SETEMBRO 2026

LATAM PULSE BRASIL

AtlasIntel Bloomberg

Sobre Latam Pulse

Latam Pulse é uma iniciativa conjunta entre AtlasIntel e Bloomberg, **que fornece dados mensais sobre a situação política, social e econômica** de sete países-chave da América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México, Peru e Venezuela.

O relatório Latam Pulse é composto por dois módulos. O **módulo permanente** apresenta indicadores-chave essenciais para o acompanhamento e análise de tendências ao longo do tempo, incluindo índices de aprovação presidencial, avaliação de governo, o Índice de Risco Político da AtlasIntel, o Índice de Polarização Política, o Índice de Confiança do Consumidor (CCI), o Índice de Inflação e o Índice de Liberalismo Econômico.

Em conjunto, esses indicadores oferecem uma visão consistente das dinâmicas estruturais e emergentes da região, fornecendo informações para os interessados na trajetória do governo, na percepção da economia e na coesão social nos diferentes países.

O **módulo variável** aborda temas relevantes e oportunos a cada mês, adaptando seu foco para captar tendências específicas e desafios emergentes da região.

Essa abordagem flexível permite que o Latam Pulse contextualize mudanças críticas dentro dos países da América Latina, comparando essas tendências para revelar padrões regionais e desenvolvimentos nacionais específicos.

Aproveitando o alcance da Bloomberg e a precisão da AtlasIntel, o Latam Pulse representa um compromisso em oferecer perspectivas precisas, de alta frequência, relevantes e detalhadas. A colaboração se baseia na extensa influência da Bloomberg na mídia e na avançada capacidade analítica da AtlasIntel para oferecer uma fonte de inteligência sem precedentes para aqueles envolvidos nos mercados, na política e na análise social da América Latina.

Sumário

0 Metodologia e Perfil da Amostra
1 Avaliação das medidas do governo
2 Risco Político
3 Avaliação e Expectativas Econômicas
4 Inflação
5 Principais problemas
A Definição de indicadores

AtlasIntel Bloomberg

0 Metodologia e Perfil da amostra

Metodologia: Atlas RDR

Atlas Random Digital Recruitment [RDR] conta com procedimentos estatísticos complexos para calibrar amostras robustas, representativas da população-alvo.

Os entrevistados são recrutados aleatoriamente durante a navegação de rotina na web em territórios geolocalizados em qualquer dispositivo (smartphones, tablets, laptops ou PCs).

Em comparação com pesquisas presenciais domiciliares ou em pontos de fluxo, RDR evita o eventual impacto psicológico da interação humana sobre o respondente na hora da entrevista. O entrevistado pode responder o questionário em plena anonimidade, sem temer causar impressões negativa ao entrevistador ou pessoas que possam ouvir a entrevista.

Comparado com pesquisas telefônicas baseadas na discagem de dígitos aleatórios (Random Digit Dialing - RDD), o RDR permite um mapeamento granular de padrões de não-resposta, de modo que os vieses possam ser adequadamente tratados a construção de cada amostra.

Em comparação com pesquisas baseadas em painéis de respondentes, o RDR tem a vantagem de eliminar desafios à representatividade resultantes da fadiga do respondente e a mortalidade do painel, bem como evitar fenômenos ainda mais difíceis de controlar, como efeitos de painel, resultantes de níveis crescentes de atenção e engajamento político entre os entrevistados.

Para garantir a representatividade em nível nacional, as amostras da AtlasIntel são pós-estratificadas usando um algoritmo iterativo em um conjunto mínimo de variáveis de destino: sexo, faixa etária, nível educacional, nível de renda, região e comportamento eleitoral anterior. As amostras resultantes do processo de pós-estratificação se assemelham ao perfil da população adulta do Brasil, inclusive da população que possui um acesso mais limitado à tecnologia.

AtlasIntel Bloomberg

Perfil da amostra

POPULAÇÃO ALVO
População adulta brasileira

AMOSTRA
5.026 respondentes

METODOLOGIA
Recrutamento digital aleatório (Atlas RDR)

MARGEM DE ERRO
±1 p.p.

NÍVEL DE CONFIANÇA DA MARGEM DE ERRO
95%

PERÍODO DE COLETA
03/10/2026-08/10/2026

REGISTRO TSE
BR-03663/2026

GÊNERO

Mulher	53.2%
Homem	46.8%

IDADE

16 - 24	12.1%
25 - 34	18.0%
35 - 44	20.2%
45 - 59	26.2%
60 - 100	23.6%

RENDA FAMILIAR

R$0-R$2,000	19.4%
R$2,000-R$3,000	12.2%
R$3,000-R$5,000	26.3%
R$5,000-R$10,000	26.1%
Acima de R$10,000	16.1%

NÍVEL EDUCACIONAL

Ensino Fundamental	31.5%
Ensino Médio	41.0%
Ensino Superior	27.5%

REGIÃO

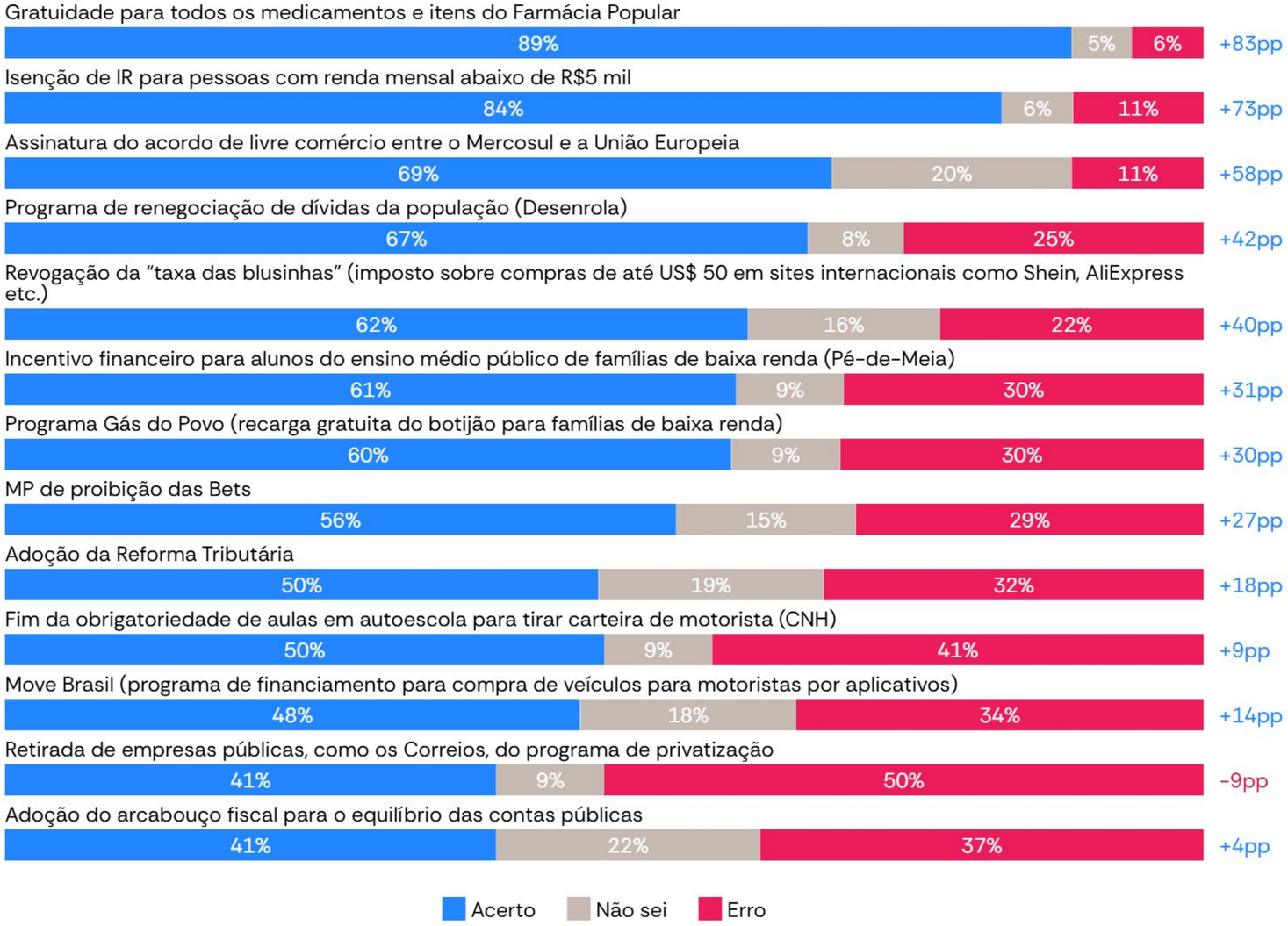
Sudeste	41.7%
Nordeste	29.5%
Sul	14.9%
Norte	7.0%
Centro-Oeste	6.9%

