

ENCUESTA ATLAS-SEMANA

MAYO 2026

Elecciones Presidenciales Colombia 2026

Sumario

0 Metodología, perfil de la muestra y ficha técnica

1 Elección Presidencial 2026 - 1ª Vuelta

2 Elección Presidencial 2026 - 2ª Vuelta

3 Desempeño por área de gobierno

4 Aprobación presidencial

5 Cuestionario

6 Sobre AtlasIntel

Metodología, perfil de la muestra y ficha técnica

Metodología: Atlas RDR

Atlas Random Digital Recruitment [RDR] cuenta con procedimientos estadísticos complejos para calibrar muestras robustas, representativas de la población objetivo.

El método contempla diversas fuentes de sesgo y trata la posible sobre o subrepresentación de grupos demográficos. Los encuestados son reclutados aleatoriamente durante la navegación rutinaria en la web en territorios geolocalizados en cualquier dispositivo (smartphones, tablets, laptops o PCs).

En comparación con encuestas presenciales domiciliarias o en puntos de flujo, RDR evita el eventual impacto psicológico de la interacción humana sobre el encuestado en el momento de la entrevista: el encuestado puede responder el cuestionario en condiciones de plena anonimato, sin temer causar una impresión negativa al entrevistador o a las personas que pueden estar escuchando las respuestas compartidas.

En comparación con encuestas telefónicas basadas en marcación de dígitos aleatorios (Random Digit Dialing – RDD), RDR permite un mapeo granular de patrones de no respuesta. Los sesgos derivados de tasas variables de no respuesta son tratados durante el proceso de construcción de la muestra.

En comparación con encuestas basadas en paneles, RDR tiene la ventaja de eliminar desafíos a la representatividad resultantes del cansancio del encuestado, la mortalidad del panel, y el compromiso político de los encuestados.

Para asegurar la representatividad a nivel nacional, las muestras son post-estratificadas usando algoritmo iterativo en un conjunto mínimo de variables: sexo, edad, nivel educativo, ingresos, región y comportamiento electoral anterior. Las muestras resultantes se asemejan así al perfil de la población adulta.

Perfil de la muestra

POBLACIÓN OBJETIVO

Electorado de Colombia

ESPACIO GEOGRÁFICO

Todas las regiones referidas en el artículo 45 de la ley 2056 de 2020 utilizadas exclusivamente a efectos de agregación territorial y presentación de resultados, cumpliendo con los requisitos referidos en el artículo 4 de la ley 2494 de 2025.

MUESTRA

4.531 encuestados

METODOLOGÍA

Random Digital Recruitment (Atlas RDR)

MARGEN DE ERROR

±1 p.p.

NIVEL DE CONFIANZA PARA ESTIMAR EL MARGEN DE ERROR

95%

PERÍODO DE RECOLECCIÓN

18/05/2026-21/05/2026

SEXO



EDAD



INCOME



EDUCATION



REGION



Municipios en la muestra

1

Departamento	Municipios en la muestra
Región Caribe	Cartagena de Indias, Valledupar, Barranquilla, Ciénaga, Santa Marta, Soledad, Astrea, Candelaria, Montería, Sincelejo, Riohacha, Barrancas, Cereté, Malambo, Sabanalarga, Turbaco, Manatí, Corozal, Polonuevo, Sahagún, Zona Bananera, Luruaco, Maicao, San Marcos, Palmar de Varela, San Diego, Curumaní, Lorica, Ariguani, San Andrés, Aguachica, Plato, Barranco de Loba, El Banco, San Pedro, Galapa, San Onofre, Sampués, El Paso, Juan de Acosta, Puerto Colombia, La Paz, Guamal, Ciénaga de Oro, El Carmen de Bolívar, Calamar, Manaure Balcón del Cesar, Simití, Suan, San Juan del Cesar, Planeta Rica, Chiriguana, Santo Tomás, Tuchín, Los Córdoba, Santa Rosa, Providencia, Montelíbano, Chimichagua, Baranoa, Tubará, La Apartada, María La Baja, San Antero, Galeras, Dibulla, Santa Ana, Norosí
Región Centro - Oriente	Cajicá, Bogotá, D.C., Cucutilla, Paz de Río, Bucaramanga, Floridablanca, Chía, Soacha, Sopó, Piedecuesta, Barrancabermeja, Tunja, Girardot, Guaduas, Mosquera, Socorro, Sogamoso, Madrid, San Gil, San Francisco, Sibaté, Zipaquirá, Cóbmbita, Cota, Tibaná, La Calera, Durania, Belén, Ocaña, Villa de San Diego de Ubaté, Funza, Sutatenza, Ábrego, Tocancipá, Sesquilé, Gachancipá, Facatativá, Girón, Junín, Paratebuena, Caparrapí, Boyacá, Bolívar, Villa del Rosario, San Juan de Rioseco, Fusagasugá, Duitama, El Carmen de Chucurí, Soracá, Villapinzón, Pamplona, Guasca, San Andrés, Charalá, Silvania, Suaita, Paima, Tuta, Samacá, Lebrija, Chinavita, Guavatá, Fúquene, Chiquinquirá, Guayabal de Siquima, Cogua, Guadalupe, El Colegio, Tinjacá, Silos, Tibú, El Carmen, Paipa, Málaga, Tenjo, Subachoque, Cáqueza, Ciénega, El Espino, Betéitiva, Somondoco, La Vega, Susa, Puente Nacional, La Peña, Oiba, Santa María, Aquitania, La Belleza, Chocontá, San Vicente de Chucurí, Miraflores, Barbosa, Sucre, Suesca, Puerto Salgar, Villeta, Arcabuco, Aratoca, Cucaita, Guatavita, Onzaga, Palmas del Socorro, Mogotes, Santana, Sabana de Torres, Floresta, Landázuri, La Capilla, Nobsa, Convención, Ricaurte, Ocamonte, Fómeque, Barichara, Tabio, Fosca, Berbeo, Buenavista, Apulo, Sasaima, Chipaque
Región Centro - Sur - Amazonía	Neiva, Palermo, Ibagué, Mariquita, Guamo, Guadalupe, Florencia, Gigante, Villavieja, San Agustín, Leticia, Garzón, San José del Fragua, Paicol, Melgar, La Plata, Pitalito, El Paujil, Colón, Mocoa, Timaná, Espinal, Anzoátegui, Líbano, Purificación, Puerto Asís, Villahermosa, Chaparral, Puerto Rico, Aipe, Tarqui, Ambalema

Municipios en la muestra

②

Departamento	Municipios en la muestra
Región Eje Cafetero	Dosquebradas, La Ceja, Apartadó, Medellín, Armenia, Pereira, Rionegro, Bello, Itagüí, Retiro, Sabaneta, Envigado, Titiribí, La Virginia, Belén de Umbría, Manizales, Anserma, Girardota, Marinilla, La Estrella, Betulia, Ciudad Bolívar, Circasia, La Tebaida, Caldas, Guarne, Riosucio, Sonsón, Barbosa, Yondó, Santa Rosa de Cabal, Marsella, Balboa, Filandia, Abejorral, El Santuario, Granada, La Dorada, Murindó, Supía, Puerto Nare, Villamaría, Angelópolis, Chinchiná, San Rafael, Calarcá, Segovia, Ituango, El Carmen de Viboral, Anorí, Génova, Andes, Turbo, Amagá, Guadalupe, Amalfi, Copacabana, Aguadas, Montebello, Montenegro, Caramanta, Salento, Carepa, Alejandría, Manzanares, Pácora, Viterbo, Venecia, Risaralda, Mistrató, Donmatías, Quimbaya, Belmira, La Unión, Campamento, Cauca, Belalcázar
Región Pacífico	Calí, Popayán, Pasto, Tuluá, Buenaventura, Jamundí, Palmira, Candelaria, Andalucía, El Cerrito, Cartago, Guadalajara de Buga, Ansermanuevo, Bajo Baudó, Ipiales, Puracé, Sevilla, Colón, Alcalá, Balboa, Córdoba, Miranda, Cumbal, Almaguer, Vijes, El Tambo, Santander de Quilichao, Florida, Quibdó, Morales, Gualmatán, Zarzal, Villa Rica, Piendamó - Tunía, Bolívar, Consacá, Túquerres, La Florida, Taminango, La Unión, San Pablo, Barbacoas, Pradera, Yumbo, Ancuya, Guacarí, La Cruz, San Andrés de Tumaco, Caloto, Dagua, El Águila, La Unión, Timbío, Bolívar, Ulloa, Unguía, Patía, La Victoria, Toro, Corinto, Cajibío, Bugalagrande, Condoto, Buesaco, San Pedro
Región del Llano	Villavicencio, Yopal, Cumaral, Cabuyaro, Arauca, Guamal, Puerto López, Cubarral, Restrepo, Acacías, Aguazul, Puerto Gaitán, Paz de Ariporo, Saravena, San José del Guaviare, Pore, Mitú, Villanueva, San Martín, Sabanalarga, Arauquita, Tauramena, Orocué, Tame, Puerto Rondón, Monterrey, Fuente de Oro

