

ENCUESTA ATLAS-SEMANA

MAYO 2026

Elecciones Presidenciales Colombia 2026

Sumario

0 Metodología, perfil de la muestra y ficha técnica

1 Elección Presidencial 2026 - 1ª Vuelta

2 Elección Presidencial 2026 - 2ª Vuelta

3 Aprobación presidencial

4 Cuestionario

5 Sobre AtlasIntel

Metodología, perfil de la muestra y ficha técnica

Metodología: Atlas Presencial

Atlas Presencial es un método de encuesta en el que un entrevistador pregunta directamente a los encuestados de forma presencial, siguiendo un plan de muestreo previo que garantiza una cobertura aleatoria de la población objetivo e incorpora cuotas demográficas para asegurar la representatividad de la muestra.

Atlas Presencial utiliza entrevistas realizadas cara a cara por encuestadores, quienes emplean tabletas o dispositivos móviles para aplicar el cuestionario y registrar las respuestas. Este enfoque sustituye el uso tradicional de papel y lápiz, mejorando la calidad de los datos mediante controles automáticos de consistencia y validaciones instantáneas.

El trabajo de campo se organiza a partir de una estructura territorial definida previamente, que garantiza cobertura y comparabilidad entre las distintas áreas del país. La muestra se estratifica por región, de modo que cada una de ellas esté representada de forma planificada y con adecuada dispersión geográfica

Los municipios se seleccionan mediante un muestreo probabilístico proporcional al tamaño (PPS). A cada municipio se le asigna un número de puntos muestrales proporcional a su población, con límites para evitar una concentración excesiva.

La muestra se construye en múltiples etapas, alcanzando un alto nivel de detalle territorial. A partir de los municipios seleccionados, se definen áreas progresivamente más pequeñas mediante procedimientos probabilísticos, avanzando desde el nivel censal hasta el domicilio y, finalmente, hasta el individuo entrevistado.

Tras la finalización del trabajo de campo, el diseño muestral contempla la posibilidad de realizar ajustes estadísticos con base en información auxiliar disponible. Estos ajustes tienen como objetivo alinear la muestra final con los totales poblacionales oficiales, sin modificar el diseño muestral ni los procedimientos probabilísticos adoptados.

Perfil de la muestra

POBLACIÓN OBJETIVO

Electorado de Colombia

ESPACIO GEOGRÁFICO

Todas las regiones referidas en el artículo 45 de la ley 2056 de 2020 utilizadas exclusivamente a efectos de agregación territorial y presentación de resultados, cumpliendo con los requisitos referidos en el artículo 4 de la ley 2494 de 2025.

MUESTRA

5.039 encuestados

METODOLOGÍA

Atlas Presencial

MARGEN DE ERROR

±1 p.p.

NIVEL DE CONFIANZA PARA ESTIMAR EL MARGEN DE ERROR

95%

PERÍODO DE RECOLECCIÓN

09/05/2026-14/05/2026

SEXO

| | | |
|--------|---|-------|
| Mujer |  | 51.6% |
| Hombre |  | 48.4% |

EDAD

| | | |
|----------|---|-------|
| 18 - 24 |  | 16.5% |
| 25 - 34 |  | 22.4% |
| 35 - 44 |  | 18.9% |
| 45 - 59 |  | 25.4% |
| 60 - 100 |  | 16.7% |

NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES

| | | |
|--------------------------------|---|-------|
| De \$ 0 a \$ 750.000 |  | 9.6% |
| De \$ 750.000 a \$ 1.500.000 |  | 21.5% |
| De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000 |  | 14.7% |
| De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000 |  | 32.0% |
| Más de \$ 4.000.000 |  | 22.1% |

NIVEL EDUCATIVO

| | | |
|------------------------------|---|-------|
| Educación primaria |  | 23.3% |
| Educación secundaria / media |  | 41.9% |
| Educación superior |  | 34.8% |

REGIÓN

| | | |
|----------------------|---|-------|
| Central |  | 33.7% |
| Bogotá D.C. |  | 22.1% |
| Caribe |  | 21.6% |
| Pacífica |  | 17.7% |
| Amazonía y Orinoquía |  | 5.0% |

Municipios en la muestra

| Departamento | Municipios en la muestra |
|---------------------------------------|--|
| Región Caribe | Barranquilla, San Alberto, Sahagún, San Juan de Betulia, Juan de Acosta, Tenerife, Planeta Rica, La Jagua del Pilar, Calamar, El Retén, El Copey, Valledupar, San Pablo, Sincelejo, Repelón, Cartagena de Indias, Corozal, San Luis de Sincé, Mompós, Arjona, Astrea, San Fernando, Puerto Colombia, Galapa, Cantagallo, Malambo, Coveñas, San Bernardo del Viento |
| Región Centro - Oriente | Vélez, Landázuri, Barichara, Socorro, Jesús María, Paipa, Boyacá, Guateque, Sabana de Torres, Bucaramanga, Quípama, Supatá, Pinchote, Zetaquirá, Ventaquemada, Gachancipá, Soatá, Soacha, Monquirá, Confines, Nemocón, Bogotá, D.C., Suesca, Chita, Bojacá, Guasca, La Mesa, El Colegio, Simijaca, Cucutilla, Ubalá, Silos, Cogua, Tibaná, Pamplona, Sesquilé, Chía, Útica, Pajarito, Girón, Puerto Salgar, Pasca, Tena, Puerto Boyacá |
| Región Centro - Sur - Amazonía | Mocoa, Florencia, Orito, Ibagué, Alvarado |
| Región Eje Cafetero | Montenegro, Guarne, Riosucio, El Santuario, La Virginia, Pensilvania, Viterbo, San Pedro de Los Milagros, Rionegro, Buriticá, Titiribí, Medellín, Copacabana, Andes, Frontino, Supía, Neira, Puerto Triunfo, La Tebaida, Cáceres, Caicedo, Dosquebradas, Caldas, La Unión, Peñol, Marinilla, Fredonia |
| Región Pacífico | Cali, Villa Rica, Roldanillo, Zarzal, Calima, Sevilla, Ospina, El Peñol, Florida, Yacuanquer, Tuluá, Obando, Pasto, El Carmen de Atrato, Nariño |
| Región del Llano | Acacías, Inírida, Villavicencio, Puerto Gaitán |

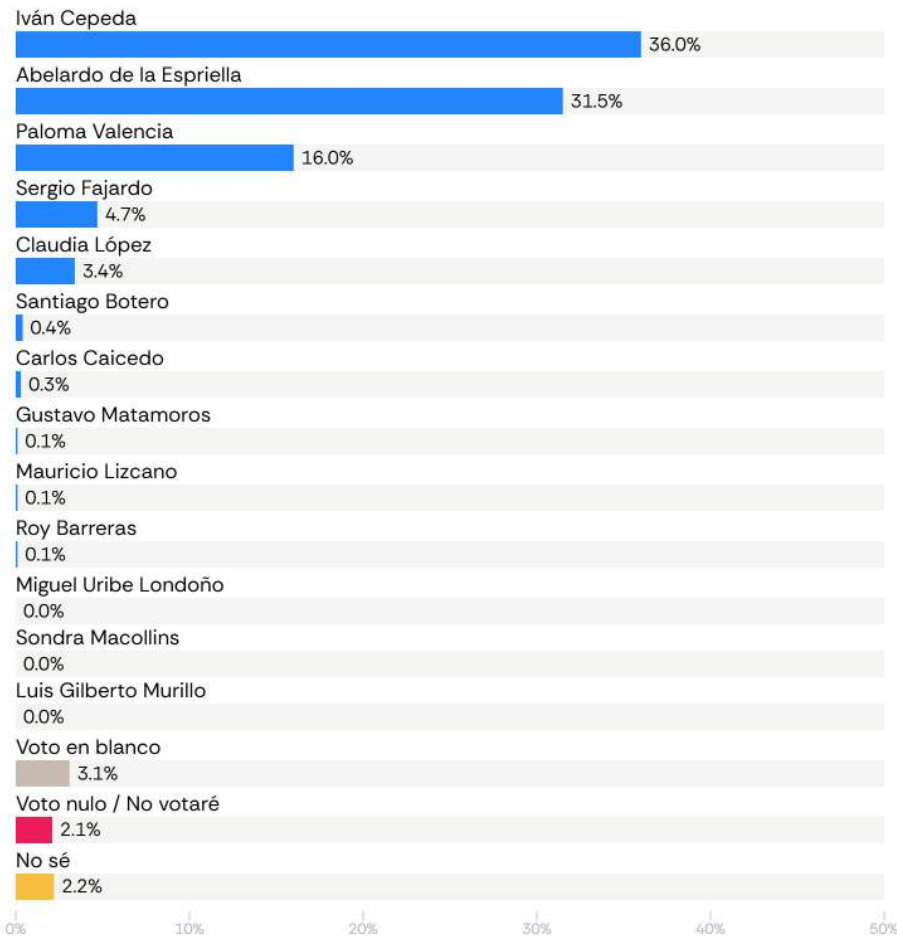
Ficha técnica

| | | |
|----|---|--|
| 1 | Persona jurídica que realizó la encuesta y quien la encomendó | ATLASINTEL S.A.S / Publicaciones SEMANA |
| 2 | Fuente de financiación | Publicaciones SEMANA |
| 3 | Tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales | Encuesta cuantitativa / 5.039 encuestados / Atlas Presencial |
| 4 | Temas de la encuesta | Escenario electoral, aprobación presidencial y percepciones sobre el contexto político, económico y social. |
| 5 | Texto literal de la pregunta o preguntas formuladas | El cuestionario completo se presenta como anexo a este informe. |
| 6 | Candidatos, personas o instituciones por quienes se indagó | El cuestionario completo se presenta como anexo a este informe. |
| 7 | El espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó | Territorio de Colombia; 09/05/2026-14/05/2026 |
| 8 | Margen de error de diseño | +/- 1p.p. para todas las preguntas. |
| 9 | Tipo de estudio | Encuesta cuantitativa |
| 10 | Propósito del estudio | Investigar el escenario electoral de Colombia y percepciones sobre el contexto político, económico y social. |
| 11 | Universo representado | Electorado de Colombia |
| 12 | Método de recolección de datos | Entrevistas cara a cara asistidas por computadora (CAPI) realizadas por entrevistadores humanos. |
| 13 | Nivel de confiabilidad | 95% |
| 14 | Nombres y apellidos de los profesionales en estadística responsables de la encuesta | Andrei Cristian Roman, Thiago Barros Rodrigues Costa, Felipe Lamarca, Andrei Camilo Santos |
| 15 | Declaración en la que se informe si hubo algún tipo de contraprestación por responder la encuesta | No hubo ninguna contraprestación. |

