

Escenario Presidencial



Enero-Febrero del 2026



Ficha Técnica



EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA:

YANHAAS S.A



PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:

A CONECTAR INGENIERÍA S.A.S



FUENTE DE FINANCIACIÓN:

A CONECTAR INGENIERÍA S.A.S



PROpósito DEL ESTUDIO:

Conocer el imaginario del universo representado teniendo en cuenta el contenido de este informe



UNIVERSO REPRESENTADO:

Hombres y mujeres mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todas las regiones de Colombia a las que se refiere el artículo 45 de la ley 2056 de 2020.



TEMAS CONCRETOS A LOS QUE SE REFIERE:

Intención de voto de la consulta del 08 de marzo, Percepción actual del país, Conocimiento e Imagen de personajes.



PERSONAS E INSTITUCIONES POR QUIEN SE INDAGÓ:

Personas: Iván Cepeda, Vicky Dávila, Juan Manuel Galán, Juan Carlos Pinzón, Enrique Peñalosa, Juan Daniel Oviedo, Paloma Valencia, Roy Barreras, Camilo Romero, Aníbal Gaviria, David Luna, Mauricio Cárdenas.



ESPACIO GEOGRÁFICO Y FECHA DE REALIZACIÓN:

Esta encuesta fue realizada en todas las regiones de Colombia a las que se refiere el artículo 45 de la ley 2056 de 2020, entre el 26 de enero y el 09 de febrero de 2026.

El estudio se realizó en cumplimiento a la ley 2494 de 2025.



TIPO DE ESTUDIO:

Encuesta por muestreo probabilístico, según las descripciones del artículo 03 de la ley 2494 de 2025



MARGEN DE ERROR DE DISEÑO Y NIVEL DE CONFIANZA:

El margen de error de diseño es del **2,4%** a total, con un nivel de confianza del 95%. El margen de error será reportado en cada slide. Profesional de estadística: Juan David Castro



MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Encuestas presenciales en hogares.

Ficha Técnica



CONTRAPRESTACIÓN POR RESPONDER LA ENCUESTA:

No hubo ninguna contraprestación o incentivo a ninguno de los encuestados por responder la encuesta.



MÉTODO DE VALIDACIÓN:

Revisión del 100% de las encuestas y supervisión el 5%.



NÚMERO DE ENCUESTADORES:

112 encuestadores y 8 supervisores



MARCO DE MUESTREO :

La selección de la muestra se desarrolló mediante un diseño por etapas sucesivas. En la primera etapa, el marco de muestreo correspondió a la lista de municipios, definida a partir de las proyecciones de población del DANE (actualización post COVID-19, año 2025), considerando únicamente las áreas urbanas. En la segunda etapa, el marco estuvo constituido por el listado de barrios urbanos, clasificados según su nivel socioeconómico (NSE), junto con la manzana de punto de partida seleccionada dentro de cada barrio, apoyada en la planimetría urbana y en el Marco Geoestadístico Nacional del DANE. En la tercera etapa, se realizó un barriado vivienda a vivienda dentro de la manzana seleccionada, registrando todas las unidades residenciales. Finalmente, en la cuarta etapa, se elaboró un listado de los integrantes de cada vivienda que cumplían con los criterios específicos del estudio (personas mayores de 18 años, residentes en la vivienda), y se seleccionó aleatoriamente a una persona para participar.

PROCEDIMIENTO UTILIZADO PARA SELECCIONAR LAS UNIDADES MUESTRALES:

Muestreo estratificado por región: Se implementó un muestreo estratificado con selección aleatoria sistemática de puntos muestrales dentro de cada región, ordenando los municipios por su tamaño poblacional. Las regiones y el número de encuestas asignadas fueron: Centro – Oriente (296), Centro – Sur – Amazonía (135), Eje Cafetero (402), Llano (140), Bogotá (363), Pacífico (330) y Caribe (474). Selección de municipios conforme a la normatividad vigente: Para cada región se seleccionaron los municipios siguiendo los lineamientos definidos por la normatividad vigente que regula la realización y divulgación de encuestas en Colombia, garantizando la representatividad y la adecuada distribución territorial establecida en dicha regulación. Selección de barrios o segmentación en zonas: Cuando el municipio contaba con un listado formal de barrios, se realizó una selección aleatoria sistemática de barrios, previamente ordenados por nivel socioeconómico (NSE). En los municipios que no disponían de barrios definidos, se construyeron mapas de segmentación, dividiendo el área urbana en zonas operativas de encuestación, que funcionaron como unidades equivalentes a barrios. En ambos casos, se asignó una manzana de inicio para orientar el operativo de campo. Selección de manzanas: Para cada barrio o zona seleccionada, se eligió aleatoriamente una manzana de punto de partida, manteniendo el ordenamiento por nivel socioeconómico. Selección de viviendas: En cada manzana seleccionada, se aplicó una selección aleatoria sistemática de cuatro viviendas, garantizando una distribución uniforme dentro del área urbana. Selección del encuestado: En cada vivienda se listaron todas las personas mayores de 18 años residentes habituales, y se seleccionó aleatoriamente una persona para participar en la encuesta. Reemplazos de puntos muestrales: En los casos en que fue necesario reemplazar un punto muestral debido a problemas de orden público, fuerza mayor u otras limitaciones operativas, se aplicaron los siguientes criterios: El municipio sustituto debía pertenecer a la misma región. Debía tener un tamaño poblacional similar al municipio original. Se evitó seleccionar municipios ya incluidos en la muestra base. Entre los municipios elegibles se seleccionó aquel con población más cercana al municipio inicialmente asignado. En total, se realizaron 7 reemplazos de puntos muestrales por causas externas al estudio.

Ficha Técnica

TIPO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA: Se realizó un muestreo probabilístico por etapas con un tamaño de muestra de 2.140 encuestas en 57 municipios, dentro de los cuales se incluyeron los municipios de inclusión forzosa, municipios grandes, medianos y pequeños según la descripción que se encuentra en el artículo 3 de la ley 2494 de 2025.

DISTRIBUCIÓN POR ZONA GEOGRÁFICA

Región Caribe	Barranquilla	52	Región Centro - Oriente	Boyacá	Tunja	32	Región del Eje Cafetero	Copacabana	30	Región Pacífico	Cauca	Popayán	35	
	Palmar de Varela	21		Cund	Cachipay	15		Itagüí	35		Chocó	Atrato	15	
Atlántico	Puerto Colombia	29			Facatativá	32		Medellín	121		Quibdó	31		
	Sabanalarga	30			Mosquera	33		San Roque	14		Pasto	35		
	Usiacurí	20			Soacha	38		Yolombó	16		Nariño	San Andrés de Tumaco	31	
Bolívar	Cartagena de Indias	38			Villa de San Diego de Ubaté	21		Manizales	36		San Pedro de Cartago	15		
	Turbaco	31		Norte de Santander	Ábrego	19		Armenia	35		Valle del Cauca	Cali	104	
	Aguachica	31			San José de Cúcuta	37		Salento	15			Cartago	32	
Cesar	Valledupar	36	Santander	Santander	Bucaramanga	37	Región del Llano	Dosquebradas	32			Tuluá	32	
	Montería	36			Piedecuesta	32		Pereira	36					
Córdoba	Chimá	15		Caquetá	Florencia	32		Santa Rosa de Cabal	32					
	Riohacha	32	R. Centro - Sur - Amazonía	Huila	Nátaga	15		Casanare	Yopal	30				
La Guajira	Nueva Granada	16			Neiva	36			Acacías	30				
	Santa Bárbara de Pinto	16			Palermo	16			La Macarena	15				
	Santa Marta	36		Tolima	Ibagué	36			Granada	29				
Sucre	Sincelejo	35	Bogotá, D.C.		Bogotá, D.C.	363			Villavicencio	36				

Texto literal de las preguntas formuladas

- ¿Votó usted en las pasadas elecciones presidenciales del 2022?
- ¿Dónde se ubica el partido político que mejor representa sus opiniones?
- En general, ¿Cree usted que las cosas en el país van por buen o mal camino?
- ¿Cree usted que su nivel de vida personal durante el próximo año...?
- ¿Conoce usted mucho, algo, poco o nada de...?
- Voy a leerle una lista de personas. En una escala de 1 a 4 donde 1 es Muy desfavorable y 4 Muy favorable, por favor, dígame qué tan favorable es para usted...
- Permítame mencionarle los nombres de la Gran Consulta para saber cómo quisiera Usted votar si las elecciones se celebrasen hoy y los candidatos fueran... ¿por quién votaría usted?
- Y Permítame mencionarle los nombres de la consulta del Frente Amplio para saber cómo quisiera Usted votar si las elecciones se celebrasen hoy y los candidatos fueran... ¿por quién votaría usted?