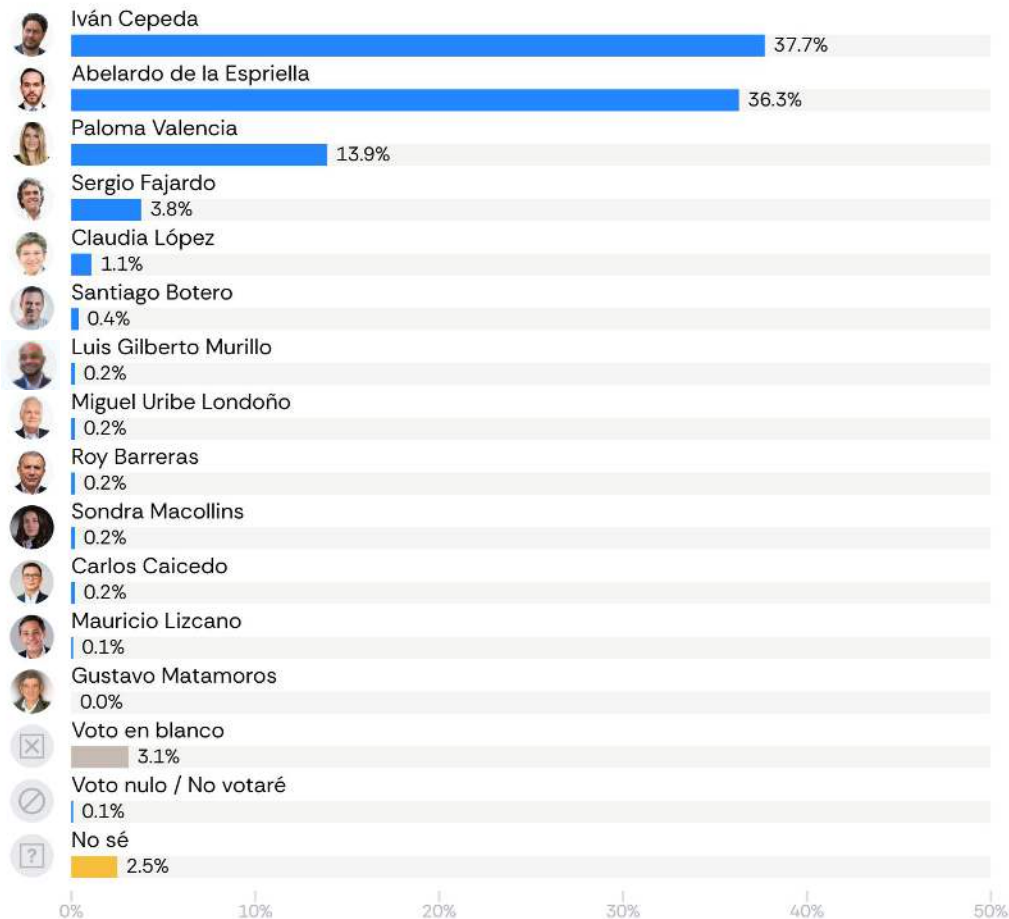
Ficha técnica

1	Persona jurídica que realizó la encuesta y quien la encomendó	ATLASINTEL S.A.S / Publicaciones SEMANA
2	Fuente de financiación	Publicaciones SEMANA
3	Tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales	Encuesta cuantitativa / 4.531 encuestados / Atlas Random Digital Recruitment (Atlas RDR)
4	Temas de la encuesta	Escenario electoral, aprobación presidencial y percepciones sobre el contexto político, económico y social.
5	Texto literal de la pregunta o preguntas formuladas	El cuestionario completo se presenta como anexo a este informe.
6	Candidatos, personas o instituciones por quienes se indagó	El cuestionario completo se presenta como anexo a este informe.
7	El espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó	Territorio de Colombia; 18/05/2026-21/05/2026
8	Margen de error de diseño	+/- 1p.p. para todas las preguntas.
9	Tipo de estudio	Encuesta cuantitativa
10	Propósito del estudio	Investigar el escenario electoral de Colombia y percepciones sobre el contexto político, económico y social.
11	Universo representado	Electorado de Colombia
12	Método de recolección de datos	Recolección digital
13	Nivel de confiabilidad	95%
14	Nombres y apellidos de los profesionales en estadística responsables de la encuesta	Andrei Cristian Roman, Thiago Barros Rodrigues Costa, Felipe Lamarca, Andrei Camilo Santos
15	Declaración en la que se informe si hubo algún tipo de contraprestación por responder la encuesta	No hubo ninguna contraprestación.

Elección presidencial 2026 / 1^a Vuelta

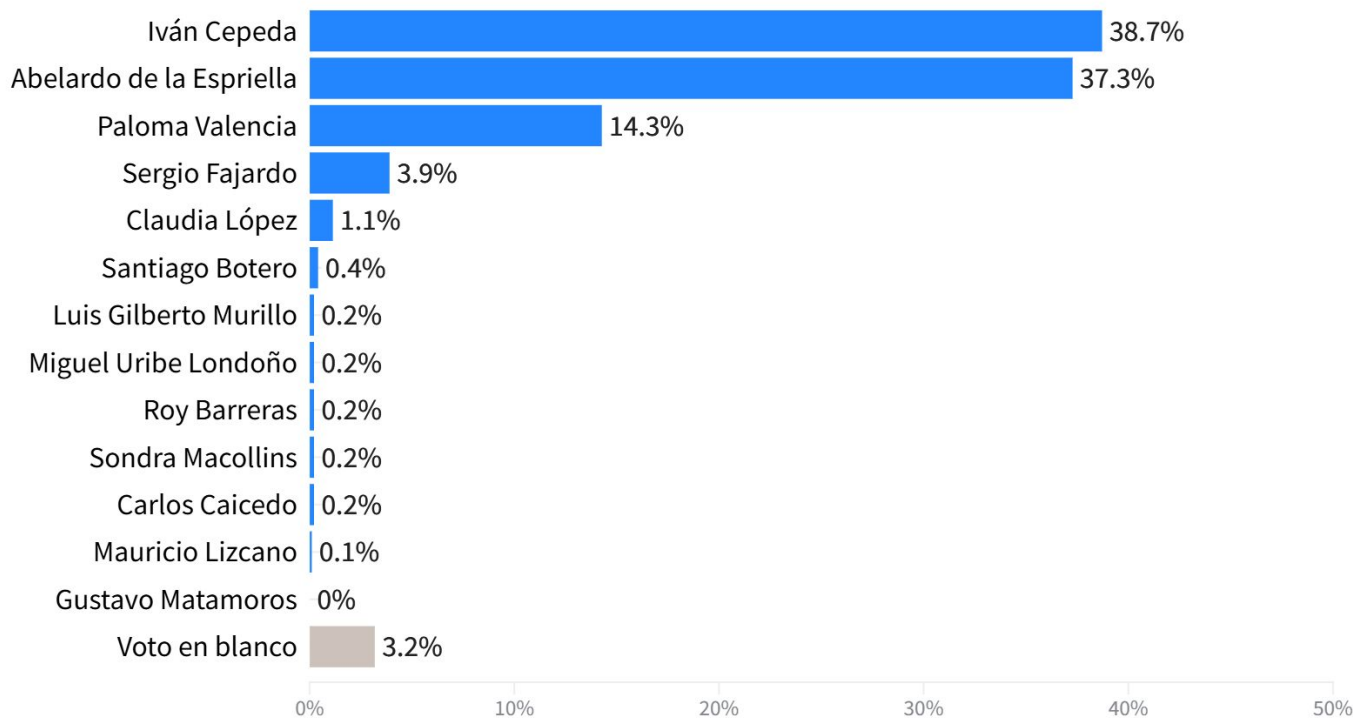
Intención de voto 1ª vuelta

Si estos fueran los candidatos, ¿por quién votaría para Presidente de Colombia?
[Votos totales]



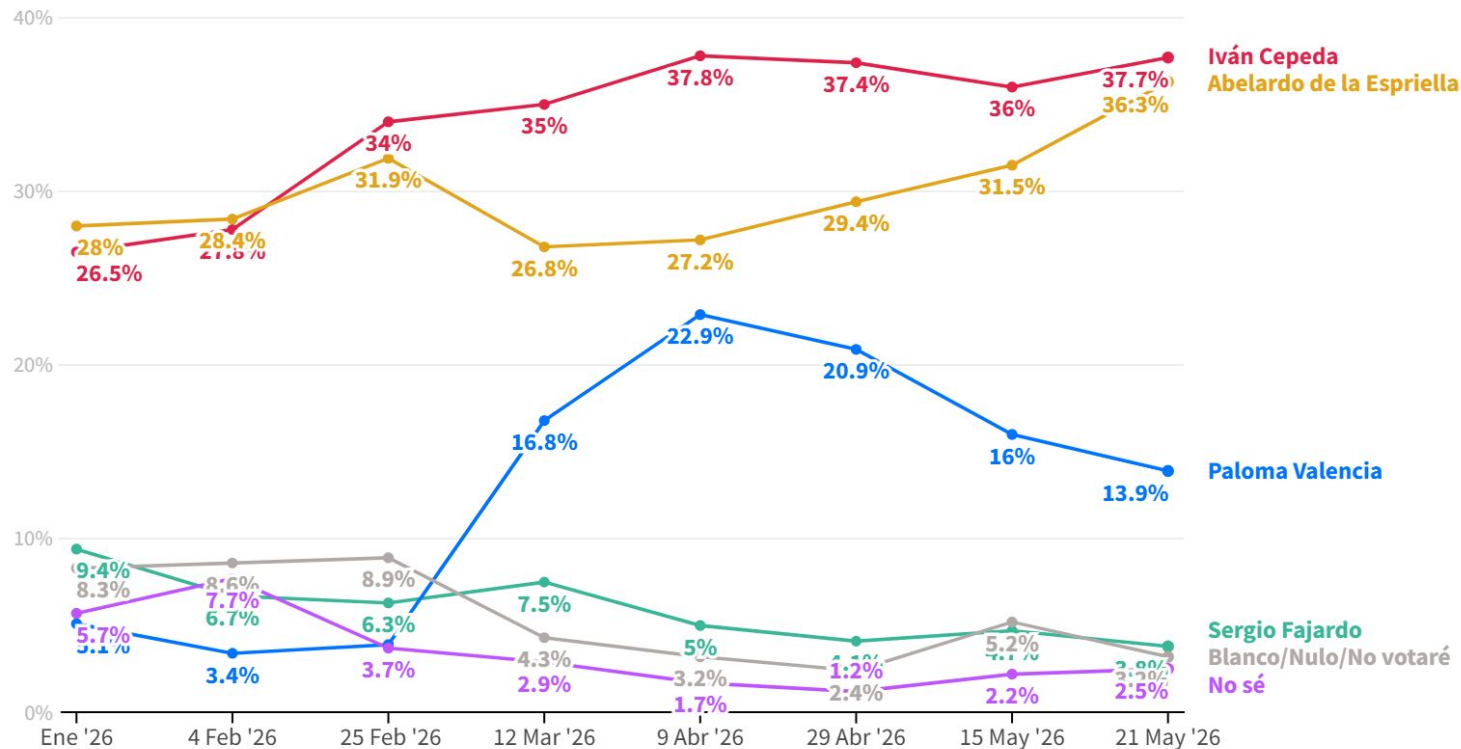
Intención de voto - 1ª vuelta

Si estos fueran los candidatos, ¿por quién votaría para Presidente de Colombia?
[Votos válidos]



Intención de voto - 1ª vuelta

Si estos fueran los candidatos, ¿por quién votaría para Presidente de Colombia?
[Votos totales] [Serie temporal]