Elección presidencial 2026 / 1^a Vuelta

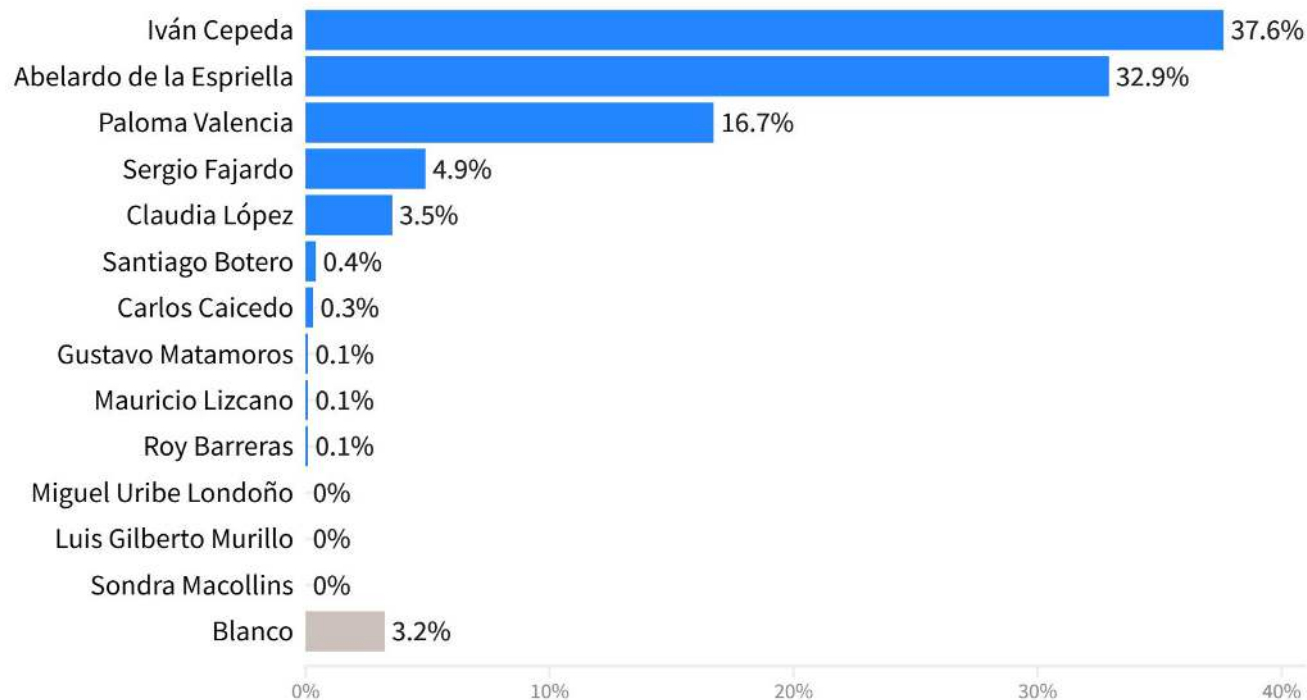
Intención de voto 1ª vuelta

Si estos fueran los candidatos, ¿por quién votaría para Presidente de Colombia?
[Votos totales]



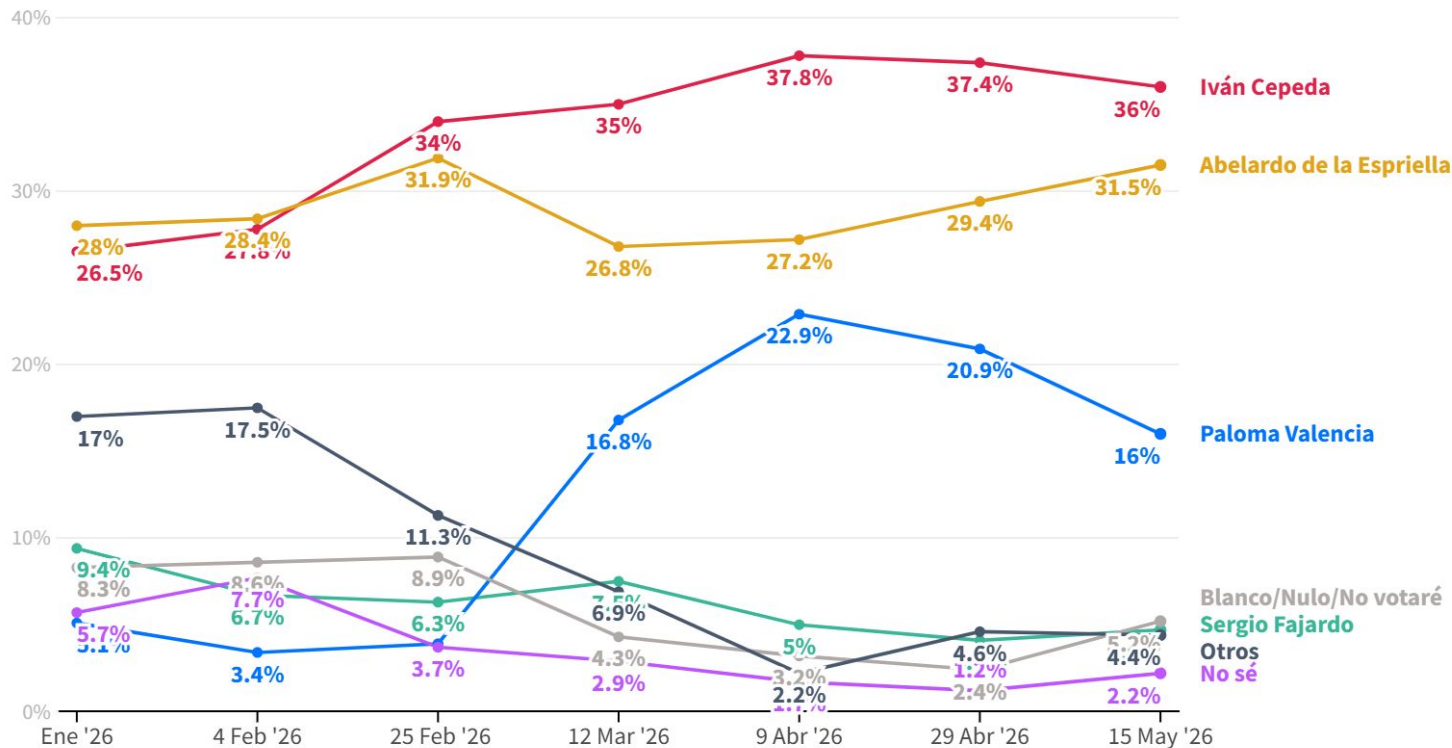
Intención de voto - 1ª vuelta

Si estos fueran los candidatos, ¿por quién votaría para Presidente de Colombia?
[Votos válidos]



Intención de voto - 1ª vuelta

Si estos fueran los candidatos, ¿por quién votaría para Presidente de Colombia?
[Votos totales] [Serie temporal]



Intención de voto - 1ª vuelta

[Escenario 1] [cruces demográficos y por voto pasado]

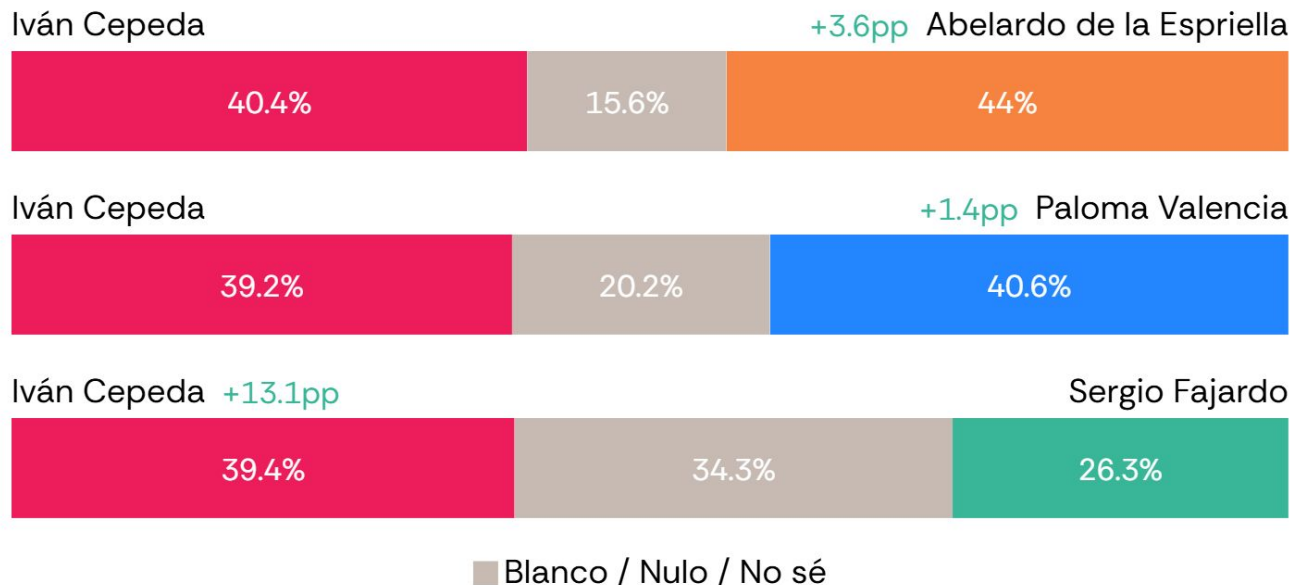
| | GÉNERO | | EDAD | | | | | NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES | | | | | NIVEL EDUCATIVO | | |
|--------------------------|--------|-------|---------|---------|---------|---------|----------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
| | Hombre | Mujer | 18 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 59 | 60 - 100 | De \$ 0 a \$ 750.000 | De \$ 750.000 a \$ 1.500.000 | De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000 | De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000 | Más de \$ 4.000.000 | Educación primaria | Educación secundaria / media | Educación superior |
| Iván Cepeda | 35.7 | 36.3 | 51 | 38.7 | 40.8 | 28.8 | 23.2 | 30.5 | 39 | 42.9 | 38.8 | 26.9 | 30.7 | 42.1 | 32.2 |
| Abelardo de la Esparilla | 36.3 | 27.1 | 17.2 | 30.3 | 34.8 | 39.1 | 32.1 | 24.3 | 29.9 | 29.9 | 32.5 | 35.8 | 28.3 | 27.5 | 38.6 |
| Paloma Valencia | 13.3 | 18.4 | 9.9 | 14.2 | 11.9 | 18.6 | 24.8 | 20.7 | 18.5 | 14.3 | 13.1 | 16.6 | 22 | 13.3 | 15 |
| Sergio Fajardo | 5.1 | 4.3 | 6.5 | 7.1 | 3.9 | 2.8 | 3.2 | 6.1 | 1.3 | 2.5 | 3.8 | 10.1 | 3.1 | 4.7 | 5.8 |
| Claudia López | 1.4 | 5.3 | 4.6 | 4.2 | 1.9 | 2.8 | 3.8 | 1.5 | 3.4 | 1 | 4.8 | 3.9 | 3.1 | 3.1 | 4.1 |
| Santiago Botero | 0.7 | 0.2 | 0.9 | 0.1 | 0.7 | 0.4 | 0.3 | 0.8 | 0.5 | 0.7 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.5 | 0.5 |
| Carlos Caicedo | 0.4 | 0.2 | 0 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 1 | 0.4 | 0 | 1.2 | 0.1 | 0.3 | 0.8 | 0.3 | 0 |
| Gustavo Matamoros | 0.2 | 0 | 0.6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.2 | 0 |
| Mauricio Lizcano | 0.1 | 0 | 0 | 0.1 | 0 | 0 | 0.2 | 0 | 0 | 0.4 | 0 | 0 | 0.2 | 0.1 | 0 |
| Roy Barreras | 0.2 | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 0 | 0.2 | 0.3 | 0 | 0.1 | 0.2 | 0 | 0.1 | 0 | 0.1 |
| Miguel Uribe | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.1 | 0 | 0.1 | 0 | 0 | 0.2 | 0.1 | 0 | 0 | 0.1 | 0.1 |
| Londoño | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sondra Macollins | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Luis Gilberto Murillo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Voto en blanco | 3.4 | 2.8 | 5.4 | 2.3 | 2.8 | 2.4 | 3.5 | 3.6 | 1.9 | 3.3 | 2.9 | 4.5 | 3.2 | 4.1 | 1.9 |
| Voto nulo / No votaré | 1.6 | 2.5 | 1.2 | 1.3 | 1.1 | 3.2 | 3.3 | 6.3 | 2.7 | 1.3 | 1.9 | 0.4 | 4.5 | 1.7 | 0.8 |
| No sé | 1.6 | 2.7 | 2.7 | 1.3 | 1.6 | 1.7 | 4.3 | 5.5 | 2.4 | 2.2 | 1.5 | 1.5 | 3.9 | 2.4 | 0.8 |

