

El Estado de la Educación Digital en Latinoamérica 2025



¿Qué piensan los estudiantes de Platzi?



Satisfacción

58.3% son Promotores

29.1% Pasivos

12.7% Detractores

“

Amo Platzi, estoy actualmente terminando un chatbot para vender, sin lo que aprendí en este tiempo, no hubiese sido posible hacerlo (soy abogada). Gracias por enseñar tan buenas prácticas y contenido de calidad.

— B2C Student from Argentina

“

Platzi te permite ir directamente a las áreas que necesitas aprender y no pagar un curso con otras cosas que no necesitas esperando llegar a esa área que buscas.

— B2B Student from Colombia

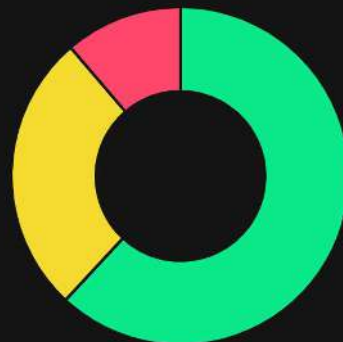
¿Qué piensan los estudiantes de la calidad de Platzi?

50.6

Net Promoter Score

Clase Mundial

vs. 30-40 promedio de la industria



Promotores Pasivos Detractores

3.80/5.0

Motivación

3.77/5.0

Confianza

3.84/5.0

Preparación

¿Cómo ha mejorado Platzi la vida de los estudiantes?

1 de cada 5

Mejóro su posición profesional



+11.1%

AUMENTO MEDIANO



66.8%

CON AUMENTO SALARIAL

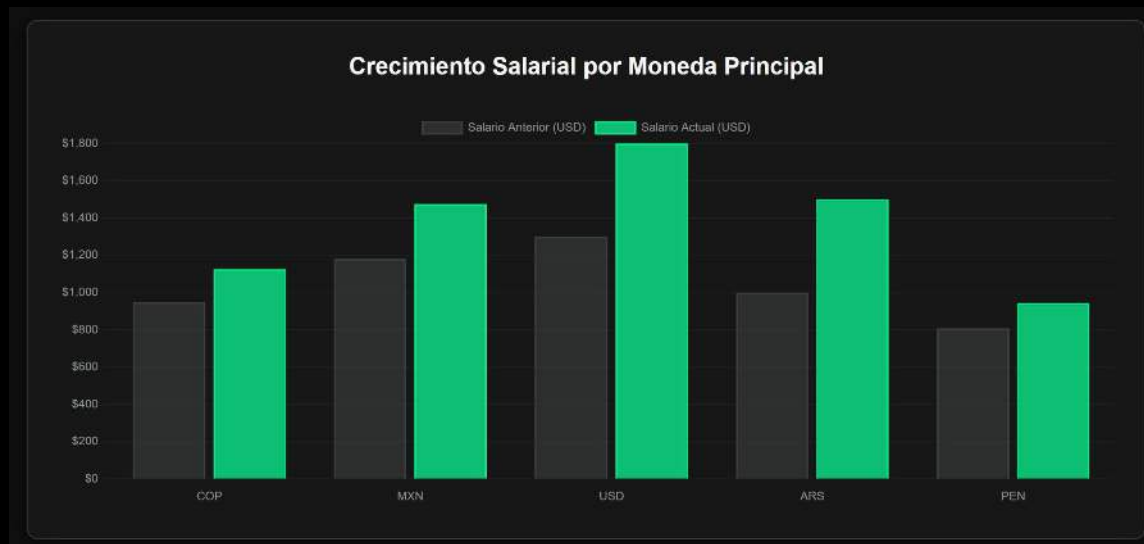


+\$125

MEDIANA MENSUAL (USD)

"Platzi me impulsó en mi carrera. Fui Platzi master"

— Colombia



El crecimiento salarial es consistente entre monedas

Aumento más común: rango de 10-20%

Nota: Los aumentos salariales incluyen incrementos anuales y promociones en el empleador actual. La tasa de mejora profesional (20.5%) mide estudiantes que cambiaron de trabajo o avanzaron a nuevos roles.

¿Qué conductas tienen los estudiantes más exitosos en Platzi?



Más Exámenes Aprobados

+22%

MÁS EXÁMENES

Los estudiantes con progresión profesional aprueban **36.7 exámenes** en promedio