Generalidades



Voto en las elecciones anteriores e intención de votar en las próximas

Preguntas:

¿Votó usted en las pasadas elecciones presidenciales del 2022?



Si



No



No sabe no responde: 0,1%

¿Qué probabilidad hay de que usted vote en las próximas elecciones presidenciales?

Definitivamente votará 58%

Probablemente votará 23%

Posiblemente votará 11%

Probablemente no votará

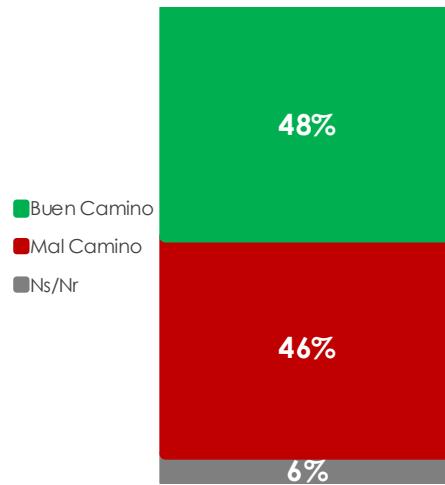
Definitivamente no votará

Votará en Blanco 7%

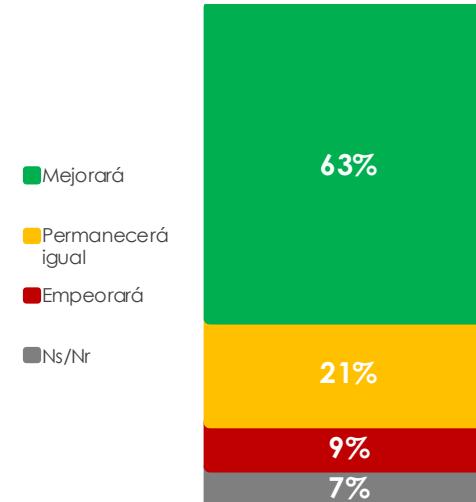
Percepción del país

Preguntas:

En general ¿Cree usted que las cosas en el país van por buen o mal camino?



¿Cree usted que su nivel de vida personal durante el próximo año...?