| | REGIÓN | | | | | VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022 | | | | |
|--------------------------|----------------------|---------|--------|-------------|----------|----------------------------------|-------------------|----------------|-----------|---------|
| | Amazonía y Orinoquía | Central | Caribe | Bogotá D.C. | Pacífica | Gustavo Petro | Rodolfo Hernández | Voto en blanco | Voto nulo | No voté |
| Iván Cepeda | 19.5 | 19.6 | 42 | 31.5 | 70.3 | 69.1 | 2.8 | 8.7 | 6.2 | 21.1 |
| Abelardo de la Esparilla | 27.7 | 39.3 | 35.6 | 28.5 | 16.8 | 8.1 | 60 | 23 | 14.6 | 23.7 |
| Paloma Valencia | 38.2 | 21.8 | 9.5 | 15 | 7.5 | 9.6 | 23.1 | 13.7 | 2.4 | 18.1 |
| Sergio Fajardo | 4 | 4.5 | 1.5 | 11.4 | 0.8 | 5.6 | 3.8 | 3.4 | 1.3 | 4.4 |
| Claudia López | 1.3 | 4.1 | 3 | 5.9 | 0 | 2 | 3.4 | 2.2 | 43.3 | 9.3 |
| Santiago Botero | 1.6 | 0.6 | 0 | 0.7 | 0 | 0 | 0.7 | 0.9 | 0 | 1.4 |
| Carlos Caicedo | 0 | 0.7 | 0.2 | 0.1 | 0 | 0.6 | 0 | 0.5 | 0 | 0.2 |
| Gustavo Matamoros | 0 | 0 | 0 | 0.5 | 0 | 0.2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mauricio Lizcano | 0 | 0.2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.1 | 0 | 0 | 0 |
| Roy Barreras | 0.1 | 0.1 | 0 | 0.2 | 0 | 0 | 0.2 | 0.4 | 0 | 0 |
| Miguel Uribe | 0 | 0.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.1 | 0.2 | 0 | 0 |
| Londoño | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sondra Macollins | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Luis Gilberto Murillo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Voto en blanco | 4.1 | 2.9 | 3.1 | 4.1 | 2.2 | 2 | 2 | 42.1 | 19.5 | 4.6 |
| Voto nulo / No votaré | 1 | 2.6 | 2.4 | 1.5 | 1.6 | 1.2 | 1.5 | 1.7 | 6.8 | 11.3 |

Elección presidencial 2026 / 2^a Vuelta

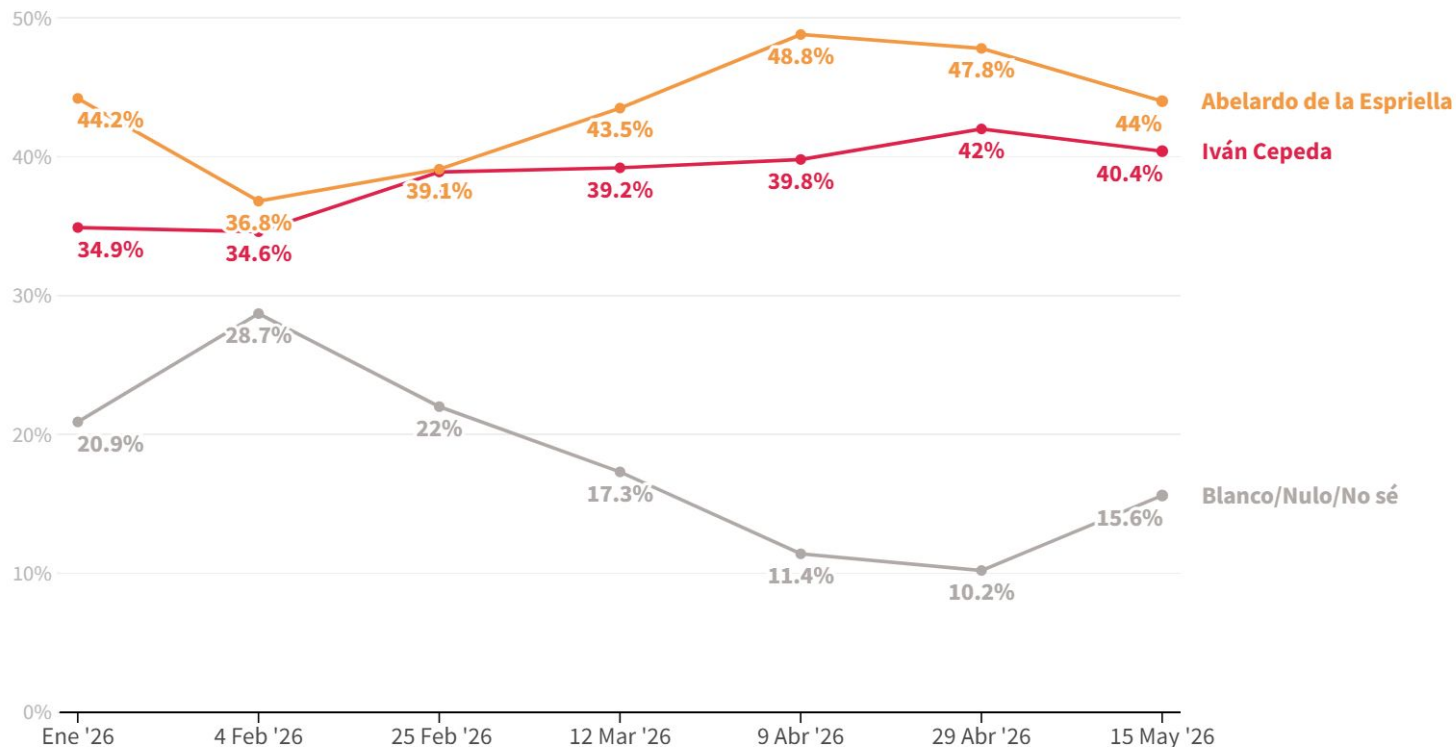
Intención de voto - 2ª vuelta

En los siguientes escenarios de segunda vuelta, ¿por quién votaría para Presidente de Colombia?
[Votos totales]