✓ Estadísticamente significativo



Mayor Consistencia

+11.8%

MÁS DÍAS ACTIVOS

Los estudiantes exitosos estudian **269.8 días** en promedio

✓ Estadísticamente significativo



Más Cursos Completados

+15.5%

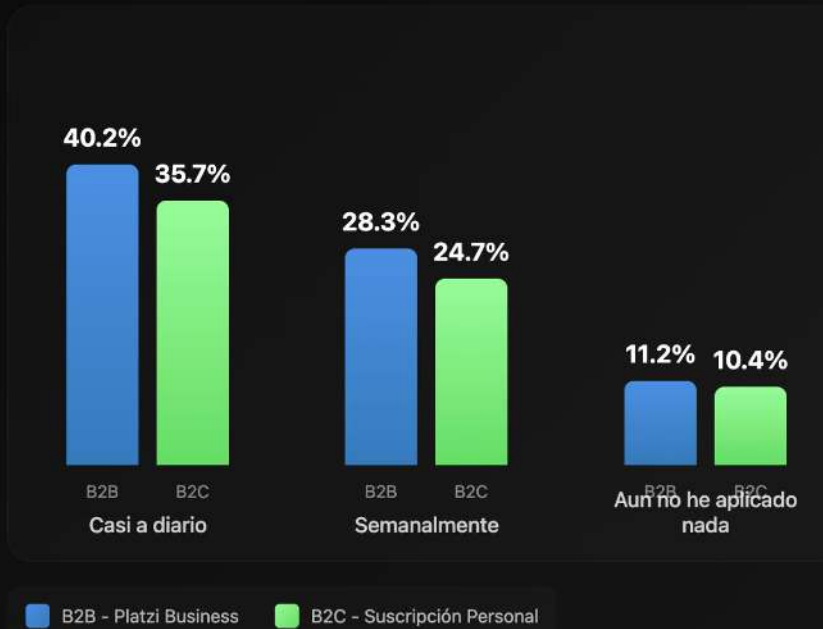
MÁS CURSOS

Los profesionales exitosos completan **40.6 cursos** en promedio

✓ Estadísticamente significativo

La aplicación diaria como motor de progreso

Frecuencia de aplicación del conocimiento en el trabajo



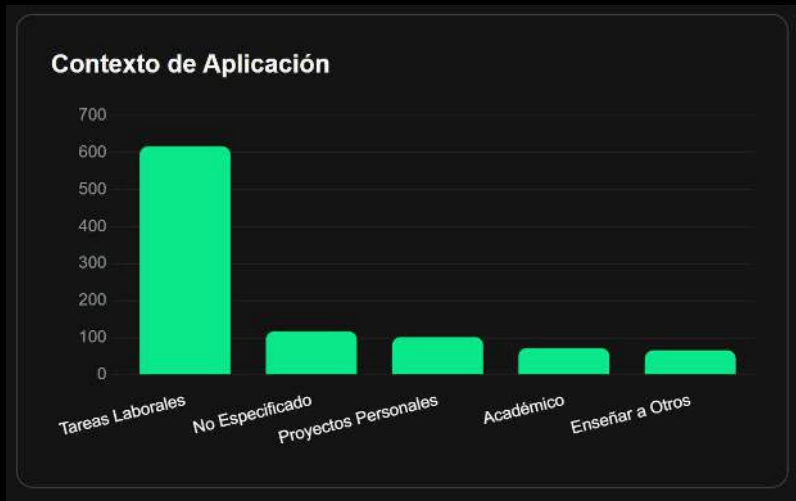
+13% mayor frecuencia

Los estudiantes B2B aplican lo aprendido con mayor frecuencia porque tienen **problemas reales que resolver HOY**

¿Por qué esta diferencia?

- ▶ **Contexto urgente:** Tienen KPIs y métricas que cumplir
- ▶ **Visibilidad requerida:** Deben mostrar resultados a sus managers
- ▶ **Recursos disponibles:** Tiempo asignado para aprender y aplicar
- ▶ **Comunidad interna:** Compañeros con los mismos retos

¿Qué valor ha generado Platzi en las empresas?



63.3%

APLICADO EN TAREAS LABORALES

617 casos de aplicación directa en el trabajo diario

45.4%

HABILIDADES TÉCNICAS

442 aplicaciones involucran skills técnicas fundamentales

Retorno de inversión medible y múltiple

30:1 → 60:1

retorno por cada dólar invertido

 +30% Productividad

 4-8 hrs/semana liberadas por equipo

 **\$1.65M**
Proyectos internos

 **\$370K**
Productividad

\$3.05M
por cada 100 empleados / año

 **\$105K**
Talento mejorado

 **\$930K**
Retención



Proyectos Destacados con IA

Eficiencia

Sistema de Clasificación de Correos

Automatización de proceso de clasificación de correos por tipo de solicitud

IA/ML Operaciones

Innovación

Chatbot de Preparación para Entrevistas

IA para ayudar a candidatos a tener mejores entrevistas laborales

IA/ML RR.HH.

Eficiencia

Agente de Automatización

Agente de IA para automatización de procesos de negocio

Automatización Operaciones

Clientes

Chatbot WhatsApp Business

Automatización de chatbot en WhatsApp Business para servicio al cliente

Automatización Servicio

Innovación

IA en Educación

Aplicación de inteligencia artificial a procesos educativos

IA/ML Educación

Innovación

Programa de Capacitación en IA

Concientización y capacitación sobre IA para toda la empresa

Educación Capacitación

4 Niveles de Adopción de AI en las Compañías

1 Exploratorio

Características:

Experimentación aislada y proyectos piloto sin estrategia coherente

Desafío:

Pasar de experimentos a implementaciones con impacto medible

2 Aplicación Básica

Características:

Soluciones puntuales en áreas específicas, automatización de tareas rutinarias

Desafío:

Integrar soluciones aisladas y escalar implementaciones exitosas

3 Adopción Estratégica

Características:

Integración sistemática en múltiples procesos críticos

Desafío:

Optimizar ROI y gestionar cambios organizacionales complejos

4 Transformación

Características:

IA como parte integral del modelo de negocio, capacidades avanzadas internas

Desafío:

Mantener ventaja competitiva, gestionar implicaciones éticas y regulatorias

Acerca de Este Reporte

PERÍODO DE ENCUESTA

Octubre - Noviembre
2025

RESPUESTAS TOTALES

5,617 encuestas
completas

ALCANCE GEOGRÁFICO

44 países en el
mundo

DIVISIÓN POR SEGMENTO

80.4% B2C, 19.6%
B2B

Limpieza y Procesamiento de Datos

- **Normalización de Moneda:** Todos los salarios convertidos a USD usando tasas de cambio de noviembre 2025
- **Eliminación de Valores Atípicos:** Valores eliminados por encima del percentil 99.5 para asegurar calidad de datos
- **Categorización de Carrera:** Seguimiento de progresión laboral estandarizado
- **Significancia Estadística:** Valores $p < 0.05$ marcados como significativos