Intención de voto - 1ª vuelta

[Escenario 1] [cruces demográficos y por voto pasado]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO		NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES				
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación superior	Educación primaria o secundaria	De \$ 0 a \$ 750.000	De \$ 750.000 a \$ 1.500.000	De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000
Iván Cepeda	39.9	35.5	42.7	41.8	36.6	27.6	42.8	32.1	40.7	40.7	39.6	33.1	43.8	31.8
Abelardo de la Espriella	34.5	38.5	31.3	34.8	42.4	43.5	26.9	32.1	38.6	32.8	39.6	33.9	37.7	34.3
Paloma Valencia	12.3	15.4	12	15.3	10.6	11.3	20.5	20.2	10.5	21.6	7.3	14.8	11.9	18.3
Sergio Fajardo	4.3	3.3	7	3.1	4.9	2.1	2.7	6.9	2.1	0	1.2	3.5	2.8	9.1
Claudia López	0.9	1.3	0.4	1.8	1.1	1.2	0.9	3.2	0	0	0.1	0.3	1.2	3.1
Santiago Botero	0.6	0.3	0.1	0.4	1.4	0.3	0	0.4	0.4	0	0.3	0	1.2	0.1
Luis Gilberto Murillo	0.1	0.4	0	0	0	0.7	0.2	0.1	0.2	0	0.7	0	0	0.2
Miguel Uribe Londoño	0.5	0	0	1.1	0	0	0	0.7	0	2.3	0	0	0	0
Roy Barreras	0.4	0	0	0	0	0.7	0.2	0.1	0.3	1.5	0	0	0	0.2
Sondra Macollins	0.2	0.2	0.7	0	0.4	0	0	0.5	0	0.8	0	0.6	0	0
Carlos Caicedo	0.1	0.2	0	0.1	0	0.5	0	0.4	0	0	0	0	0.4	0.2
Mauricio Lizcano	0.2	0	0	0.5	0	0	0	0.3	0	0	0	0	0	0.4
Gustavo Matamoros	0	0.1	0	0.1	0	0	0	0.1	0	0	0	0	0.1	0
Voto en blanco	2.1	4	5.3	1	0.1	6.1	3.4	1	4.3	0.2	9.2	4.8	0.3	0.6
Voto nulo / No votaré	0.1	0	0	0	0	0	0.3	0.1	0	0.2	0	0	0.1	0
No sé	4	0.9	0.6	0	2.6	6.1	2.1	1.8	2.8	0	2.1	9	0.4	1.8

Intención de voto - 1ª vuelta

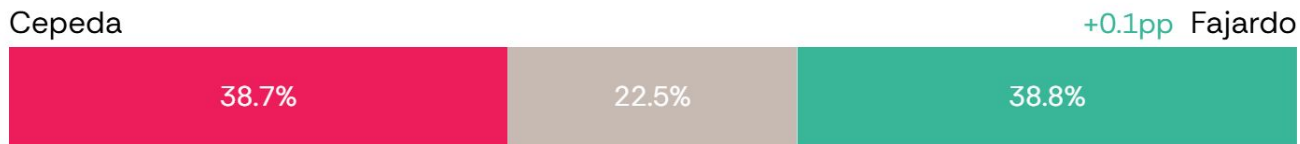
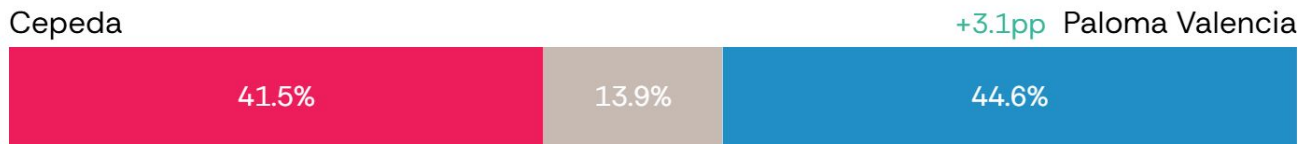
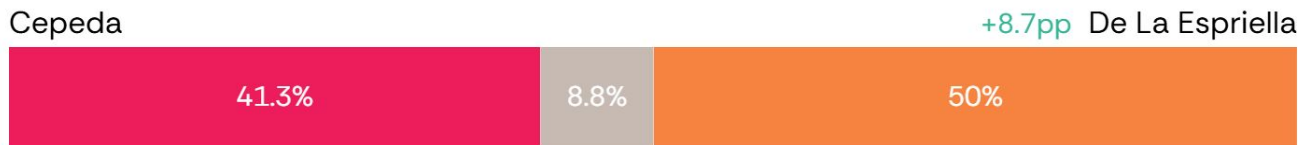
[Escenario 1] [cruces demográficos y por voto pasado]

	REGIÓN					VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Pacífica	Central	Bogotá D.C.	Caribe	Amazonía y Orinoquía	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	Voto blanco
Iván Cepeda	45.6	30.8	44.1	39.9	17.9	70.8	3.9	22.3	6.3
Abelardo de la Espriella	21.7	44	26.7	43.8	56	9.2	66	57.2	24.1
Paloma Valencia	16.7	12.1	13.9	12	18.4	6.1	20.7	9.5	50.6
Sergio Fajardo	3.6	6	4.3	0.3	1.8	3.3	3	8.7	7.6
Claudia López	0.5	0.9	2.9	0.3	0.2	1.6	0.7	0.7	0.3
Santiago Botero	0.5	0.1	0.4	0	4.2	0.5	0.3	0	2
Luis Gilberto Murillo	0	0.5	0.2	0	0	0.1	0.5	0	0
Miguel Uribe Londoño	1.2	0	0	0	0	0.5	0	0	0
Roy Barreras	0	0.6	0	0	0.8	0	0.5	0	0
Sondra Macollins	0	0.2	0	0.4	0	0	0.4	0	0
Carlos Caicedo	0	0.1	0	0.5	0.6	0.3	0.1	0	0
Mauricio Lizcano	0.5	0	0	0	0	0.2	0	0	0
Gustavo Matamoros	0	0.1	0	0	0	0	0	0	0.6
Voto en blanco	9.8	0.5	4.9	0.3	0	2.8	3.6	1.4	5.8
Voto nulo / No votaré	0	0	0.2	0	0	0	0.1	0.2	0
No sé	0	4.1	2.4	2.5	0	4.7	0.3	0.1	2.7

Elección presidencial 2026 / 2^a Vuelta

Intención de voto - 2ª vuelta [Votos totales]

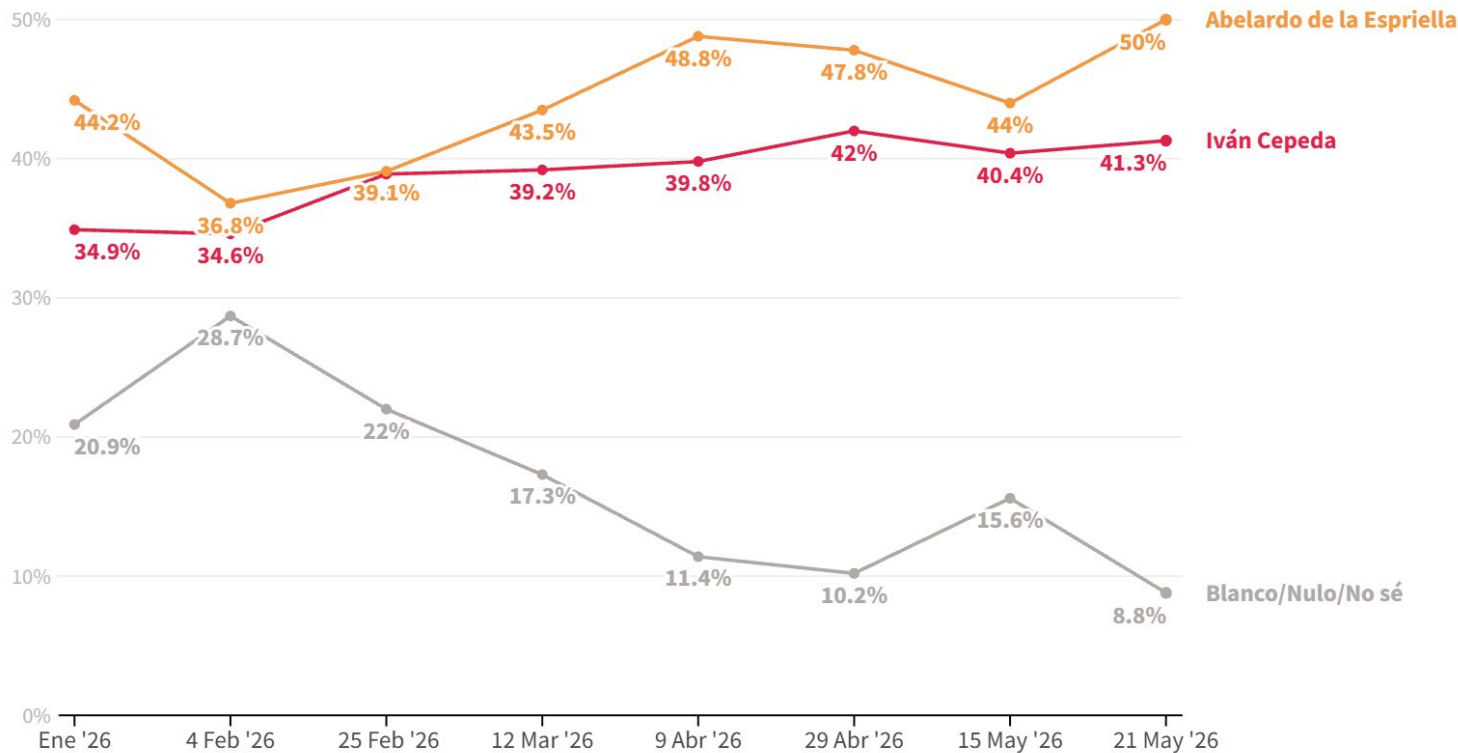
En los siguientes escenarios de segunda vuelta,
¿por quién votaría para Presidente de Colombia?