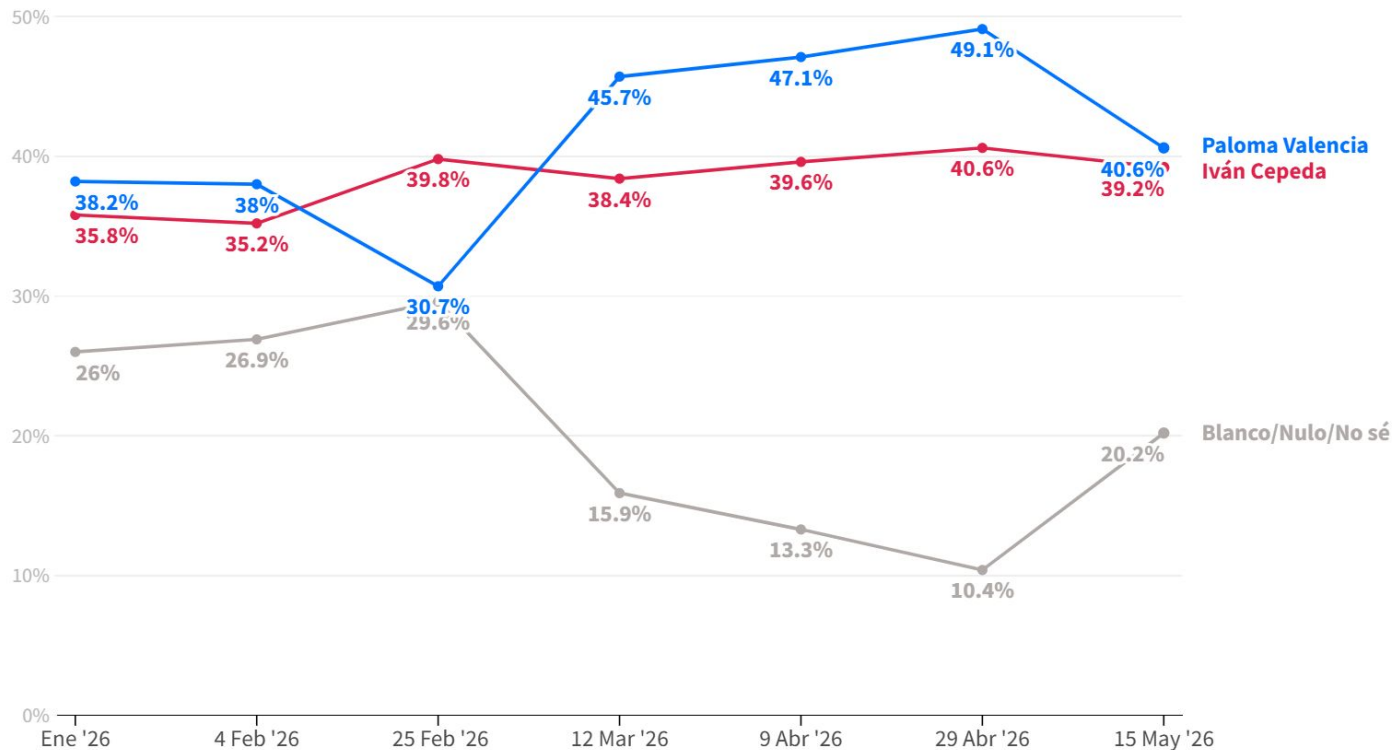
Intención de voto - 2ª vuelta

[Cepeda vs De La Espriella - Serie temporal]



Intención de voto - 2ª vuelta

[Cepeda vs Valencia - Serie temporal]



Intención de voto - 2ª vuelta

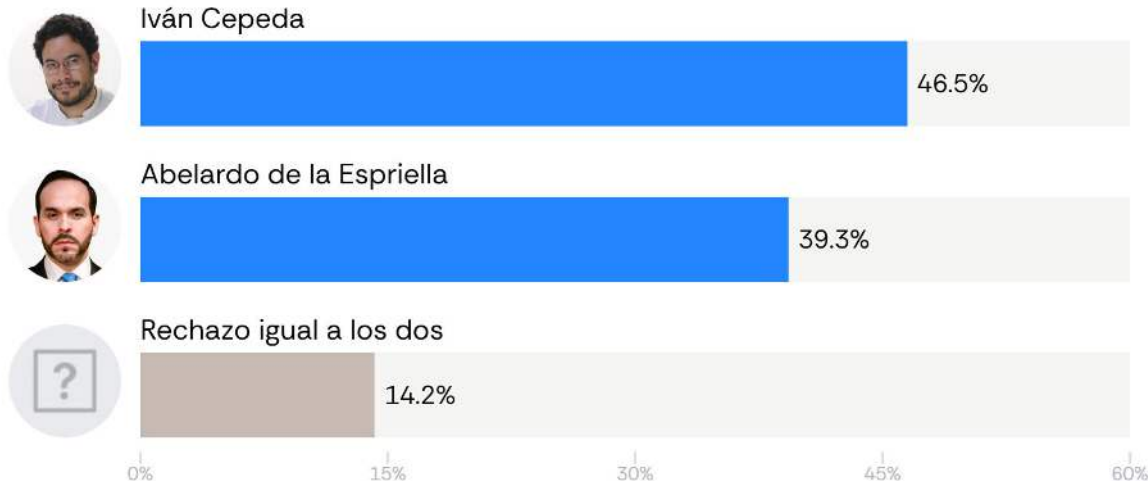
[Cruces demográficos y por voto pasado]

| | GÉNERO | | EDAD | | | | | NIVEL EDUCATIVO | | | NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES | | | | |
|---|--------|-------|---------|---------|---------|---------|----------|--------------------|------------------------------|--------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| | Hombre | Mujer | 18 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 59 | 60 - 100 | Educación primaria | Educación secundaria / media | Educación superior | De \$ 0 a \$ 750.000 | De \$ 750.000 a \$ 1.500.000 | De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000 | De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000 | Más de \$ 4.000.000 |
| Abelardo de la Espriella vs. Iván Cepeda | | | | | | | | | | | | | | | |
| Iván Cepeda | 38.3 | 42.4 | 58.4 | 42.1 | 45.7 | 30.2 | 30.1 | 35.4 | 47.1 | 35.7 | 38.3 | 41.8 | 45.4 | 44.7 | 30.6 |
| Abelardo de la Espriella | 47.8 | 40.4 | 27.4 | 40.8 | 45 | 53.2 | 49.5 | 40.1 | 37.4 | 54.5 | 39.5 | 40.1 | 42.4 | 41.1 | 54.8 |
| Blanco / Nulo / No sé | 14 | 17.1 | 14.3 | 17.1 | 9.3 | 16.6 | 20.5 | 24.5 | 15.4 | 9.8 | 22.3 | 18.1 | 12.2 | 14.2 | 14.6 |
| Paloma Valencia vs. Iván Cepeda | | | | | | | | | | | | | | | |
| Iván Cepeda | 37.7 | 40.6 | 58.5 | 41.3 | 44.7 | 30.5 | 24.5 | 33.2 | 45.3 | 36 | 38.4 | 38.7 | 46.3 | 42.6 | 30.5 |
| Blanco / Nulo / No sé | 20.3 | 20.1 | 20.2 | 17.2 | 18 | 23.3 | 21.9 | 21.1 | 22.3 | 17.1 | 26.8 | 20.7 | 14.7 | 22.5 | 17 |
| Paloma Valencia | 42 | 39.3 | 21.3 | 41.5 | 37.3 | 46.2 | 53.6 | 45.8 | 32.4 | 46.8 | 34.8 | 40.6 | 39 | 34.9 | 52.5 |
| Sergio Fajardo vs. Iván Cepeda | | | | | | | | | | | | | | | |
| Iván Cepeda | 38.3 | 40.5 | 55 | 44.5 | 42.8 | 30 | 27.7 | 34.4 | 45.7 | 35.3 | 35.7 | 42.2 | 46.5 | 42.7 | 29 |
| Blanco / Nulo / No sé | 35 | 33.6 | 28 | 31.3 | 30 | 40.8 | 39.6 | 42.1 | 31.9 | 31.9 | 36.9 | 42.1 | 29 | 35 | 28 |
| Sergio Fajardo | 26.7 | 25.9 | 17 | 24.2 | 27.2 | 29.1 | 32.8 | 23.5 | 22.3 | 32.8 | 27.4 | 15.7 | 24.5 | 22.3 | 43 |

| | REGIÓN | | | | | VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022 | | | | |
|---|----------------------|---------|--------|-------------|----------|----------------------------------|-------------------|----------------|-----------|---------|
| | Amazonía y Orinoquía | Central | Caribe | Bogotá D.C. | Pacífica | Gustavo Petro | Rodolfo Hernández | Voto en blanco | Voto nulo | No voté |
| Abelardo de la Espriella vs. Iván Cepeda | | | | | | | | | | |
| Iván Cepeda | 35.8 | 26.1 | 43.6 | 36.5 | 70.2 | 74.8 | 5.5 | 9.5 | 7.3 | 28.9 |
| Abelardo de la Espriella | 42.4 | 56.5 | 42 | 43.9 | 23.1 | 12.1 | 82.4 | 30.3 | 16.6 | 36.3 |
| Blanco / Nulo / No sé | 21.8 | 17.5 | 14.4 | 19.6 | 6.8 | 13.1 | 12.1 | 60.2 | 76 | 34.8 |
| Paloma Valencia vs. Iván Cepeda | | | | | | | | | | |
| Iván Cepeda | 18 | 26.2 | 43.2 | 35 | 70.6 | 71.8 | 6 | 9.8 | 9.5 | 28.7 |
| Blanco / Nulo / No sé | 18.4 | 20.9 | 28.2 | 22.6 | 6.6 | 12.2 | 23.7 | 64 | 80 | 34.8 |
| Paloma Valencia | 63.6 | 53 | 28.6 | 42.3 | 22.7 | 16 | 70.2 | 26.2 | 10.6 | 36.6 |
| Sergio Fajardo vs. Iván Cepeda | | | | | | | | | | |
| Iván Cepeda | 29.6 | 24.7 | 43.2 | 35.5 | 70.5 | 72.9 | 6 | 9.7 | 7.3 | 24 |
| Blanco / Nulo / No sé | 49.9 | 39.5 | 42.3 | 30.3 | 15.2 | 16.5 | 48.6 | 77.6 | 87.4 | 51.8 |
| Sergio Fajardo | 20.5 | 35.7 | 14.5 | 34.1 | 14.4 | 10.6 | 45.4 | 12.7 | 5.3 | 24.2 |

Rechazo Comparativo

Entre Iván Cepeda y Abelardo de la Espriella, ¿a cuál de ellos rechazas más como posible presidente de Colombia?