AtlasIntel Bloomberg

1 Avaliação das medidas do governo

Governo Lula: Acertos vs. Erros

Você qualifica cada uma das seguintes decisões como acertos ou erros?

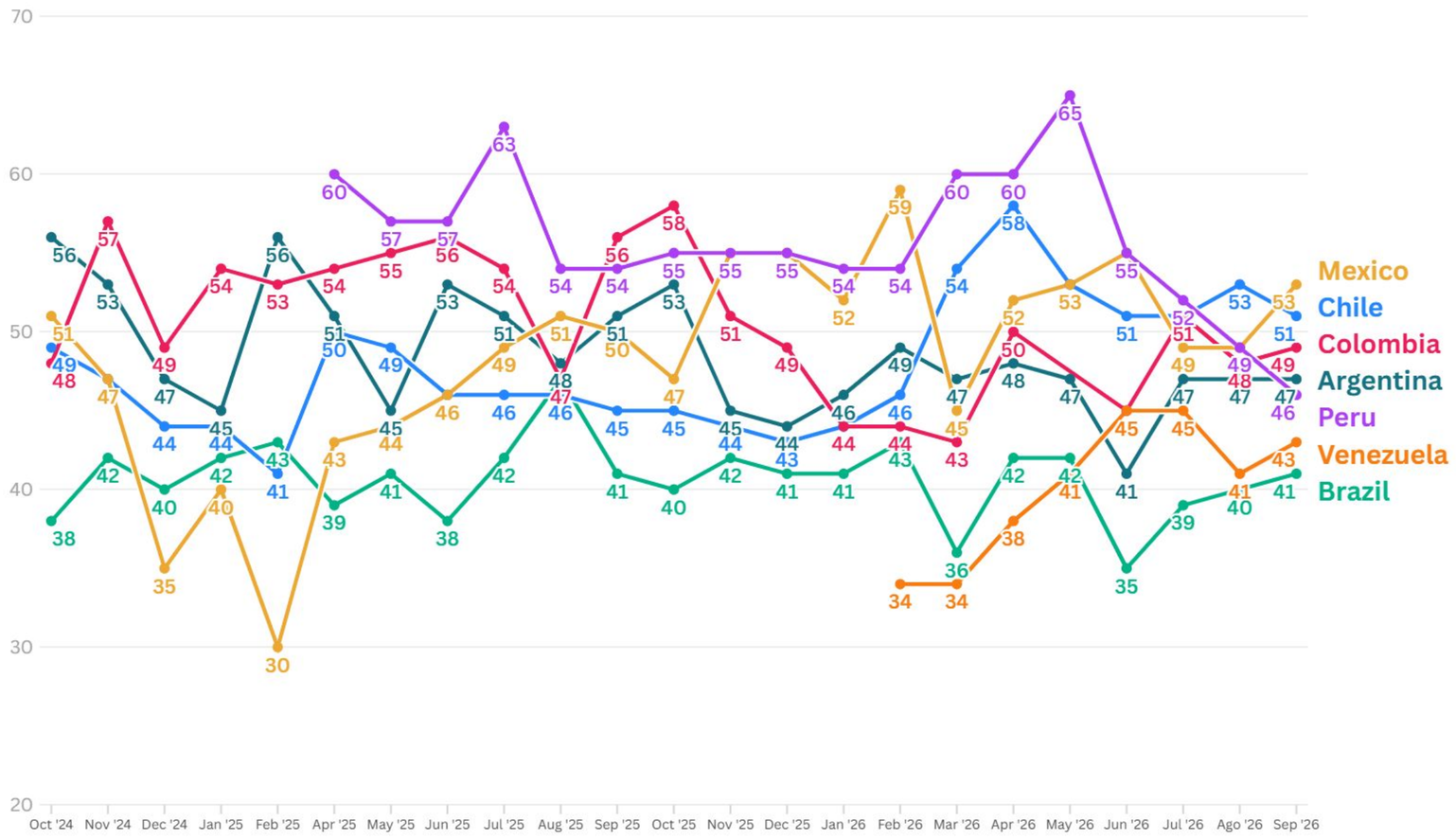


AtlasIntel Bloomberg

2 Risco Político

Índice de Risco Político

Atlas-PRI: Série temporal



O Índice de Risco Político é desenvolvido para avaliar a estabilidade e previsibilidade do ambiente político.

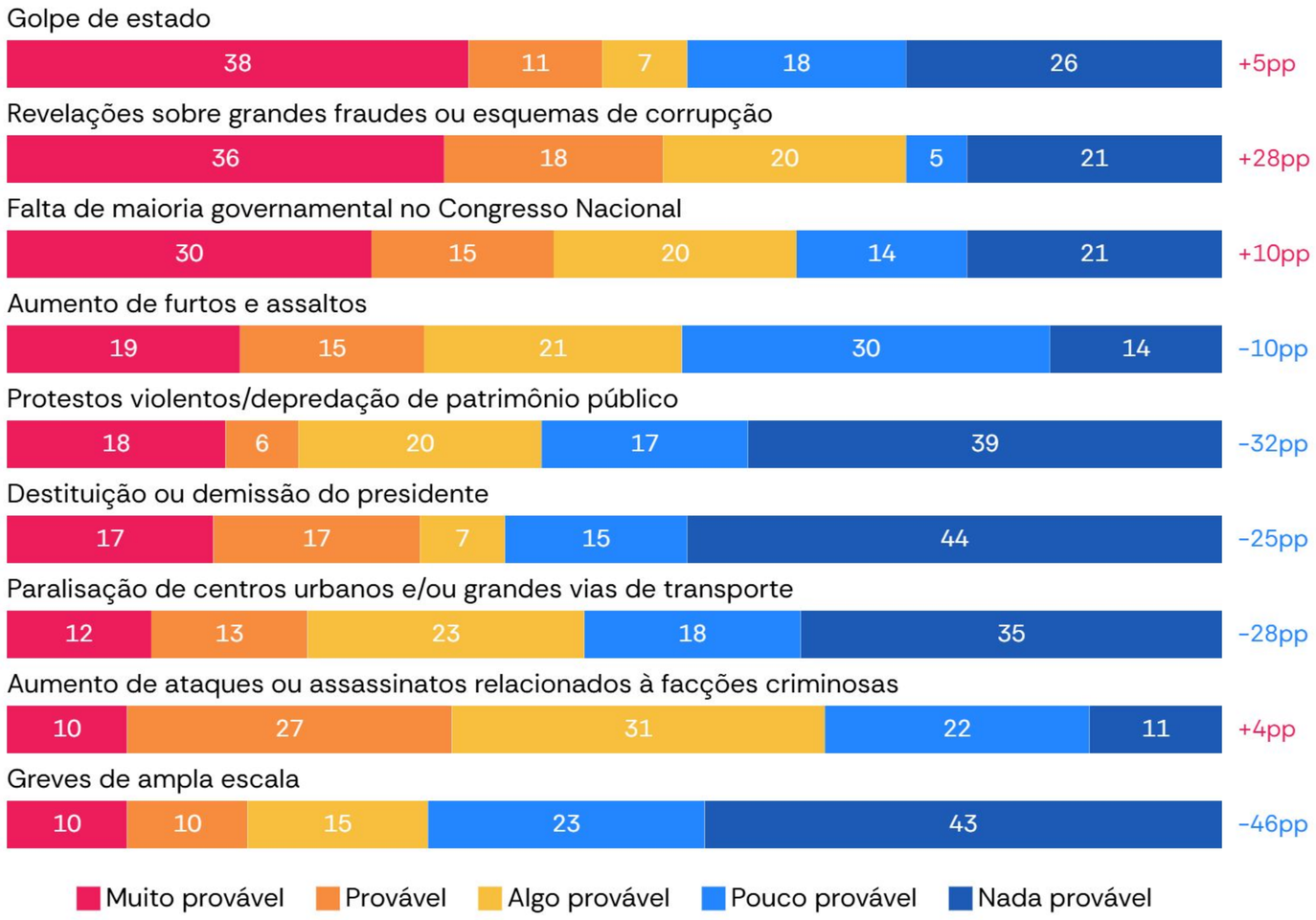
O índice captura vulnerabilidades estruturais que podem comprometer a governabilidade, enfraquecer instituições e aumentar a incerteza para tomadores de decisão. A escala varia de 0 a 100, onde 0 indica ausência total de risco, caracterizando um ambiente estável e seguro, enquanto 100 representa o nível máximo de risco, sinalizando um perigo iminente de instabilidade ou colapso político. O Índice de Risco Político é composto por três indicadores-chave:

Instabilidade Institucional
A estabilidade institucional reflete a resiliência e a confiabilidade das estruturas políticas e jurídicas de um país. Mede a eficácia da governança, a independência e funcionalidade das instituições públicas, bem como a previsibilidade dos processos políticos.

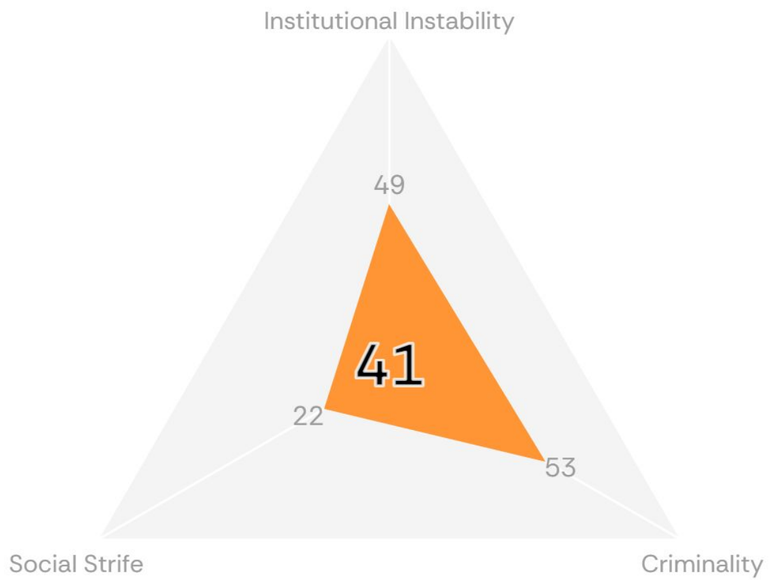
Conflito Social
O indicador de conflito social mensura a frequência, intensidade e disseminação de protestos, greves, distúrbios civis e mobilizações em massa. Reflete o nível de confiança — ou desconfiança — da população na capacidade do sistema político de responder às suas demandas.

Criminalidade e Corrupção
O indicador de criminalidade avalia a prevalência e a intensidade do crime organizado, da corrupção e da violência. Reflete a capacidade do Estado de garantir a ordem pública e proteger direitos de propriedade.

Quão provável é que o Brasil enfrente os seguintes desafios ou riscos durante os próximos 6 meses?