■ Blanco / Nulo / No sé

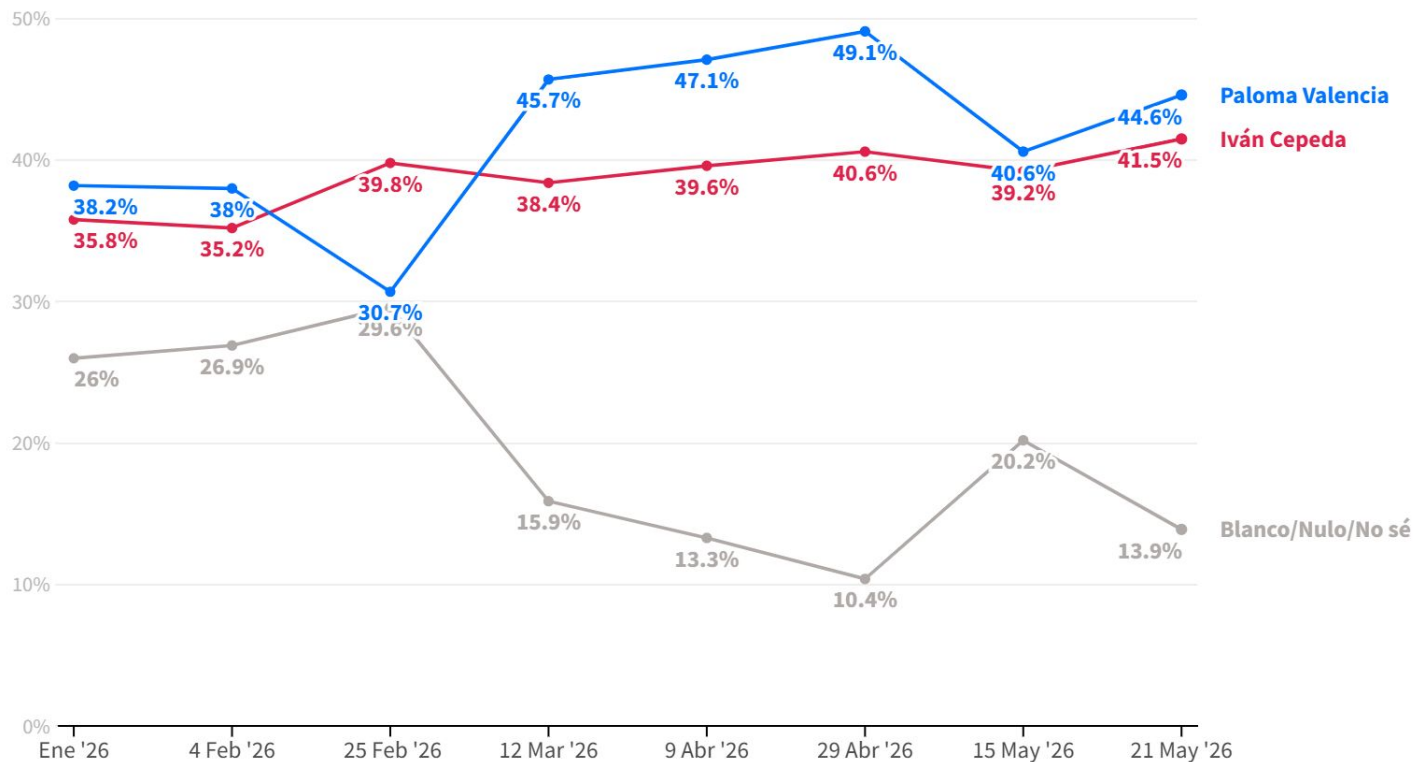
Intención de voto - 2ª vuelta

[Cepeda vs De La Espriella - Serie temporal]



Intención de voto - 2ª vuelta

[Cepeda vs Valencia - Serie temporal]



Intención de voto - 2ª vuelta

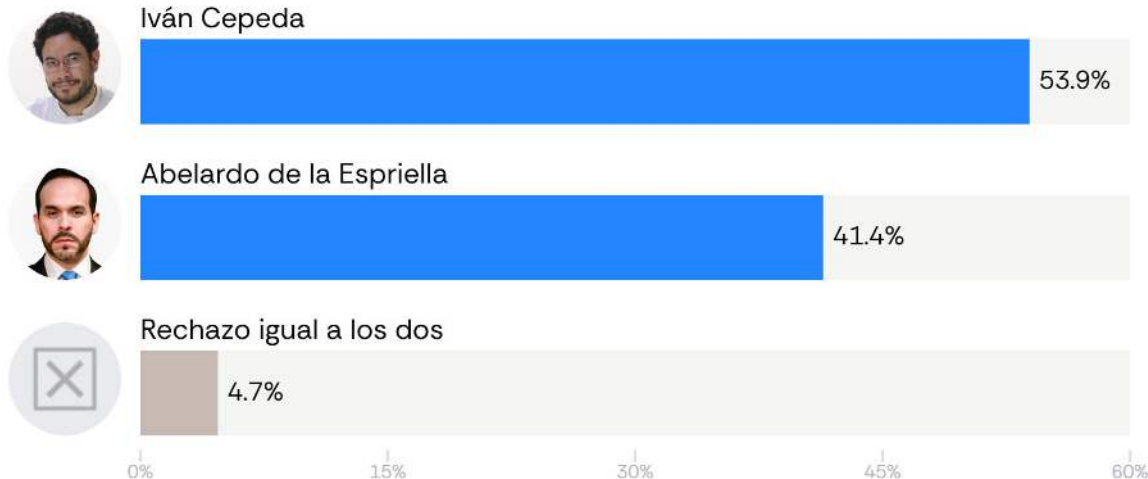
[Cruces demográficos y por voto pasado]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO		NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES				
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación superior	Educación primaria o secundaria	De \$ 0 a \$ 750.000	De \$ 750.000 a \$ 1.500.000	De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000
Cepeda vs De La Espriella														
Cepeda	46.7	35.6	51.1	45.7	33.8	34.2	44.4	37.4	43.2	40.7	44	42.6	42.1	37.4
De La Espriella	46.4	53.9	42.3	43.9	55.2	58	47.5	52.5	48.7	49.4	48.6	45.9	49.1	54.7
Blanco/Nulo/No sé	7	10.4	6.7	10.3	10.9	7.8	8.1	10.1	8.1	9.8	7.4	11.5	8.8	7.9
Cepeda vs Paloma Valencia														
Cepeda	46.2	36.6	48.9	44.3	39.1	33.8	44.2	35.1	44.8	40.7	43.3	42.2	45.6	35.6
Blanco/Nulo/No sé	9.9	17.8	10.4	10.9	17.3	16.9	13.4	12.1	14.9	8.8	21.3	14.6	13	9.5
Paloma Valencia	43.9	45.6	40.7	44.8	43.6	49.3	42.4	52.7	40.3	50.5	35.4	43.1	41.4	54.9
Cepeda vs Sergio Fajardo														
Cepeda	43.6	33.6	47.4	42.1	30.2	33.1	43.2	31.7	42.3	41.2	41.3	41.1	41	31.6
Blanco/Nulo/No sé	15.5	29.3	11.7	24.1	28.5	26.6	18.2	19.6	23.9	20.7	34.9	17.6	22.7	14
Fajardo	40.9	37.1	40.9	33.8	41.3	40.4	38.6	48.6	33.8	38.1	23.8	41.4	36.3	54.3

	REGIÓN					VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Pacífica	Central	Bogotá D.C.	Caribe	Amazonía y Orinoquía	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	Voto blanco
Cepeda vs De La Espriella									
Cepeda	51.4	37.5	48.4	35.7	20.4	76.9	4.8	23.5	7.5
De La Espriella	39.3	56.1	39.5	55	75.6	13.7	87.8	68.3	76.4
Blanco/Nulo/No sé	9.4	6.4	12.1	9.2	3.9	9.4	7.4	8.2	16.1
Cepeda vs Paloma Valencia									
Cepeda	50.5	37.1	46.9	40.2	19.6	78.1	4.1	23.2	7.3
Blanco/Nulo/No sé	9.6	12.9	14.3	16.8	24.4	5.7	20.3	26.2	33.7
Paloma Valencia	39.9	50	38.8	43	56	16.1	75.6	50.6	59
Cepeda vs Sergio Fajardo									
Cepeda	50.6	34.9	42.9	34.8	18.5	72.7	4.4	20.4	6.3
Blanco/Nulo/No sé	15.4	22.7	22	24.4	41.6	8.8	35.4	36.4	37.2
Fajardo	34	42.4	35	40.9	39.9	18.6	60.1	43.2	56.4

Rechazo Comparativo

Entre Iván Cepeda y Abelardo de la Espriella, ¿a cuál de ellos rechazas más como posible presidente de Colombia?



Rechazo Comparativo

[Cruces demográficos y por voto pasado]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO	
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Iván Cepeda	50.6	57.6	55	48.7	57	63	44.4	57.5	52
Abelardo de la Espriella	45.3	37.3	39	43.7	39.6	35.1	50.3	35.3	44.7
Rechazo igual a los dos	4.1	5.2	6	7.6	3.4	1.9	5.3	7.2	3.3