Rechazo Comparativo

[Cruces demográficos y por voto pasado]

| | GÉNERO | | EDAD | | | | | NIVEL EDUCATIVO | | |
|--------------------------|--------|-------|---------|---------|---------|---------|----------|--------------------|------------------------------|--------------------|
| | Hombre | Mujer | 18 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 59 | 60 - 100 | Educación primaria | Educación secundaria / media | Educación superior |
| Iván Cepeda | 50.7 | 42.6 | 36.5 | 44.8 | 47.2 | 53.8 | 46.7 | 43.1 | 43.3 | 52.6 |
| Abelardo de la Espriella | 35.6 | 42.8 | 49.4 | 42 | 43.3 | 30.7 | 34.3 | 36.5 | 42.3 | 37.6 |
| Rechazo igual a los dos | 13.7 | 14.7 | 14.1 | 13.2 | 9.5 | 15.5 | 19 | 20.4 | 14.4 | 9.8 |

| | NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES | | | | | REGIÓN | | | | |
|--------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|----------------------|---------|--------|-------------|----------|
| | De \$ 0 a \$ 750.000 | De \$ 750.000 a \$ 1.500.000 | De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000 | De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000 | Más de \$ 4.000.000 | Amazonía y Orinoquía | Central | Caribe | Bogotá D.C. | Pacífica |
| Iván Cepeda | 40.8 | 44.4 | 50 | 42.2 | 54.7 | 39.7 | 52.5 | 45.1 | 41.1 | 45.4 |
| Abelardo de la Espriella | 42 | 39.9 | 40.1 | 42 | 33.1 | 44.9 | 29.9 | 42.9 | 40.4 | 50 |
| Rechazo igual a los dos | 17.2 | 15.6 | 9.9 | 15.7 | 12.3 | 15.4 | 17.6 | 12 | 18.5 | 4.6 |

| | VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022 | | | | |
|--------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-----------|---------|
| | Gustavo Petro | Rodolfo Hernández | Voto en blanco | Voto nulo | No voté |
| Iván Cepeda | 26.7 | 72.1 | 25.3 | 8.4 | 37.3 |
| Abelardo de la Espriella | 63.9 | 14.6 | 19.6 | 18.5 | 28.4 |
| Rechazo igual a los dos | 9.5 | 13.3 | 55.2 | 73.1 | 34.4 |

Aprobación presidencial

Aprobación presidencial

¿Aprueba o desaprueba la forma en que Gustavo Petro está conduciendo el Gobierno de Colombia?

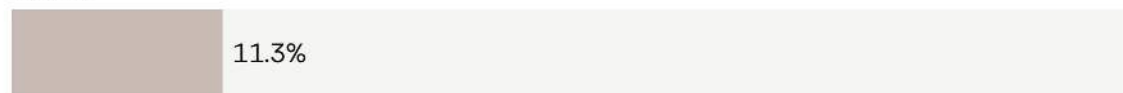
Desapruebo



Apruebo



No sé



0% 15% 30% 45% 60%

Aprobación presidencial

[Cruces demográficos y por voto pasado]

| | GÉNERO | | EDAD | | | | | NIVEL EDUCATIVO | | |
|------------|--------|-------|---------|---------|---------|---------|----------|--------------------|------------------------------|--------------------|
| | Hombre | Mujer | 18 - 24 | 25 - 34 | 35 - 44 | 45 - 59 | 60 - 100 | Educación primaria | Educación secundaria / media | Educación superior |
| Desapruebo | 53.3 | 48 | 31.6 | 48.5 | 49.4 | 57.6 | 62.6 | 51.7 | 42.5 | 59.5 |
| Apruebo | 36.6 | 39.5 | 53.8 | 40.1 | 42 | 30.8 | 26.9 | 35.4 | 44.7 | 32 |
| No sé | 10.1 | 12.4 | 14.6 | 11.4 | 8.6 | 11.7 | 10.6 | 12.9 | 12.8 | 8.5 |

| | NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES | | | | | REGIÓN | | | | |
|------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|----------------------|---------|--------|-------------|----------|
| | De \$ 0 a \$ 750.000 | De \$ 750.000 a \$ 1.500.000 | De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000 | De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000 | Más de \$ 4.000.000 | Amazonía y Orinoquía | Central | Caribe | Bogotá D.C. | Pacífica |
| Desapruebo | 41.7 | 48.4 | 48.7 | 48.7 | 60.2 | 57.1 | 65.4 | 45.8 | 50.6 | 26.2 |
| Apruebo | 35 | 42.3 | 44.3 | 40.2 | 28.4 | 32.8 | 23.3 | 42.6 | 36.8 | 64.3 |
| No sé | 23.3 | 9.2 | 6.9 | 11.1 | 11.4 | 10.2 | 11.4 | 11.6 | 12.7 | 9.4 |

| | VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022 | | | | |
|------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-----------|---------|
| | Gustavo Petro | Rodolfo Hernández | Voto en blanco | Voto nulo | No voté |
| Desapruebo | 17.9 | 86.8 | 47.4 | 71.6 | 53.8 |
| Apruebo | 72.9 | 3.2 | 23.3 | 6.7 | 18.7 |
| No sé | 9.2 | 10.1 | 29.3 | 21.8 | 27.6 |

Questionario

Cuestionario

Cuestionario - Encuesta Atlas / Semana Elecciones para la Presidencia de Colombia

¡Hola! ¡Buenos días / buenas tardes / buenas noches!

Mi nombre es [mostrar credencial], soy encuestador(a) de AtlasIntel. Estamos realizando una encuesta sobre política y elecciones en Colombia.

Nos gustaría contar con tu colaboración para responder algunas preguntas. Tus respuestas son totalmente confidenciales, es decir, nadie sabrá tus respuestas, ya que no están asociadas a tu nombre.

¿Tu opinión es muy importante! ¿Podemos contar con tu colaboración?

[SÍ] Continuar

[NO] Finalizar

¿Estás habilitado(a) para votar?

- Sí
- No

ENTREVISTADOR(A), LEA:

Para comenzar, tengo algunas preguntas para conocer un poco más sobre tu perfil.

C01) ¿Cuál es tu departamento?

[Lista de departamentos]

C02) ¿Cuál es tu municipio?

[Lista de municipios]

C03) Sexo:

- Hombre
- Mujer

C04) ¿Qué edad tienes?

[Lista de edades +18]

C05) ¿Cuál es tu nivel máximo de educación?

- Educación primaria
- Educación secundaria / media
- Educación superior

Cuestionario

CO6) ¿Podrías decirme, más o menos, cuál es el ingreso mensual total de tu familia? Es decir, ¿cuál es el ingreso total mensual de todas las personas que viven contigo, considerando tu salario y el salario de las demás personas que viven contigo?

- De \$ 0 a \$ 750.000
- De \$ 750.000 a \$ 1.500.000
- De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000
- De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000
- Más de \$ 4.000.000

ENTREVISTADOR(A), LEA:

¡Excelente! Encajas en el perfil que estamos buscando. ¡Gracias por tu participación! La encuesta debe durar aproximadamente 10 minutos.

1) Ahora, te voy a presentar una lista con el nombre y el partido de los candidatos a la presidencia, y me gustaría que me dijeras por quién votarías en las próximas elecciones presidenciales? (Los nombres de los candidatos se presentan en orden aleatorio).

- Abelardo de la Espriella
- Carlos Caicedo
- Claudia López
- Gustavo Matamoros
- Iván Cepeda
- Luis Gilberto Murillo
- Mauricio Lizcano
- Miguel Uribe Londoño
- Paloma Valencia
- Roy Barreras
- Santiago Botero
- Sergio Fajardo
- Sondra Macollins
- Voto en blanco
- Voto nulo / No votaré
- No sé

2) Ahora te presentaré algunos escenarios hipotéticos para una segunda vuelta presidencial. En caso de que se dieran los siguientes escenarios en las elecciones de 2026, ¿por quién votarías en cada uno de ellos?

| | | | |
|---|--------------------------|-------------|-----------------------|
| Abelardo de la Espriella vs. Iván Cepeda | Abelardo de la Espriella | Iván Cepeda | Blanco / Nulo / No sé |
| Paloma Valencia vs. Iván Cepeda | Paloma Valencia | Iván Cepeda | Blanco / Nulo / No sé |
| Sergio Fajardo vs. Iván Cepeda | Sergio Fajardo | Iván Cepeda | Blanco / Nulo / No sé |

Cuestionario

3) **Entre Iván Cepeda y Abelardo de la Espriella, ¿a cuál de ellos rechazas más como posible presidente de Colombia?**

- Iván Cepeda
- Abelardo de la Espriella
- Rechazo igual a los dos

4) **¿Apruebas o desapuebas la forma en que Gustavo Petro está conduciendo el Gobierno de Colombia?**

- Apruebo
- Desapruebo
- No sé

C07) ¿Cómo se identifica políticamente?

- Derecha
- Centro derecha
- Centro
- Centro-izquierda
- Izquierda
- No sé

C08) ¿Por quién votó en la primera vuelta de la elección presidencial de 2022?

- Gustavo Petro
- Rodolfo Hernández
- Federico Gutiérrez
- Sergio Fajardo
- John Milton Rodríguez
- Enrique Gómez
- Voto en blanco
- Voto nulo
- No voté

C09) ¿Por quién votó en la segunda vuelta de la elección presidencial de 2022?

- Gustavo Petro
- Rodolfo Hernández
- Voto en blanco
- Voto nulo
- No voté

Cuestionario

C010) ¿Por qué fuerza política votó en las elecciones de 2026 para el Senado?

- Pacto Histórico
- Partido Conservador Colombiano
- Partido Liberal Colombiano
- Alianza Verde
- Partido Centro Democrático
- Cambio Radical y ALMA
- Partido de la Unión por la Gente - Partido La U
- ¡Ahora Colombial (MIRA, Nuevo Liberalismo, Dignidad & Compromiso)
- Movimiento de Salvación Nacional
- Otro partido o coalición
- Blanco
- Nulo
- No voté

C011) ¿Por quién votó en las consultas interpartidistas presidenciales del 8 de marzo?

- No voté
- Paloma Valencia
- Juan Daniel Oviedo
- Claudia López
- Juan Manuel Galán
- Juan Carlos Pinzón
- Roy Barreras
- Vicky Dávila
- Daniel Quintero
- Otro
- Voto nulo

Sobre AtlasIntel

The background is a dark red color with a grid of small, light red dots. On the right side, there is a stylized map of Brazil composed of larger dots in various colors (blue, red, yellow, and light red).

AtlasIntel desarrolla productos de inteligencia de datos en la frontera de la innovación



Monitoreo en tiempo real de la opinión pública en varios países.



Modelos predictivos de elecciones, resultados legislativos y riesgo político.



Análisis de las tendencias de las redes sociales en tiempo real.



Segmentación de la audiencia para estrategias personalizadas.



Investigación sobre el posicionamiento, la fuerza y la reputación de las marcas.



Automatización de soluciones escalables en Big Data.



2017 AtlasIntel inicia sus actividades en Seattle y São Paulo.

2018 Lanzamiento de Atlas Tracking Pro, una herramienta de investigación cuantitativa con actualizaciones de alta frecuencia y de Atlas Monitor, una herramienta para supervisar las redes sociales en tiempo real.