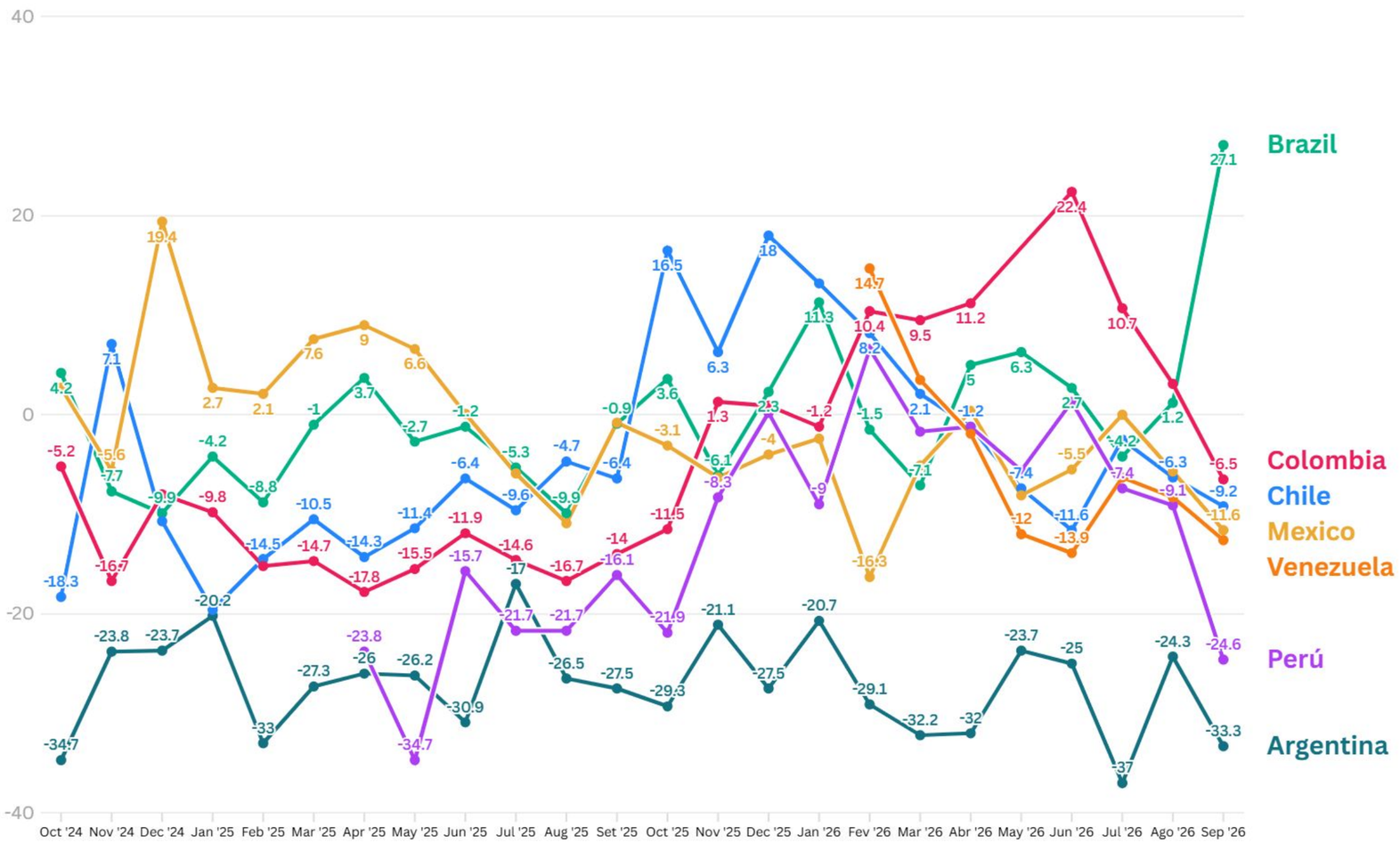
Eixos de Risco Político



3 Avaliação e Expectativas Econômicas

Índice de Confiança do Consumidor

Atlas-CCI: Série Temporal



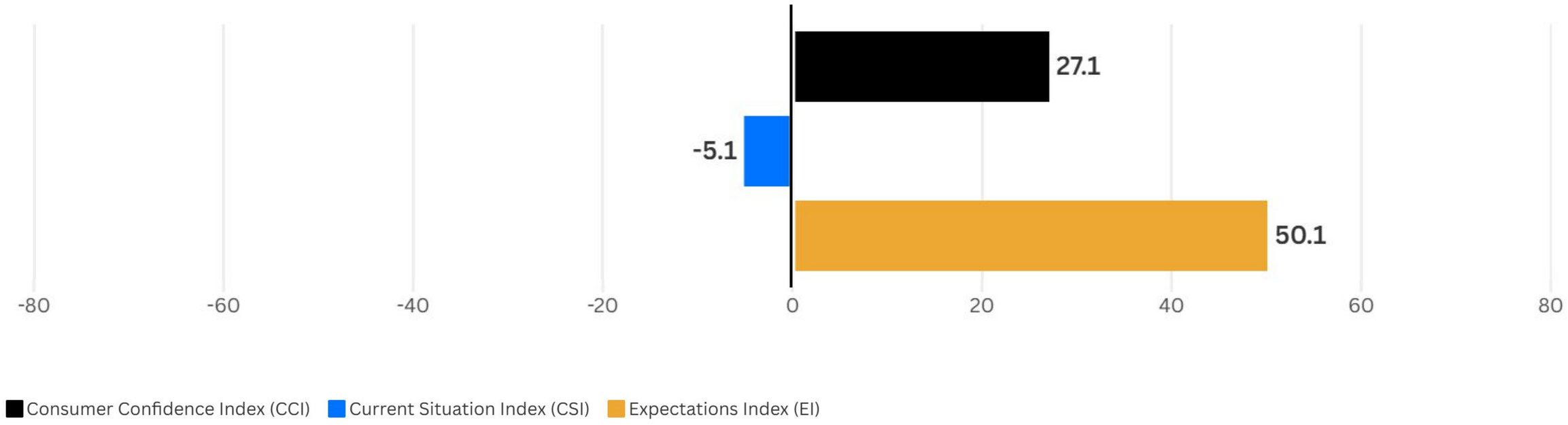
O Índice de Confiança do Consumidor (Atlas-CCI) é calculado como sendo a média aritmética dos sete indicadores padronizados que compõem tanto o Índice da Situação Atual (ISA) quanto o Índice de Expectativas (IE). Os resultados individuais para cada indicador estão apresentados nas próximas páginas.

O ISA é calculado pela média aritmética dos indicadores padronizados que refletem percepções sobre a situação presente: **situação econômica atual do país, da família** e do **mercado de trabalho.** O IE é calculado pela média aritmética dos indicadores padronizados que abordam expectativas para o futuro próximo (seis meses): **expectativa para a situação econômica do país**, **da família** e do **mercado de trabalho** como também a **expectativa de compra de bens duráveis** nos próximos 6 meses.

Pontuações acima de 100 pontos serão consideradas favoráveis (satisfação ou otimismo); pontuações abaixo de 100 pontos, desfavoráveis (insatisfação ou pessimismo).

Índice de Confiança do Consumidor

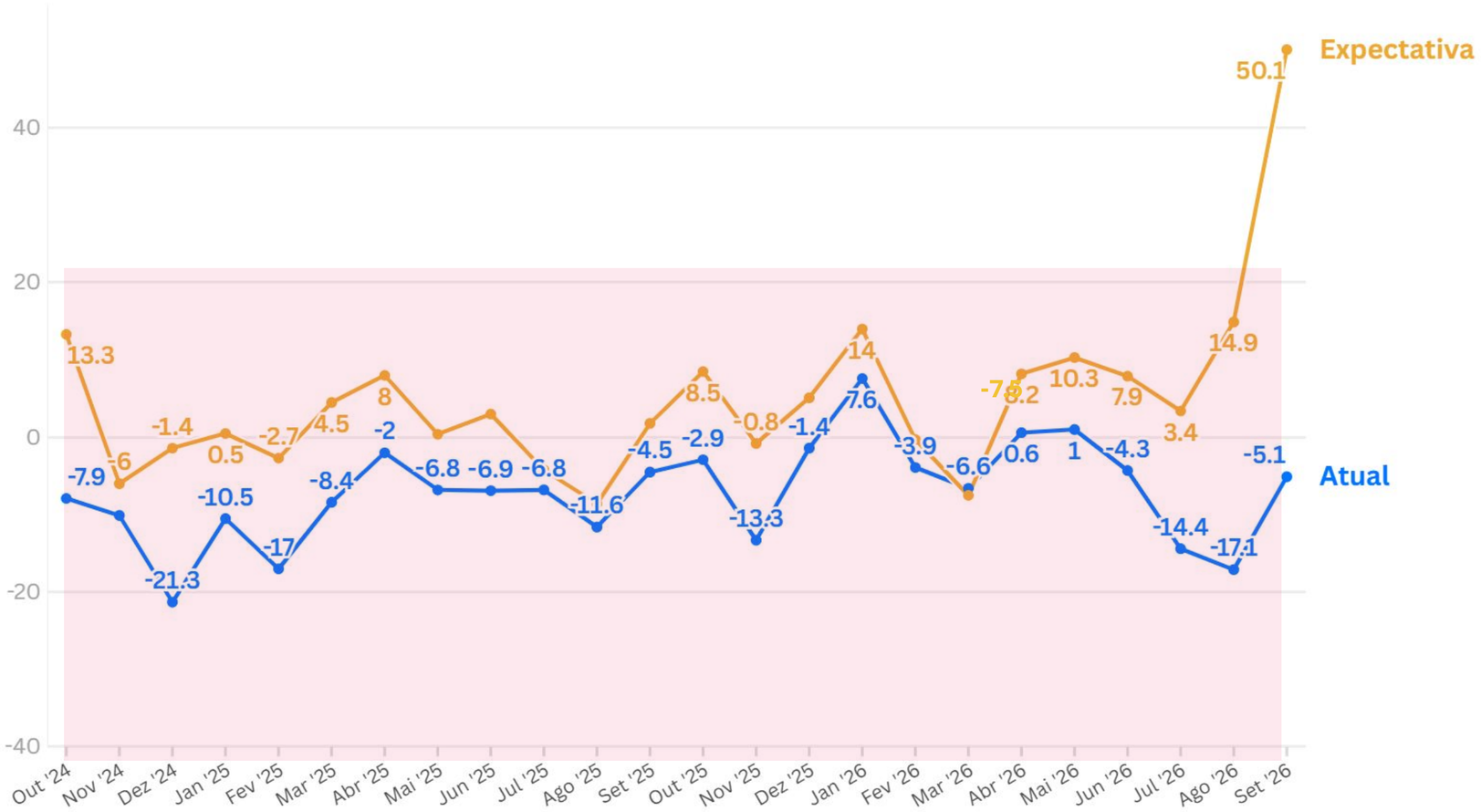
Atlas-CCI



Subtraímos 100 dos valores originais dos índices CCI, CSI e EI para uma visualização simplificada.