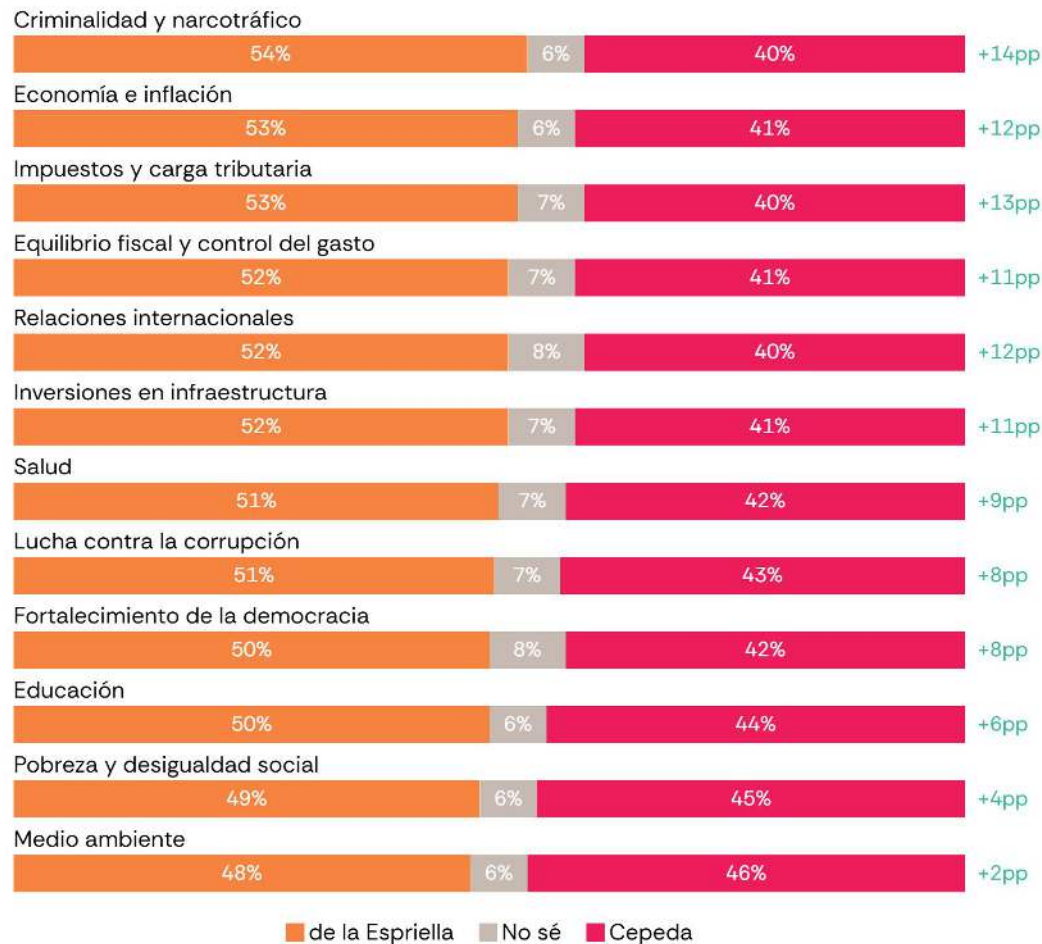
	NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 750.000	De \$ 750.000 a \$ 1.500.000	De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Pacífica	Central	Bogotá D.C.	Caribe	Amazonía y Orinoquía
Iván Cepeda	36.5	64.6	50.7	52.3	54.5	39.7	60.9	44.7	62	69.8
Abelardo de la Espriella	56.7	34.2	39.3	42.5	42.1	57.3	35.2	46.2	35.7	26.5
Rechazo igual a los dos	6.7	1.2	10	5.2	3.4	3	3.9	9.1	2.3	3.7

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	Voto blanco
Iván Cepeda	26.8	84.2	68.3	49.1
Abelardo de la Espriella	68.9	11.5	24.7	42.7
Rechazo igual a los dos	4.2	4.3	7	8.2

Desempeño por área de gobierno

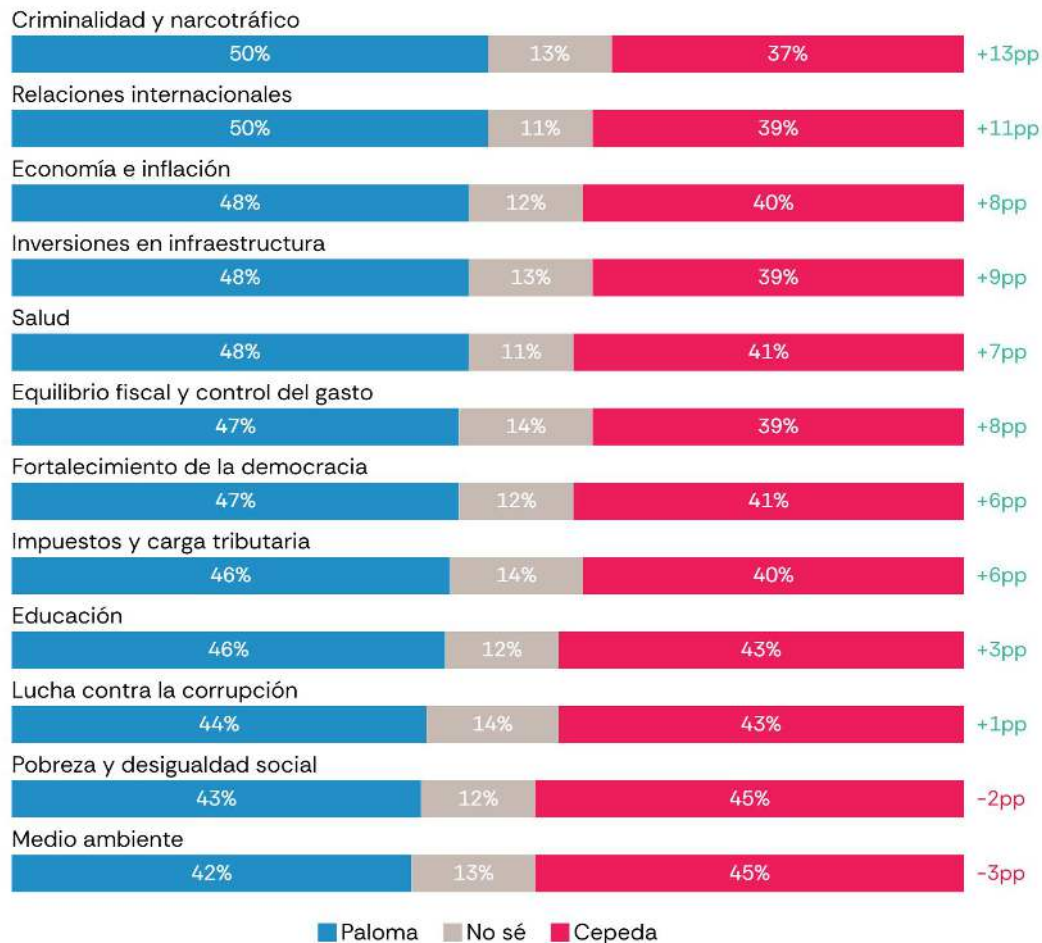
Cepeda vs de la Espriella

Entre Iván Cepeda y Abelardo de la Espriella, ¿en quién confía más para administrar cada una de las siguientes áreas de gobierno?



Cepeda vs Paloma Valencia

Entre Iván Cepeda y Paloma Valencia, ¿en quién confía más para administrar cada una de las siguientes áreas de gobierno?



Aprobación presidencial

Aprobación presidencial

¿Aprueba o desaprueba la forma en que Gustavo Petro está conduciendo el Gobierno de Colombia?

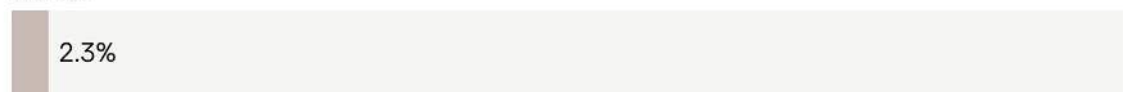
Desapruebo



Apruebo



No sé



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

Aprobación presidencial

[Cruces demográficos y por voto pasado]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO	
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación superior	Educación primaria o secundaria
Desapruebo	54.8	59	52.1	54.5	54.5	63.7	56.5	62	54
Apruebo	43.7	38	43.2	43.4	41	35.3	43.3	35.4	43.9
No sé	1.6	3	4.7	2.1	4.5	0.9	0.2	2.6	2.1

	NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 750.000	De \$ 750.000 a \$ 1.500.000	De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Pacífica	Central	Bogotá D.C.	Caribe	Amazonía y Orinoquía
Desapruebo	59.1	53.7	54.7	55.1	61.4	48.3	61.7	52.6	54.8	80.3
Apruebo	40.7	43.8	41.5	43.1	36.3	46.8	37	43.4	44.8	19.7
No sé	0.2	2.5	3.8	1.8	2.3	5	1.3	4.1	0.4	0

	VOTO PRESIDENTE - 2A VUELTA 2022			
	Gustavo Petro	Rodolfo Hernández	No voté	Voto blanco
Desapruebo	20.6	94.9	68.5	88.4
Apruebo	77.6	3.4	23.2	7.5
No sé	1.8	1.7	8.3	4.1

Questionario

Cuestionario

Cuestionario - Encuesta Atlas / Semana Elecciones para la Presidencia de Colombia

1) Si estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías para Presidente de Colombia? (Los nombres de los candidatos se presentan en orden aleatorio).

- Abelardo de la Espriella
- Carlos Calcedo
- Claudia López
- Gustavo Matamoros
- Iván Cepeda
- Luis Gilberto Murillo
- Mauricio Lizcano
- Miguel Uribe Londoño
- Paloma Valencia
- Roy Barreras
- Santiago Botero
- Sergio Fajardo
- Sondra Macollins
- Voto en blanco
- Voto nulo / No votaré
- No sé

2) En los siguientes escenarios de segunda vuelta, ¿por quién votaría para Presidente de Colombia?

Abelardo de la Espriella vs. Iván Cepeda	Abelardo de la Espriella	Iván Cepeda	Blanco / Nulo / No sé
Paloma Valencia vs. Iván Cepeda	Paloma Valencia	Iván Cepeda	Blanco / Nulo / No sé
Sergio Fajardo vs. Iván Cepeda	Sergio Fajardo	Iván Cepeda	Blanco / Nulo / No sé

3) ¿Apruebas o desapruebas la forma en que Gustavo Petro está conduciendo el Gobierno de Colombia?

- Apruebo
- Desapruebo
- No sé

4) Entre Iván Cepeda y Abelardo de la Espriella, ¿a cuál de ellos rechazas más como posible presidente de Colombia?

- Iván Cepeda
- Abelardo de la Espriella
- Rechazo igual a los dos

Cuestionario

- 5) Entre Iván Cepeda y Abelardo de la Esparriella, ¿en quién confía más para administrar cada una de las siguientes áreas de gobierno?

	Cepeda	de la Esparriella	No sé
Economía e inflación			
Salud			
Educación			
Criminalidad y narcotráfico			
Lucha contra la corrupción			
Pobreza y desigualdad social			
Relaciones internacionales			
Impuestos y carga tributaria			
Fortalecimiento de la democracia			
Equilibrio fiscal y control del gasto			
Inversiones en infraestructura			
Medio ambiente			

- 6) Entre Iván Cepeda y Paloma Valencia, ¿en quién confía más para administrar cada una de las siguientes áreas de gobierno?