La cobertura de Atlas de las elecciones presidenciales brasileñas destaca en el mercado financiero.

Facebook contrata servicios de monitoreo.

2019 Atlas realiza la única encuesta que acierta los resultados dentro del margen de error de todos los candidatos en las elecciones presidenciales de Argentina.

2020 Atlas destaca como la mejor empresa de investigación en las elecciones presidenciales en los Estados Unidos y en las municipales brasileñas.

Ampliación de la base de clientes en Estados Unidos, México y Argentina.

2021 Única empresa de encuestas centrada en la recopilación de datos web del mundo con un sello "A" en la clasificación realizada por FiveThirtyEight.

Atlas se destaca como la mejor empresa de encuestas en las elecciones presidenciales de Chile en la primera vuelta.

2022 Atlas se destaca como la mejor empresa de encuestas en las primarias presidenciales de Colombia y obtiene buenos resultados en las primarias presidenciales francesas.

Atlas se destaca en la primera ronda de las elecciones generales brasileñas, presentando las encuestas más precisas para presidente y gobernadores.

2023 Atlas destaca con los mejores resultados en las elecciones parlamentarias en España y en las elecciones presidenciales en Argentina.

2024 En el ciclo de elecciones presidenciales en los Estados Unidos de 2024, AtlasIntel fue la encuestadora más precisa, tanto a nivel federal como en cada uno de los estados clave.

Atlas realizó las encuestas más precisas en las elecciones generales de Sudáfrica.

Atlas fue la única empresa de encuestas con estimaciones precisas para las elecciones locales de 2024 en Bucarest y otras 5 ciudades de Rumanía.

Inicio de la asociación AtlasIntel - Bloomberg para la cobertura integrada de los principales mercados de América Latina.

2025 AtlasIntel es la primera encuestadora que muestra una carrera competitiva para la elección presidencial de Polonia y posibilidades reales de que Karol Nawrocki pueda ganar.

AtlasIntel es reconocida como la encuestadora No. 1 en los Estados Unidos en las calificaciones Silver Bulletin

AtlasIntel es reconocida como una de las encuestadoras más confiables por The New York Times.

2026 Atlas realizó las encuestas más precisas en las elecciones legislativas de Hungría.

Cobertura geográfica

1. LAS AMÉRICAS

Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Estados Unidos, Uruguay, Venezuela.

2. EUROPA Y MEDIO ORIENTE

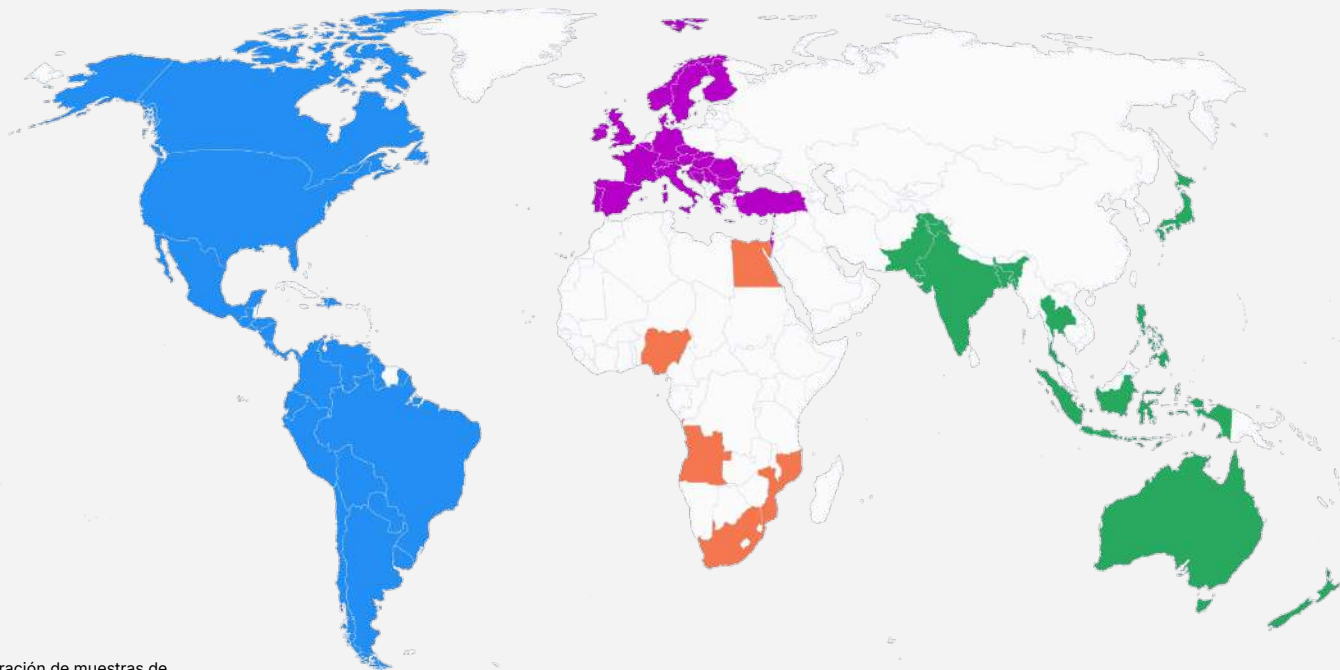
Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Israel, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumanía, Serbia, Eslovaquia, España, Suecia, Suiza, Turquía, Ucrania, Reino Unido.

3. ÁFRICA

Angola, Egipto, Mozambique, Nigeria, Sudáfrica.

4. ASIA & OCEANÍA

Australia, Bangladesh, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Pakistán, Filipinas, Tailandia.



La solución de recopilación de datos en línea y la metodología de calibración de muestras de AtlasIntel permiten la cobertura de cualquier país en las Américas y en Europa con más de 3 millones de habitantes, siempre que su trabajo no esté restringido por restricciones legales y bloqueos de Internet. Los países donde AtlasIntel ya ha realizado encuestas para otros clientes institucionales están sombreados en la lista anterior.

Empresa No.1 para encuestas electorales de Estados Unidos, según el ranking actualizado de encuestadoras para 2025.

AtlasIntel fue reconocida con el sello A+ por su precisión en las elecciones estadounidenses a nivel federal y estatal.

Ranking de Encuestadoras de Estados Unidos 2025

Silver Bulletin | Nate Silver

| Ranking 2025 | Cambio anual | Encuestadora | Calificación | Sesgo Partidista | Poder predictivo |
|--------------|--------------|------------------------------------|--------------|------------------|------------------|
| 1 | ▲7 | AtlasIntel | A+ | D +0.2 | -1.0 |
| 3 | – | The Washington Post | A+ | D +0.9 | -0.9 |
| 5 | ▼3 | The New York Times/Siena College | A | D +1.4 | -0.8 |
| 7 | ▼2 | SurveyUSA | A | D +0.1 | -0.7 |
| 13 | ▲1 | Emerson College | A- | D +0.6 | -0.6 |
| 15 | ▼3 | Monmouth University | A- | D +2.0 | -0.5 |
| 19 | ▼9 | Marist College | A- | D +0.5 | -0.4 |
| 21 | ▼2 | Public Policy Polling | A- | D +0.9 | -0.4 |
| 25 | ▼1 | Mason-Dixon Polling & Strategy | A- | R +0.5 | -0.3 |
| 27 | ▲1 | Suffolk University | A- | D +0.9 | -0.3 |
| 30 | ▼5 | Quinnipiac University | B+ | D +0.6 | -0.3 |
| 39 | ▲28 | Trafalgar Group | B+ | R +1.8 | -0.2 |
| 56 | ▼10 | Gallup | B+ | R +0.6 | -0.1 |
| 72 | ▲54 | InsiderAdvantage | B | D +0.4 | 0.0 |
| 77 | ▼39 | YouGov | B | D +1.1 | 0.0 |
| 82 | ▲2 | Rasmussen Reports | B | R +1.4 | 0.1 |
| 106 | ▼6 | Gravis Marketing/Kaplan Strategies | B | D +1.3 | 0.2 |
| 107 | ▼33 | Harris Insights & Analytics | B | R +1.0 | 0.2 |
| 123 | ▼33 | Data for Progress | B | D +1.6 | 0.3 |
| 162 | ▼31 | Big Village | B- | D +0.2 | 0.4 |
| 166 | ▲125 | University of New Hampshire | B- | D +2.0 | 0.4 |
| 171 | ▼27 | Ipsos | B- | D +1.9 | 0.4 |
| 203 | ▼9 | Change Research | B- | D +2.7 | 0.5 |
| 211 | ▼22 | Zogby Analytics | B- | R +0.6 | 0.6 |
| 225 | ▼79 | Morning Consult | B- | D +3.4 | 0.6 |
| 417 | ▼11 | American Research Group | C+ | D +0.1 | 0.8 |
| 485 | ▼21 | SurveyMonkey | C | D +4.6 | 1.0 |

La tabla incluye a todas las encuestadoras con un historial basado en al menos 90 encuestas. Para ver la lista completa y la metodología de calificación, consulte: <https://www.natesilver.net/p/pollster-ratings-silver-bulletin>

SILVER BULLETIN

AtlasIntel es una de las "empresas de investigación selectas" y identificada con un diamante por The New York Times debido a la confiabilidad y precisión en investigaciones previas en Estados Unidos.

The latest polls

Every poll here influences the averages above. Polls from "select pollsters," which meet certain criteria for reliability, count for more. You can filter by state, toggle to show only select pollsters, and choose head-to-head or three-way matchups.

| National polls | | All pollsters | ◆ Select pollsters | Biden vs. Trump | With Kennedy | |
|--|---------------------|---------------|--------------------|-----------------|--------------|---------|
| POLLSTER | SPONSOR | STATE | MARGIN | BIDEN | TRUMP | KENNEDY |
| ◆ Emerson College July 7-8 <small>New</small> | | U.S. | Trump +4 | 40% | 44% | 6% |
| ◆ Cygnal Political July 1-2 | | U.S. | Trump +5 | 38% | 44% | 7% |
| ◆ Fabrizio, Lee & Associates June 29 - July 2 | Wall Street Journal | U.S. | Trump +6 | 36% | 42% | 7% |
| ◆ The New York Times/Siena June 28 - July 2 | | U.S. | Trump +6 | 37% | 42% | 8% |
| ◆ CNN/SSRS June 28-30 | | U.S. | Trump +6 | 35% | 41% | 14% |
| ◆ Suffolk University June 28-30 | USA Today | U.S. | Trump +4 | 38% | 41% | 8% |
| ◆ AtlasIntel June 26-28 | CNN Brazil | U.S. | Trump +5 | 40% | 46% | 10% |
| ◆ The New York Times/Siena June 20-25 | | U.S. | Trump +4 | 37% | 40% | 7% |
| ◆ Quinnipiac University June 20-24 | | U.S. | Trump +6 | 37% | 43% | 11% |
| ◆ Beacon Research/Shaw June 14-17 | Fox News | U.S. | Biden +1 | 43% | 42% | 10% |



Ruth Igielnik
Staff editor, polling

Polls by "select pollsters" are shown with a diamond. These pollsters have backgrounds that tend to mean they are more reliable. Also, polls that were conducted by or for partisan organizations are labeled, as they often release only results that are favorable to their cause.