Índice de Confiança do Consumidor

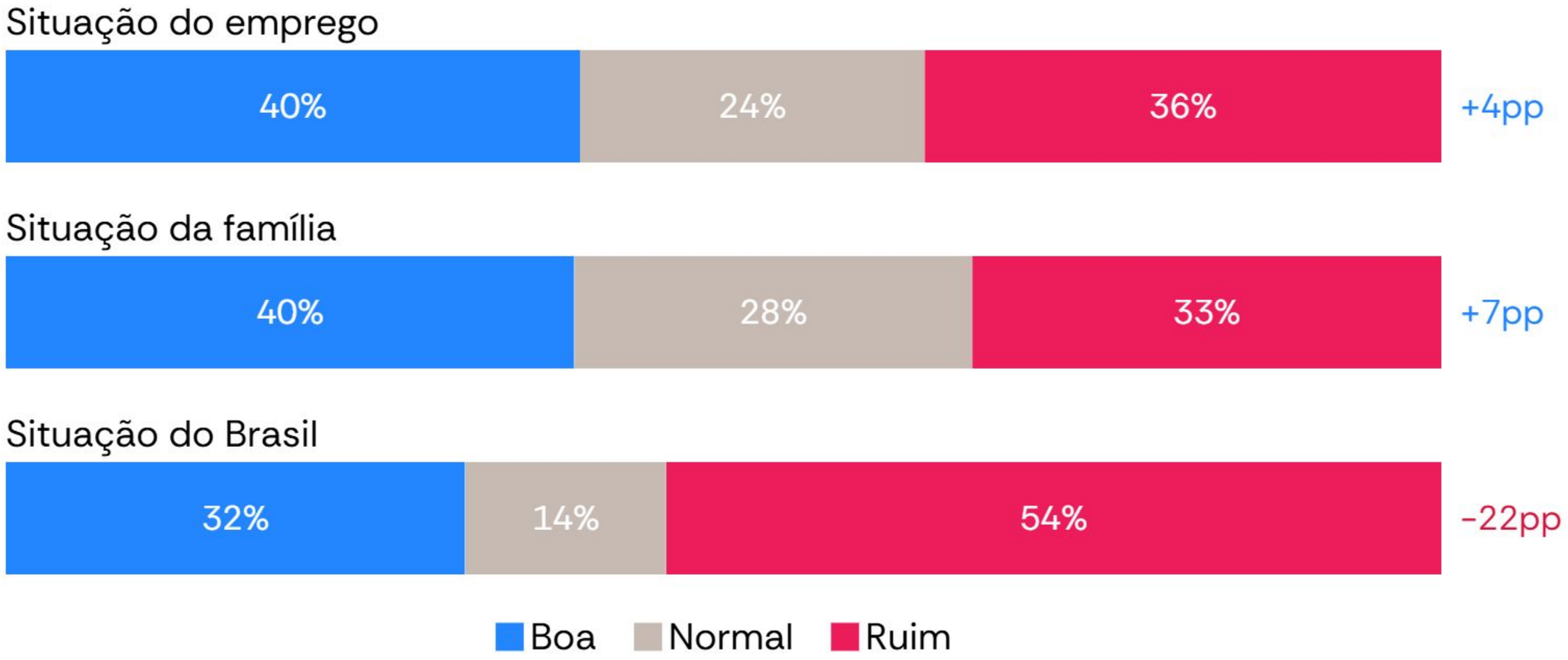
Atlas-CCI: Expectativa vs. Atual



Subtraímos 100 dos valores originais dos índices CCI, CSI e EI para uma visualização simplificada.

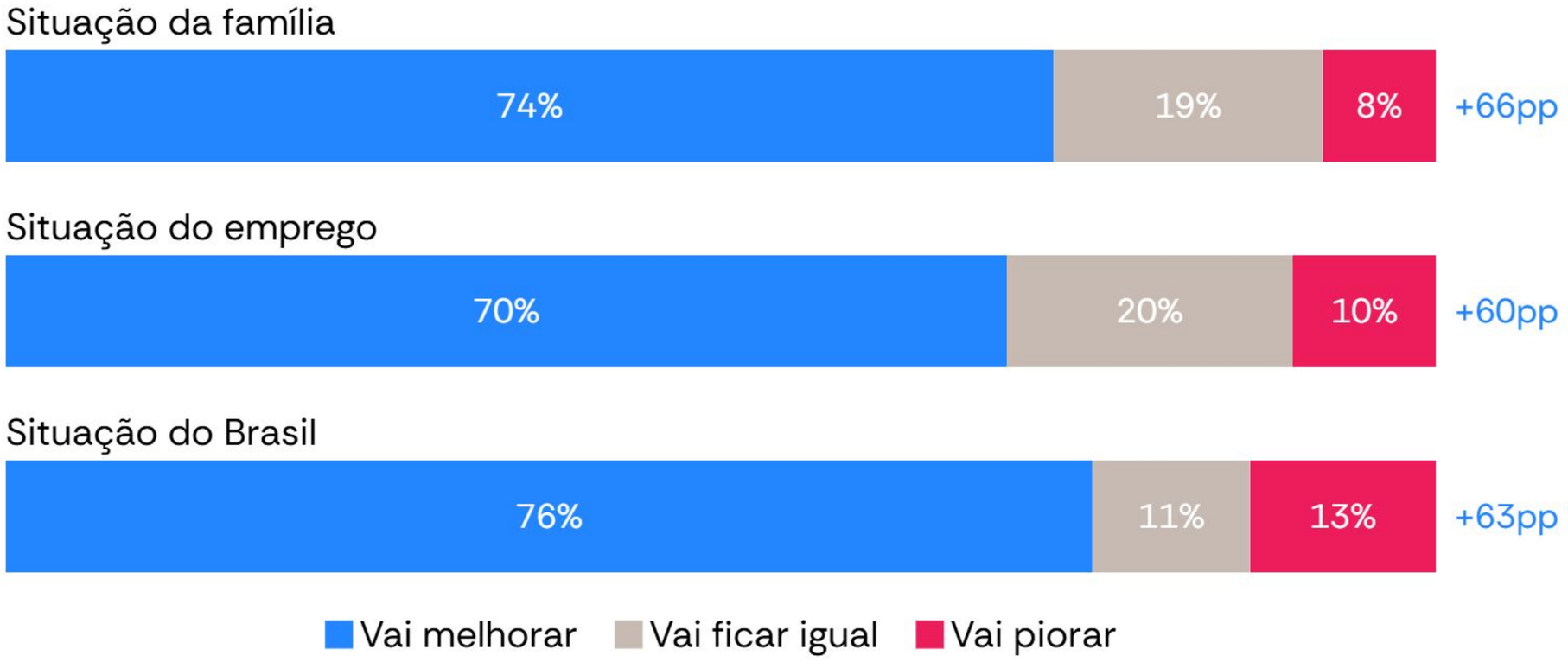
Situação econômica

Como você avalia a situação econômica do Brasil e o mercado de trabalho neste momento?
E como você avalia a situação econômica da sua família?



Expectativas econômicas

Qual é a sua expectativa para a situação econômica do Brasil e do mercado de trabalho daqui a 6 meses?
Qual é a sua expectativa para a situação econômica da sua família?

