de 2025:
 - Municipios de inclusión forzosa (800.000 y más habitantes)
 - Municipios entre 100.000 y 799.999 habitantes
 - Municipios entre 50.000 y 99.999 habitantes
 - Municipios con menos de 50.000 habitantes

Hacen parte del ámbito geográfico las cabeceras municipales. Se excluye la zona rural centro poblado y rural dispersa del país.

POBLACIÓN OBJETIVO.

- > Hombres y mujeres mayores de 18 años, votantes activos (que han votado en los últimos 5 años en alguna elección), residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.

UNIVERSO REPRESENTADO.

- > Se estima entre 20 y 21 millones de votantes activos

PROCEDIMIENTO UTILIZADO PARA LA SELECCIÓN DE LAS UNIDADES.

- > Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico por etapas, estratificado de marco de áreas El marco de áreas corresponde al inventario cartográfico disponible con base en el último Censo Nacional de Población y Vivienda, las proyecciones de población a la fecha de aplicación de la encuesta, fuente DANE y los registros administrativos de la Registraduría,

TAMAÑO DE LA MUESTRA

- > 3.361 encuestas distribuidas en 54 municipios. Por región el tamaño de muestra es:
Caribe: 731 - Centro Oriente: 1.171 - Centro - Sur - Amazonía: 185- Del Llano: 197 - Eje Cafetero: 660 - Pacífica: 417

Ver gráfica página (4).

MÉTODO DE PONDERACIÓN.

- > Los datos muestrales fueron calibrados a las estructuras poblacionales del universo de estudio utilizando las variables de región, tamaño poblacional, grupos etarios y sexo.

ERROR ESTÁNDAR RELATIVO (ESREL) MÁXIMO OBSERVADO.

- > 3,0% para estimaciones al total poblacional con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia del 30%. Fenómenos observados con una mayor frecuencia ofrecerán una mayor precisión en las estimaciones.

FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO.

- > Del 27 de octubre al 4 de noviembre de 2025.

NÚMERO DE ENCUESTADORES Y SUPERVISORES.

- > 271 Encuestadores y 15 Supervisores.

ESTADÍSTICOS

- > Miguel Ángel León y Andrea Mateus.

PREGUNTAS FORMULARIO.

- > Para ver las preguntas del formulario siga el [link](#).

TEMAS CONCRETOS A LOS QUE SE REFIERE.

- > Datos sociodemográficos, cultura política y percepción frente a los procesos electorales de 2026.

DECLARACIÓN DE CONTRAPRESTACIÓN.

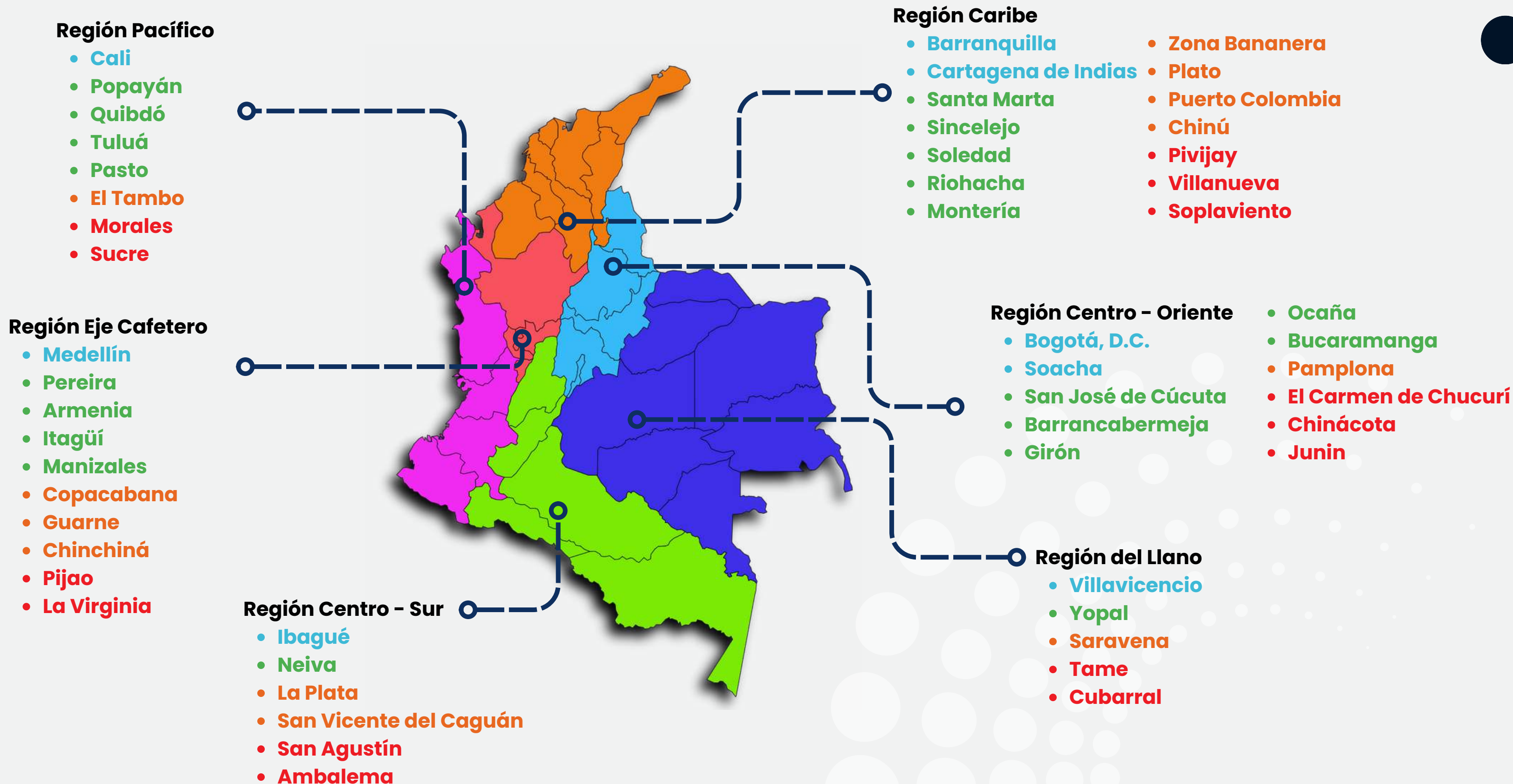
- > Sin contraprestaciones económicas.

PERSONAS O INSTITUCIONES POR QUIENES SE INDAGÓ.

- > Gustavo Petro, Rodolfo Hernández, Iván Cepeda, Carlos Caicedo, Roy Barreras, Camilo Romero, Mauricio Gómez Amín, Felipe Córdoba, Daniel Palacio, Mauricio Lizcano, Rodrigo Lara, Ricardo Arias, David Luna, Juan Daniel Oviedo, Mauricio Cárdenas, Juan Manuel Galán, Paola Holguín, Paloma Valencia, María Fernanda Cabal, Miguel Uribe (papá), Andrés Guerra, Abelardo de la Espriella, Vicky Dávila, Juan Carlos Pinzón, Sergio Fajardo, Claudia López, Olimpo Espinoza, Aníbal Gaviria, Juan Guillermo Zuluaga, Juan Carlos Cárdenas, Juan Fernando Cristo, Luis Gilberto Murillo y Maurice Armitage.

FICHA TÉCNICA

Ámbito geográfico del estudio.

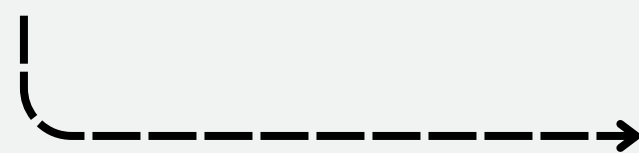


Inclusión forzosa | Grande | Mediano | Pequeño

LEY 2494 DE 2025

Este estudio se presenta bajo la nueva “Ley de Encuestas”

El estudio cumple con todos los parámetros exigidos por la Ley:



- ✓ C&C se encuentra registrada ante el Consejo Nacional Electoral.
- ✓ C&C cuenta con Sistema de gestión de calidad. 
- ✓ Mayor tamaño de muestra.
- ✓ Cobertura en un mayor número de municipios a nivel nacional.
- ✓ Margen de error del 3%.