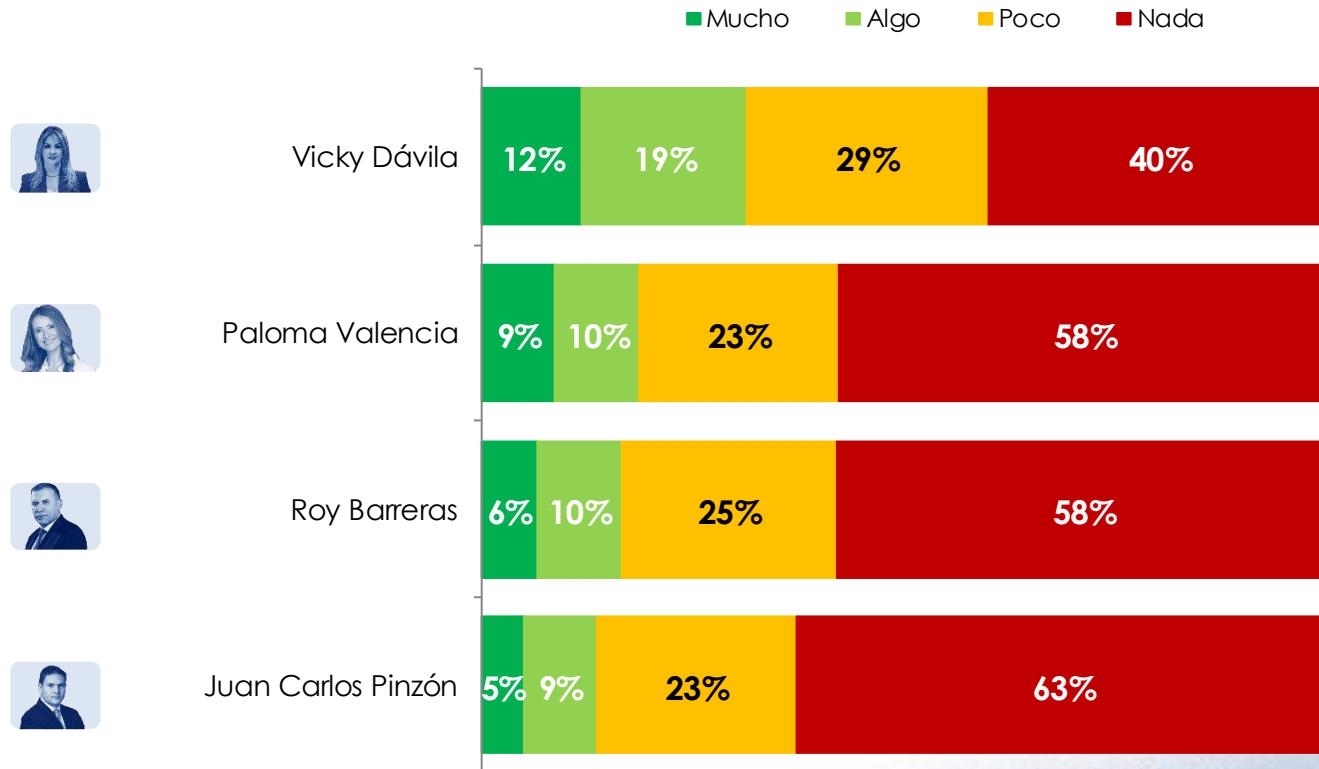




Conocimiento de los candidatos

Preguntas:

¿Conoce usted mucho, algo, poco o nada de...?



Br: 2140

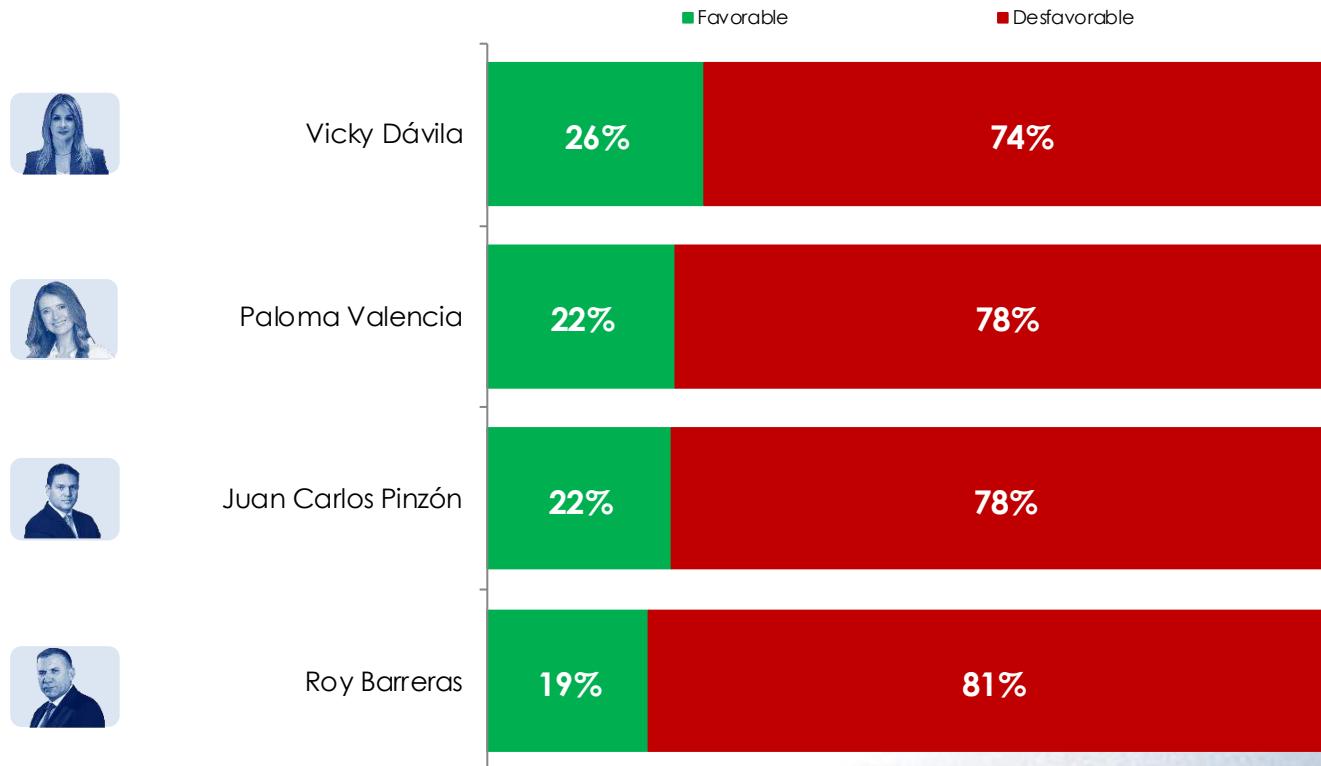
Todas las encuestas se ven afectadas por márgenes de error. Margen de error Total : 2,4%