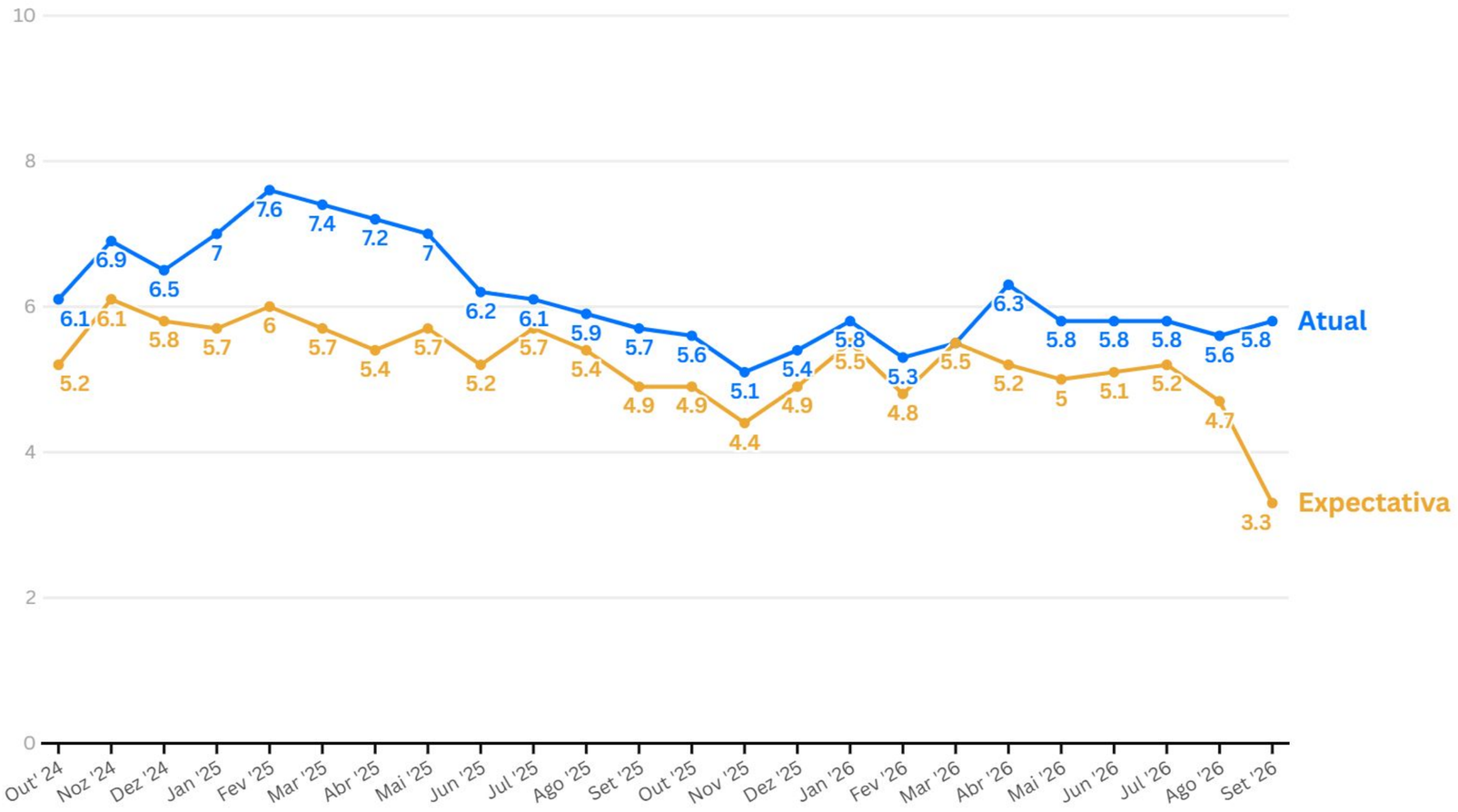


AtlasIntel Bloomberg

4 Inflação

Percepção e expectativa de inflação

Atlas-CPI

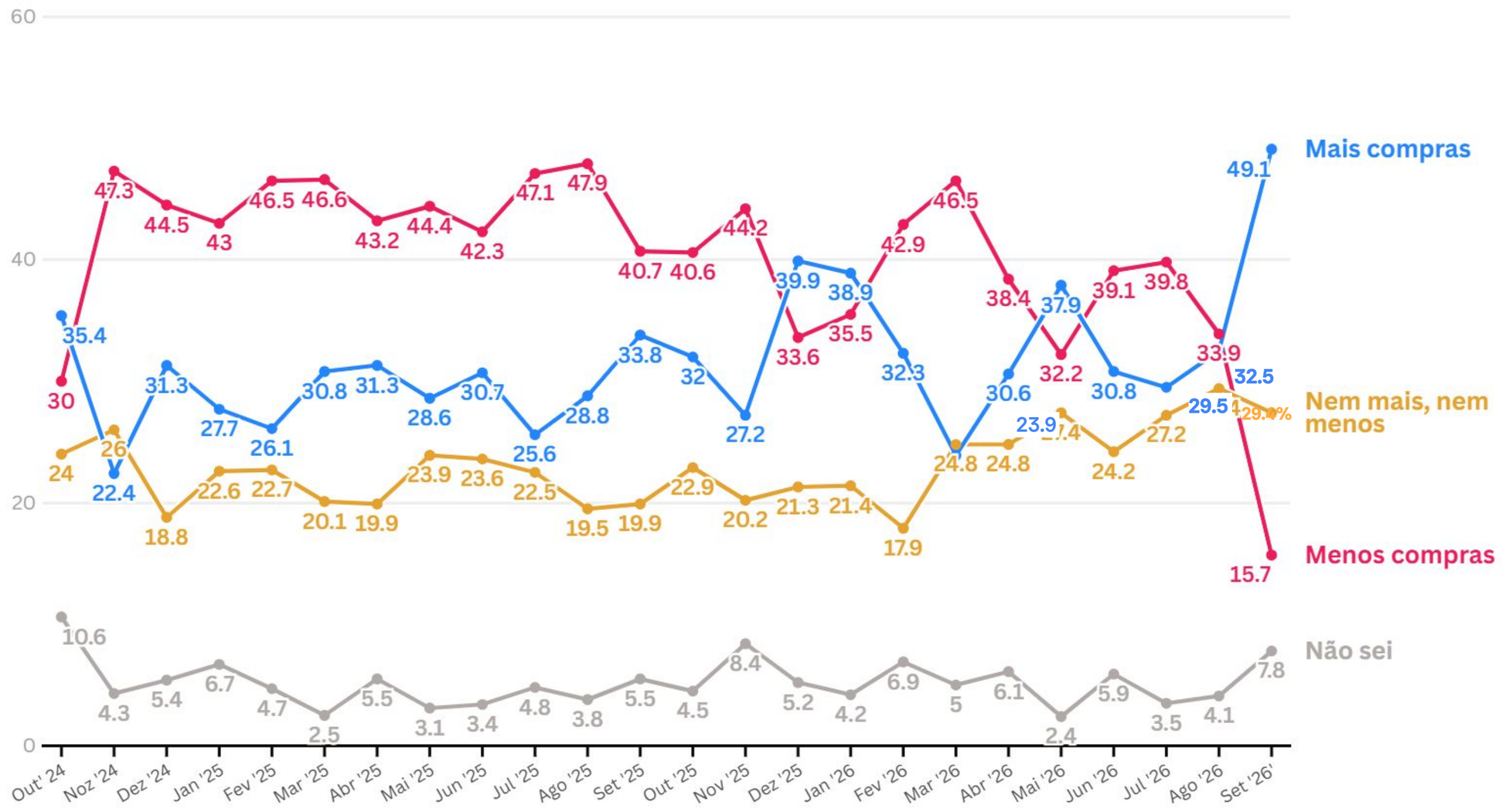


Os **índices de inflação** (atual e esperado) são calculados a partir das respostas dos respondentes sobre como percebem a inflação e como acreditam que ela evoluirá. O índice atual reflete a percepção dos respondentes sobre a inflação experimentada nos últimos seis meses, capturando o impacto das recentes variações de preços no dia a dia.

O índice esperado mede as expectativas dos respondentes para a inflação nos próximos seis meses, fornecendo insights sobre as perspectivas a curto prazo. Esses indicadores ajudam a compreender o sentimento público em relação à inflação, complementando os dados oficiais e oferecendo uma visão sobre a confiança das pessoas na estabilidade econômica.