LEY 2494 DE 2025

Ineficiencias de la ley:

Enfoque en población total

- > La ley establece la inclusión de municipios según su población total, sin diferenciar entre total población de un municipio, población de 18 años y más y votantes. Esto genera una sobrerrepresentación en municipios con alta población general pero baja participación electoral.

Colombia (Proyecciones a 2026*)

- *Población total según DANE: 53.399.171
- *Población de 18 años y más: 39.236.663
- Censo electoral 1era vuelta Presidencia 2022: 37.847.987
- Votantes 1era vuelta Presidencia 2022: 21.064.003

Soacha (Proyecciones a 2026*)

- *Población total: 895.878
- *Población de 18 años y más: 656.148
- Censo electoral 1era vuelta Presidencia 2022: 289.572
- Votantes 1era vuelta Presidencia 2022: 202.942

Desbalance regional

- > La agrupación por regiones combina territorios con **realidades políticas y demográficas** muy distintas. En la **Región Centro-Oriente**, Bogotá tiene un peso predominante, lo que subrepresenta a departamentos como Boyacá y Santander.

Centro Oriente	Bogotá, D.C.
	Boyacá
	Cundinamarca
	Norte de Santander
	Santander

Limitaciones en la desagregación

- > El incremento en el número de municipios **no garantiza mayores desagregaciones.**

Contenido

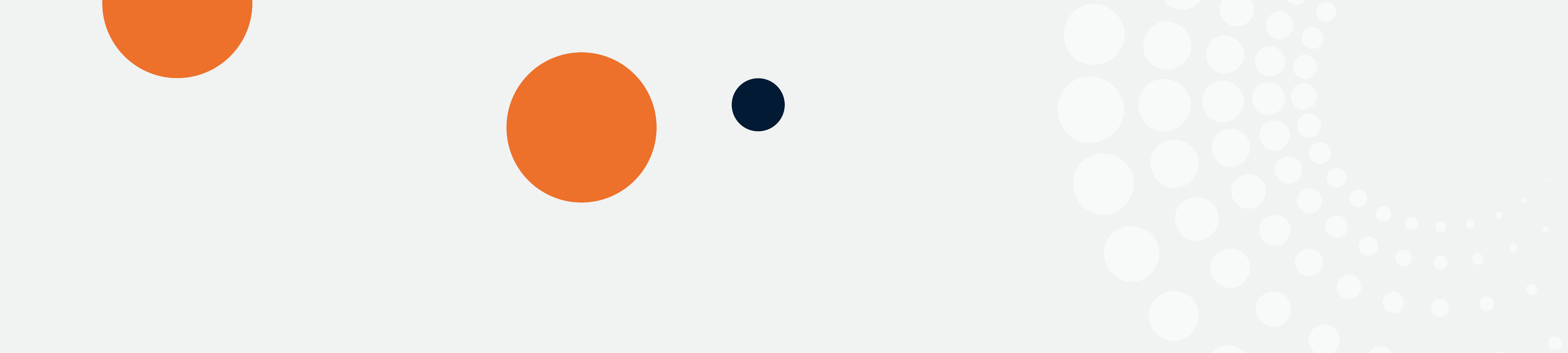


Sociodemográficos

Cultura Política

Procesos electorales

En atención a la Ley, en cada gráfico que se presenta se indica el error estándar relativo para el mayor valor del indicador