Con un error medio de 0,3 puntos porcentuales, AtlasIntel fue la encuestadora más precisa de las elecciones presidenciales de 2024 de los Estados Unidos, tanto a nivel nacional como en los swing states.

También fue la única encuestadora que indicó correctamente el ganador de la carrera presidencial en cada estado clave.

Most Accurate Pollsters of the 2024 US Presidential Election

National Popular Vote

| | Trump | Harris | Advantage Trump vs Harris | Poll Error |
|----------------------------|-------|--------|---------------------------|------------|
| Results | | | 1.5 | |
| 1 AtlasIntel 11/04 | 50 | 48.8 | 1.2 | 0.3 |
| 2 ActiVote 11/02 | 50.5 | 49.5 | 1 | 0.5 |
| 3 Quantus Insights 10/30 | 49.1 | 48.3 | 0.8 | 0.7 |
| 4 SoCal Strategies 10/31 | 49.9 | 49.1 | 0.8 | 0.7 |
| 5 Big Data Poll 10/29 | 50.1 | 49.9 | 0.2 | 1.3 |
| 6 Rasmussen 10/31 | 49 | 46 | 3 | 1.5 |
| 7 J.L. Partners 10/29 | 50 | 47 | 3 | 1.5 |
| 8 Fabrizio/GBAO/WSJ 10/22 | 49 | 46 | 3 | 1.5 |
| 9 TIPP Insight 11/03 | 48 | 48 | 0 | 1.5 |
| 10 Hart Research/POS 11/02 | 49 | 49 | 0 | 1.5 |
| 11 Emerson College 11/02 | 49 | 49 | 0 | 1.5 |
| 12 NYT/Siena 10/23 | 48 | 48 | 0 | 1.5 |
| 13 NBC News 11/02 | 49 | 49 | 0 | 1.5 |
| 14 Leger/NYP 11/03 | 48.5 | 49.4 | 0.9 | 2.4 |
| 15 YouGov 10/31 | 48 | 49 | 1 | 2.5 |
| 16 Patriot Polling 11/03 | 48.1 | 49.4 | 1.3 | 2.8 |
| 17 Research Co. 11/03 | 46 | 48 | 2 | 3.5 |
| 18 Ipsos 11/03 | 48 | 50 | 2 | 3.5 |
| 19 HarrisX 11/02 | 49 | 51 | 2 | 3.5 |
| 20 Morning Consult 10/31 | 47 | 49 | 2 | 3.5 |
| 21 Marist College 11/02 | 47 | 51 | 4 | 5.5 |

Final Trump vs. Harris advantage according to New York Times projection on 11/07/2024.
The error ranking considers the last poll released by each pollster up to two weeks (14 days) before Election Day.



www.atlasintel.org/polls

Performance of Final Atlas Polls

2024 U.S. Presidential Election

| Race | Final result | Atlas Polls | Error |
|----------------|--------------|-------------|-------|
| National | Trump +1.5 | Trump +1.2 | 0.3 |
| Nevada | Trump +3.1 | Trump +3.1 | 0.0 |
| Wisconsin | Trump +0.9 | Trump +0.9 | 0.0 |
| Michigan | Trump +1.4 | Trump +1.5 | 0.1 |
| Montana | Trump +19.9 | Trump +20.2 | 0.3 |
| Virginia | Harris +5.8 | Harris +5.4 | 0.4 |
| Arizona | Trump +5.5 | Trump +8.1 | 0.4 |
| Georgia | Trump +2.2 | Trump +1.6 | 0.6 |
| Pennsylvania | Trump +1.7 | Trump +1.0 | 0.7 |
| North Carolina | Trump +3.2 | Trump +2.1 | 1.1 |
| Minnesota | Harris +4.2 | Harris +2.0 | 2.2 |
| Ohio | Trump +11.2 | Trump +8.5 | 2.7 |
| Texas | Trump +13.6 | Trump +10.6 | 3.0 |



www.atlasintel.org/polls

AtlasIntel también fue la encuestadora con la mejor precisión en las elecciones presidenciales de los Estados Unidos de 2020.

En 2020, las encuestas Atlas tuvieron un error medio de 2 puntos, el más bajo entre más de 30 institutos de encuestas.



Nate Silver
@NateSilver538

Replying to @NateSilver538

Finally, here's how the most prolific pollsters fared in the general election.

The best-performing pollster was AtlasIntel!

Second was Trafalgar!

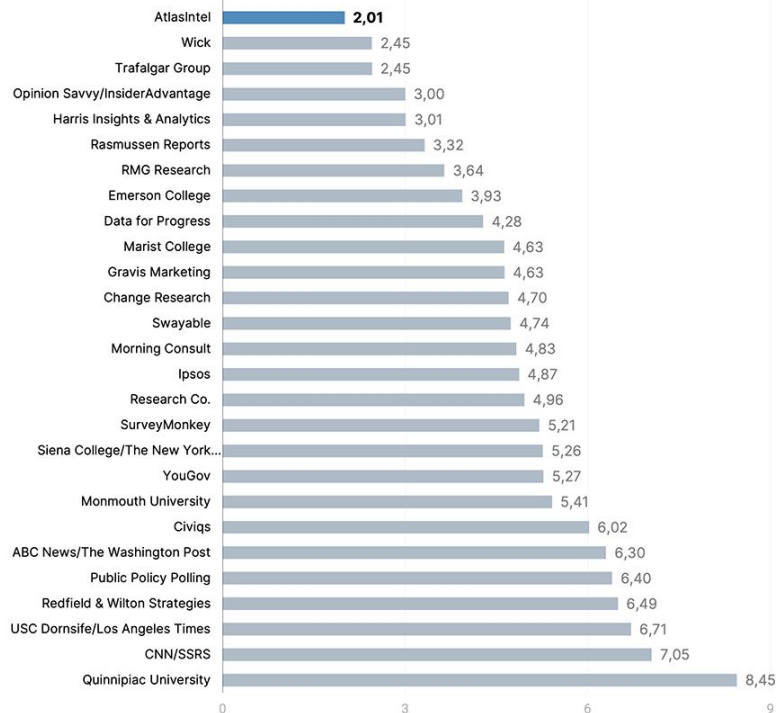
Yeah, they incorrectly had Trump winning a few states, but they were close on the margins, and that's the better metric.

AtlasIntel was 2020's most accurate pollster

Average error of polls in final 21 days before the 2020 general election, for pollsters that conducted at least 10 polls

| POLLSTER | NO. POLLS | RACES CALLED CORRECTLY | STATISTICAL BIAS | AVG. ERROR |
|--------------------------------|-----------|------------------------|------------------|-------------|
| Swayable | 60 | 93% | +5.1 | +5.9 |
| SurveyMonkey | 59 | 97 | +3.8 | +4.7 |
| Morning Consult | 54 | 90 | +4.6 | +4.8 |
| Change Research | 44 | 89 | +5.7 | +6.1 |
| Data for Progress | 42 | 75 | +6.0 | +5.8 |
| YouGov | 37 | 82 | +5.2 | +5.3 |
| Emerson College | 36 | 38 | +3.0 | +4.1 |
| Ipsos | 32 | 73 | +4.6 | +4.8 |
| Public Policy Polling | 31 | 83 | +7.2 | +7.2 |
| Trafalgar Group | 28 | 90 | -2.1 | +2.8 |
| Siena College/NYT Upshot | 25 | 78 | +5.5 | +5.5 |
| RMG Research | 25 | 80 | +6.0 | +6.8 |
| Civiqs | 22 | 73 | +5.3 | +5.8 |
| Gravis Marketing | 21 | 90 | +4.8 | +4.8 |
| SurveyUSA | 17 | 79 | +2.4 | +4.8 |
| Rasmussen Reports/POR | 17 | 88 | +1.0 | +2.8 |
| Opinion Savvy/InsiderAdvantage | 15 | 47 | +8.8 | +3.5 |
| Research Co. | 14 | 88 | +5.2 | +5.2 |
| AtlasIntel | 14 | 71 | +1.0 | +2.2 |
| Harris Insights & Analytics | 13 | 81 | +3.2 | +3.3 |
| SSRS | 12 | 75 | +7.1 | +7.1 |

Erro médio das pesquisas eleitorais: Eleição presidencial de 2020 nos EUA



En Brasil, AtlasIntel fue la encuestadora más precisa en las elecciones presidenciales de 2022 y las elecciones locales de 2020 y 2024. En 2022, Atlas realizó las encuestas más precisas en 9 de los 11 estados para los cuales proporcionó estimaciones.