AtlasIntel Bloomberg

Intenção de compra de bens duráveis

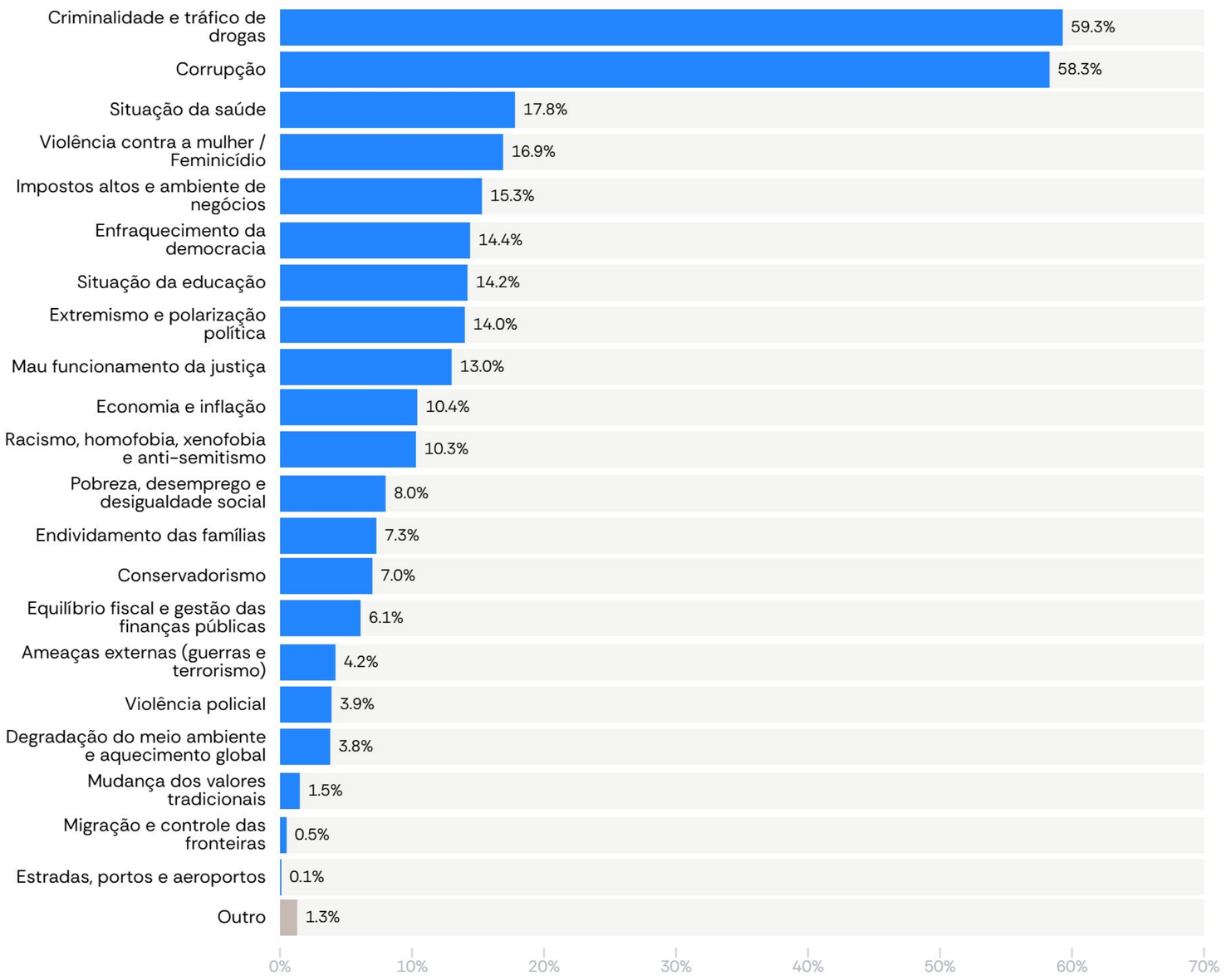


AtlasIntel Bloomberg

5 Principais problemas

Principais problemas

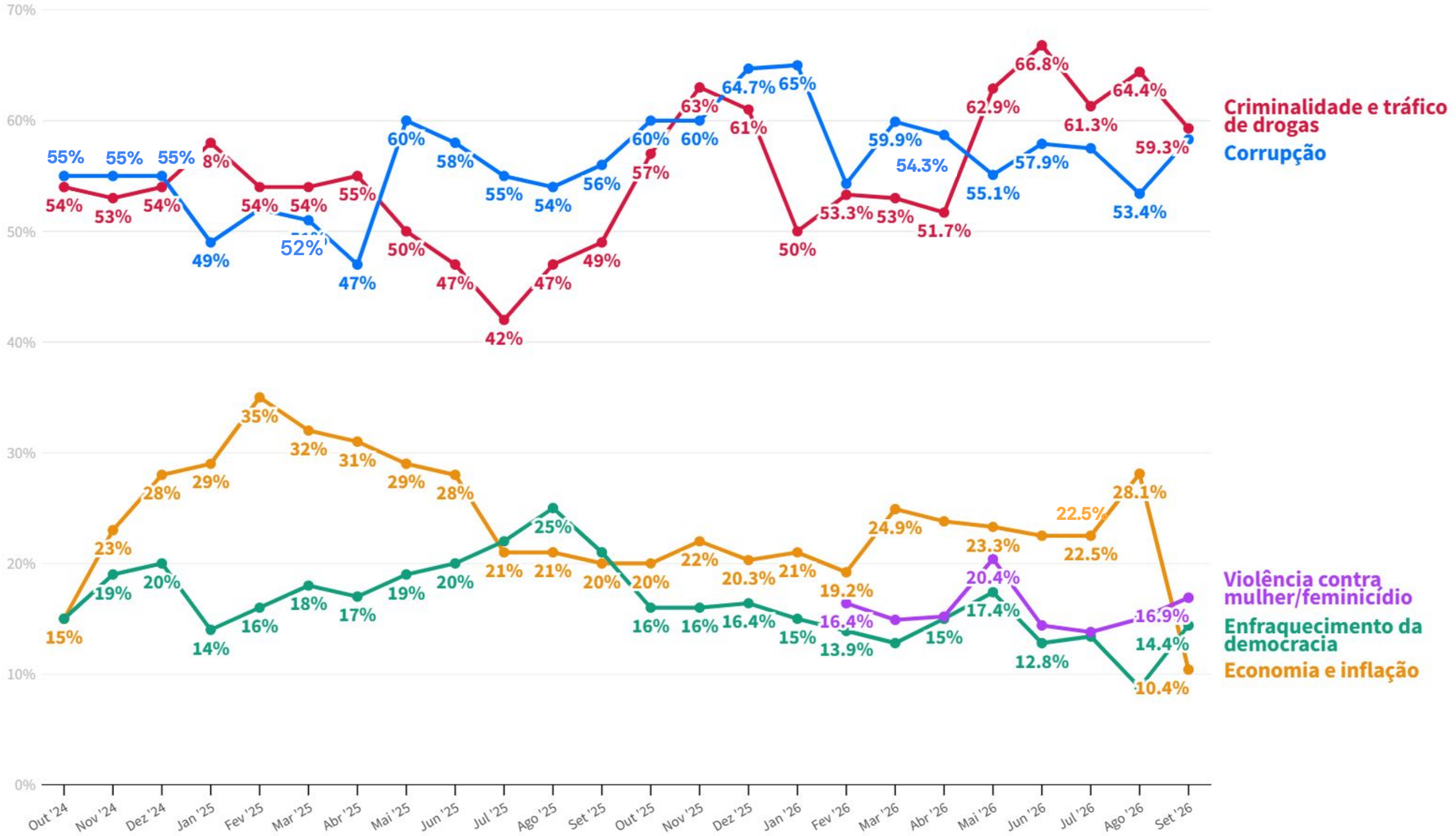
Quais são na sua opinião os maiores problemas do Brasil hoje em dia?