	Cepeda	Paloma Valencia	No sé
Economía e inflación			
Salud			
Educación			
Criminalidad y narcotráfico			
Lucha contra la corrupción			
Pobreza y desigualdad social			
Relaciones internacionales			
Impuestos y carga tributaria			
Fortalecimiento de la democracia			
Equilibrio fiscal y control del gasto			
Inversiones en infraestructura			
Medio ambiente			

Cuestionario

CO1) ¿Cuál es su género?

- Hombre
- Mujer

CO2) ¿Qué edad tiene?

[Lista de edades]

CO3) ¿Cuál es su nivel de educación?

- Educación primaria
- Educación secundaria
- Educación superior

CO4) ¿Cuál es el ingreso mensual de su familia?

- De \$ 0 a \$ 750.000
- De \$ 750.000 a \$ 1.500.000
- De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000
- De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000
- Más de \$ 4.000.000

CO5) ¿Cuál es su religión?

- Católico
- Protestante
- Otra religión
- Agnóstico o ateo

CO6) ¿Cuál es su departamento?

[Lista de departamentos]

CO7) ¿Cuál es su municipio?

[Lista de municipios]

CO8) ¿Cómo se identifica políticamente?

- Derecha
- Centro derecha
- Centro
- Centro-izquierda
- Izquierda
- No sé

CO9) ¿Por quién votó en la primera vuelta de la elección presidencial de 2022?

- Gustavo Petro
- Rodolfo Hernández
- Federico Gutiérrez
- Sergio Fajardo
- John Milton Rodríguez
- Enrique Gómez
- Voto en blanco
- Voto nulo
- No voté

Cuestionario

CO10) ¿Por quién votó en la segunda vuelta de la elección presidencial de 2022?

- Gustavo Petro
- Rodolfo Hernández
- Voto en blanco
- No voté

CO11) ¿Por qué fuerza política votó en las elecciones de 2026 para el Senado?

- Pacto Histórico
- Partido Conservador Colombiano
- Partido Liberal Colombiano
- Alianza Verde
- Partido Centro Democrático
- Cambio Radical y ALMA
- Partido de la Unión por la Gente - Partido La U
- ¡Ahora Colombia! (MIRA, Nuevo Liberalismo, Dignidad & Compromiso)
- Movimiento de Salvación Nacional
- Otro partido o coalición
- Blanco
- Nulo
- No voté

CO12) ¿Por quién votó en las consultas Interpartidistas presidenciales del 8 de marzo?

- No voté
- Paloma Valencia
- Juan Daniel Oviedo
- Claudia López
- Juan Manuel Galán
- Juan Carlos Pinzón
- Roy Barreras
- Vicky Dávila
- Daniel Quintero
- Otro
- Voto nulo

Sobre AtlasIntel

The background is a solid dark red color with a fine grid of small white dots. On the right side, there is a larger, more prominent grid of dots that tapers off towards the right edge. Within this larger grid, several dots are highlighted in different colors: blue, red, and yellow.

AtlasIntel desarrolla productos de inteligencia de datos en la frontera de la innovación



Monitoreo en tiempo real de la opinión pública en varios países.



Modelos predictivos de elecciones, resultados legislativos y riesgo político.



Análisis de las tendencias de las redes sociales en tiempo real.



Segmentación de la audiencia para estrategias personalizadas.



Investigación sobre el posicionamiento, la fuerza y la reputación de las marcas.



Automatización de soluciones escalables en Big Data.



2017 AtlasIntel inicia sus actividades en Seattle y São Paulo.

2018 Lanzamiento de Atlas Tracking Pro, una herramienta de investigación cuantitativa con actualizaciones de alta frecuencia y de Atlas Monitor, una herramienta para supervisar las redes sociales en tiempo real.

La cobertura de Atlas de las elecciones presidenciales brasileñas destaca en el mercado financiero.

Facebook contrata servicios de monitoreo.

2019 Atlas realiza la única encuesta que acierta los resultados dentro del margen de error de todos los candidatos en las elecciones presidenciales de Argentina.

2020 Atlas destaca como la mejor empresa de investigación en las elecciones presidenciales en los Estados Unidos y en las municipales brasileñas.

Ampliación de la base de clientes en Estados Unidos, México y Argentina.

2021 Única empresa de encuestas centrada en la recopilación de datos web del mundo con un sello "A" en la clasificación realizada por FiveThirtyEight.

Atlas se destaca como la mejor empresa de encuestas en las elecciones presidenciales de Chile en la primera vuelta.

2022 Atlas se destaca como la mejor empresa de encuestas en las primarias presidenciales de Colombia y obtiene buenos resultados en las primarias presidenciales francesas.

Atlas se destaca en la primera ronda de las elecciones generales brasileñas, presentando las encuestas más precisas para presidente y gobernadores.

2023 Atlas destaca con los mejores resultados en las elecciones parlamentarias en España y en las elecciones presidenciales en Argentina.

2024 En el ciclo de elecciones presidenciales en los Estados Unidos de 2024, AtlasIntel fue la encuestadora más precisa, tanto a nivel federal como en cada uno de los estados clave.

Atlas realizó las encuestas más precisas en las elecciones generales de Sudáfrica.

Atlas fue la única empresa de encuestas con estimaciones precisas para las elecciones locales de 2024 en Bucarest y otras 5 ciudades de Rumanía.

Inicio de la asociación AtlasIntel - Bloomberg para la cobertura integrada de los principales mercados de América Latina.

2025 AtlasIntel es la primera encuestadora que muestra una carrera competitiva para la elección presidencial de Polonia y posibilidades reales de que Karol Nawrocki pueda ganar.

AtlasIntel es reconocida como la encuestadora No. 1 en los Estados Unidos en las calificaciones Silver Bulletin

AtlasIntel es reconocida como una de las encuestadoras más confiables por The New York Times.

2026 Atlas realizó las encuestas más precisas en las elecciones legislativas de Hungría.

Cobertura geográfica

1. LAS AMÉRICAS

Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Estados Unidos, Uruguay, Venezuela.

2. EUROPA Y MEDIO ORIENTE

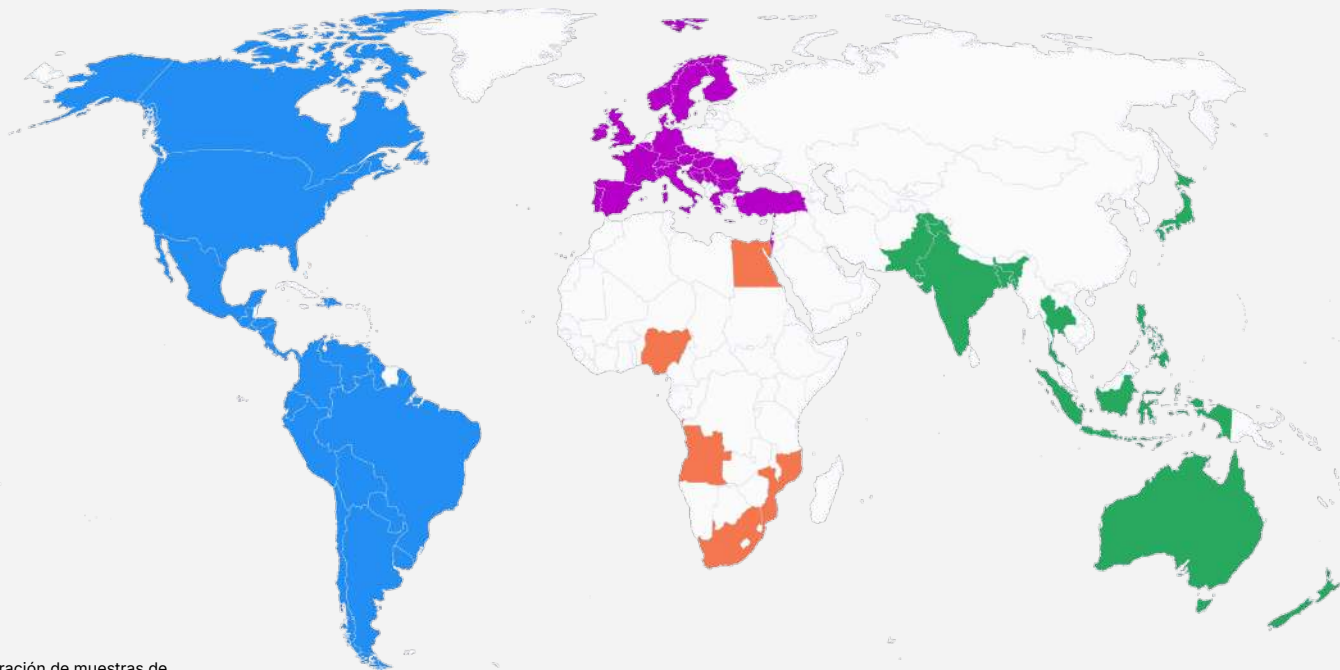
Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Israel, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumanía, Serbia, Eslovaquia, España, Suecia, Suiza, Turquía, Ucrania, Reino Unido.

3. ÁFRICA

Angola, Egipto, Mozambique, Nigeria, Sudáfrica.

4. ASIA & OCEANÍA

Australia, Bangladesh, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Pakistán, Filipinas, Tailandia.



La solución de recopilación de datos en línea y la metodología de calibración de muestras de AtlasIntel permiten la cobertura de cualquier país en las Américas y en Europa con más de 3 millones de habitantes, siempre que su trabajo no esté restringido por restricciones legales y bloqueos de Internet. Los países donde AtlasIntel ya ha realizado encuestas para otros clientes institucionales están sombreados en la lista anterior.

Empresa No.1 para encuestas electorales de Estados Unidos,
según el ranking actualizado de encuestadoras para 2025.

AtlasIntel fue reconocida con el sello A+ por su precisión en las elecciones estadounidenses a nivel federal y estatal.