Precisión de las encuestadoras: Primera vuelta de las elecciones presidenciales de Brasil en 2022

| | 2/10 | 1/10 | | 1/10 | | 30/09 | | 29/09 | | 1/10 | | 30/09 | | 1/10 | | 29/09 | | 29/09 | |
|-----------------------|--------|------------|-------|--------|-------|------------------|-------|----------------|-------|--------|-------|--------|-------|-----------|-------|--------|-------|------------|-------|
| | Result | AtlasIntel | | MDA | | Paraná Pesquisas | | Ideia Big Data | | Ipec | | Veritá | | DataFolha | | Futura | | Brasmarket | |
| | | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error |
| Lula | 48,4 | 50,3 | 1,9 | 48,3 | 0,1 | 47,2 | 1,2 | 48,9 | 0,4 | 51 | 2,6 | 41,6 | 6,8 | 50 | 1,6 | 43,6 | 4,8 | 34,7 | 13,7 |
| Jair Bolsonaro | 43,2 | 41,1 | 2,1 | 39,7 | 3,5 | 40,1 | 3,1 | 38,5 | 4,7 | 37 | 6,6 | 44,6 | 1,4 | 36 | 7,2 | 40,5 | 2,7 | 51 | 7,8 |
| Simone Tebet | 4,2 | 2,7 | 1,5 | 4,7 | 0,5 | 6,2 | 2,0 | 6,2 | 2,1 | 5,0 | 1,2 | 4,2 | 0,0 | 6,0 | 1,8 | 7,7 | 3,5 | 5,8 | 1,6 |
| Ciro Gomes | 3,0 | 4,0 | 1,0 | 4,9 | 1,9 | 5,3 | 2,3 | 5,2 | 2,2 | 5,0 | 2,4 | 4,1 | 1,1 | 5,0 | 2,0 | 6,0 | 3,0 | 7,0 | 4,0 |
| Others | 1,2 | 1,9 | 0,7 | 2,4 | 1,2 | 1,2 | 0,0 | 1,2 | 0,1 | 2,0 | 0,9 | 5,5 | 4,3 | 2,0 | 0,8 | 2,2 | 1,0 | 1,5 | 0,3 |
| Mean error | | | 1,4 | | 1,5 | | 1,7 | | 1,9 | | 2,7 | | 2,7 | | 2,7 | | 3,0 | | 5,5 |

AtlasIntel tuvo el mejor desempeño al anticipar el resultado de las elecciones presidenciales de 2019 y de 2023 en Argentina.

En 2019, realizamos la única encuesta pública que ha acertado los porcentajes de los candidatos dentro del margen de error.

En 2023, solo la única encuestadora que anticipó correctamente los ganadores de las dos vueltas de las elecciones (Massa en la 1a vuelta y Milei en la 2a vuelta) fue AtlasIntel.

Error promedio de las encuestadoras en las elecciones presidenciales de Argentina en 2019 [PASO y 1a Vuelta]



AtlasIntel fue la encuestadora de mayor rendimiento general en el ciclo presidencial de Colombia de 2022.

| | Resultado | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
|-------------------------------------|-----------|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
| | | AtlasIntel (Atlas Tracking PRO) | | AtlasIntel (encuestas públicas) | | Invamer | | Guarumo | | CNC | | YanHaas | |
| | | Resultado | Error | Resultado | Error | Resultado | Error | Resultado | Error | Resultado | Error | Resultado | Error |
| Consultas | | | | | | | | | | | | | |
| Resultado de las coaliciones | | | | | | | | | | | | | |
| Pacto Histórico | 47.1 | 48.8 | 1.7 | 50.6 | 3.5 | 53.1 | 6.0 | 38.4 | 8.7 | 41.7 | 5.4 | 48.3 | 1.2 |
| Equipo por Colombia | 33.7 | 29.9 | 3.8 | 28.2 | 5.5 | 26.7 | 7.0 | 37.5 | 3.8 | 27.8 | 5.9 | 21.7 | 12.0 |
| Centro Esperanza | 19.1 | 21.3 | 2.2 | 21.2 | 2.1 | 20.3 | 1.2 | 24.1 | 5.0 | 30.6 | 11.5 | 30.0 | 10.9 |
| Pacto Histórico | | | | | | | | | | | | | |
| Gustavo Petro | 80.5 | 87.5 | 7.0 | 85.2 | 4.7 | 78.6 | 1.9 | 81.6 | 1.1 | 78.6 | 1.9 | 87.8 | 7.3 |
| Francia Márquez | 14.0 | 6.8 | 7.2 | 6.2 | 7.8 | 13.5 | 0.5 | 10.5 | 3.5 | 12.2 | 1.8 | 19.5 | 5.5 |
| Camilo Romero | 4.1 | 3.3 | 0.8 | 3.9 | 0.2 | 5.9 | 1.8 | 5.9 | 1.8 | 4.1 | 0.0 | 9.8 | 5.7 |
| Equipo por Colombia | | | | | | | | | | | | | |
| Fico Gutiérrez | 54.2 | 55.7 | 1.5 | 53.4 | 0.8 | 28.9 | 25.3 | 33.4 | 20.8 | 32.6 | 21.6 | 36.6 | 17.6 |
| Álex Char | 17.7 | 22.5 | 4.8 | 23.1 | 5.4 | 24.7 | 7.0 | 29.2 | 11.5 | 32.6 | 14.9 | 24.4 | 6.7 |
| David Barguil | 15.8 | 13.3 | 2.5 | 16.0 | 0.2 | 15.5 | 0.3 | 21.4 | 5.6 | 6.5 | 9.3 | 9.8 | 6.0 |
| Aydeé Lizarazo | 6.5 | 1.2 | 5.3 | 2.0 | 4.5 | 12.3 | 5.8 | 4.2 | 2.3 | 5.4 | 1.1 | 7.3 | 0.8 |
| Enrique Peñalosa | 5.8 | 7.3 | 1.5 | 5.6 | 0.2 | 18.7 | 12.9 | 11.8 | 6.0 | 22.8 | 17.0 | 22.0 | 16.2 |
| Centro Esperanza | | | | | | | | | | | | | |
| Sergio Fajardo | 33.5 | 48.2 | 14.7 | 49.6 | 16.1 | 37.8 | 4.3 | 37.5 | 4.0 | 41.5 | 8.0 | 47.4 | 13.9 |
| Juan Manuel Galán | 22.5 | 18.7 | 3.8 | 14.9 | 7.6 | 23.9 | 1.4 | 22.1 | 0.4 | 33.0 | 10.5 | 31.6 | 9.1 |
| Carlos Amaya | 20.9 | 11.6 | 9.3 | 10.9 | 10.0 | 14.9 | 6.0 | 10.4 | 10.5 | 8.5 | 12.4 | 5.3 | 15.6 |
| Alejandro Gaviria | 15.6 | 15.5 | 0.1 | 19.0 | 3.4 | 12.9 | 2.7 | 21.5 | 5.9 | 11.7 | 3.9 | 7.9 | 7.7 |
| Jorge Enrique Robledo | 7.4 | 6.0 | 1.4 | 5.5 | 1.9 | 10.5 | 3.1 | 8.5 | 1.1 | 5.3 | 2.1 | 7.9 | 0.5 |
| 1a VUELTA | | | | | | | | | | | | | |
| Gustavo Petro | 40.3 | 38.2 | 2.1 | 41.2 | 0.9 | 40.5 | 0.2 | 38.8 | 1.5 | 39.7 | 0.6 | 42.6 | 2.3 |
| Rodolfo Hernández | 28.2 | 24.5 | 3.7 | 22.1 | 6.1 | 20.9 | 7.3 | 20.8 | 7.4 | 21.2 | 7.0 | 12.8 | 15.4 |
| Fico Gutiérrez | 23.9 | 25.2 | 1.3 | 27.5 | 3.6 | 27.1 | 3.2 | 31.6 | 7.7 | 23.1 | 0.8 | 22.3 | 1.6 |
| Sergio Fajardo | 4.2 | 8.3 | 4.1 | 9.1 | 4.9 | 5.1 | 0.9 | 4.4 | 0.2 | 4.4 | 0.2 | 7.4 | 3.2 |
| 2a VUELTA | | | | | | | | | | | | | |
| Gustavo Petro | 50.4 | 48.6 | 1.8 | 47.5 | 2.9 | 47.2 | 3.2 | 46.5 | 3.9 | 50.5 | 0.1 | 48.4 | 2.0 |
| Rodolfo Hernández | 47.3 | 48.9 | 1.6 | 50.2 | 2.9 | 48.2 | 0.9 | 48.2 | 0.9 | 46.1 | 1.2 | 37.6 | 9.7 |
| Votos en blanco | 2.2 | 2.5 | 0.2 | 2.4 | 0.1 | 4.7 | 2.4 | 5.3 | 3.0 | 3.4 | 1.1 | 14.0 | 11.7 |
| Error medio | | | 3.6 | | 4.1 | | 4.6 | | 5.1 | | 6.0 | | 7.9 |

AtlasIntel realizó la única encuesta que se acercó al resultado del plebiscito constitucional de 2022 en Chile.

Última encuesta publicada antes del inicio del período de veda (votantes probables)

| | 9/4 | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | |
|---------------|--------|------------|--------|---------------|--------|-------|--------|----------|--------|-------|--------|------------------------|--------|--------------|--------|-------------------------|--------|-------------|------|
| | | 8/19 | | 8/19 | | 8/19 | | 8/1 | | 8/19 | | 8/19 | | 8/7 | | 8/19 | | 8/2 | |
| | | AtlasIntel | | Black & White | | UDD | | Critería | | Cadem | | Activa Pulso Ciudadano | | Data Influye | | Signos / SmartAnalytics | | MORI / FIEL | |
| Result | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error | |
| Approve | 38,14 | 41,6 | 3,5 | 42,0 | 3,9 | 44,3 | 6,2 | 44,4 | 6,3 | 45,0 | 6,9 | 46,5 | 8,4 | 47,3 | 9,2 | 48,1 | 10,0 | 48,4 | 10,3 |
| Reject | 61,86 | 58,4 | 3,5 | 58,0 | 3,9 | 55,7 | 6,2 | 55,6 | 6,3 | 55,0 | 6,9 | 53,5 | 8,4 | 52,7 | 9,2 | 51,9 | 10,0 | 51,6 | 10,3 |
| Average error | | | 3,5 | | 3,9 | | 6,2 | | 6,3 | | 6,9 | | 8,4 | | 9,2 | | 10,0 | | 10,3 |

Última encuesta publicada después del inicio del período de veda (votantes probables)

| | 9/4 | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |
|---------------|--------|------------|--------|---------------|--------|------------------------|--------|-------|-----|
| | | 9/3 | | 9/3 | | 8/29 | | 9/2 | |
| | | AtlasIntel | | Black & White | | Activa Pulso Ciudadano | | Cadem | |
| Result | Result | Error | Result | Error | Result | Error | Result | Error | |
| Approve | 38,14 | 41,9 | 3,8 | 45,0 | 6,9 | 45,1 | 7,0 | 47,0 | 8,9 |
| Reject | 61,86 | 58,1 | 3,8 | 55,0 | 6,9 | 54,9 | 7,0 | 53,0 | 8,9 |
| Average error | | | 3,8 | | 6,9 | | 7,0 | | 8,9 |



www.atlasintel.org
info@atlasintel.org