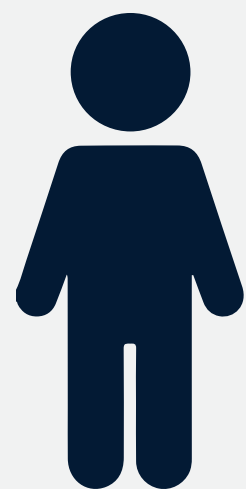


SOCIODEMOGRÁFICOS



Datos sociodemográficos

Sexo



48%

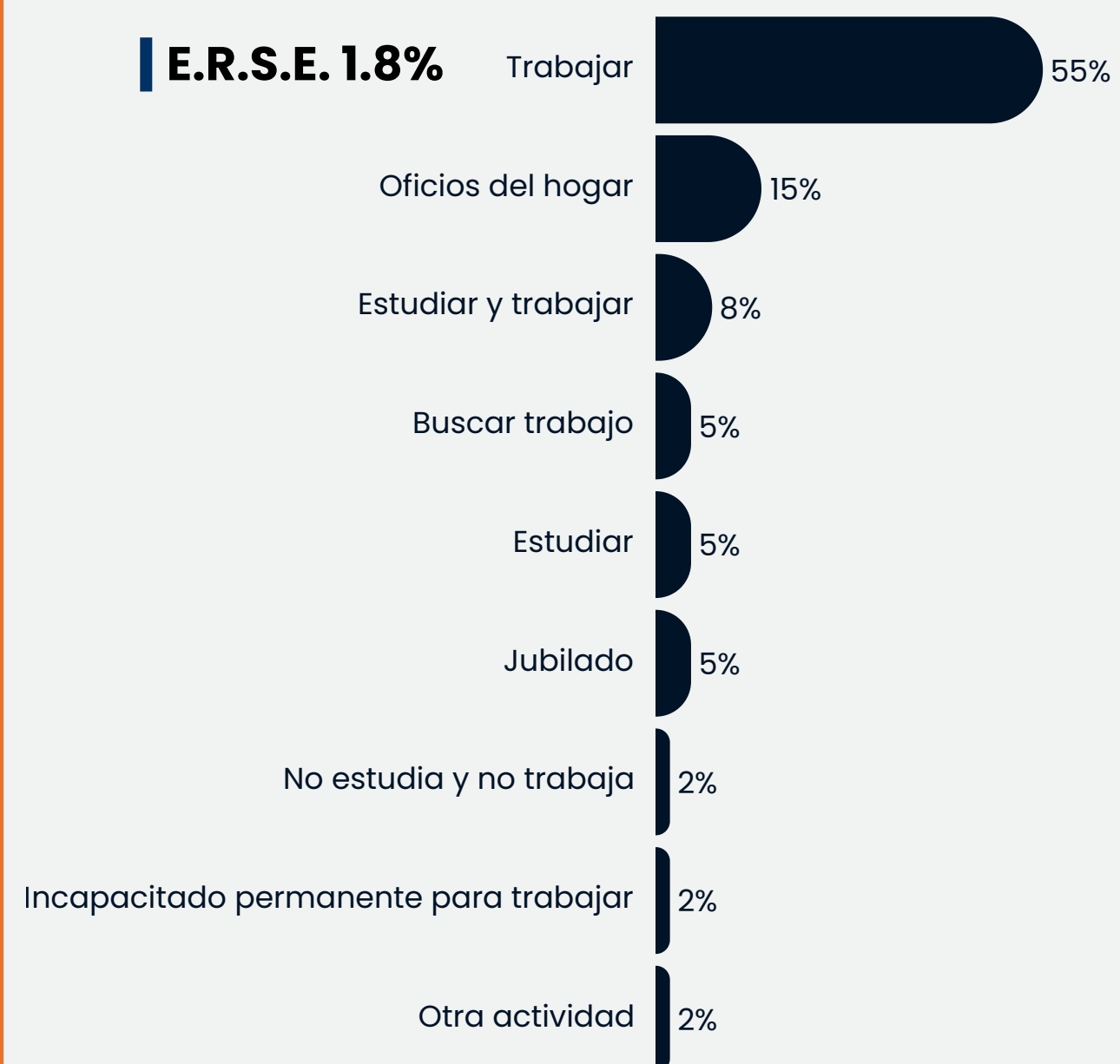


52%

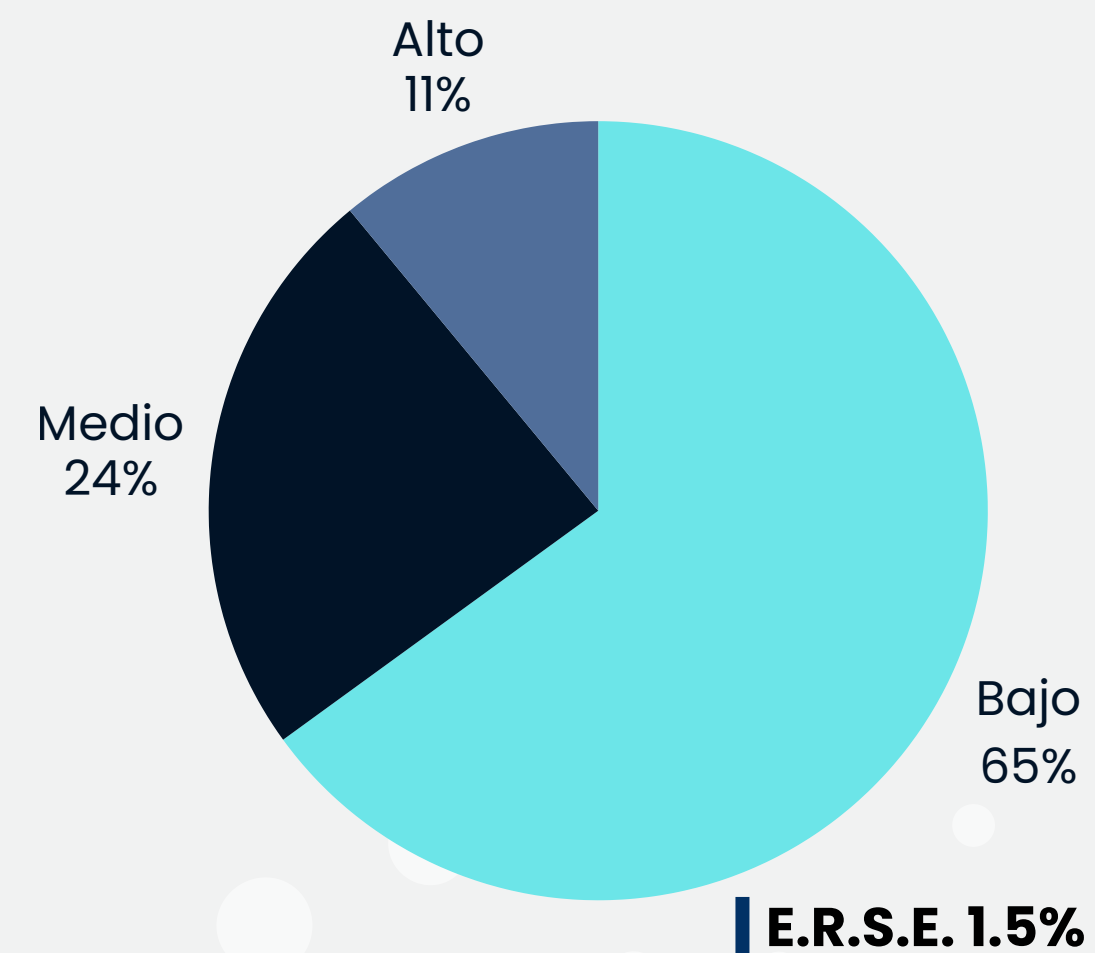
E.R.S.E. 1.9%

Ocupación

E.R.S.E. 1.8%



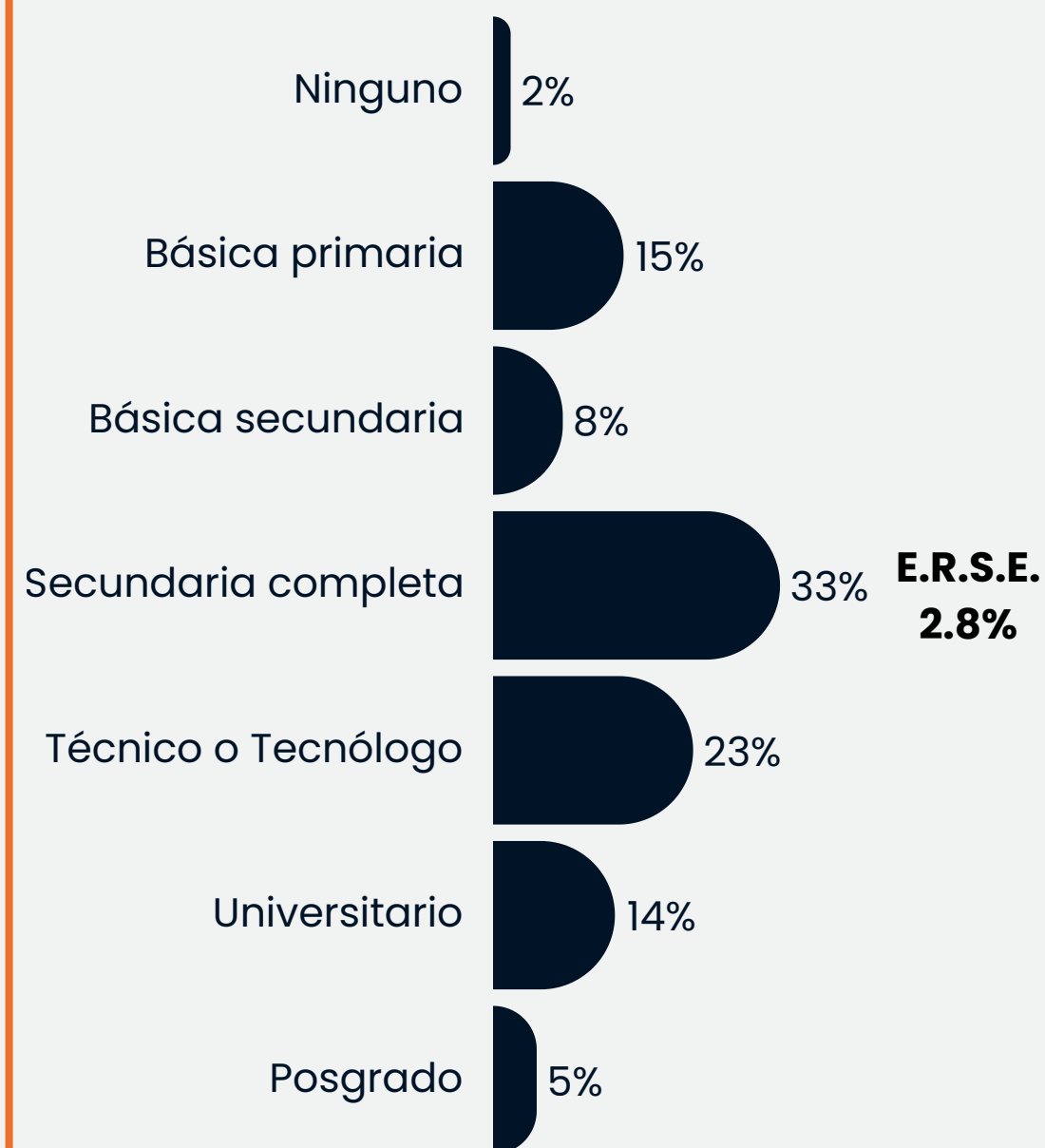
Nivel socioeconómico



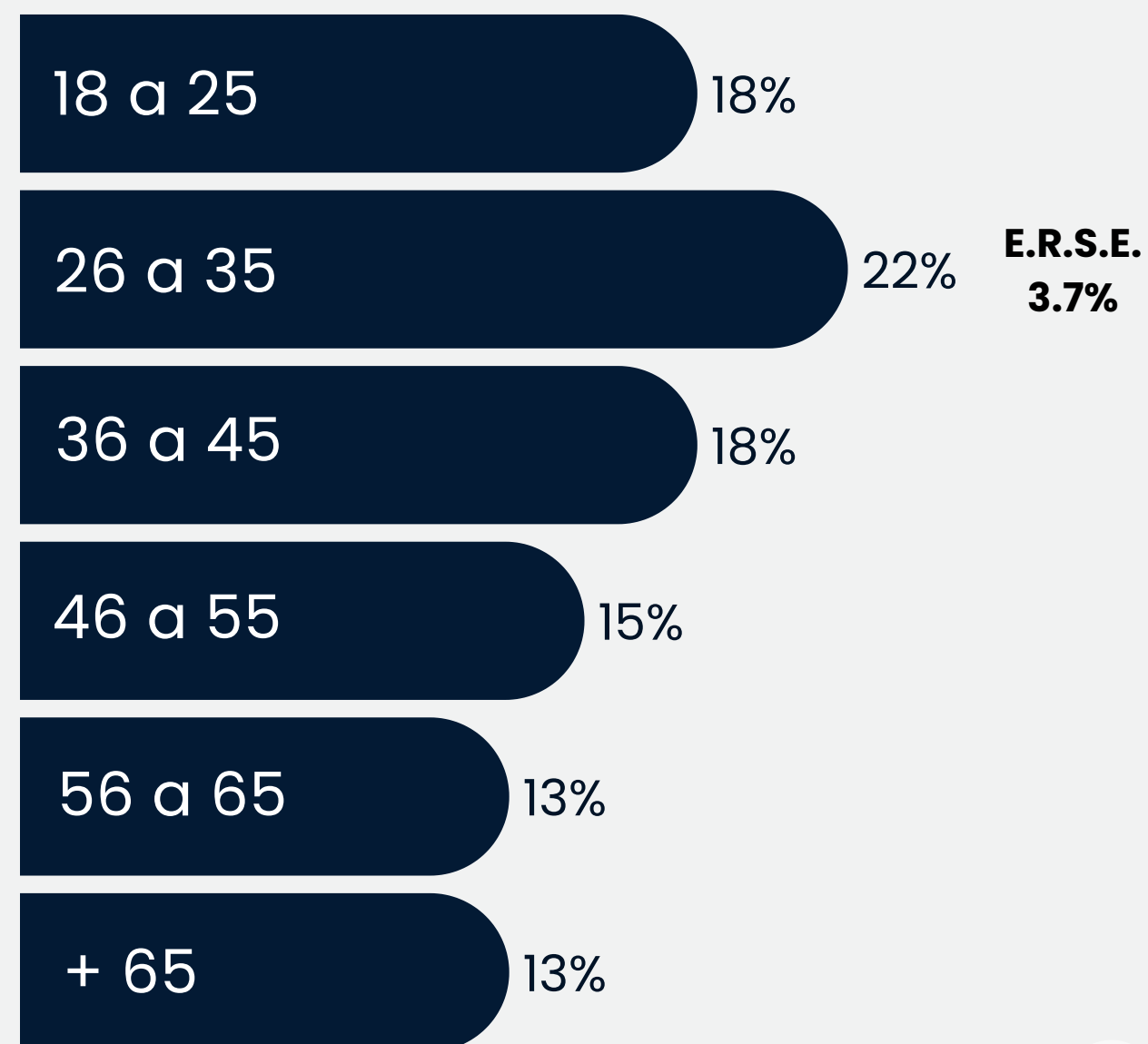
BASE: 3.361

Datos sociodemográficos

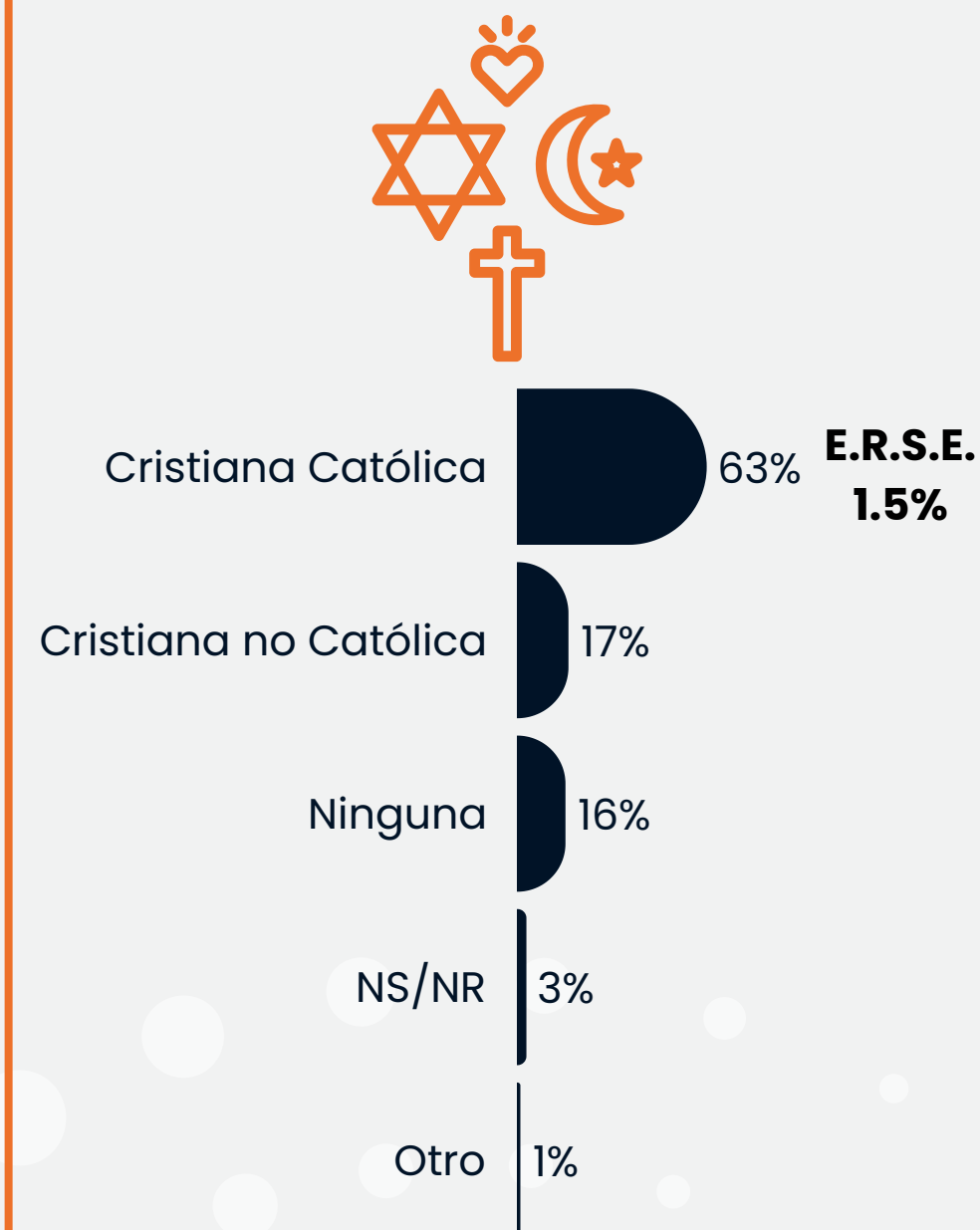
Nivel educativo



Edad



Afidad Religiosa



BASE: 3.361

CULTURA POLÍTICA



Identificación Ideológica

22%

Izquierda

45%

Centro

E.R.S.E. 2.2%

32%

Derecha

Afinidad Partidista

E.R.S.E. 2.2%

No tiene partido



45%

Pacto Histórico



21%

Centro Democrático



12%

Partido Liberal



6%

Partido Conservador



3%

Partido de la U



2%

Cambio Radical



2%

MIRA



2%

Nuevo Liberalismo



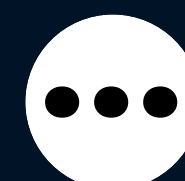
2%

Partido Alianza Verde



1%

Otro



4%

BASE: 3.361



Favorabilidad Presidente Gustavo Petro

¿Tiene usted una imagen favorable o desfavorable del
Presidente de la República Gustavo Petro Urrego?