AtlasIntel Bloomberg

Maiores problemas do Brasil

Quais são na sua opinião os maiores problemas do Brasil hoje em dia?
[Série temporal]



AtlasIntel Bloomberg

A Definição de indicadores

Índice de Risco Político

Atlas-PRI

$$\frac{1}{9} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5,6,7,8,9\}} \sum_{\text{resp} \in S} (D_i[\text{resp}] \times per_i[\text{resp}] \times 13.89)$$

onde,

$$S = \begin{cases} \text{Muito provável} \\ \text{Provável} \\ \text{Algo provável} \\ \text{Pouco provável} \\ \text{Nada provável} \end{cases}$$

$$D_i[\text{resp}] = \text{score para a respuesta 'resp' na pergunta 'Di'}$$

$$per_i[\text{resp}] = \text{porcentagem de respostas iguais a 'resp' na pergunta 'Di'}$$

O Índice de Risco Político é desenvolvido para avaliar a estabilidade e previsibilidade do ambiente político.

O índice captura vulnerabilidades estruturais que podem comprometer a governabilidade, enfraquecer instituições e aumentar a incerteza para tomadores de decisão. A escala varia de 0 a 100, onde 0 indica ausência total de risco, caracterizando um ambiente estável e seguro, enquanto 100 representa o nível máximo de risco, sinalizando um perigo iminente de instabilidade ou colapso político. O Índice de Risco Político é composto por três indicadores-chave:

Instabilidade Institucional
A estabilidade institucional reflete a resiliência e a confiabilidade das estruturas políticas e jurídicas de um país. Mede a eficácia da governança, a independência e funcionalidade das instituições públicas, bem como a previsibilidade dos processos políticos.

Conflito Social
O indicador de conflito social mensura a frequência, intensidade e disseminação de protestos, greves, distúrbios civis e mobilizações em massa. Reflete o nível de confiança — ou desconfiança — da população na capacidade do sistema político de responder às suas demandas.

Criminalidade e Corrupção
O indicador de criminalidade avalia a prevalência e a intensidade do crime organizado, da corrupção e da violência. Reflete a capacidade do Estado de garantir a ordem pública e proteger direitos de propriedade.

Índice de Liberalismo Econômico

Atlas-ELI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{\text{resp} \in S} (D_i[\text{resp}] \times per_i[\text{resp}] \times 25)$$

onde,

$$S = \begin{cases} \text{Discordo totalmente} \\ \text{Discordo} \\ \text{Neutro} \\ \text{Concordo} \\ \text{Concordo totalmente} \end{cases}$$

$D_i[\text{resp}]$ = pontuação para a resposta 'resp' na pergunta 'Di' (definição abaixo)

$per_i[\text{resp}]$ = porcentagem de respostas iguais a 'resp' na pergunta 'Di'

O Índice de Liberalismo Econômico é uma medida projetada para avaliar quão aberta e orientada para o livre mercado é a economia de um país.

Ele considera cinco dimensões-chave, como a extensão da iniciativa privada, o nível de tributação, a definição de preços, a concorrência e a responsabilidade fiscal. Os resultados individuais para cada item estão apresentados na próxima página.

Quanto maior o valor do índice (mais próximo de 100), mais a economia é percebida como liberal pelos cidadãos. O índice serve como uma ferramenta comparativa para avaliar o grau de liberdade de mercado em diferentes países, fornecendo insights sobre suas políticas e estruturas econômicas.

Índice de Polarização Social

Atlas-SPI

$$\frac{1}{5} \sum_{i \in \{1,2,3,4,5\}} \sum_{\text{resp} \in S} (D_i[\text{resp}] \times per_i[\text{resp}] \times 25)$$

onde,

$$S = \begin{cases} \text{Conflito muito forte} \\ \text{Conflito forte} \\ \text{Algum conflito} \\ \text{Pouco conflito} \\ \text{Nenhum conflito} \end{cases}$$

$$D_i[\text{resp}] = \text{score para a resposta 'resp' na pergunta 'Di'}$$

$$per_i[\text{resp}] = \text{porcentagem de respostas iguais a 'resp' na pergunta 'Di'}$$

O Índice de Polarização Social analisa as tensões no tecido social, identificando fatores que podem desencadear instabilidade e mobilizações populares.

O índice permite que formuladores de políticas antecipem fraturas sociais e implementem medidas para mitigar seus impactos. A escala varia de 0 a 100, onde 100 representa o nível máximo de polarização social. O índice é composto por cinco dimensões:

1. Polarização Política
Mede o grau de divergência entre ideologias e partidos políticos, resultando em antagonismo e paralisia decisória.

2. Polarização de Classe
Avalia a ampliação das desigualdades econômicas entre grupos sociais, manifestando-se no acesso desigual à riqueza, serviços e oportunidades.

3. Polarização Étnica
Reflete a intensidade com que identidades étnicas se tornam eixos centrais de competição política e conflito social.

4. Polarização Religiosa
Mensura divisões entre grupos com base em crenças religiosas, frequentemente impulsionadas por políticas que favorecem determinados segmentos ou por clivagens culturais mais amplas.

5. Polarização Urbano-Rural
Captura as divergências entre os interesses, prioridades e preferências políticas das populações urbanas e rurais.

Índice de Confiança do Consumidor

Atlas-CCI

$$\frac{1}{7}\sum_{i \in S}(ind_i[positivo] - ind_i[negativo] + 1) * 100$$

$onde,$

$$S = \left\{ \begin{array}{c} situacao_atual_pais \\ situacao_atual_mercadodetrabalho \\ situacao_atual_familia \\ expectativa_pais \\ expectativa_mercadodetrabalho \\ expectativa_familia \\ expectativa_compra_bensduraveis \end{array} \right\}$$

$ind_i[positivo]$ = taxa de respostas positivas para o indicador i
$ind_i[negativo]$ = taxa de respostas negativas para o indicador i

O Índice de Confiança do Consumidor (Atlas-CCI) é calculado como sendo a média aritmética dos sete indicadores padronizados que compõem tanto o Índice da Situação Atual (ISA) quanto o Índice de Expectativas (IE). Os resultados individuais para cada indicador estão apresentados nas próximas páginas.

O ISA é calculado pela média aritmética dos indicadores padronizados que refletem percepções sobre a situação presente: **situação econômica atual do país, da família** e do **mercado de trabalho.** O IE é calculado pela média aritmética dos indicadores padronizados que abordam expectativas para o futuro próximo (seis meses): **expectativa para a situação econômica do país**, **da família** e do **mercado de trabalh**o como também a **expectativa de compra de bens duráveis** nos próximos 6 meses.

Pontuações acima de 100 pontos serão consideradas favoráveis (satisfação ou otimismo); pontuações abaixo de 100 pontos, desfavoráveis (insatisfação ou pessimismo).

Percepção e expectativa de inflação

Atlas-CPI-CI | Atlas-CPI-EI

$$I = \frac{1}{2}(I_{atual} + I_{esperado})$$

$$I_{atual} = \sum_{i=1}^{n} p_i \cdot w_i^{atual}$$

$$I_{esperado} = \sum_{i=1}^{n} p_i \cdot w_i^{esperado}$$

onde,

I = Índice de Inflação (média dos índices atual e esperado)
I_{atual} = Índice de Inflação Atual
$I_{esperado}$ = Índice de Inflação Esperada
p_i = Proporção de respondentes que escolheu a resposta i
w_i^{atual} = Ponto médio do intervalo de inflação correspondente à inflação atual
$w_i^{esperado}$ = Ponto médio do intervalo de inflação correspondente à inflação esperada

Os **índices de inflação** (atual e esperado) são calculados a partir das respostas dos respondentes sobre como percebem a inflação e como acreditam que ela evoluirá.

O índice atual reflete a percepção dos respondentes sobre a inflação experimentada nos últimos seis meses, capturando o impacto das recentes variações de preços no dia a dia.

O índice esperado mede as expectativas dos respondentes para a inflação nos próximos seis meses, fornecendo insights sobre como a curto prazo. Esses indicadores ajudam a compreender o sentimento público em relação à inflação, complementando os dados oficiais e oferecendo uma visão sobre a confiança das pessoas na estabilidade econômica.

AtlasIntel Bloomberg