Favorabilidad de personajes

Favorable (Muy favorable + Algo favorable)
Desfavorable (Algo desfavorable + Muy desfavorable)

Preguntas:

Voy a leerle una lista de personas. En una escala de 1 a 4 donde 1 es Muy desfavorable y 4 Muy favorable, por favor, dígame ¿Qué tan favorable es para usted... ?



Br: 2140

Todas las encuestas se ven afectadas por márgenes de error. Margen de error Total : 2,4%

Carrera electoral



Intención de voto

Preguntas:

Permítame mencionarle los nombres de la Gran Consulta para saber cómo quisiera Usted votar si las elecciones se celebrasen hoy y los candidatos fueran... ¿por quién votaría usted?

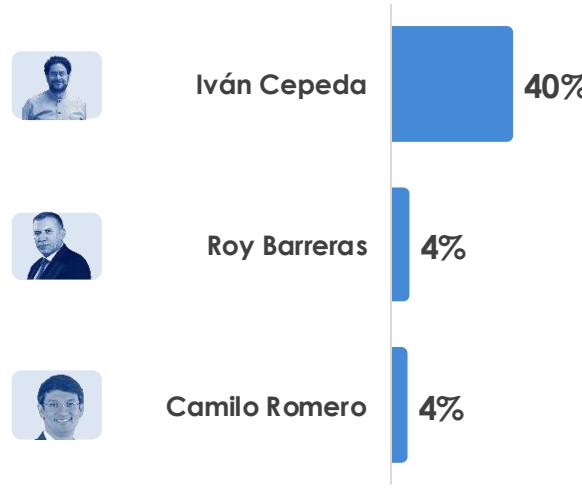


Br: 2140

Intención de voto

Preguntas:

Y Permítame mencionarle los nombres de la consulta del Frente Amplio para saber cómo quisiera Usted votar si las elecciones se celebrasen hoy y los candidatos fueran... ¿por quién votaría usted?



No sabe no responde: 9%
No votaría por ninguno: 44%

Br: 2140

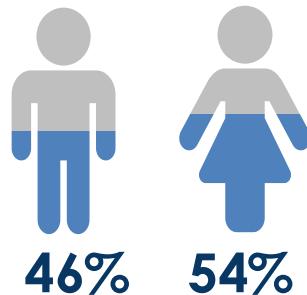
Demográficos



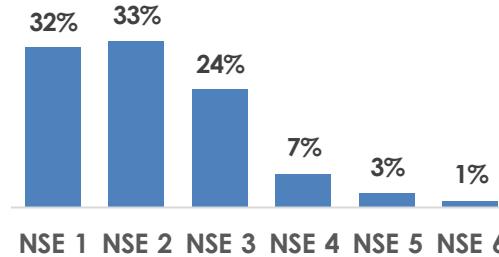
Demográficos



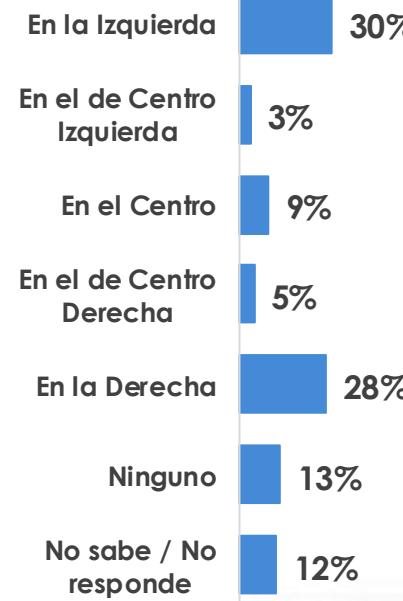
Género



Estrato



¿Dónde se ubica el partido político que mejor representa sus opiniones?



Edad



Br: 2140

Margin de error Total : 2,4%

Escenario Presidencial



Enero-Febrero del 2026