Ranking de Encuestadoras de Estados Unidos 2025

Silver Bulletin | Nate Silver

Ranking 2025	Cambio anual	Encuestadora	Calificación	Sesgo Partidista	Poder predictivo
1	▲7	AtlasIntel	A+	D +0.2	-1.0
3	–	The Washington Post	A+	D +0.9	-0.9
5	▼3	The New York Times/Siena College	A	D +1.4	-0.8
7	▼2	SurveyUSA	A	D +0.1	-0.7
13	▲1	Emerson College	A-	D +0.6	-0.6
15	▼3	Monmouth University	A-	D +2.0	-0.5
19	▼9	Marist College	A-	D +0.5	-0.4
21	▼2	Public Policy Polling	A-	D +0.9	-0.4
25	▼1	Mason-Dixon Polling & Strategy	A-	R +0.5	-0.3
27	▲1	Suffolk University	A-	D +0.9	-0.3
30	▼5	Quinnipiac University	B+	D +0.6	-0.3
39	▲28	Trafalgar Group	B+	R +1.8	-0.2
56	▼10	Gallup	B+	R +0.6	-0.1
72	▲54	InsiderAdvantage	B	D +0.4	0.0
77	▼39	YouGov	B	D +1.1	0.0
82	▲2	Rasmussen Reports	B	R +1.4	0.1
106	▼6	Gravis Marketing/Kaplan Strategies	B	D +1.3	0.2
107	▼33	Harris Insights & Analytics	B	R +1.0	0.2
123	▼33	Data for Progress	B	D +1.6	0.3
162	▼31	Big Village	B-	D +0.2	0.4
166	▲125	University of New Hampshire	B-	D +2.0	0.4
171	▼27	Ipsos	B-	D +1.9	0.4
203	▼9	Change Research	B-	D +2.7	0.5
211	▼22	Zogby Analytics	B-	R +0.6	0.6
225	▼79	Morning Consult	B-	D +3.4	0.6
417	▼11	American Research Group	C+	D +0.1	0.8
485	▼21	SurveyMonkey	C	D +4.6	1.0

La tabla incluye a todas las encuestadoras con un historial basado en al menos 90 encuestas. Para ver la lista completa y la metodología de calificación, consulte: <https://www.natesilver.net/p/pollster-ratings-silver-bulletin>

SILVER BULLETIN

AtlasIntel es una de las "empresas de investigación selectas" y identificada con un diamante por The New York Times debido a la confiabilidad y precisión en investigaciones previas en Estados Unidos.

The latest polls

Every poll here influences the averages above. Polls from "select pollsters," which meet certain criteria for reliability, count for more. You can filter by state, toggle to show only select pollsters, and choose head-to-head or three-way matchups.

National polls		All pollsters	◆ Select pollsters	Biden vs. Trump	With Kennedy	
POLLSTER	SPONSOR	STATE	MARGIN	BIDEN	TRUMP	KENNEDY
◆ Emerson College July 7-8 <small>New</small>		U.S.	Trump +4	40%	44%	6%
◆ Cygnal Political July 1-2		U.S.	Trump +5	38%	44%	7%
◆ Fabrizio, Lee & Associates June 29 - July 2	Wall Street Journal	U.S.	Trump +6	36%	42%	7%
◆ The New York Times/Siena College June 28 - July 2		U.S.	Trump +6	37%	42%	8%
◆ CNN/SSRS June 28-30		U.S.	Trump +6	35%	41%	14%
◆ Suffolk University June 28-30	USA Today	U.S.	Trump +4	38%	41%	8%
◆ AtlasIntel June 26-28	CNN Brazil	U.S.	Trump +5	40%	46%	10%
◆ The New York Times/Siena College June 20-25		U.S.	Trump +4	37%	40%	7%
◆ Quinnipiac University June 20-24		U.S.	Trump +6	37%	43%	11%
◆ Beacon Research/Shaw June 14-17	Fox News	U.S.	Biden +1	43%	42%	10%



Ruth Igielnik
Staff editor, polling

Polls by "select pollsters" are shown with a diamond. These pollsters have backgrounds that tend to mean they are more reliable. Also, polls that were conducted by or for partisan organizations are labeled, as they often release only results that are favorable to their cause.

Con un error medio de 0,3 puntos porcentuales, AtlasIntel fue la encuestadora más precisa de las elecciones presidenciales de 2024 de los Estados Unidos, tanto a nivel nacional como en los swing states.

También fue la única encuestadora que indicó correctamente el ganador de la carrera presidencial en cada estado clave.

Most Accurate Pollsters of the 2024 US Presidential Election

National Popular Vote

	Trump	Harris	Advantage Trump vs Harris	Poll Error
Results			1.5	
1 AtlasIntel 11/04	50	48.8	1.2	0.3
2 ActiVote 11/02	50.5	49.5	1	0.5
3 Quantus Insights 10/30	49.1	48.3	0.8	0.7
4 SoCal Strategies 10/31	49.9	49.1	0.8	0.7
5 Big Data Poll 10/29	50.1	49.9	0.2	1.3
6 Rasmussen 10/31	49	46	3	1.5
7 J.L. Partners 10/29	50	47	3	1.5
8 Fabrizio/GBAO/WSJ 10/22	49	46	3	1.5
9 TIPP Insight 11/03	48	48	0	1.5
10 Hart Research/POS 11/02	49	49	0	1.5
11 Emerson College 11/02	49	49	0	1.5
12 NYT/Siena 10/23	48	48	0	1.5
13 NBC News 11/02	49	49	0	1.5
14 Leger/NYP 11/03	48.5	49.4	0.9	2.4
15 YouGov 10/31	48	49	1	2.5
16 Patriot Polling 11/03	48.1	49.4	1.3	2.8
17 Research Co. 11/03	46	48	2	3.5
18 Ipsos 11/03	48	50	2	3.5
19 HarrisX 11/02	49	51	2	3.5
20 Morning Consult 10/31	47	49	2	3.5
21 Marist College 11/02	47	51	4	5.5

Final Trump vs. Harris advantage according to New York Times projection on 11/07/2024.
The error ranking considers the last poll released by each pollster up to two weeks (14 days) before Election Day.

Performance of Final Atlas Polls

2024 U.S. Presidential Election

Race	Final result	Atlas Polls	Error
National	Trump +1.5	Trump +1.2	0.3
Nevada	Trump +3.1	Trump +3.1	0.0
Wisconsin	Trump +0.9	Trump +0.9	0.0
Michigan	Trump +1.4	Trump +1.5	0.1
Montana	Trump +19.9	Trump +20.2	0.3
Virginia	Harris +5.8	Harris +5.4	0.4
Arizona	Trump +5.5	Trump +8.1	0.4
Georgia	Trump +2.2	Trump +1.6	0.6
Pennsylvania	Trump +1.7	Trump +1.0	0.7
North Carolina	Trump +3.2	Trump +2.1	1.1
Minnesota	Harris +4.2	Harris +2.0	2.2
Ohio	Trump +11.2	Trump +8.5	2.7
Texas	Trump +13.6	Trump +10.6	3.0

AtlasIntel también fue la encuestadora con la mejor precisión en las elecciones presidenciales de los Estados Unidos de 2020.

En 2020, las encuestas Atlas tuvieron un error medio de 2 puntos, el más bajo entre más de 30 institutos de encuestas.



Nate Silver
@NateSilver538

Replying to @NateSilver538

Finally, here's how the most prolific pollsters fared in the general election.

The best-performing pollster was AtlasIntel!

Second was Trafalgar!

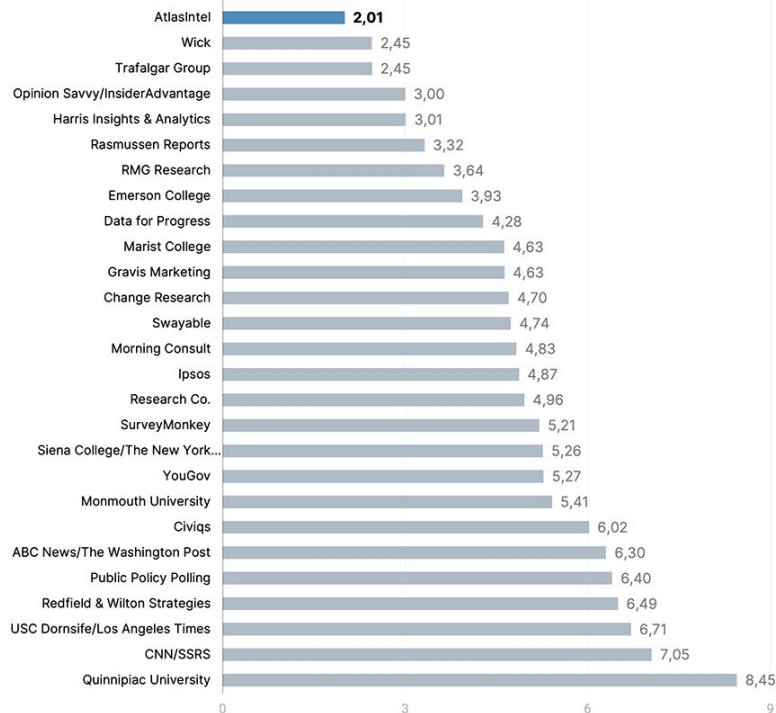
Yeah, they incorrectly had Trump winning a few states, but they were close on the margins, and that's the better metric.

AtlasIntel was 2020's most accurate pollster

Average error of polls in final 21 days before the 2020 general election, for pollsters that conducted at least 10 polls

POLLSTER	NO. POLLS	RACES CALLED CORRECTLY	STATISTICAL BIAS	AVG. ERROR
Swayable	60	93%	+5.1	+5.9
SurveyMonkey	59	97	+3.8	+4.2
Morning Consult	54	90	+4.6	+4.8
Change Research	44	89	+5.7	+6.1
Data for Progress	42	75	+6.0	+5.0
YouGov	37	82	+5.2	+5.3
Emerson College	36	98	+3.0	+4.1
Ipsos	32	73	+4.6	+4.8
Public Policy Polling	31	83	+7.2	+7.2
Trafalgar Group	28	90	-2.1	+2.8
Siena College/NYT Upshot	25	78	+5.5	+5.5
RMG Research	25	80	+6.0	+6.0
Civiqs	22	73	+5.3	+5.8
Gravis Marketing	21	90	+4.8	+4.8
SurveyUSA	17	79	+2.4	+4.8
Rasmussen Reports/POR	17	88	+1.0	+2.8
Opinion Savvy/InsiderAdvantage	15	47	+8.8	+3.5
Research Co.	14	88	+5.2	+5.2
AtlasIntel	14	71	+1.0	+2.2
Harris Insights & Analytics	13	81	+3.2	+3.3
SSRS	12	75	+7.1	+7.1

Erro médio das pesquisas eleitorais: Eleição presidencial de 2020 nos EUA



En Brasil, AtlasIntel fue la encuestadora más precisa en las elecciones presidenciales de 2022 y las elecciones locales de 2020 y 2024. En 2022, Atlas realizó las encuestas más precisas en 9 de los 11 estados para los cuales proporcionó estimaciones.