● Favorable ● Desfavorable ● NS/NR

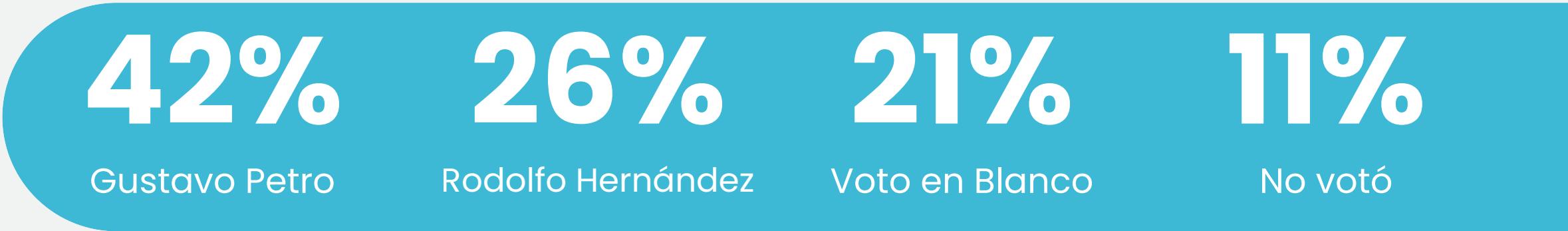


E.R.S.E. 2.0%

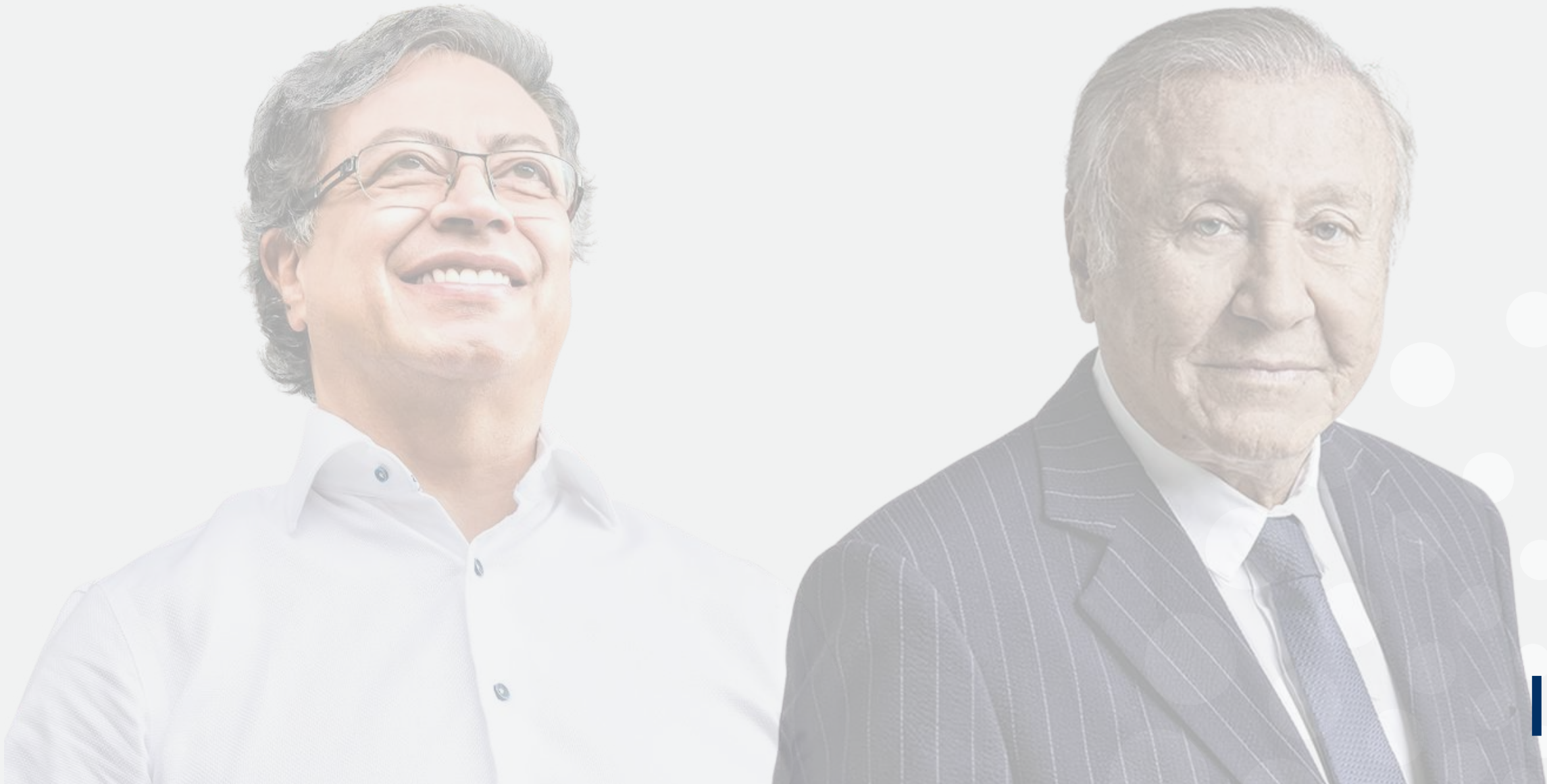
BASE: 3.361



¿Por quién votó en la segunda vuelta presidencial de 2022?



E.R.S.E. 2.4%



BASE: 3.361



Relaciones con Estados Unidos

¿Está usted de acuerdo con que el gobierno de los Estados Unidos incluyera al Presidente Gustavo Petro en la lista Clinton que investiga presuntos vínculos con el narcotráfico?

✓ **Si 40%**

✗ **No 49%**

≠ **NS/NR: 11%**

E.R.S.E. 2.0%



PROCESOS ELECTORALES



Usted diría que ya tiene decidido por quién votar para:

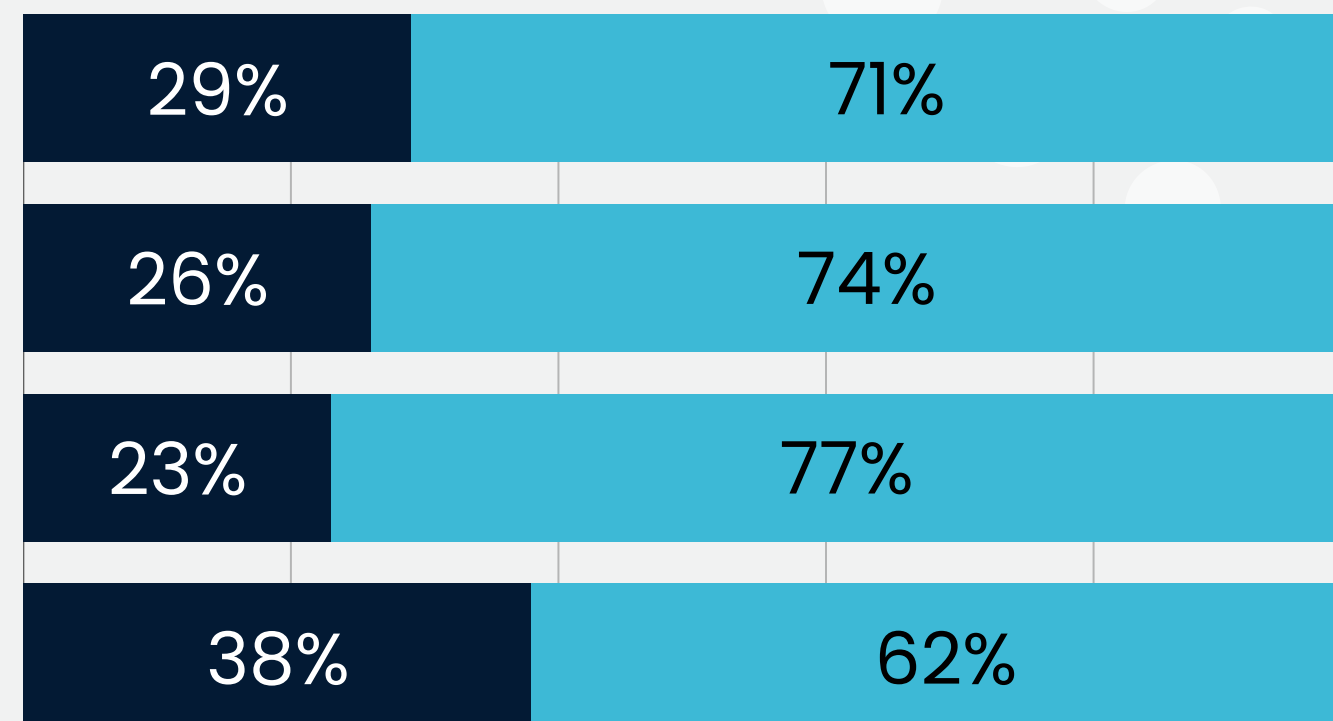
● Si ● No

Consultas interpartidistas de marzo de 2026

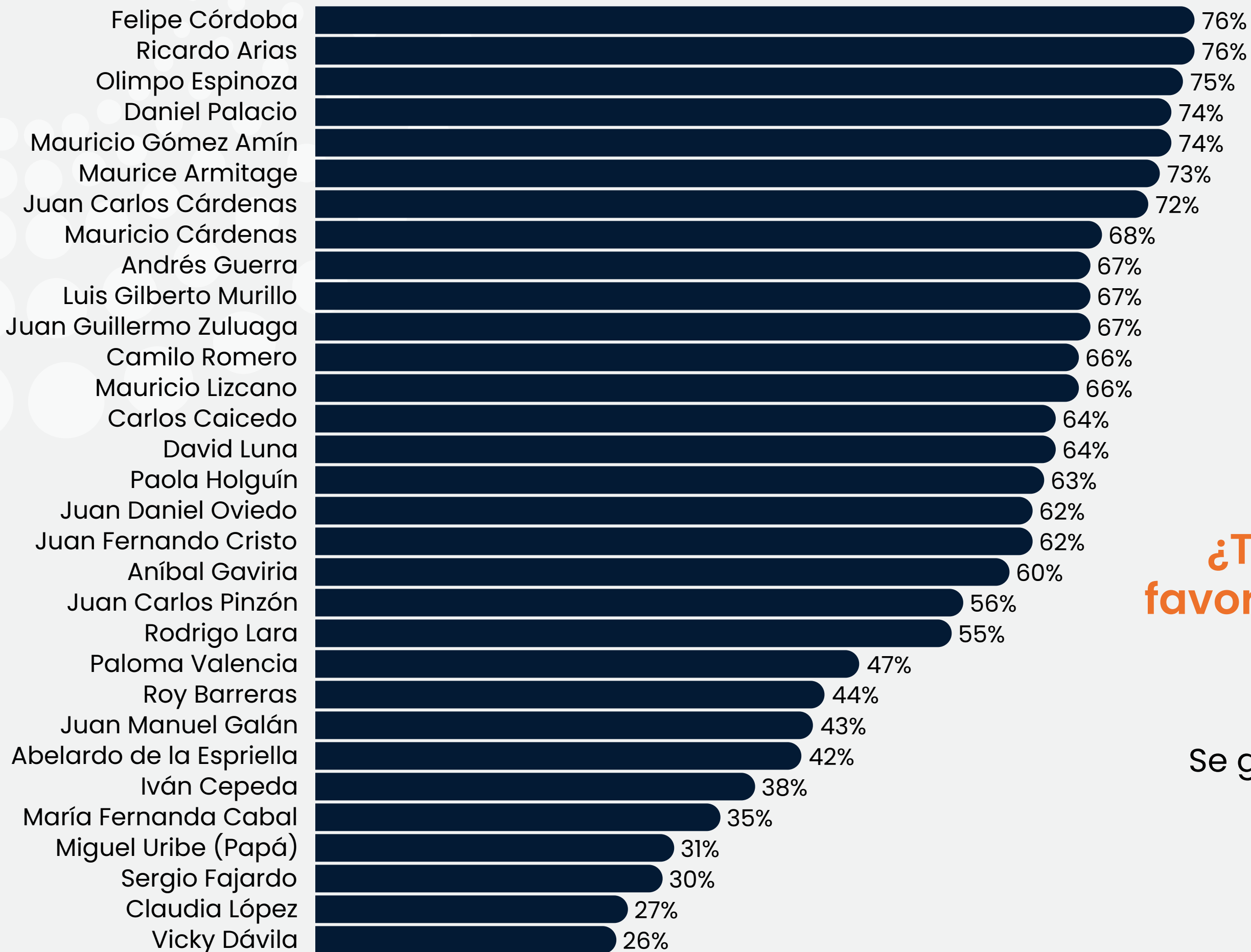
Senado de la República

Cámara de Representantes

Presidencia de la República



E.R.S.E. 1.1%



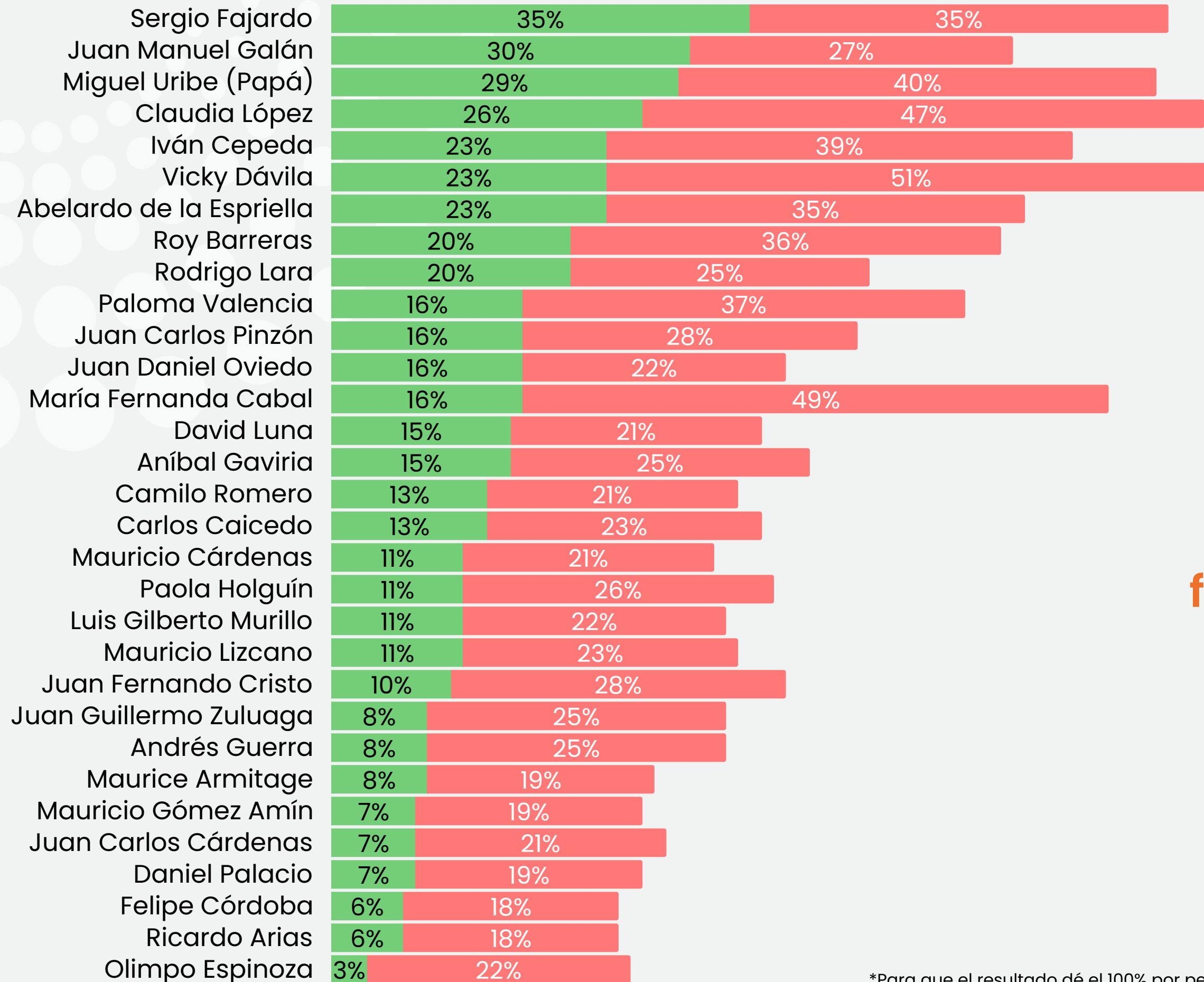
E.R.S.E. 1.1%

¿Tiene usted una imagen favorable o desfavorable de las siguientes figuras públicas?