Precisión de las encuestadoras: Primera vuelta de las elecciones presidenciales de Brasil en 2022

	2/10	1/10		1/10		30/09		29/09		1/10		30/09		1/10		29/09		29/09	
	Result	AtlasIntel		MDA		Paraná Pesquisas		Ideia Big Data		Ipec		Veritá		DataFolha		Futura		Brasmarket	
		Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error
Lula	48,4	50,3	1,9	48,3	0,1	47,2	1,2	48,9	0,4	51	2,6	41,6	6,8	50	1,6	43,6	4,8	34,7	13,7
Jair Bolsonaro	43,2	41,1	2,1	39,7	3,5	40,1	3,1	38,5	4,7	37	6,6	44,6	1,4	36	7,2	40,5	2,7	51	7,8
Simone Tebet	4,2	2,7	1,5	4,7	0,5	6,2	2,0	6,2	2,1	5,0	1,2	4,2	0,0	6,0	1,8	7,7	3,5	5,8	1,6
Ciro Gomes	3,0	4,0	1,0	4,9	1,9	5,3	2,3	5,2	2,2	5,0	2,4	4,1	1,1	5,0	2,0	6,0	3,0	7,0	4,0
Others	1,2	1,9	0,7	2,4	1,2	1,2	0,0	1,2	0,1	2,0	0,9	5,5	4,3	2,0	0,8	2,2	1,0	1,5	0,3
Mean error			1,4		1,5		1,7		1,9		2,7		2,7		2,7		3,0		5,5

AtlasIntel tuvo el mejor desempeño al anticipar el resultado de las elecciones presidenciales de 2019 y de 2023 en Argentina.

En 2019, realizamos la única encuesta pública que ha acertado los porcentajes de los candidatos dentro del margen de error.

En 2023, solo la única encuestadora que anticipó correctamente los ganadores de las dos vueltas de las elecciones (Massa en la 1a vuelta y Milei en la 2a vuelta) fue AtlasIntel.

Error promedio de las encuestadoras en las elecciones presidenciales de Argentina en 2019 [PASO y 1a Vuelta]



AtlasIntel fue la encuestadora de mayor rendimiento general en el ciclo presidencial de Colombia de 2022.

	Resultado	1		2		3		4		5		6	
		AtlasIntel (Atlas Tracking PRO)		AtlasIntel (encuestas públicas)		Invamer		Guarumo		CNC		YanHaas	
		Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error
Consultas													
Resultado de las coaliciones													
Pacto Histórico	47.1	48.8	1.7	50.6	3.5	53.1	6.0	38.4	8.7	41.7	5.4	48.3	1.2
Equipo por Colombia	33.7	29.9	3.8	28.2	5.5	26.7	7.0	37.5	3.8	27.8	5.9	21.7	12.0
Centro Esperanza	19.1	21.3	2.2	21.2	2.1	20.3	1.2	24.1	5.0	30.6	11.5	30.0	10.9
Pacto Histórico													
Gustavo Petro	80.5	87.5	7.0	85.2	4.7	78.6	1.9	81.6	1.1	78.6	1.9	87.8	7.3
Francia Márquez	14.0	6.8	7.2	6.2	7.8	13.5	0.5	10.5	3.5	12.2	1.8	19.5	5.5
Camilo Romero	4.1	3.3	0.8	3.9	0.2	5.9	1.8	5.9	1.8	4.1	0.0	9.8	5.7
Equipo por Colombia													
Fico Gutiérrez	54.2	55.7	1.5	53.4	0.8	28.9	25.3	33.4	20.8	32.6	21.6	36.6	17.6
Álex Char	17.7	22.5	4.8	23.1	5.4	24.7	7.0	29.2	11.5	32.6	14.9	24.4	6.7
David Barguil	15.8	13.3	2.5	16.0	0.2	15.5	0.3	21.4	5.6	6.5	9.3	9.8	6.0
Aydeé Lizarazo	6.5	1.2	5.3	2.0	4.5	12.3	5.8	4.2	2.3	5.4	1.1	7.3	0.8
Enrique Peñalosa	5.8	7.3	1.5	5.6	0.2	18.7	12.9	11.8	6.0	22.8	17.0	22.0	16.2
Centro Esperanza													
Sergio Fajardo	33.5	48.2	14.7	49.6	16.1	37.8	4.3	37.5	4.0	41.5	8.0	47.4	13.9
Juan Manuel Galán	22.5	18.7	3.8	14.9	7.6	23.9	1.4	22.1	0.4	33.0	10.5	31.6	9.1
Carlos Amaya	20.9	11.6	9.3	10.9	10.0	14.9	6.0	10.4	10.5	8.5	12.4	5.3	15.6
Alejandro Gaviria	15.6	15.5	0.1	19.0	3.4	12.9	2.7	21.5	5.9	11.7	3.9	7.9	7.7
Jorge Enrique Robledo	7.4	6.0	1.4	5.5	1.9	10.5	3.1	8.5	1.1	5.3	2.1	7.9	0.5
1a VUELTA													
Gustavo Petro	40.3	38.2	2.1	41.2	0.9	40.5	0.2	38.8	1.5	39.7	0.6	42.6	2.3
Rodolfo Hernández	28.2	24.5	3.7	22.1	6.1	20.9	7.3	20.8	7.4	21.2	7.0	12.8	15.4
Fico Gutiérrez	23.9	25.2	1.3	27.5	3.6	27.1	3.2	31.6	7.7	23.1	0.8	22.3	1.6
Sergio Fajardo	4.2	8.3	4.1	9.1	4.9	5.1	0.9	4.4	0.2	4.4	0.2	7.4	3.2
2a VUELTA													
Gustavo Petro	50.4	48.6	1.8	47.5	2.9	47.2	3.2	46.5	3.9	50.5	0.1	48.4	2.0
Rodolfo Hernández	47.3	48.9	1.6	50.2	2.9	48.2	0.9	48.2	0.9	46.1	1.2	37.6	9.7
Votos en blanco	2.2	2.5	0.2	2.4	0.1	4.7	2.4	5.3	3.0	3.4	1.1	14.0	11.7
Error medio			3.6		4.1		4.6		5.1		6.0		7.9

AtlasIntel realizó la única encuesta que se acercó al resultado del plebiscito constitucional de 2022 en Chile.

Última encuesta publicada antes del inicio del período de veda (votantes probables)

	9/4	1		2		3		4		5		6		7		8		9	
		8/19		8/19		8/19		8/1		8/19		8/19		8/7		8/19		8/2	
		AtlasIntel		Black & White		UDD		Criteria		Cadem		Activa Pulso Ciudadano		Data Influye		Signos / SmartAnalytics		MORI / FIEL	
Result	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	
Approve	38,14	41,6	3,5	42,0	3,9	44,3	6,2	44,4	6,3	45,0	6,9	46,5	8,4	47,3	9,2	48,1	10,0	48,4	10,3
Reject	61,86	58,4	3,5	58,0	3,9	55,7	6,2	55,6	6,3	55,0	6,9	53,5	8,4	52,7	9,2	51,9	10,0	51,6	10,3
Average error			3,5		3,9		6,2		6,3		6,9		8,4		9,2		10,0		10,3

Última encuesta publicada después del inicio del período de veda (votantes probables)

	9/4	1		2		3		4	
		9/3		9/3		8/29		9/2	
		AtlasIntel		Black & White		Activa Pulso Ciudadano		Cadem	
Result	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	
Approve	38,14	41,9	3,8	45,0	6,9	45,1	7,0	47,0	8,9
Reject	61,86	58,1	3,8	55,0	6,9	54,9	7,0	53,0	8,9
Average error			3,8		6,9		7,0		8,9

Los análisis de AtlasIntel obtienen una amplia cobertura en los grandes medios de comunicación internacionales.

Nuestro trabajo es respetado por su precisión y rigor metodológico.

O GLOBO

MERVAL PEREIRA

PREVISÕES PARA 2023

Um sinal de alerta

Por Merval Pereira · 3 100/2021 · 04:00

Muito tem se falado ultimamente sobre a possibilidade (necessidade) de impeachment do presidente Bolsonaro, ou, na pior das hipóteses, em sua derrota na disputa pela reeleição no próximo ano. As pesquisas de opinião mostram que sua popularidade é cadente, e as eleitorais indicam que ele, no momento, perderia para vários de seus potenciais adversários: Ciro, Moro, Lula, Mandetta, Haddad. O Atlas Político indica também que ele venceria Marina, Dória, Joaquim Barbosa e Ituck.

Donald J. Trump @realDonaldTrump · 34m · 4/27/2020

Great honor, but think we are much higher than 46%. Hidden vote!

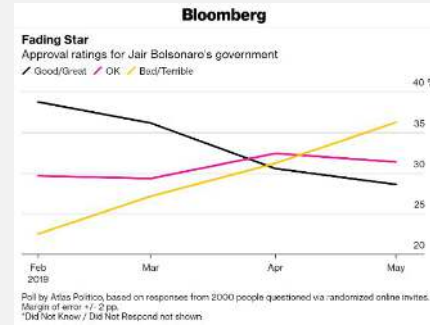
Political Polls @PpollingNu... · 5h

Among Black Voters:
Biden 66% (-23 vs 2016 results)
Trump 28% (+20)

Among Hispanic Voters:...

Show this thread

2,606 3,490 14.2K



Newsweek

U.S.

As Donald Trump Causes Chaos for Georgia GOP, Democrats Pull Away in Runoff Polls

BY JAMES WALKER ON 1/4/21 AT 5:59 AM EST

CNN BRASIL política

Pesquisa mostra reprovação e pessimismo sobre plano de Bolsonaro contra COVID-19

Por Caio Junqueira, CNN

13 de março de 2020 às 05:08

O presidente Jair Bolsonaro usa máscara cirúrgica durante entrevista.

Band Jornalismo · Apr 27, 2020

Pesquisa do Instituto Atlas Político indica que a maioria dos eleitores apoia o impeachment de Jair Bolsonaro neste período de crise da saúde dos brasileiros. Mais notícias em: www.band.com.br/bandjornalismo

0:14 / 1:01



www.atlasintel.org
info@atlasintel.org