Se grafica la opción de respuesta:
No sabe / No responde

| BASE: 3.361

● Favorable ● Desfavorable



E.R.S.E. 2.0%

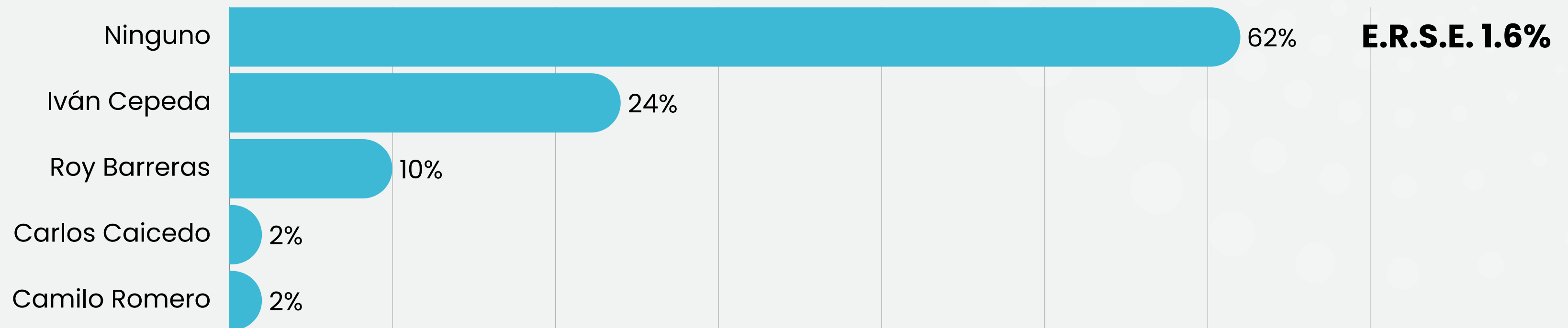
¿Tiene usted una imagen favorable o desfavorable de las siguientes figuras públicas?

Se grafica la opción de respuesta:
FAVORABLE y DESFAVORABLE

BASE: 3.361

*Para que el resultado dé el 100% por personaje, se debe incluir la opción de respuesta NS/NR (página anterior)

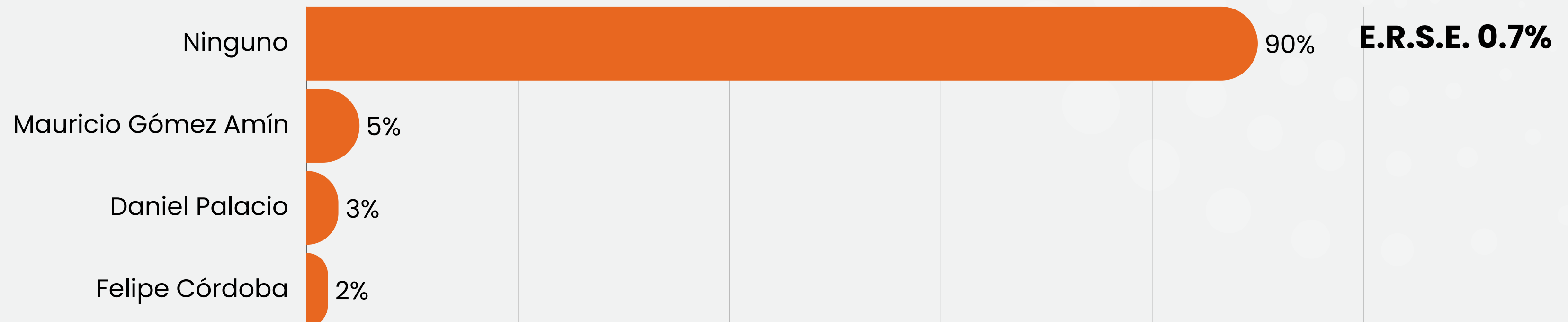
Si en los próximos dos meses el siguiente grupo de precandidatos intenta seleccionar alguno de ellos para ser candidato presidencial, ¿usted a cuál apoyaría?



Grupo 1



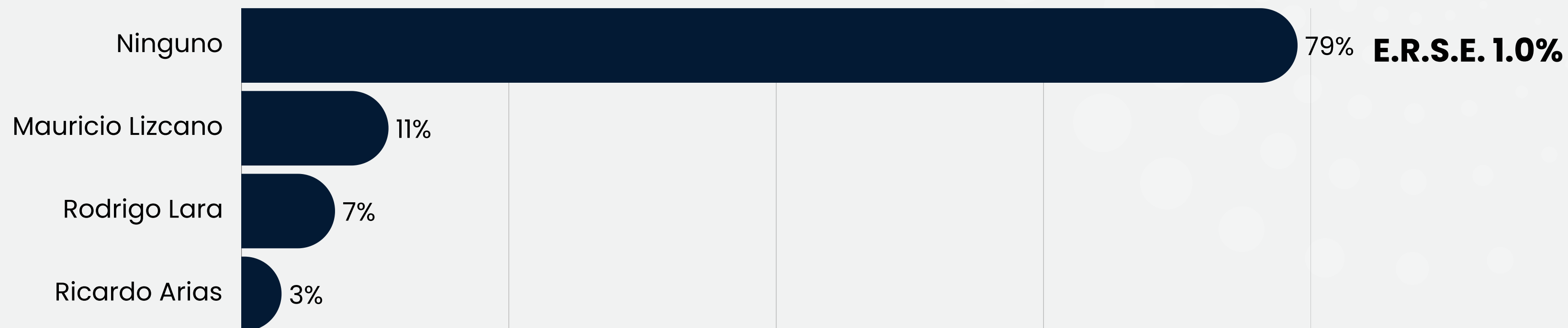
Si en los próximos dos meses el siguiente grupo de precandidatos intenta seleccionar alguno de ellos para ser candidato presidencial, ¿usted a cuál apoyaría?



Grupo 2



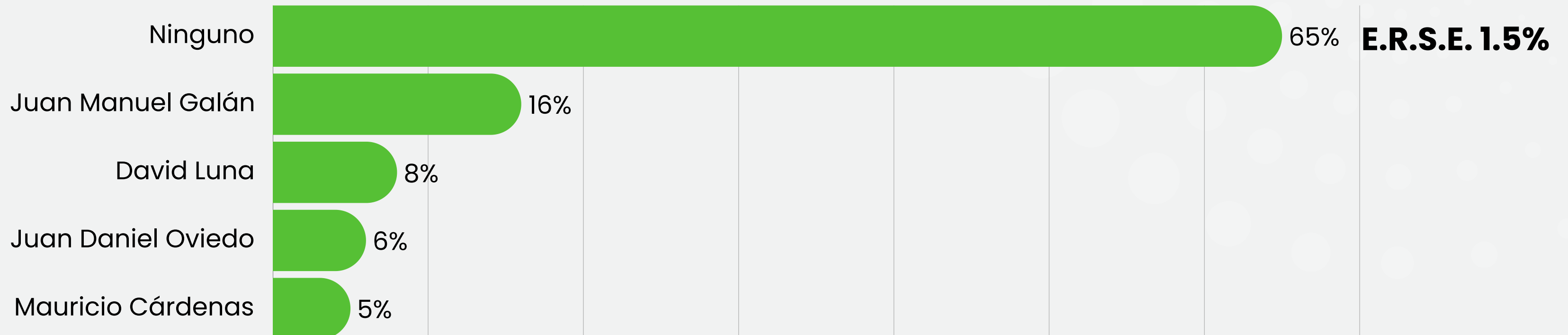
Si en los próximos dos meses el siguiente grupo de precandidatos intenta seleccionar alguno de ellos para ser candidato presidencial, ¿usted a cuál apoyaría?



Grupo 3



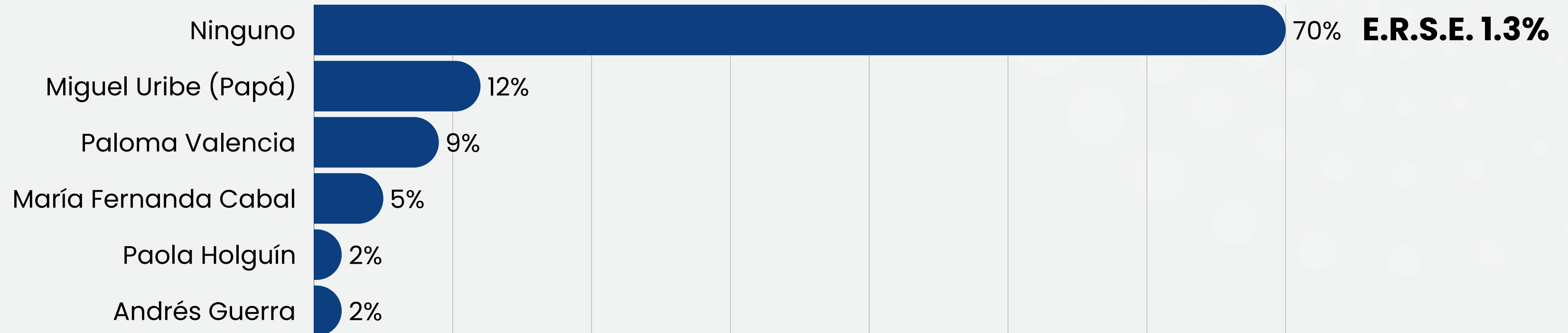
Si en los próximos dos meses el siguiente grupo de precandidatos intenta seleccionar alguno de ellos para ser candidato presidencial, ¿usted a cuál apoyaría?



Grupo 4



Si en los próximos dos meses el siguiente grupo de precandidatos intenta seleccionar alguno de ellos para ser candidato presidencial, ¿usted a cuál apoyaría?



Grupo 5



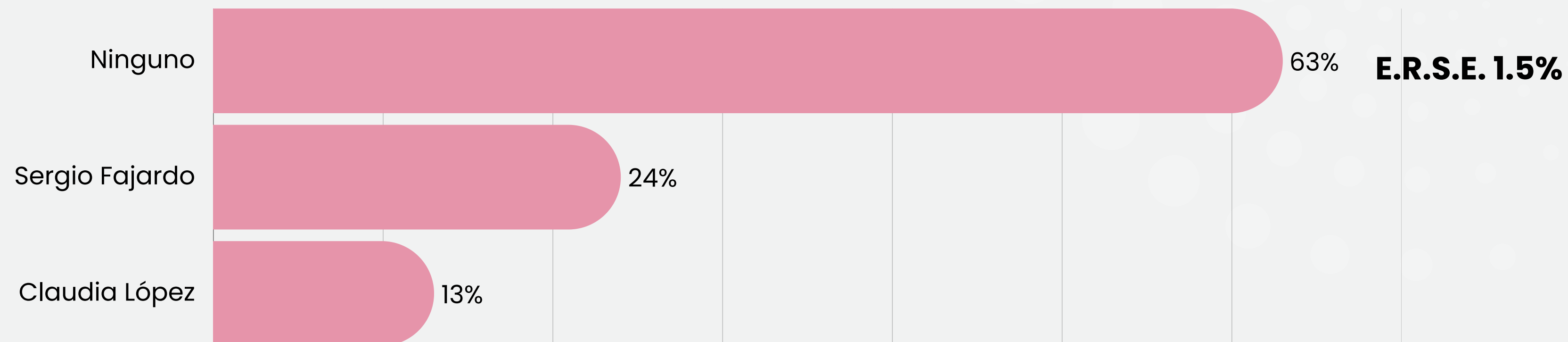
Si en los próximos dos meses el siguiente grupo de precandidatos intenta seleccionar alguno de ellos para ser candidato presidencial, ¿usted a cuál apoyaría?



Grupo 6



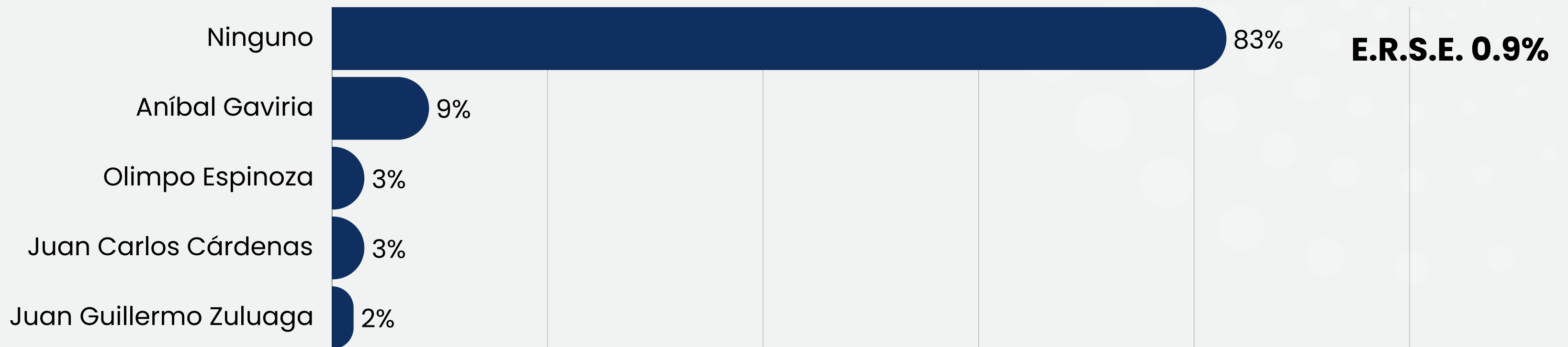
Si en los próximos dos meses el siguiente grupo de precandidatos intenta seleccionar alguno de ellos para ser candidato presidencial, ¿usted a cuál apoyaría?



Grupo 7



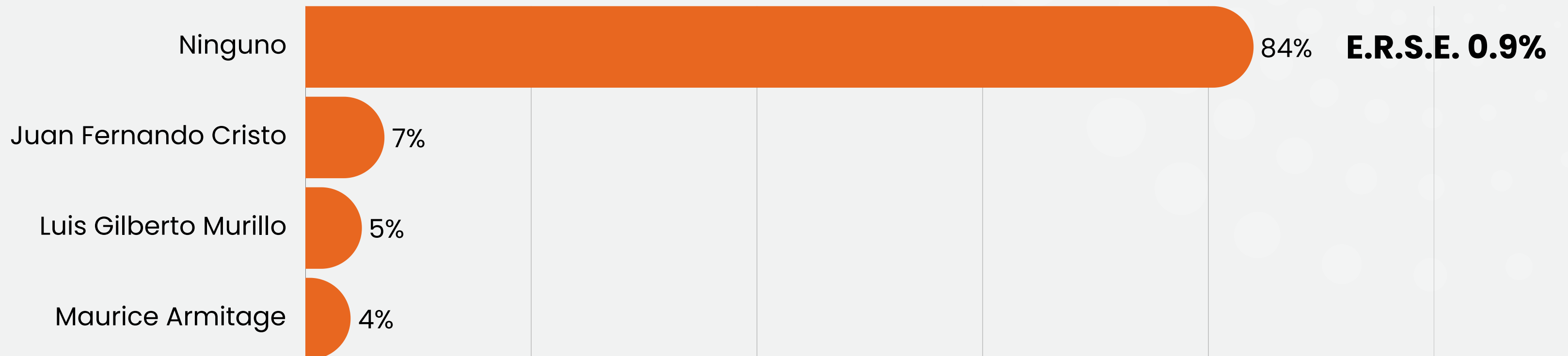
Si en los próximos dos meses el siguiente grupo de precandidatos intenta seleccionar alguno de ellos para ser candidato presidencial, ¿usted a cuál apoyaría?



Grupo 8



Si en los próximos dos meses el siguiente grupo de precandidatos intenta seleccionar alguno de ellos para ser candidato presidencial, ¿usted a cuál apoyaría?



Grupo 9



Si las elecciones a la Presidencia de la República en primera vuelta se realizaran mañana y los personajes que le voy a mencionar a continuación son los candidatos, ¿usted por quién votaría?





¡GRACIAS!

ENCUESTA

POLIMÉTRICA

INSTITUCIONES / POLÍTICA / ECONOMÍA / SOCIEDAD

NOVIEMBRE 2025

